

A woman with glasses and a dark sleeveless top is presenting to an audience in a room with a brick wall and a whiteboard. She is holding a remote and gesturing with her left hand. The audience is seen from behind, seated at desks with laptops. A semi-transparent grey box is overlaid on the left side of the image, containing the text.

# GESTALTEN SIE *begeisterte* PRÄSENTATIONEN



# ÜBERSICHT

## 1 GRUNDLAGEN

ZIELE DEFINIEREN

ZIELGRUPPE BESTIMMEN

## 2 STRUKTUR

ÜBERSICHT

HILFSMITTEL

## 3 DESIGN

FARBE

TEXTGESTALTUNG

## 4 VISUELLE ELEMENTE

BILDER

INFOGRAFIKEN



# GRUNDLAGEN

01 ZIELE DEFINIEREN

02 ZIELGRUPPE BESTIMMEN

Nichts Grossartiges kann auf einer schwachen Grundlage errichtet werden. Eine solide Basis jedoch ermöglicht ausserordentliche Werke.

# WAS IST DER ZWECK IHRER PRÄSENTATION?

BESTIMMEN SIE DEN  
NUTZEN FÜR IHR PUBLIKUM!

WAS WERDEN SIE PRÄSENTIEREN?  
WELCHEN MEHRWERT SCHAFFEN SIE FÜR  
DAS THEMA, DAS SIE PRÄSENTIEREN?



# BESTIMMEN SIE IHRE ZIELGRUPPE

## Wie kann sich Ihre Zielgruppe am ehesten mit Ihrem Thema identifizieren?

Ihre Präsentationsmethode sollte variieren, je nachdem, ob Sie vor Schülern oder Bankern stehen. Finden Sie heraus, wen Sie erreichen wollen und sprechen Sie eine angemessene Sprache. Passen Sie Ihre Wortwahl, die Beispiele und das Präsentationsdesign dementsprechend an.

## Überlegen Sie...

Welchen Nutzen sollen die Zuhörer aus Ihrer Geschichte ziehen?

Welches Ziel verfolgt Ihre Geschichte?

Warum hört das Publikum Ihnen zu?

Was weckt dessen Interesse?



WUSSTEN SIE, DASS DIE  
DURCHSCHNITTLICHE  
AUFMERKSAMKEITSSPANNE  
ZWISCHEN  
2.8 UND 8 SEKUNDEN  
BETRÄGT?



# ZIEL — HERSTELLEN VON —> VERBINDUNGEN

Im besten Fall schenkt man Ihnen wenige Minuten ungeteilte Aufmerksamkeit, bevor die Ersten anfangen zu träumen oder ihre E-Mails zu checken. Verschwenden Sie daher keine kostbare Zeit damit, komplizierte Strategien zu erklären, sondern gewinnen Sie die Aufmerksamkeit Ihres Publikums vom ersten Moment an mit einem fesselnden Start. Überlegen Sie sich eine Geschichte, ein Zitat, eine Frage oder etwas, worin sich Ihre Zuhörer wiederfinden. Die beste Wirkung erzielen Sie, wenn Sie während der Präsentation eine Verbindung mit dem Publikum herstellen und beibehalten.

Eine solche Verbindung können Sie erzeugen, indem Sie angenehme Rahmenbedingungen schaffen. Überlegen Sie, wie Sie sich von anderen abheben. Was unterscheidet Ihre Präsentation von anderen? Was ist das Besondere? Welche neuen, überraschenden Daten oder innovativen Forschungsergebnisse können Sie präsentieren?

Beziehen Sie das Publikum in Ihre Präsentation mit ein. Ihr Ziel sollte es sein, Wissen in fesselnde Geschichten zu verwandeln.



# UNSER TIPP: STORYTELLING

## UM VERBINDUNGEN AUFZUBAUEN

Nutzen Sie Storytelling, um Kontakt mit Ihrem Publikum herzustellen, denn Geschichten ...

- # fesseln die Aufmerksamkeit
- # bleiben länger im Gedächtnis
- # schaffen Verbindungen



Gute Werbeagenturen verlieren sich nicht in Details, wenn sie ein Produkt vermarkten, sondern **erzählen eine Geschichte**. Ob Geschichten vom Kunden oder vom eigenen Geschäft – sie **vereinfachen die Botschaft** und machen das Erinnern für Zuhörer einfacher als auf der Basis reiner Fakten.

Neurologen haben herausgefunden, dass **das gesamte Gehirn beim Hören einer Geschichte** mitarbeitet. Anders ist das beim Anhören von Fakten, da hier nur einfache Entschlüsselungsprozesse ablaufen. Weil bei Geschichten beide Gehirnhälften aktiviert werden, können sie eher vom Zuhörer aufgenommen und **im Langzeitgedächtnis** abgespeichert werden.



A photograph of two women sitting on a dark grey sofa. The woman on the left has long dark hair and is wearing a white blazer; she is looking down at the woman on the right. The woman on the right also has long dark hair and is wearing a white top with a black polka-dot pattern; she is smiling and writing in a spiral notebook with a black pen. The notebook is open on a dark coffee table in front of them. The background is a plain white wall with a grey door or paneling on the right.

**GESCHICHTEN KÖNNEN DAFÜR SORGEN, DASS IHRE ZUHÖRER SO DENKEN UND FÜHLEN WIE SIE.  
SIE HELFEN IHNEN DABEI, EINE VERBINDUNG MIT DEM PUBLIKUM HERZUSTELLEN.**





# STRUKTUR

- 01 **ÜBERSICHT**
- 02 **HILFSMITTEL**

*Wenn die Struktur keinen Dialog ermöglicht,  
muss die Struktur verändert werden.*

*Paulo Freire*



# ERSTELLEN SIE EINE ÜBERSICHT

Gehen Sie Ihr Thema gedanklich durch und entwerfen Sie vorab ein Präsentationskonzept per Mindmapping auf Papier. So ermitteln Sie den Umfang Ihres Themas und erleichtern den anschließenden Übertrag Ihrer Inhalte auf die Präsentationsfolien.

Idealerweise haben Sie nicht mehr als drei bis vier Kernideen, damit die Präsentation leicht im Gedächtnis bleibt und weitergegeben werden kann. Ihr Ziel sollte es sein, komplexe Themen zu vereinfachen und für jeden verständlich zu machen.



*Machen Sie Ihr Thema für jeden*

**NACHVOLLZIEHBAR**





# STRUKTURIEREN SIE IHRE GESCHICHTE

**BAUEN SIE SPANNUNG AUF.** Jede großartige Geschichte hat irgendein Hindernis, das es zu überwinden gilt. Verdeutlichen Sie, wie die Geschichte verlaufen wäre, wenn Sie nicht den Weg eingeschlagen hätten, den Sie gegangen sind.

**ILLUSTRIEREN SIE EINEN WENDEPUNKT.** Präsentieren Sie einen Aha-Moment, die Lösung des Problems oder den Wendepunkt der Geschichte.

**PRÄSENTIEREN SIE DIE LÖSUNG.** Was ist geschehen und warum ist das so ausschlaggebend? Verdeutlichen Sie die Botschaft Ihrer Geschichte und was die Zuhörer Ihrer Ansicht nach daraus machen sollen.





## STELLEN SIE SICHER, DASS SIE ...

- # EINEM ROTEN FADEN FOLGEN
- # DIE PRÄSENTATION EINFACH GESTALTEN
- # SICH AUF 3 KERNPUNKTE BESCHRÄNKEN

**DENKEN SIE  
STRUKTURIERT**

**# PRÄZISE  
# RELEVANT  
# VERSTÄNDLICH**

**Before You Speak  
Think!**



„Eine Präsentation ist immer dann herausragend, wenn es gelingt, Information und Emotion spannend zu vereinen.“

**ALEXANDER CHRISTMANN**  
DIPL. ING. / COO PRESENTATIONLOAD



# DIE BASICS MÜSSEN STIMMEN



# #1 WELCHES FORMAT HAT IHRE PRÄSENTATION?

BENUTZER-  
DEFINIERT

4:3

16:9

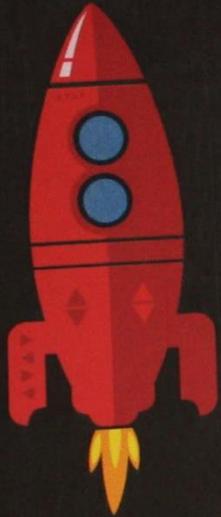
UM DAS FORMAT DES  
POWERPOINT-DOKUMENTS  
ZU ÄNDERN, GEHEN SIE ZU  
DER SCHALTFLÄCHE  
„ENTWURF“ UND KLICKEN  
SIE DANN AUF „SEITE  
EINRICHTEN“.



# #2 BESTIMMEN SIE **IHRE** ANFORDERUNGEN

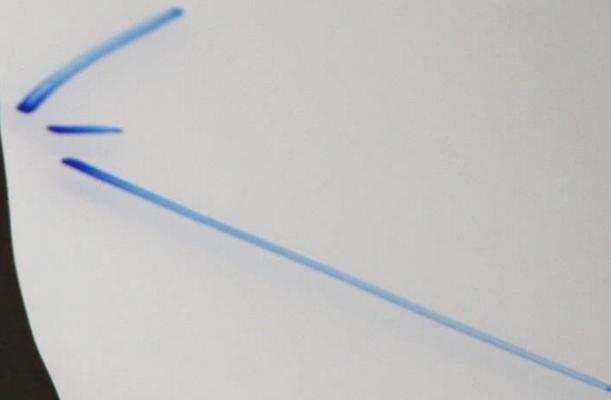
Was sind die Design-Anforderungen an Ihre Präsentation?  
Müssen Sie das Corporate Design Ihrer Firma benutzen?  
Haben Sie darüber nachgedacht, Ihr Firmenlogo auf die Vorlage zu übertragen?  
Welche Marken-Elemente sind ein „Muss“?  
**Zur Hilfe nutzen Sie den Folienmaster unter dem Reiter *Ansicht*.**

#3



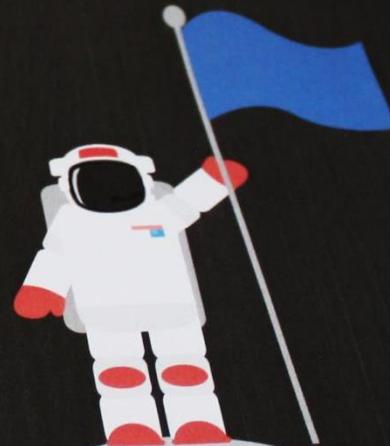
TITLE SLIDE?

START WITH A BOOM.



#4

END SLIDE?  
**LAND A LASTING  
IMPRESSION.**



# #5 REDUZIEREN

Sie die Textmenge  
auf jeder Folie.



Verstärken Sie  
Ihre Wirkung

A single tree stands on a small hill, its reflection clearly visible in the calm water below. The sky is dark and filled with stars, creating a serene and contemplative atmosphere. The text is overlaid on this scene.

## EXPERTENTIPP

Sollte es dennoch notwendig sein, detail-liertere Informationen zum Thema zu geben, nutzen Sie hierfür ein Handout. Idealerweise verteilen Sie dieses erst am Ende, sodass Ihre Zuhörer während der Präsentation auf Sie fokussiert sind.

# ZUSAMMENFASSUNG: FOKUS **AUF**

- FORMAT**
- BRANDING**
- EINSTIEGSFOLIE**
- SCHLUSSFOLIE**
- FOLIENTEXT REDUZIEREN**





# DESIGN

01 **FARBE**

02 **TEXTGESTALTUNG**

*40% der Menschen erreicht man besser durch visuelle Informationen anstatt durch reinen Text.*



# FARBE

01

FARBASSOZIATIONEN

03

INTENSITÄT

02

FARBAUSWAHL

04

KONTRAST



# WELCHE FARBE SOLLTEN SIE WÄHLEN?

OPTIMISMUS

FREUNDLICHKEIT

BEGEISTERUNG

KREATIVITÄT

VERTRAUEN

RUHE

AUSGEGLICHENHEIT





Beim Entwerfen einer Marke, eines Flyers, einer Präsentation oder irgendeines anderen visuellen Mediums stellt sich früher oder später die Frage, welches das passende Farbschema ist. Aktuelle Farbstudien und Theorien begrenzen die Farbauswahl. Diese suggerieren zum Beispiel, dass mit der Farbe Grün Natur, Frieden, Heilung, Ausgeglichenheit und Wachstum assoziiert werden. Die Farbe Weiß steht für Reinlichkeit, Perfektion, Vollkommenheit und Unschuld.

Während man im Allgemeinen darin übereinstimmt, was *bestimmte Farben ausdrücken*, sind sie dennoch *sehr individuell und beeinflussen unsere Emotionen ganz unterschiedlich*.

Die Vorstellung, dass eine spezifische Farbe ein bestimmtes Gefühl hervorruft, ist ebenso unzutreffend wie der Gedanke, dass jeder die gleiche Lieblingsfarbe hat. Im Gegenteil, jede beliebige Farbe kann tausend verschiedene Emotionen bewirken und genauso viele unterschiedliche Bedeutungen haben. So kann zum Beispiel die Farbe Rot „Stopp“ und in einem anderen Zusammenhang „Liebe“ bedeuten. Sie kann Lieblingsfarbe sein oder jemanden an ein unangenehmes Ereignis erinnern, wie die Begegnung mit einer roten Spinne.

Viele verschiedene Branchen verwenden die Farbe Rot in unterschiedlichem Kontext, weshalb man nicht sagen kann, dass mit Rot ein bestimmter Geschäftszweig oder ein Unternehmen in Verbindung steht.

*Farbassoziationen sind immer subjektiv*. Daher sollte man sich nicht auf eine bestimmte Farbe fixieren, sondern die Farben passend zum Präsentationsthema auswählen.



# Bedenken: FARB- KONTEXT

Bei der Auswahl des Farbschemas empfiehlt es sich, darauf zu achten, welchen Eindruck Sie vermitteln möchten und welche Farben zu Ihrer Firmenmarke passen. Werden die Farben dem Thema der Präsentation und dem Markenimage gerecht? Gefühle und Stimmungen sind wichtige Entscheidungshilfen. Sie würden vermutlich keine Harley Davidson in glitzerndem Pink darstellen, wenn Ihr Kunde einen knallharten Eindruck hinterlassen möchte.

**Es ist nicht ratsam, eine Farbe auszuwählen, ohne ihren Kontext zu berücksichtigen.** Erst wenn Sie sich im Klaren über Kontext und Image sind, treffen Sie Ihre Farbauswahl.

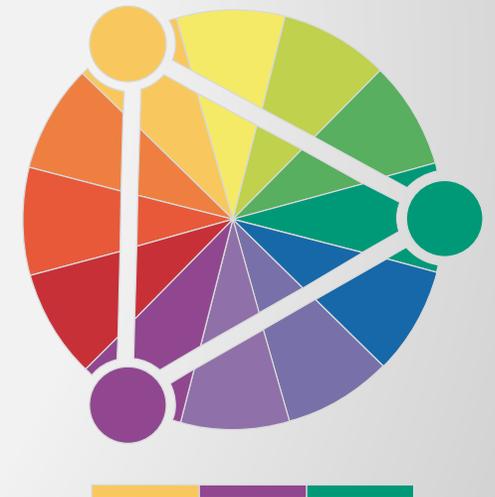


# WÄHLEN SIE EIN FARBSCHEMA

## TRIADISCHES FARBSCHEMA



## ANALOGES FARBSCHEMA



### KENNEN SIE DIE GRUNDBEGRIFFE

**Hue:** anderes Wort für Farbe

**Chroma:** Intensität der Farben

**Tint:** mit Weiß vermischte Farben

**Tone:** mit Grau vermischte Farben

**Shade:** mit Schwarz vermischte Farben

TIPP: UM WEITERE HILFE BEI DER FARBAUSWAHL ZU ERHALTEN, PROBIEREN SIE DOCH  
AUCH MAL DIE FEATURES DESIGN SEEDS, ADOBE KULER ODER COLOR LOVERS



**UND WENN SIE NICHT GERADE EINE PRÄSENTATION  
ZUM THEMA ZIRKUS HALTEN ODER IHR PUBLIKUM  
AUS GRUNDSCHÜLERN BESTEHT,**

**VERWENDEN SIE NICHT MEHR ALS  
3 BIS 4 FARBEN!**

**BENUTZEN SIE KEINE REGENBOGENFARBEN = KATASTROPHE**



# Nutzen Sie Farben, um Hierarchien darzustellen

HINTERGRUND

BASIS

FARBTON 1

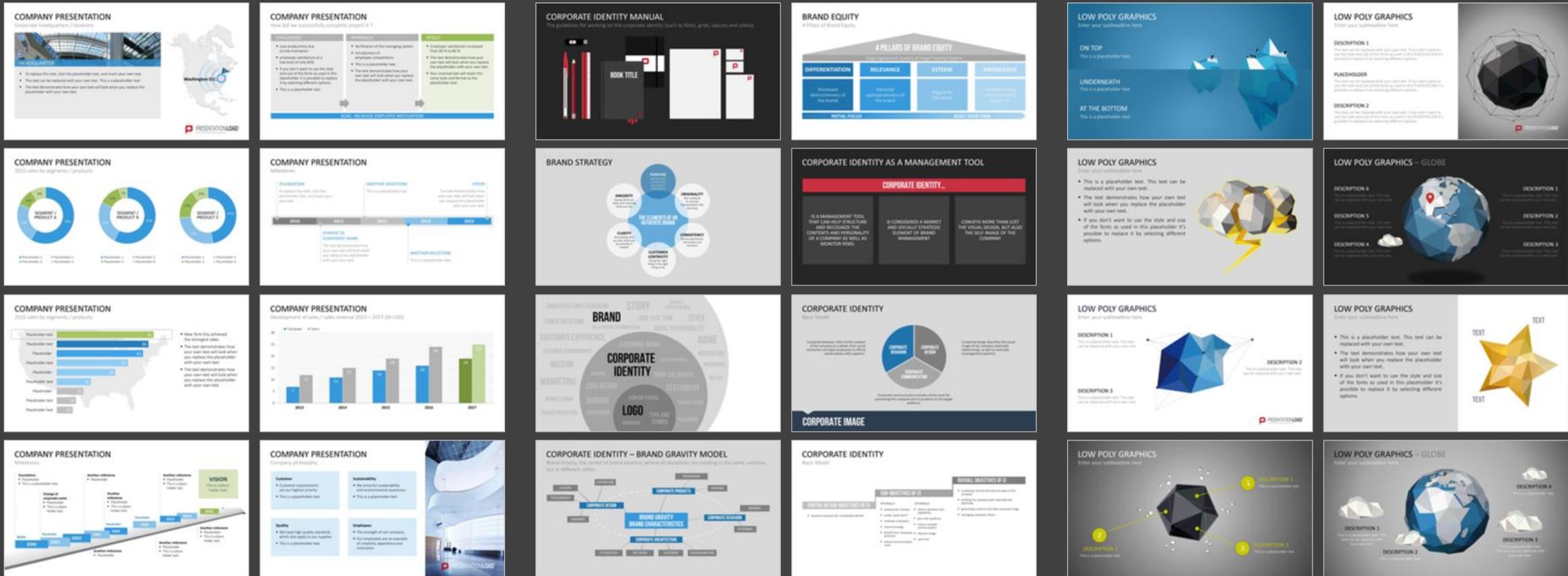
FARBTON 2



TIPP: Verwenden Sie Paletten mit ähnlichen Farbtönen und kombinieren Sie diese mit starken Kontrastfarben



# BEISPIELE AUS UNSEREN VORLAGEN



TRIADISCHE FARBEN

ANALOGE FARBEN

AKZENT 1

AKZENT 2

BASIS

HINTERGRUND

# KONTRAST

Kontraste lenken die Aufmerksamkeit Ihres Publikums unbewusst auf bestimmte Punkte und steigern damit die Klarheit Ihrer Präsentation.

Je nachdem wie Sie Ihre Farbschwerpunkte wählen, wird Ihr Publikum dazu aufgefordert, aktiv zu werden oder Ihre Botschaft nachhaltig im Gedächtnis zu speichern.

Diese Erkenntnisse basieren auf dem psychologischen Prinzip des Isolationseffekts, der besagt, dass etwas, das deutlich hervorsticht, besser in Erinnerung bleibt.

Geringer Kontrast  
**SCHLECHT**

Hoher Kontrast  
**GUT**

Geringer Kontrast  
**SCHLECHT**

Hoher Kontrast  
**GUT**



SCHLECHT ✘

GUT ✔

**HOHER KONTRAST  
SCHARFE OPTIK**

**HALTE DICH NICHT IM  
GRENZBEREICH AUF**

**UNSICHTBARKEIT IST  
AUCH NICHT VON VORTEIL**

# TEXTGESTALTUNG

01

SCHRIFTTYP

03

SCHRIFTGRÖSSE

MIX & MATCH  
02



# SCHRIFTARTEN

Haben Sie sich schon mal gefragt, warum sich manche Logos so stark von anderen abheben, dass Sie sie unter Hunderten wiedererkennen würden?

Dieses Geheimnis wird durch die Theorie der „*Gestaltprinzipien des Designs*“ erklärt, die besagt, dass das Gehirn ein Zeichen als *zusammengehöriges Ganzes* und nicht als individuelles Designelement erkennt. So wird das Gehirn veranlasst, emotionale Verbindungen zu knüpfen und in dem Chaos um uns herum *Wahrnehmungshilfen zu schaffen*.

Das Prinzip des zusammengehörigen Ganzen und der Farbkontext stehen in enger Verbindung zueinander. Sie bilden starke Elemente, welche uns helfen, alltägliche Entscheidungen zu treffen.

So kann zum Beispiel die Textgestaltung unseren Eindruck von einem billigen Massenprodukt dahingehend verändern, dass es uns teuer und handgearbeitet erscheint.

Schriften sind sozusagen die Kleider der Designer: sie können ein Image, einen Charakter und eine Persönlichkeit erschaffen. Schriftarten erzeugen eine gewisse Stimmung und können Texte in eindruckstarke, bildliche Komponenten verwandeln, die Sicherheit, Langlebigkeit, Intelligenz, Freundlichkeit, Eloquenz oder Weiblichkeit versprechen – oder was sonst beabsichtigt ist. Typographie verwandelt Schriftarten in Geschichten und *beeinflusst unbewusst die Gefühle* des Betrachters.

Ein paar Tipps der Experten ...



Standard Schriftarten  
sind *LANGWEILIG*

(Arial)



KEINESFALLS

~~ComicSans~~

BLOSS NICHT



VERSUCHEN  
SIE DOCH  
MAL

*Oswald*  
**Neris**  
*League Gothic*  
*Pacifico*



# HAND- SCHRIFT- ARTEN

*Pacifico*  
MATHLETE  
Black Jack  
Dumb

## TIPP

Kostenlose Schriften:

<http://www.fontsquirl.com/>



**FLAT FONTS**  
(SCHRIFTARTEN, DIE ZUM  
FLAT DESIGN PASSEN)

Montserrat

Quicksand

Oswald



# HIPSTER SCHRIFT- ARTEN

(COOLE SCHRIFTARTEN,  
PASSEND ZUM AKTUELLEN  
TREND)

*Hipster Script Pro*

*Where fixies fail*

## TIPP

Kostenlose Schriften:  
<http://www.dafont.com/de/>



# FETTE SCHRIFT- ARTEN

(DOMINANTE  
SCHRIFTARTEN, DIE  
AUFMERKSAMKEIT  
FORDERN)

## **ChunkFive**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

## **League Gothic**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

## **Antonio**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**



# MIX & MATCH Schriftarten

Antonio

Candara

Bell MT

## TIPP

Kostenlose Schriften:

<http://www.urbanfonts.com/>



*Aber höchstens*

# 3 SCHRIFTARTEN

um Chaos zu vermeiden

**SPIELEN SIE MIT  
SCHRIFTARTEN**

**(MIX & MATCH UND  
VERÄNDERN SIE DIE  
GRÖSSE)**

# GRÖSSE

---

*Textgestaltung*

---

## **TIPP**

Kostenlose Schriften:

<https://www.fontspring.com/>



**KOMBINIER-  
BARE SCHRIFT-  
ARTEN**  
(SCHRIFTARTEN, DIE GUT  
ZUSAMMENPASSEN)

**BEBAS NEUE**  
Theano Didot

*Lobster*  
*Grand Vibes*

Aleo  
Neris Light





## EXPERTENTIPP

Wenn Sie spezielle Schriftarten verwenden: Speichern Sie Ihre Präsentation zusätzlich im JPEG oder PDF Format – so wird alles korrekt dargestellt.

Sorgen Sie dafür, dass der richtige Schriftsatz auf dem Präsentations-PC mitgeliefert wird.

GUTE PRÄSENTATIONEN  
SIND STIMMIG IM:

# DESIGN  
# FARBSHEMA  
# SCHRIFTBILD



# VISUELLE ELEMENTE

01 **BILDER**

02 **INFOGRAFIKEN**

90% der Informationen, die an das Gehirn weitergeleitet werden, sind visuell.

# BILDER

01  
VERWENDUNG

ZU VERMEIDEN  
02

03  
BILDER UND TEXTE

Inhalte in Form von **ausdrucksstarken visuellen Elementen** haben einen großen Einfluss darauf, wie sich das Publikum an Sie erinnern wird, egal ob in der Werbung oder bei **Präsentationen**. Das liegt daran, dass Worte kaum von unserem Kurzzeit-gedächtnis verarbeitet werden, während sie **sich in unser Langzeit-gedächtnis einprägen**. Wussten Sie, dass Menschen dazu neigen, in Bildern zu denken, und dass Texte mit Bildern **94 Prozent mehr Leser haben?** Denken Sie nur daran, Ihre Bildquellen aufzuführen. Entweder auf der jeweiligen Folie oder am Ende Ihrer Präsentation.



**DIE BELIEBTESTEN  
PRÄSENTATIONEN HABEN  
DURCHSCHNITTLICH 37 BILDER.**

**NUTZEN SIE TITEL- UND  
KAPITELFOLIEN.**

**INTEGRIEREN SIE  
ANSPRECHENDE BILDER.**



# KAPITELFOLIEN



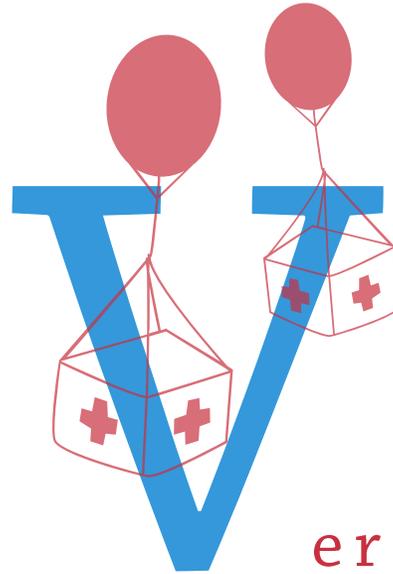
DAS MENSCHLICHE  
GEHIRN  
VERARBEITET  
VISUELLE  
INHALTE 60.000  
MAL SCHNELLER  
ALS TEXT





# IHRE WIRKUNGSABSICHT

- # MITREISSEN
- # INVOLVIEREN
- # VISUALISIEREN



erwenden Sie keine ...

---

~~KITSCHIGEN BILDER~~  
~~CLIP-ARTS~~  
~~ZU DOMINIERENDEN BILDER~~  
~~VERPIXELTEN BILDER~~

# VERWENDEN SIE EIN EINHEITLICHES BILDERSET



**ABER ... WO SOLLTE MAN  
TEXT AUF DEN BILDERN  
PLATZIEREN?**

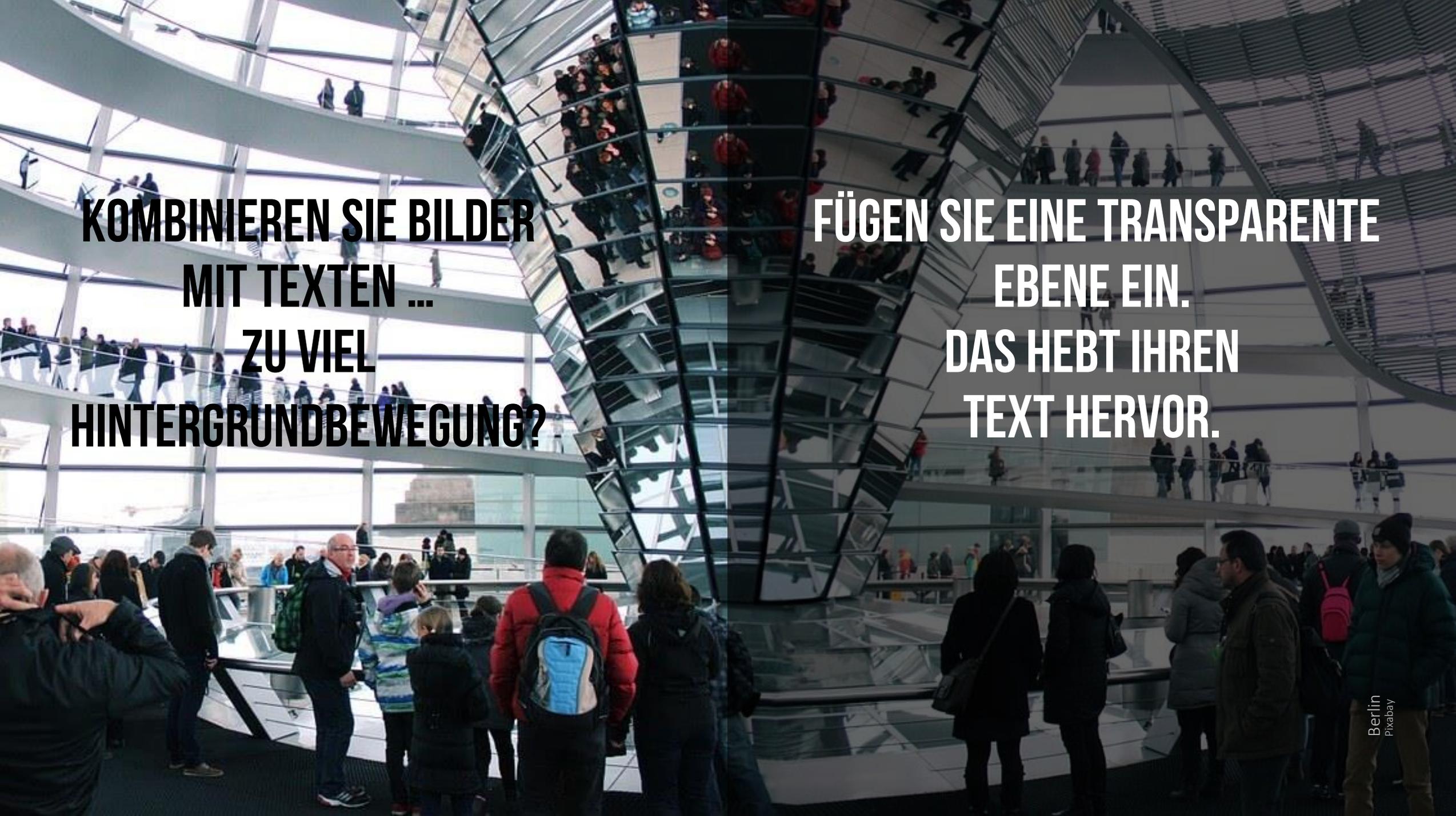
---



# FÜGEN SIE TEXT DIREKT EIN

---





**KOMBINIEREN SIE BILDER  
MIT TEXTEN ...  
ZU VIEL  
HINTERGRUNDBEWEGUNG?**

**FÜGEN SIE EINE TRANSPARENTE  
EBENE EIN.  
DAS HEBT IHREN  
TEXT HERVOR.**

A blurred background image of the Frankfurt skyline, featuring several prominent skyscrapers under a blue sky with light clouds. The text 'WEICHZEICHNEN' is overlaid in the lower-left quadrant.

# WEICHZEICHNEN

# TRANSPARENZVERLAUF



# INFOGRAFIKEN

01  
INFOGRAFIKEN

SYMBOL  
02

03  
ZAHLEN



# INFOGRAPHIC – NUMBERS

Enter your own subheadline

DESCRIPTION 1

2,600



This is a placeholder text. This text can be replaced with your own text.

DESCRIPTION 2

75



This is a placeholder text. This text can be replaced with your own text.

DESCRIPTION 3

90%



This is a placeholder text. This text can be replaced with your own text.

DESCRIPTION 4

44%



This is a placeholder text. This text can be replaced with your own text.

**INFOGRAFIKEN  
STEIGERN DEN  
WEB-TRAFFIC  
UM +12%**



**INFORMATION**



**VISUELLES  
LERNEN**



**BILDER UND  
GRAFIKEN**



**90 %**

der Informationen, die an das Gehirn weitergeleitet werden, sind visuell



# VORTEILE

## VON INFOGRAFIKEN



### # ZUSAMMENFASSEND

Infografiken sind prägnant und können komplexe Informationen leicht verständlich machen.

### # AUFSCHLUSSREICH

Visualisierungen helfen dem Publikum, Zahlen und Fakten sinnvoll zu verknüpfen.

### # BEWEGEND

Visuelles Datenmaterial fördert taktische Entscheidungen.

### # VERBINDEND

Sie erzeugen Spannung und richten die Aufmerksamkeit auf bestimmte Lösungsansätze.

Halten Sie es

# EINFACH

Versuchen Sie nicht, die ganze Geschichte zu visualisieren – das wird schnell zu komplex! Heben Sie lieber fünf oder sechs Kernpunkte hervor.

<br> Supergeil </p>

A man in a white shirt is sitting at a desk, looking at a computer monitor. In the foreground, there is a white plate with several chocolate muffins. One of the muffins has a small white sign on a wooden stick stuck into it. The sign has the text '<br> Supergeil </p>' written on it in black marker. The background is a bright office window.

# NUTZEN SIE ICONS, UM IHRE GESCHICHTE ZU ERZÄHLEN

- # EINFACH
- # EFFIZIENT
- # BILDLICH



# GROBER UMFANG

1/3

12/36

Nutzen Sie Grafiken, um abstrakte Mengen darzustellen.

Grafiken sind hervorragende Hilfsmittel, um Größenverhältnisse darzustellen. Nutzt man Wörter, um Zahlen abzubilden, zwingen sie das Publikum zum Kopfrechnen. Warum machen Sie es ihnen nicht leicht, indem Sie Grafiken verwenden?





# 420.000

FAHRZEUGE

Fällt es Ihnen schwer, Zahlen zu visualisieren? Dann kombinieren Sie Zahlen mit Bildern, um sie im Gedächtnis zu verankern.

ALLES DREHT SICH UM  
**VISUELLE  
DATEN**

**16,9**



mm ha

**353.000**



Farmen mit  
> 2 ha

**318**



GW  
Windkraft

**30 %**



Steigerung durch  
Windenergie

Überladen Sie die Folie nicht mit Daten, sondern machen Sie daraus ein Puzzle-Spiel, das es zu lösen gilt.



Unterteilen Sie umfangreiche Konzepte in mehrere Grafiken. Gliedern Sie Ihre Daten besser in einzelne Bestandteile und zeigen Sie, wie diese zusammenhängen.



# ÜBERSICHT

Bilder  
Infografiken



VISUELLE  
ELEMENTE



Farbe  
Textgestaltung

DESIGN

Übersicht  
Hilfsmittel



STRUKTUR



Definieren Sie  
Ihre Absicht und  
bestimmen Sie  
Ihre Zielgruppe

GRUNDLAGEN





**„Ein großartiger Redner alleine macht  
noch keine überzeugende Präsentation.**

Erst mit einem professionellen Design und klarer  
Struktur Ihrer Folien nutzen Sie das ganze  
Potenzial, das in jeder Präsentation steckt.“

**TOM BECKER-SCHWEITZER**  
CEO & GRÜNDER  
PRESENTATIONLOAD

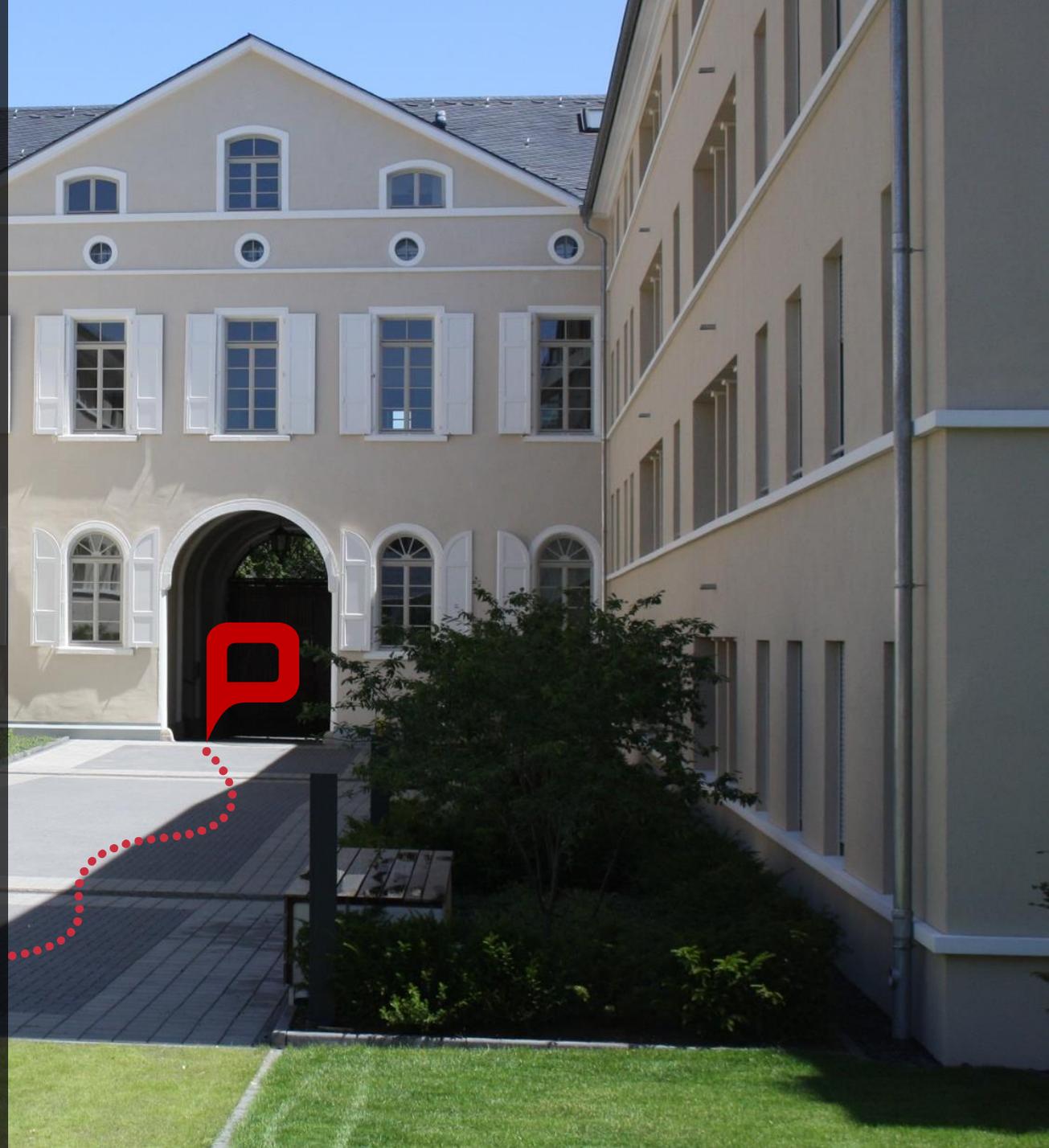


# BRAUCHEN SIE HILFE BEI IHRER PRÄSENTATION?

BESUCHEN SIE UNS AUF  
[PRESENTATIONLOAD.DE](http://PRESENTATIONLOAD.DE)

Lernen Sie unser Team von PowerPoint-Experten kennen, die hochwertige Vorlagen entwickeln, um Ihr tägliches Arbeitspensum zu verringern. Profitieren Sie von unseren Folien und organisieren Sie problemlos komplexe Informationen, Prozesse, Strategien, Ziele, Managementaufgaben und vieles mehr – egal für welchen Geschäftsbereich.

Als Marktführer liefern wir seit fast 10 Jahren Produkte mit höchstem Standard in bester grafischer Qualität. Richtig angewendet ist PowerPoint das beste Hilfsmittel zur Erstellung außergewöhnlicher Präsentationen.





**PresentationLoad GmbH**

Rheinstr. 15  
55283 Nierstein  
Deutschland

**E-Mail:** [info@presentationload.com](mailto:info@presentationload.com)

**Telefon:** +49 (0) 6133 57 86 700

**Fax:** +49 (0) 6133 57 86 709

**Öffnungszeiten:** Mo-Fr.: 8:00 –  
17:00

**DE:** [presentationload.de](http://presentationload.de)

**EN:** [presentationload.com](http://presentationload.com)

Picture Credit: Janina Klein, Joachim Didier, Pixabay, Fotolia

**IHR  
PRESENTATIONLOAD  
TEAM**

**EXPERTENTIPP:**

Wechseln Sie doch mal das Medium!  
Beenden Sie Ihre Präsentation auf  
Papier oder starten Sie auf dem Flip-  
Chart: Damit überraschen  
Sie und steigern die Aufmerksamkeit  
auf die folgende PowerPoint-  
Präsentation.

THANK YOU!