

Entrepreneuriat

Enseignant responsable

Emmanuel FREMIOT (emmanuel.fremiot@gmail.com)

Présentation et objectifs :

La thématique « entrepreneuriat » vise à présenter la méthodologie de la création d'une entreprise et confronter les étudiants aux problématiques de faisabilité commerciale et de rentabilité financière d'une création ou reprise d'entreprise.

Programme prévisionnel :

GROUPE 1 : séances de 18h30 à 21h30

Séance 1 – Jeudi 10 avril 2025	Introduction à la thématique
Séance 2 – Jeudi 24 avril 2025	Challenges des projets
Séance 3 – Jeudi 15 mai 2025	Cohérence projet / équipe et méthodologie
Séance 4 – Jeudi 22 mai 2025	Etude de marché / concurrence / BMC / AC
Séance 5 – Jeudi 5 juin 2025	Stratégie financière
Séance 6 – Jeudi 12 juin 2025	Proposition de valeur / stratégie et communication commerciale
Séance 7 – Jeudi 19 juin 2025	Stratégie financière
Séance 8 – Jeudi 26 juin 2025	Co-développement de projet
Séance 9 – Jeudi 3 juillet 2025	Pré-soutenance
Séance 10 – Jeudi 10 juillet 2025	Soutenance

GROUPE 2 : séances le samedi

Séance 1 – Samedi 3 mai 2025 - 9h à 12h	Introduction à la thématique
Séance 2 – Samedi 3 mai 2025 – 13h à 16h	Challenges des projets
Séance 3 – Samedi 17 mai 2025 – 9h à 12h	Cohérence projet / équipe et méthodologie
Séance 4 – Samedi 17 mai 2025 – 13h à 16h	Etude de marché / concurrence / BMC / AC
Séance 5 – Samedi 24 mai 2025 – 9h à 12h	Stratégie financière
Séance 6 – Samedi 24 mai 2025 – 13h à 16h	Proposition de valeur / stratégie et communication commerciale
Séance 7 – Samedi 7 juin 2025 – 9h à 12h	Stratégie financière
Séance 8 – Samedi 7 juin 2025 – 13h à 16h	Co-développement de projet
Séance 9 – Samedi 14 juin 2025 – 9h à 12h	Pré-soutenance
Séance 10 – Samedi 21 juin 2025 – 9h à 12h	Soutenance

Evaluation (sous condition d'assiduité aux séances) :

- Examen : soutenance d'un projet de création d'entreprise

Supports pédagogiques:

- BPI FRANCE Création
- CCI