

RESULTATS DETAILLES

Etude la chose en partenariat avec BVA



Enquête réalisée en partenariat avec BVA auprès d'un échantillon de 2114 **jeunes âgés de 18 à 30 ans** du 12 au 23 mai 2017.



Echantillon de **2114 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 à 30 ans.**

Chaque marque a été vue par au moins 1 000 personnes. Les marques sont évaluées par les personnes déclarant *a minima* les connaître.



La représentativité de l'échantillon est assurée par la méthode des quotas appliqués aux variables suivantes : sexe, âge, profession de l'interviewé, région et catégorie d'agglomération.

La diffusion des résultats de cette enquête doit être accompagnée d'éléments techniques tels que : la méthode d'enquête, les dates de réalisation, le nom de l'institut, la taille d'échantillon.



Résultats détaillés

Quels sont parmi les adjectifs qualificatifs suivants ceux qui...

(8 réponses possibles sur une liste de 30 adjectifs, les 10 premiers sont présentés)

Base : à tous

Vous décrivent le mieux, vous personnellement

Travailleur : 39%

Elèves, étudiants : 34%

Responsable : 38%

Femmes : 43%

Sociable : 32%

Généreux : 38%

CSP+ : 33%

Prudent : 29%

Femmes : 32%



Passionné : 28%

Libre : 27%

CSP + : 31%

Connecté : 27%

18-21 ans : 30%

Optimiste : 27%

CSP+ : 30%

Tolérant : 26%

Femmes : 30%

Cite au moins un
adjectif positif :
94%

Cite au moins un
adjectif négatif : 53%

décrivent le mieux les jeunes de votre génération, selon vous

Connecté : 50%

Paresseux : 30%

Insouciant : 27%

Impatient : 25%

Révolté : 24%

Influençable : 23%

Egoïste : 20%



Insolent : 23%

Sociable : 23%

Libre : 20%

Cite au moins un
adjectif positif : 61%

Cite au moins un
adjectif négatif :
85%



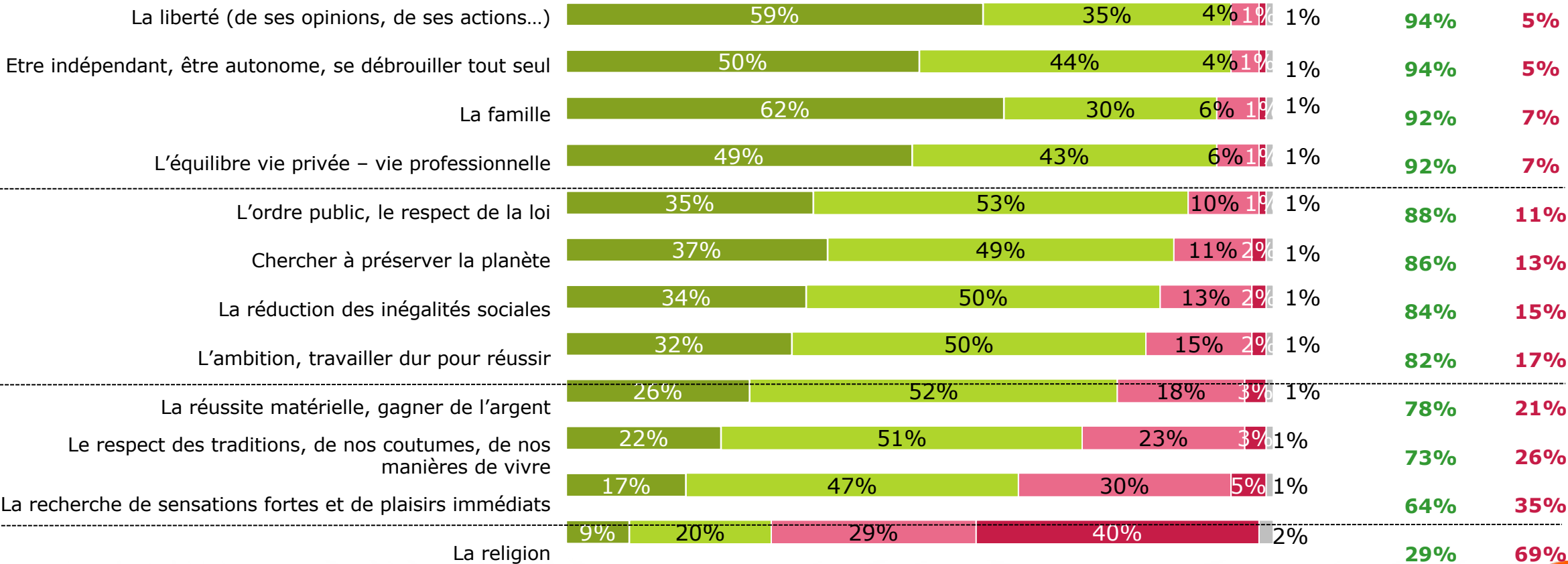
Résultats détaillés

Q1. Voici un certain nombre de valeurs qui peuvent compter dans la vie des gens. Pour chacune d'entre elle, diriez-vous qu'elle est pour vous personnellement...

Base : à tous

■ Très importante ■ Assez importante ■ Pas vraiment importante ■ Pas du tout importante ■ Ne se prononce pas

Sous total Importante **Sous total pas importante**

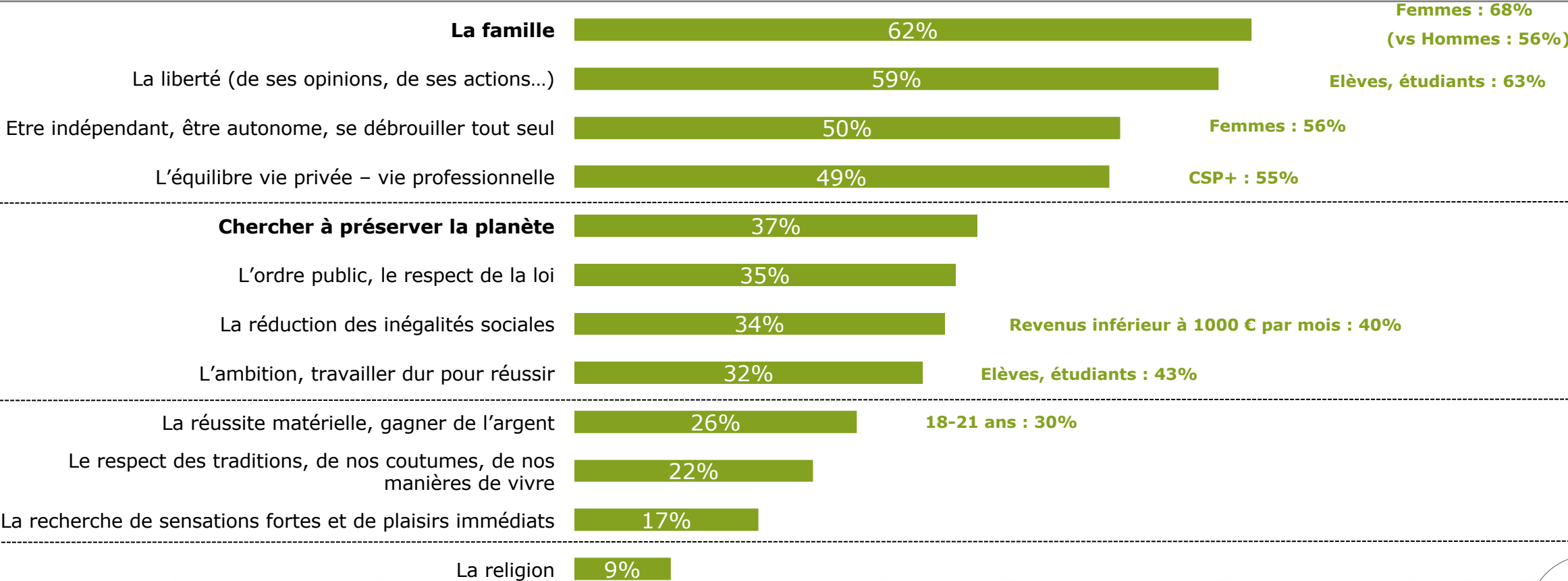


Résultats détaillés

Q1. Voici un certain nombre de valeurs qui peuvent compter dans la vie des gens. Pour chacune d'entre elle, diriez-vous qu'elle est pour vous personnellement...

Base : à tous

■ Très importante



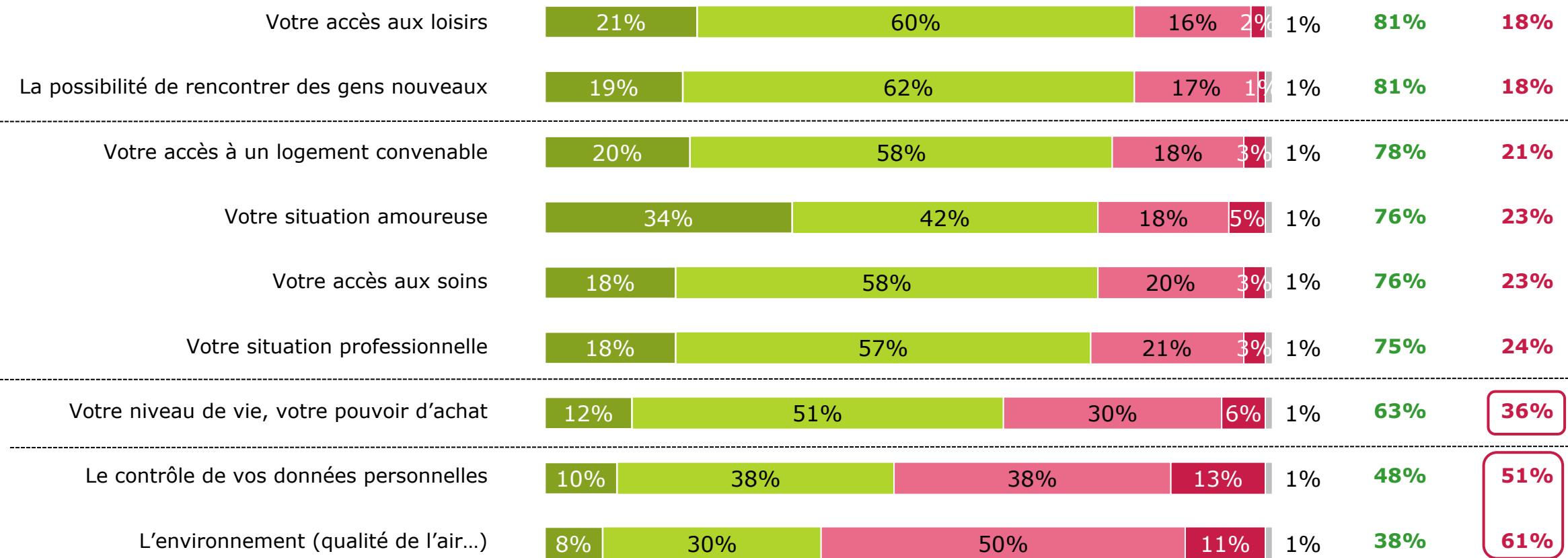
Résultats détaillés

Q2. Quand vous pensez à votre avenir dans chacun des domaines suivants, êtes-vous...

Base : à tous

■ Très optimiste ■ Plutôt optimiste ■ Plutôt pessimiste ■ Très pessimiste ■ Ne se prononce pas

Sous-total Optimiste **Sous-total Pessimiste**



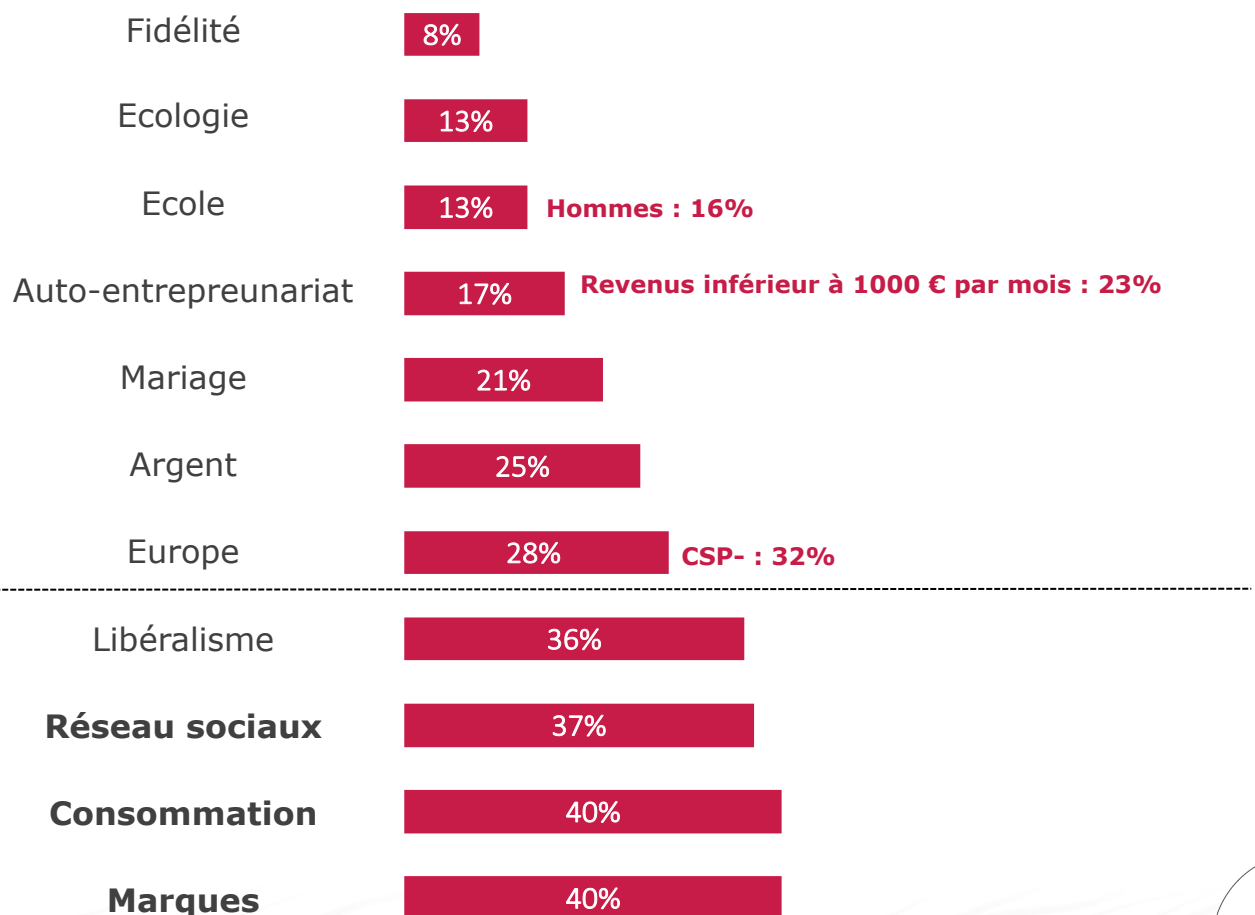
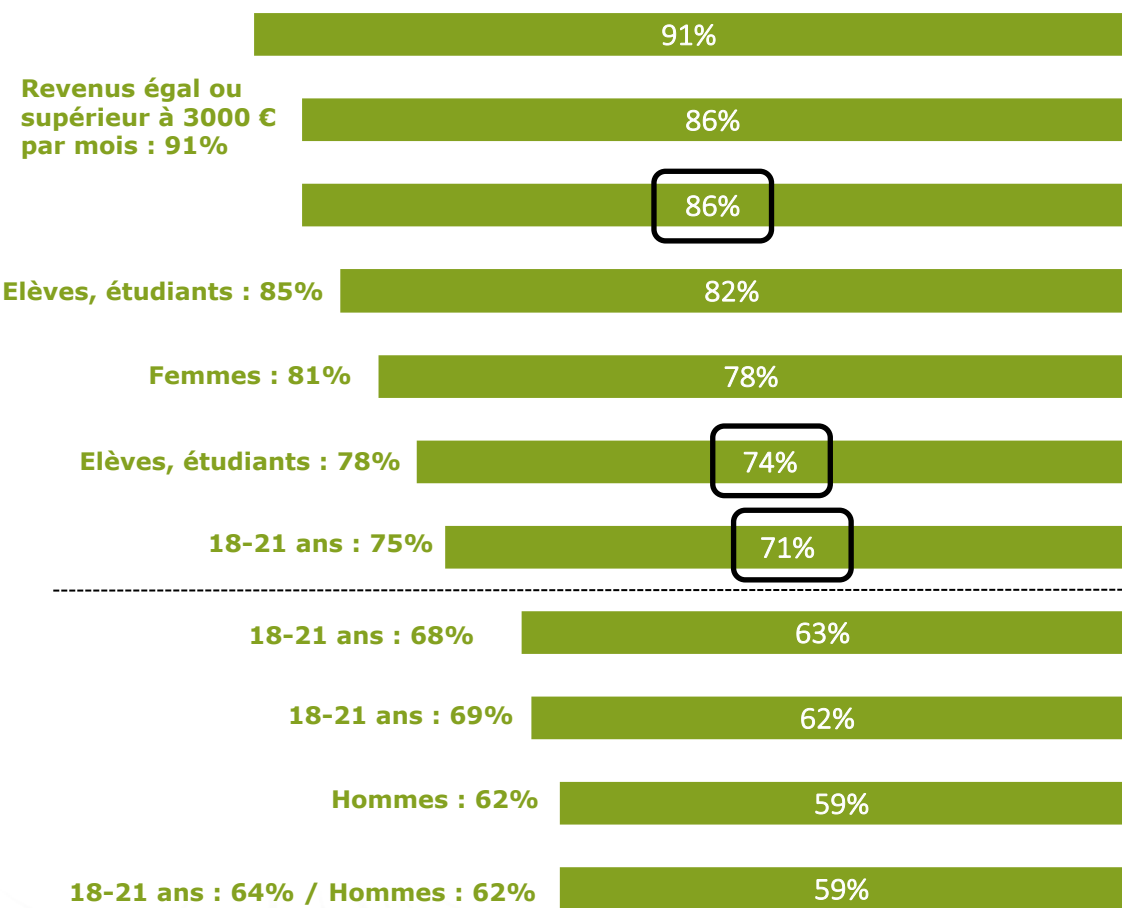
Résultats détaillés (1/2)

Q4. Chacun des mots suivants vous inspire-t-il quelque chose de plutôt positif ou de plutôt négatif ? (1/2)

Base : à tous

Plutôt Positif

Plutôt Négatif



Hommes : 16%

Revenus inférieur à 1000 € par mois : 23%

CSP- : 32%



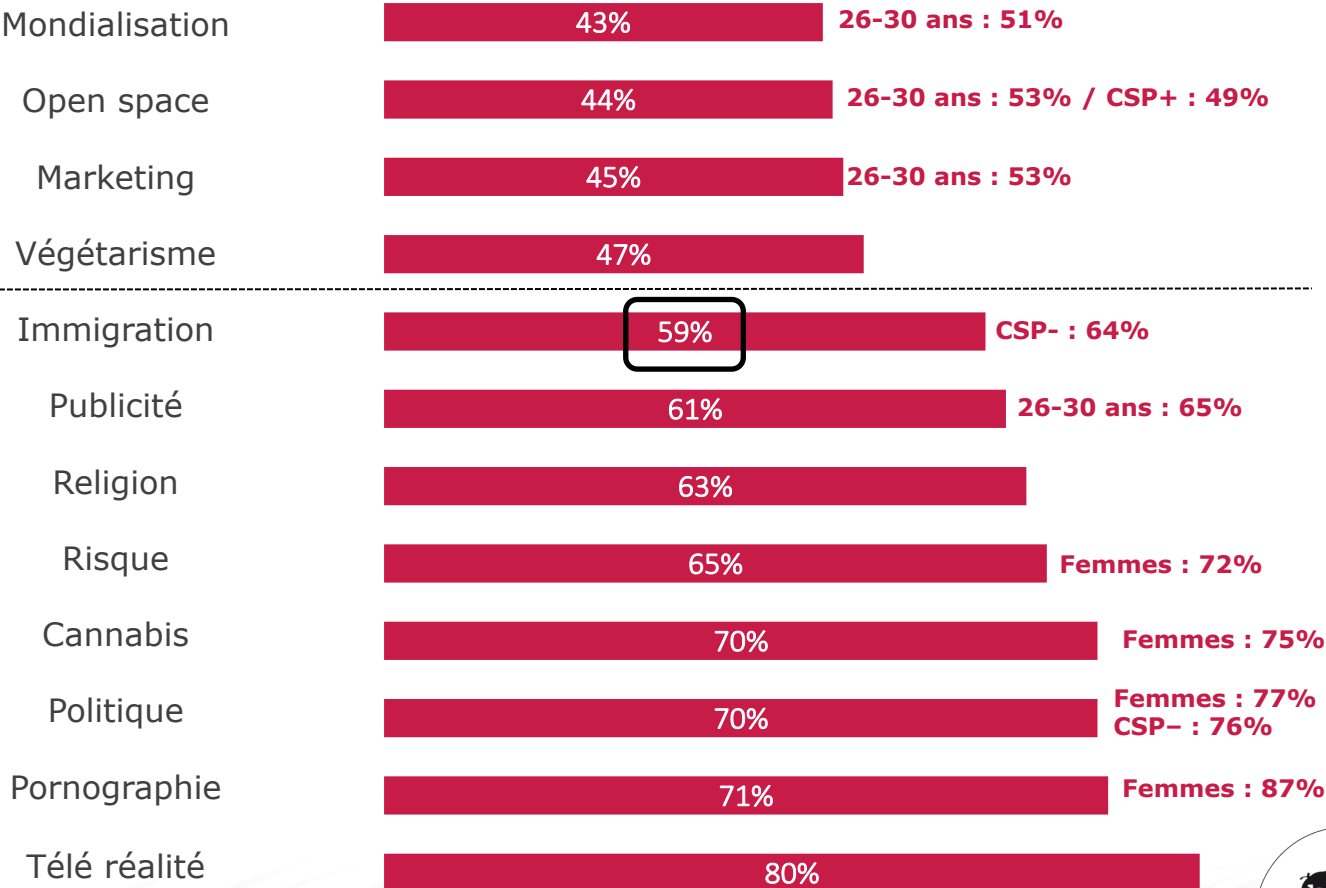
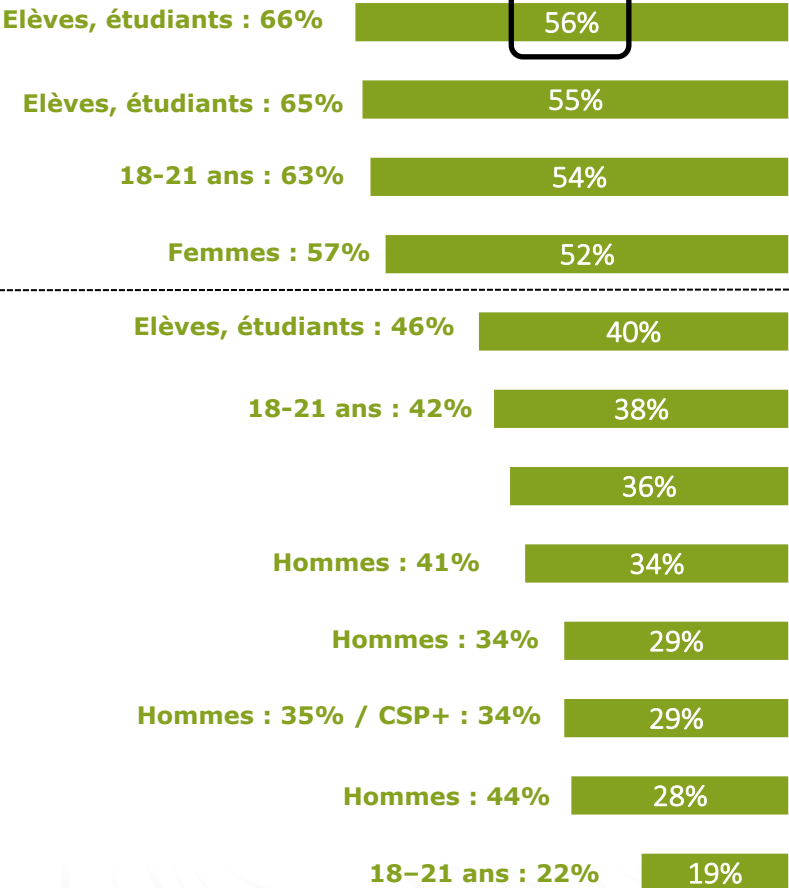
Résultats détaillés (2/2)

Q4. Chacun des mots suivants vous inspire-t-il quelque chose de plutôt positif ou de plutôt négatif ? (1/2)

Base : à tous

Plutôt Positif

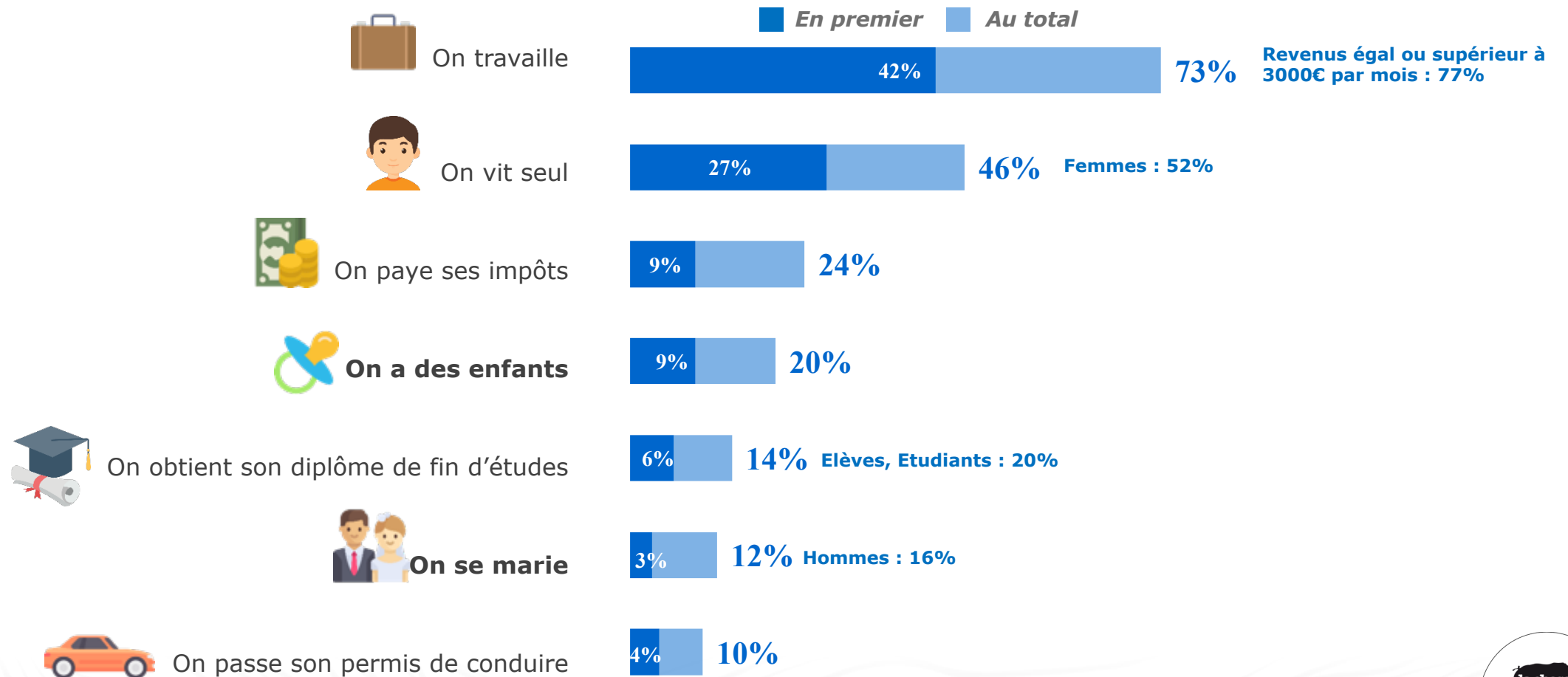
Plutôt Négatif



Résultats détaillés

Q5. Pour vous, à partir de quand devient-on vraiment adulte ? Quand...

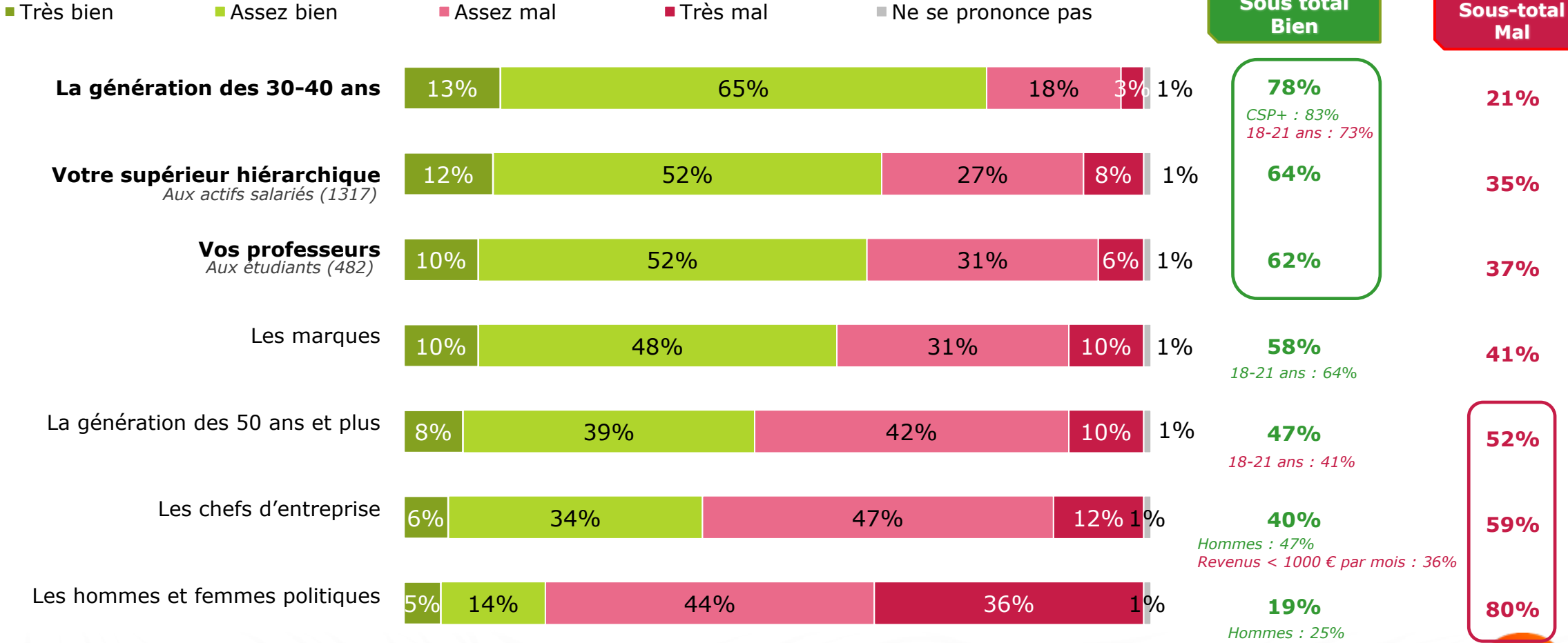
(2 réponses possibles) - Base : à tous



Résultats détaillés

Q6. De manière générale, avez-vous le sentiment que les personnes suivantes vous comprennent... ?

Base : à tous

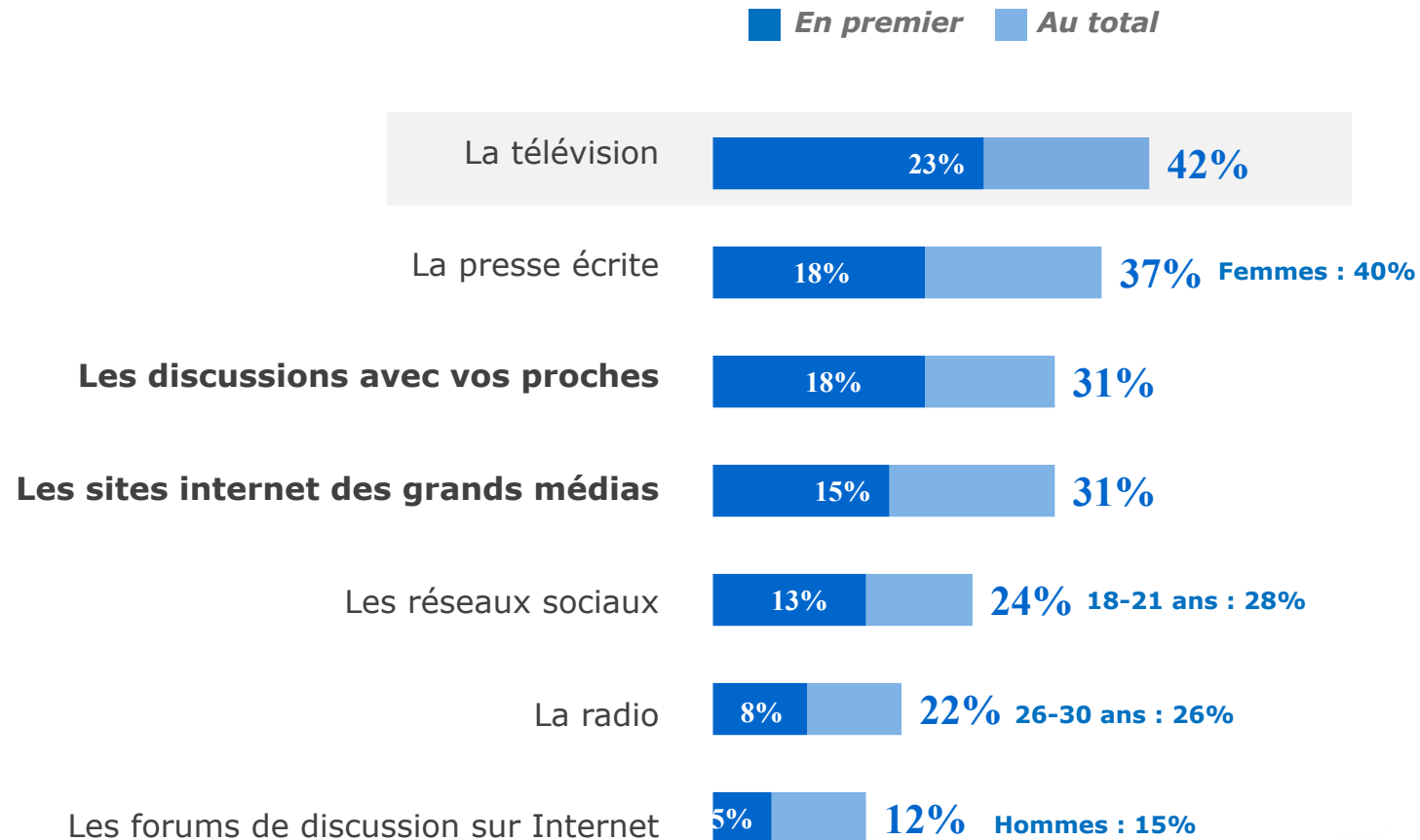


Résultats détaillés

Q7. Parmi les sources suivantes, quelles sont celles auxquelles vous faites le plus confiance pour vous informer sur ce qui se passe en France et dans le monde ?

(2 réponses possibles)

Base : à tous



Résultats détaillés

Q8. Parmi les qualificatifs suivants, quels sont ceux qui traduisent le mieux votre état d'esprit à l'égard de la politique aujourd'hui ?

(2 réponses possibles)

Base : à tous

« **Dégouté** » **38%**

« **Désabusé** » **30%**

État d'esprit négatif : 76 %

Femmes : 80%

CSP- : 79%

Indifférent



22%

Optimiste



14%

Impliqué



10%

Enthousiaste



6%

État d'esprit positif : 28 %

Hommes : 32 %

Elèves, étudiants : 34%



Résultats détaillés

Q9. Diriez-vous que vous avez plutôt une bonne image ou plutôt une mauvaise image de....

Base : à tous



Plutôt bonne image

Les professionnels de santé
(médecins, hôpitaux) **84%**

L'armée
79%

La sécurité
routière **71%**

La police
70%

La sécurité
sociale **66%**



Plutôt mauvaise image

Les médias

67%

Les banques

66%

La justice

53%



QUELLE RELATION AUX MARQUES ?

Etude la chose en partenariat avec BVA

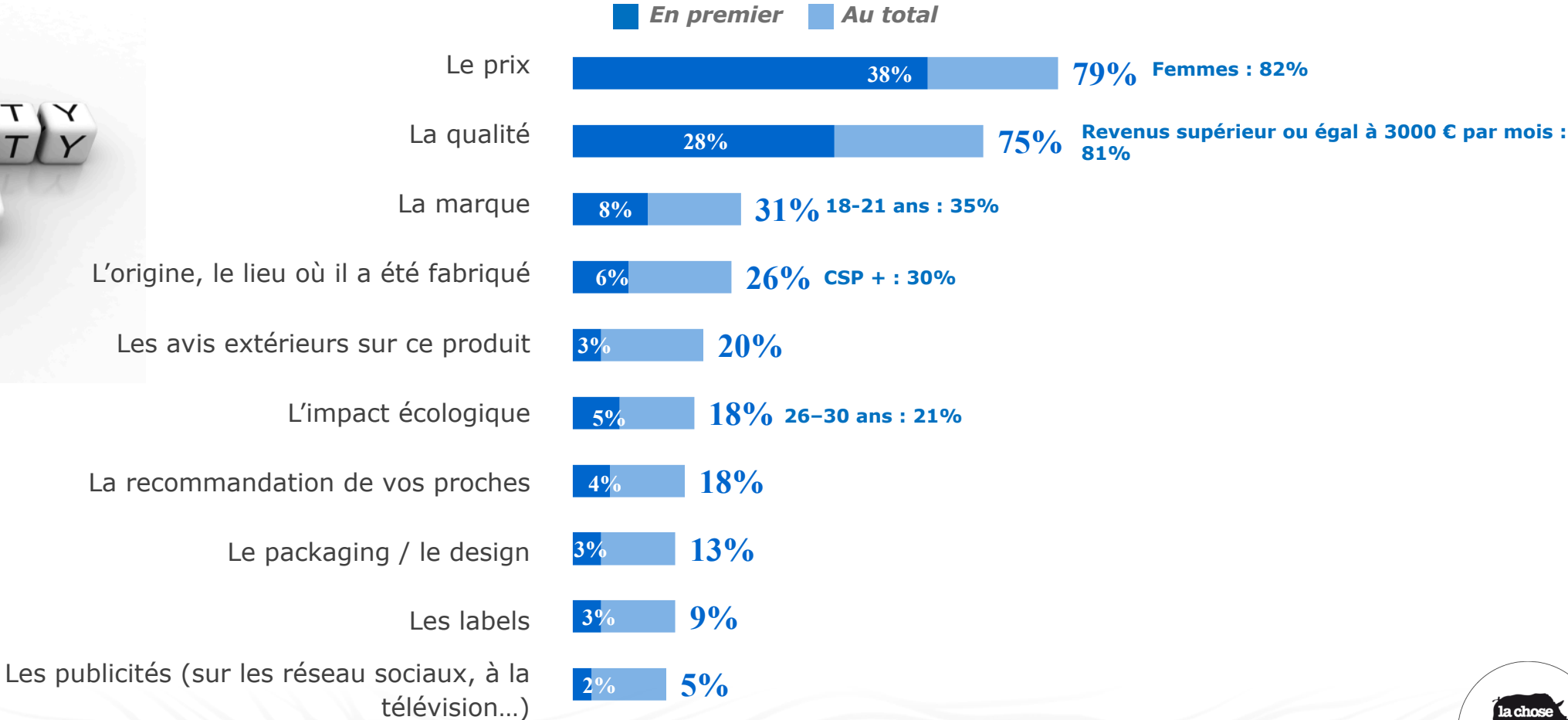


Résultats détaillés

Q10. De manière générale, lorsque vous achetez un produit, quels sont parmi les critères suivants ceux auxquels vous êtes le plus attentif, vous personnellement ?

(3 réponses possibles)

Base : à tous

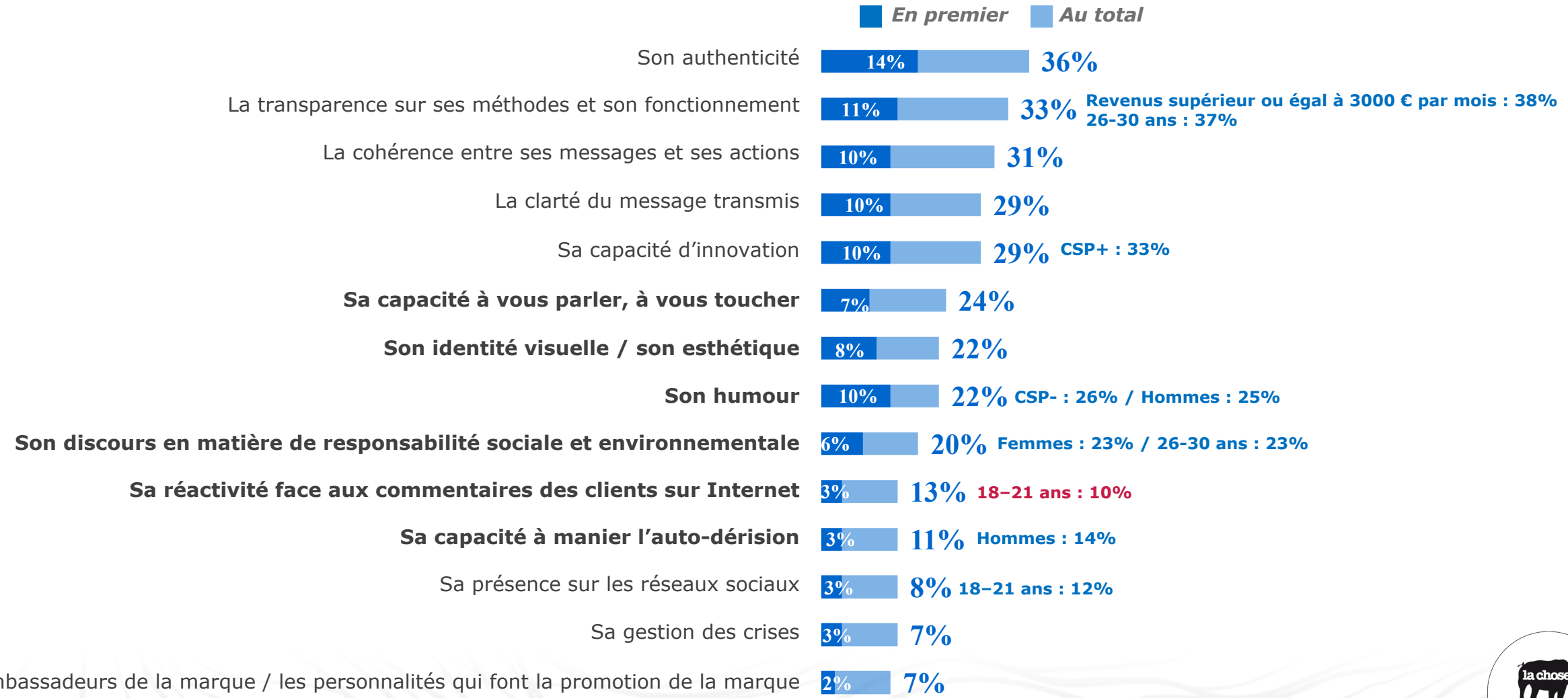


Résultats détaillés

Q10bis. Quand une marque communique, quels sont parmi les éléments suivants ceux auxquels vous êtes le plus sensible ?

(3 réponses possibles)

Base : à tous



QUELLES SONT LES MARQUES PREFEREES DES 18-30 ANS ?

Etude la chose en partenariat avec BVA



Le classement des marques les plus appréciées par les jeunes

METHODOLOGIE

- Chacune des 80 marques testées a été vue par **au moins 1 000 personnes**.
- Chaque marque a ensuite été évaluée par les personnes déclarant **a minima la connaître** (c'est-à-dire les personnes qui consomment ses produits ou qui la connaissent de nom).

Nous avons demandé pour chaque marque :

Personnellement, quand vous pensez à ses produits et ses services, vous diriez à propos de la marque [xx] que...

1. Vous l'aimez et vous en parlez autour de vous
2. Vous l'aimez mais vous n'en parlez pas autour de vous
3. Vous ne l'aimez pas et vous n'en parlez pas autour de vous
4. Vous ne l'aimez pas mais vous en parlez autour de vous

→ *L'indicateur d'appréciation a été construit en agrégeant les résultats des items 1 et 2.*



Le classement des marques les plus appréciées par les jeunes

Q13. Personnellement, quand vous pensez à ses produits et ses services, vous diriez à propos de la marque [MARQUE] que...

Base : à ceux qui consomment ou connaissent au moins de nom la marque

TOP 10 « Vous l'aimez »

GOOGLE	83,7%
KINDER	82,7%
BOSE	82,0%
AMAZON	81,9%
LU	81,7%
LE BON COIN	81,6%
PANZANI	81,1%
HARIBO	80,7%
DECATHLON	80,2%

TOP 10 : Vous l'aimez et vous en parlez autour de vous

GOOGLE	50,4%
AMAZON	50,3%
LE BON COIN	47,3%
FACEBOOK	46,8%
KINDER	45,8%
SNAPCHAT	44,8%
SAMSUNG	44,2%
NUTELLA	43,9%
IKEA	43,1%
DECATHLON	41,0%
HARIBO	40,2%

