

Le chiffre d'affaires

Validations

E. FREMIOT

CA : 1. Approche multiplicative

PRINCIPE

- Le CA total résulte de l'addition des CA réalisés par chaque produit ou famille de produits de l'entreprise ;
- Chaque chiffre d'affaires est calculé en multipliant le prix de vente unitaire du produit par la quantité vendue ;
- Cette méthode oblige le créateur à valider et fixer son offre commerciale.

VALIDATION

- La validation du CA ainsi déterminé se fait grâce à la validation des éléments de l'étude de marché et ;
- Grâce à la validation par d'autres techniques de calcul et d'approche de l'exploitation.

Attention :

- Fiabilité de l'étude de marché : surestimation du CA
- Sensibilité des paramètres multiplicatifs : une faible variation de prix conduit à de fortes variations de CA

CA : 2. Approche marché

PRINCIPE

- L'entreprise interagit dans un environnement concurrentiel où ses concurrents subissent globalement les mêmes contraintes ;
- Le CA de l'entreprise créée sera sensiblement semblable au CA réalisé par un concurrent qui possède les mêmes caractéristiques techniques et commerciales

VALIDATION

- La validation d'un tel CA doit tenir compte des composantes qualitatives (âge, expérience, masse salariale...) ;
- Le CA trouvé doit être réaliste par rapport aux conditions d'exploitation de l'établissement (taille, investissements, masse salariale...).

Attention :

- Choix du benchmarking
- Validation avec d'autres techniques nécessaire

CA : 3. Approche secteur / salarié

PRINCIPE

- Dans chaque secteur d'activité et compte tenu de la taille des entreprises étudiées, la productivité des salariés sera sensiblement identique d'une entreprise à l'autre ;
- On utilise le ratio CA / nbre. de salariés pour évaluer et valider le CA prévisionnel ;
- Cette technique reste fiable si les conditions techniques d'exploitation sont correctement identifiées (produits, locaux, clients, personnel...) ;

VALIDATION

- La validation d'un tel CA doit tenir compte des composantes qualitatives (âge, expérience, masse salariale...) ;
- Le CA trouvé doit être réaliste par rapport aux conditions d'exploitation de l'établissement (taille, investissements, masse salariale...).

Attention :

- Choix de l'indicateur utilisé, existence de l'information
- Validation avec d'autres techniques nécessaire

CA : 4. Approche secteur / Investissement

PRINCIPE

- L'outil de production est assimilable à un « moteur » ;
- La performance commerciale dépend en grande partie de la cylindrée du moteur, des investissements engagés (pour simplifier : total des immobilisations) ;
- Il existe donc une proportion entre les investissements réalisés et le chiffre d'affaires :
 - $CA / Investissements$;
 - Connaissant ce rapport propre au secteur et le montant des investissements, il est alors possible d'en déduire un CA cible.

VALIDATION

- Le rapport dépend en grande partie du type d'entreprise et des moyens nécessaires à l'exploitation ;
- Le rapport dépend aussi du délai de récupération exigé par les investisseurs ;
- Le rapport dépend aussi de la durée de vie du produit.

Attention :

- Validation avec d'autres techniques nécessaire

CA : 5. Approche chiffre d'affaires critique (ou seuil de rentabilité)

PRINCIPE

- Il est intéressant de déterminer le niveau d'activité (chiffre d'affaires critique) qui correspond à l'équilibre de l'exploitation (total des produits = total des charges) ;
- Le CAC ne peut s'obtenir qu'une fois définis le comportement et le montant des principales charges ;
- L'usage des ratios de la profession est indispensable.

VALIDATION

- Le montant et le comportement des charges doivent être pertinents avec les choix d'exploitation opérés ;
- Une bonne connaissance de son outil de production est indispensable.

Attention :

- Comportement des charges en cas de multi-activités
- Validation avec d'autres techniques nécessaire

CA : 6. Approche capacité de remboursement

PRINCIPE

- L'objectif de rentabilité ne représente pas l'unique objectif du créateur ;
- Dans la mesure où un emprunt a été souscrit par l'entreprise, il est important de définir le chiffre d'affaires minimum qui permet de dégager une capacité de remboursement suffisante pour honorer ses engagements .

VALIDATION

- Là encore, la pertinence des charges engagées demeure nécessaire ;
- Le calcul de la capacité de remboursement permet aussi d'affiner le capital pouvant être souscrit.

Attention :

- Très utilisée pour des « petits » projets
- Validation avec d'autres techniques nécessaire

CA : 7. Approche exigence de rentabilité

PRINCIPE

- Les capitaux investis ainsi que les risques engagés par les créateurs se doivent d'être rémunérés ;
- Cette rémunération se calcule en % des capitaux investis et détermine le résultat (ou les résultats) à réaliser ;
- Connaissant le résultat cible et les charges engagées, le CA prévisionnel apparaît alors par déduction.

VALIDATION

- Les exigences financières doivent être pertinentes et s'apprécient en tenant compte de l'ensemble des facteurs de rémunération des créateurs ;
- Une approche fine des charges est là encore incontournable.

Attention :

- Permet de fixer des objectifs de gestion
- Validation avec d'autres techniques nécessaire

CA : 8. Approche exigence de trésorerie et CAF

PRINCIPE

- L'entreprise peut dégager des besoins de financement cycliques ou durables (Stocks, créances, investissements, dividendes, remboursement de capitaux...) ;
- La pérennité financière de l'entreprise ne sera envisageable que si son plan de financement est viable ;
- La CAF est une source importante de financement des besoins et résulte de l'exploitation de l'affaire ;
- Connaissant le niveau nécessaire de CAF et les principales charges de l'activité, on peut en déduire un CA cible.

VALIDATION

- La pérennité financière de l'entreprise représente un élément clef du dossier financier et de la validation de la faisabilité du projet ;
- Il convient alors de bien apprécier les besoins de financement qui seront engendrés par le développement de l'entreprise ;
- Paradoxalement le succès non prévu et non maîtrisé peut s'avérer fatal.

Attention :

Validation avec d'autres techniques nécessaire