

Université de Paris 1
Ecole d'Economie de la Sorbonne
Deuxième année de Licence d'Economie
Année universitaire 2020-2021
Durée: 1,5 heure
Interrogation 1

Question de cours (10 points)

Toute réponse doit être justifiée par des explications, éventuellement des graphiques et des équations.

1. Vrai ou faux ? La mesure du bien-être des consommateurs par le surplus pose problème car elle ne tient pas compte de la perte d'utilité associée au paiement du bien. (4 points)
2. Une entreprise consent à sa clientèle féminine un rabais de 25% et explique vouloir ainsi compenser les inégalités dont sont victimes les femmes.
 - a) Quelles sont les conditions nécessaires à ce rabais ? (3 points)
 - b) Doit-on croire l'entreprise ? (3 points)

Exercice (10 points)

On considère un marché en monopole. La demande sur ce marché est donnée par l'équation suivante: $D(p) = 12 - 2p$. Le coût total de production du monopole est nul (le monopole maximise donc les seules recettes totales).

1. Calculez le niveau de production choisi par ce monopole et le prix correspondant.
2. Le monopole constate que la demande totale peut être séparée en deux groupes de consommateurs. Le groupe 1 a une demande égale à $D_1(p) = 6 - \frac{1}{2}p$ et le groupe 2 une demande égale à $D_2(p) = 6 - \frac{3}{2}p$.

On montre que si le monopole peut fixer un prix différent pour chaque segment il fixe $p_1 = 6$ et $p_2 = 2$. Les quantités consommées sont alors $q_1 = 3$ et $q_2 = 3$.

- a) Commentez les prix trouvés (on ne vous demande pas de refaire les calculs pour retrouver les prix et les quantités mais d'expliquer les résultats trouvés)
- b) Calculez le surplus total (surplus des consommateurs et profits de la firme) sur chaque segment lorsque le monopole discrimine.

On montre (ne pas refaire le calcul) que le surplus total (surplus des consommateurs et profits de la firme) lorsque le monopole vend au prix unique de 3 est le suivant:

- segment 1: 18
 - segment 2: 21
- d) Quelle configuration maximise le surplus total: la discrimination ou le prix unique?
 - e) Expliquer ce dernier résultat en pensant à l'effet de la discrimination-prix sur les surplus des différents segments.