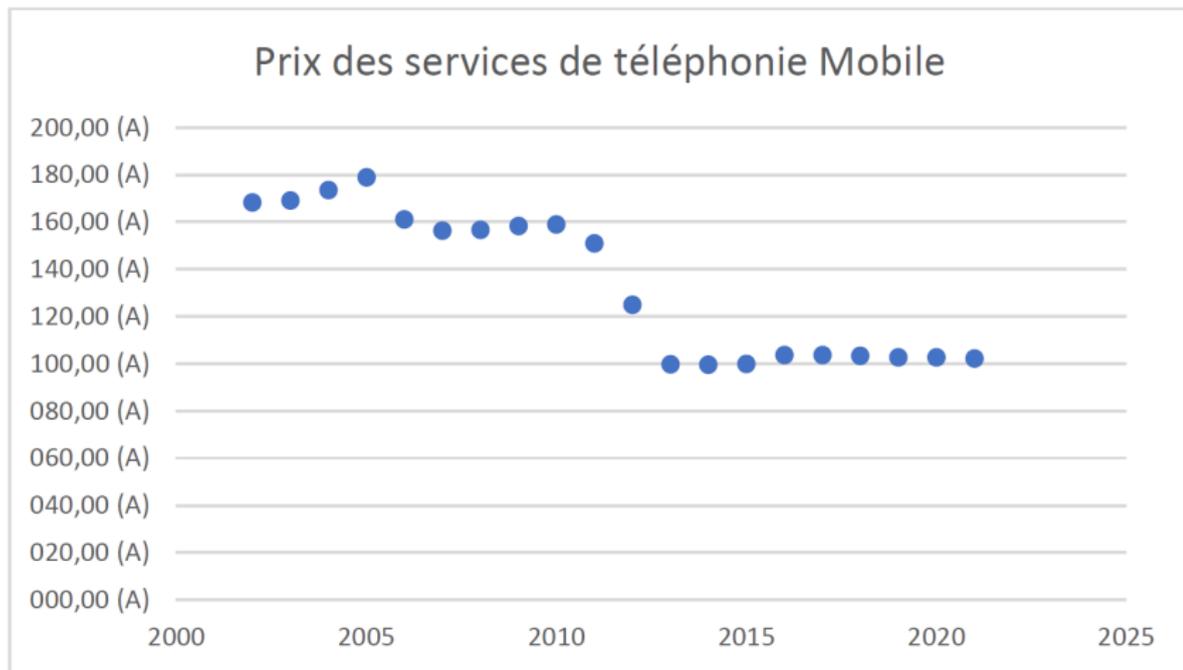


# Introduction : concurrence et formation des prix

30 janvier 2024

# 1. Des exemples



# 1. Des exemples

19 juin 2023 (France Info) : Selon Benoît Cœuré, il est normal que les entreprises répercutent les hausses de leurs coûts : "C'est tout à fait compréhensible", mais "parfois, elles vont au-delà quand elles ont du **pouvoir de marché**."

## 2. Objectif du cours

- Question : comment expliquer la formation des prix ?
- Objectifs du cours :
  - (1) Construire des théories de formation des prix
  - (2) Analyser l'efficacité des prix fixés
- Méthodologie :
  - développer un argument théorique
  - montrer qu'il peut expliquer des faits
  - utiliser le cadre théorique pour une analyse de bien-être

### 3. La fixation des prix : quelles contraintes pour la firme ?

- Un opérateur de téléphonie mobile fixe les prix de ses produits, quelles contraintes ?
- 2 contraintes :
  - contrainte de coût
  - contrainte de demande :
    - demande de marché pour les communications mobiles
    - comportement des concurrents : "pression de la concurrence".
- Degré de concurrence en Micro : la **capacité/l'incapacité** de fixer les prix de ses biens
- La concurrence dépend de la **conjecture** sur les comportements des concurrents

## 4. Concurrence et fixation des prix

- Quelle concurrence ?
  - Concurrence parfaite : preneur de prix (aucune latitude)
  - Concurrence imparfaite : les firmes peuvent fixer leur prix
- L'imperfection de la concurrence dépend :
  - de l'information des consommateurs
  - des caractéristiques des biens
  - du **nombre** de firmes
- Question centrale : comment la **concurrence** affecte-t-elle les prix ?

## 4. Concurrence et fixation des prix

- Réponse a des enjeux politiques :
  - régulation de l'entrée sur un marché (fréquences mobiles)
  - contrôle des fusions

## 4. Concurrence et fixation des prix

- Résumé :
  - concurrence parfaite : preneur de prix
  - concurrence imparfaite : la firme "fait" son prix
- Quels sont les déterminants des prix ?
  - en concurrence parfaite (premier semestre)
  - en concurrence imparfaite (ce semestre)
- Deux structures de concurrence imparfaite :
  - Monopole : une firme sur le marché
  - Oligopole : quelques firmes sur le marché

## 4. Le plan du cours

- ① Partie 1 : le monopole
- ② Partie 2 : la théorie des jeux
- ③ Partie 3 : l'oligopole

## 4. Le plan du cours

- Analyse de la formation des prix réalisée en *équilibre partiel*
- 2ème partie de l'introduction :
  - rappels sur le cadre d'analyse en équilibre partiel
  - rappels sur l'offre de la firme en concurrence parfaite

## 5. Organisation du cours et des TD

- Le cours précède les TD
- Vous pouvez compléter le cours avec les manuels indiqués sur l'EPI et dans les dossiers de TD
- En TD (dossiers distribués en séance et sur l'EPI) :
  - des exercices d'application et de réflexion
  - des textes de réflexion