

Le monopole

28 février 2024

Introduction : pourquoi des monopoles ?

- Un monopole : une seule firme sur le marché
- Des exemples ?
 - Ligne aérienne La Rochelle-Lyon
 - Médicament sous brevet

Introduction : pourquoi des monopoles ?

- ① Taille du marché
- ② Innovation
- ③ Législation

- Quel prix fixe un monopole ?
- Quelle inefficacité/efficacité d'un marché en monopole ?

- ① Le profit et le programme du monopole
- ② La tarification de monopole
- ③ La tarification de monopole : illustrations
- ④ L'efficacité du monopole

3. La tarification du monopole : illustrations

Exemple 1 : les prix des hôtels selon le canal de vente (Norvège)

Vente sur une plateforme implique une commission

Utiliser le modèle de tarification pour **estimer** le montant de la commission

Trois canaux de vente : site de l'hôtel, Booking et Expedia

Tarification sur chaque canal :

$$p^m = Cm \frac{1}{1 - \frac{1}{|\varepsilon|}}$$

Source : Substitution Between Online Distribution Channels :
Evidence from the Oslo Hotel Market, 2018

Canal de vente	Prix observé (NOK)
Booking	1334
Expedia	1336
Site internet de l'hôtel	1176

Comment s'expliquent les **différences de prix** :

$$p^m = Cm \frac{1}{1 - \frac{1}{|\varepsilon|}}$$

- Elasticités
- Commission payée à la plateforme

Elasticité-prix sur le marché hôtelier selon le canal de vente :

Canal de vente	Elasticité-prix
Booking	-4,8
Expedia	-4,7
Site internet de l'hôtel	-4

Source : Substitution Between Online Distribution Channels :
Evidence from the Oslo Hotel Market, 2018

On en déduit le **coût marginal** selon le canal de vente :

Canal de vente	Coût marginal (NOK)
Booking	1050
Expedia	1057
Site internet de l'hôtel	882

Source : Substitution Between Online Distribution Channels :
Evidence from the Oslo Hotel Market, 2018

La **commission** explique les différences de coût :

Canal de vente	Commission en %
Booking	1050/882 soit 19%
Expedia	1057/882 soit 20%

Exemple 2 : le monopole répercute-t-il toute augmentation du coût de production ?

Tarification :

$$p^m = Cm \frac{1}{1 - \frac{1}{|\varepsilon|}}$$

Si $|\varepsilon|$ est **constante**, si Cm augmente d'1 euro, p^m augmente de

$$\left[\frac{1}{1 - \frac{1}{|\varepsilon|}} \right] > 1$$

Si $|\varepsilon|$ est **croissante**, si Cm augmente d'1 euro, p^m augmente de ??

Si $D(p) = 1 - p$:

$$p^m = \frac{1 + c}{2}$$