

Amande Grasberg
Anaïs Pedro
Camille Diom Time
Jean Leberche
Loanne Sénigout
Orlane Moulo
Suzie Lechat



ETUDE DES PUBLICS

Analyse des résultats de l'enquête 2023/2024

Axe : Les freins à la fréquentation du TGP (appréciation du TGP et du théâtre en général) : horaires, accueil, tarifs, mobilité transport, médiation

Par sa puissance politique et son adaptabilité, l'art a toujours été un vecteur de lutte contre les pouvoirs. Au Moyen-Age, l'espace public était la scène de toutes sortes de revendications. La farce installée au milieu de la cité permettait de railler librement les dérives du pouvoir. Avant cela, l'ouverture des théâtres antiques sur la ville témoignait du caractère social des pratiques artistiques. Or, aujourd'hui l'institutionnalisation de la culture la place sur un piédestal hermétique. L'avènement des politiques culturelles de la fin du XXème siècle n'ont fait que renforcer cela. Dans une volonté de démocratisation de la culture, les centres d'art s'attellent à proposer de nouvelles politiques en faveur de la diversité : projet culturel en zone d'éducation prioritaire, hors les murs, etc. Néanmoins, l'invitation des scolaires en réponse au programme d'éducation artistique et culturelle ne se montre pas toujours efficient.

Les étudiants et chercheurs des universités Paris 1 et Paris 8 ont ainsi collaboré pour un projet d'enquête des publics qui porte sur les inégalités d'accès au Théâtre Gérard Philipe (TGP). Ancienne salle des fêtes municipale et implantée à Saint-Denis, en banlieue parisienne, ce Centre dramatique national est dirigé par la metteuse en scène Julie Deliquet. Or, les personnes qui habitent le territoire dans lequel s'est ancré le théâtre ne sont pas forcément celles qui le fréquentent le plus. Munis d'un questionnaire élaboré par Paris 8, nous sommes donc partis à la rencontre des publics pour alimenter notre base de données et les analyser a posteriori. Dans la lignée des études culturelles (*cultural studies*), nous partons du principe que les acteurs savent ce qu'ils font et qu'ils ont des raisons légitimes de le faire. Ce travail s'intéresse aux comportements et aux pratiques culturelles des publics du TGP, dans la perspective d'améliorer leurs conditions d'accueil ainsi que la fréquentation générale de cette institution culturelle.

La question des tarifs est pertinente, car le TGP met en place des tarifs préférentiels : 12€ pour les habitants de La Seine-Saint-Denis, pour les demandeurs d'emploi, pour les étudiants et pour les personnes en situation de handicap, et 6€ pour les titulaires du RSA. En pratique, tout est fait pour encourager les plus défavorisés à venir voir des spectacles. Par ailleurs, la programmation même du TGP tend à être plus inclusive et interroge les problématiques sociales et politiques comme la pièce *1200 Tours* qui aborde la discrimination raciale et l'ensemble des freins à la liberté d'expression. Ainsi, notre rôle d'investigateur.rice est de comprendre pourquoi le TGP peine à diversifier ses publics. De fait, nous avons décelé plusieurs pistes réflexives - pour tenter d'expliquer leurs réponses - les voici : La médiation autour des spectacles est-elle suffisante ? Le TGP est-il un lieu accueillant ?

I - GUIDE D'ENTRETIEN

- **Qu'est-ce qui crée la rencontre entre le TGP et son public?**

A) Programmation / Médiation

- Le nombre de représentations / de spectacles proposés par le TGP vous convient-il ?
- Êtes-vous satisfait de la diversité du contenu des spectacles proposés ?
- Vous sentez-vous concerné par les sujets traités au sein des représentations ?
- Souhaiteriez-vous une programmation plus familiale ?
- La médiation autour des spectacles (livrets, équipe du TGP...) est-elle suffisante ?
- Auriez-vous aimé avoir davantage de propositions de médiation?

B) Communication

- Le TGP est-il un de vos lieux de référence, auquel vous pensez lorsque vous cherchez à vous rendre au théâtre ?
- Comment avez-vous entendu parler du TGP (bouche à oreille, réseaux sociaux, prospectus / affiches...)?
- Le programme papier distribué par le TGP encourage-t-il votre venue à d'autres propositions de spectacles ?
- Est-ce un lieu que vous recommanderiez à vos proches ?

C) Habitude

- A quelle fréquence vous rendez-vous au TGP ?
- A quelle fréquence vous rendez-vous dans d'autres théâtres ?
- Pratiquez-vous une activité artistique ou culturelle ?
- Si oui laquelle ?

- **Quels sont les facteurs pouvant empêcher les publics de se rendre au TGP?**

A) Horaires

- Les horaires des représentations théâtrales pourraient-elles constituer un frein à votre venue ?
- En général, quels sont vos jours de disponible pour des sorties culturelles ?
- La durée d'une représentation peut-elle restreindre votre venue ?

B) Transports

- Est-ce que la durée des transports pour vous rendre au TGP peut constituer un frein à votre venue ?
- En moyenne, quelle est la durée acceptable pour vous rendre à un événement culturel en Ile-de-France ?
- Utilisez-vous la navette gratuite proposée par le TGP pour rentrer chez vous ? Si oui, êtes-vous satisfait-es de ce service ? (durée, arrêts desservis, etc.) Si non, par quel moyen de transport êtes-vous venu ?

C) Tarifs

- Que pensez-vous des tarifs des représentations ?
- Avez-vous souscrit à un des abonnements proposés par le TGP ? Si oui, lequel ? Sinon, pensez-vous en prendre un ?
- En moyenne, quelle est la tranche de tarif que vous êtes prêt.es à investir dans un événement culturel tels que ceux proposés par le TGP ?
- Le tarif des consommations vous paraît-il raisonnable ? Si oui, est-ce une raison qui vous pousse à venir au TGP ? Sinon, est-ce une raison qui vous éloigne du TGP ?

● Le TGP et vous :

A) Ambiance du lieu

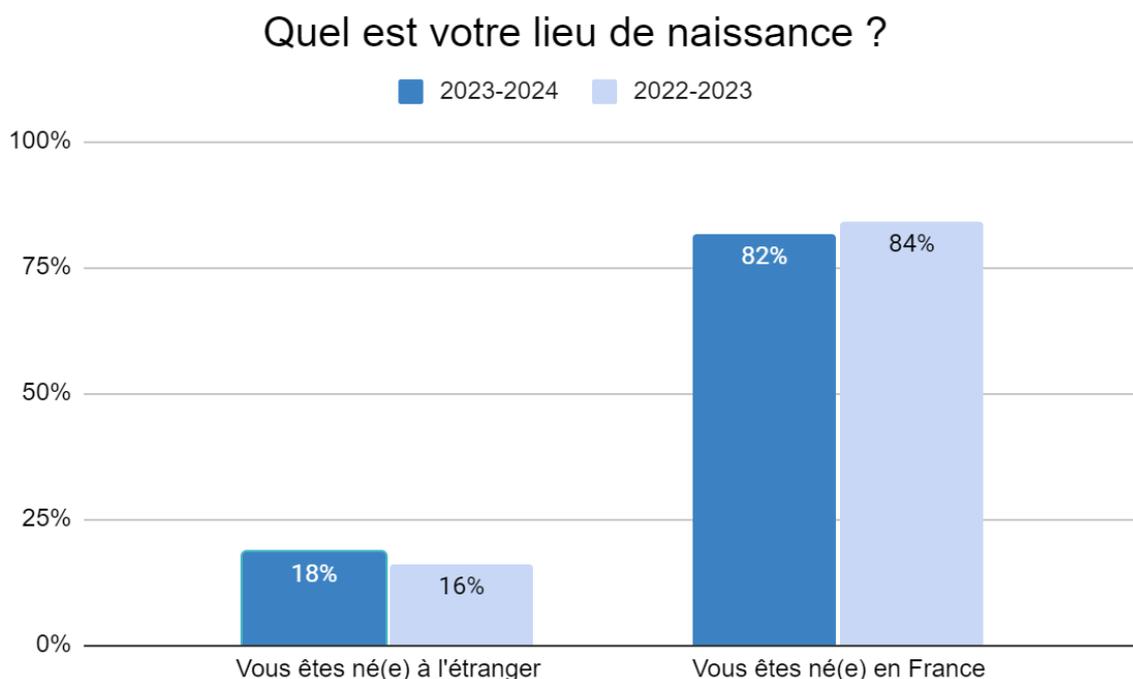
- Vous sentez-vous le/la bienvenu.e au sein du théâtre ?
- Vous sentez-vous à l'aise au sein du public fréquentant le lieu ?
- Vous êtes-vous déjà trouvé dans une situation inconfortable vis-à-vis de personnes provenant du public / du personnel du TGP ? Si oui, avez-vous trouvé facilement une personne référente ?
- Que pensez-vous du service de l'équipe d'accueil du TGP (billetterie, vestiaire, bar, ouvreuses) ?
- Avez-vous sollicité les agent.es d'accueil ? Si oui, les avez-vous trouvé facilement ? Ont-ils su vous guider/conseiller concernant la programmation ?
- Avez-vous consommé au bar ? Etes-vous resté dans l'espace du bar ? L'avez-vous trouvé confortable ?

B) Accessibilité du lieu

- Que pensez-vous de l'accessibilité du lieu ? (signalétique dehors, etc.) Avez-vous facilement trouvé l'entrée ?
- Etes-vous satisfait de la configuration du bâtiment (confort des sièges /bancs, largeur des couloirs, toilettes aux normes...) ?
- Avez-vous utilisé les accès PMR (ascenseur, rampes d'escalier...) ? Les avez-vous trouvés facilement ?

II - ANALYSE DE RÉSULTATS 2023/2024

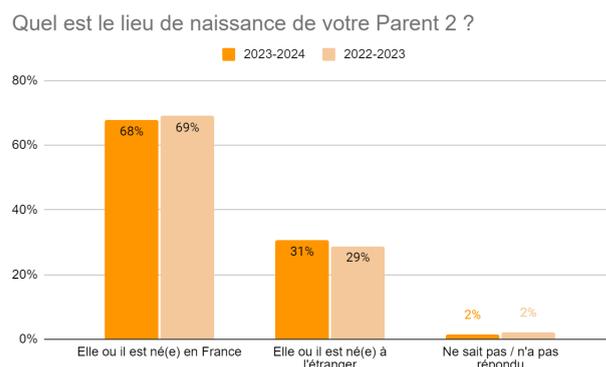
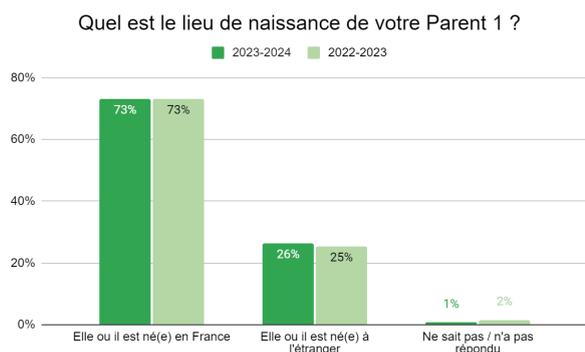
Questions du groupe 4



On peut constater d'après les résultats du graphique que sur l'année 2023-2024, 84% du public venant au TGP cette saison est né en France, contre 16% né à l'étranger. On observe, par rapport aux résultats des années précédentes, que le pourcentage a légèrement augmenté quand au public né en France. Mais, en prenant en compte les marges d'erreur finalement cette observation est dérisoire et on peut dire que sur les deux années, le pourcentage est identique. Il y a donc au TGP une large sous représentation des publics nés à l'étranger. 🗨️

Selon un rapport édité par l'INSEE *L'essentiel sur ... les immigrés et les étrangers*, paru le 4 avril 2024, 10,3% de la population de France métropolitaine est issue de l'immigration. On peut mettre ces résultats en parallèle avec le rapport *Pratiques culturelles* de l'INSEE, d'après l'étude *Ined-Insee enquêtes Trajectoires et Origines 2*, effectuée de 2019 à 2020, et portant sur les immigrés âgés de 18 à 59 ans vivant en France métropolitaine dans un logement ordinaire, qui démontre que sur les 12 mois de l'enquête, 51% de la population issue de l'immigration (donc de 10,3%) était allée assister à un spectacle vivant (concert, théâtre, danse, etc.).

On peut donc conclure que sur la scène nationale, le TGP accueille plutôt un public qui n'est pas né en France métropolitaine. Pourtant, selon le rapport de l'INSEE *Localisation des immigrés et des descendants d'immigrés* paru en 2023, 32% de la population de Seine-Saint-Denis est issue de l'immigration. Ainsi, le public du TGP n'est pas représentatif de la population du département dans lequel il est implanté. 🗨️



On peut voir dans les graphiques ci-dessus que la majorité des spectateurs du TGP descend de parents nés en France (73% des “Parent 1” sont nés en France pour les spectateur interrogés en 2023-2024 et en 2022-2023, et 68% des “Parent 2” sont nés en France pour les spectateurs interrogés sur l’année 2023-2024 et 69% pour 2022-2023). Encore une fois, en prenant en compte la marge d’erreur, il n’y a finalement pas de différence entre ces deux années. Ces résultats sont en réalité représentatifs de la majorité de la population : en 1999, le rapport *Etude de l’histoire familiale* de l’INSEE recense que 76% de la population française a ses deux parents nés en France.

De plus, en comparant au graphique précédent, on peut déduire la part du public étant née en France mais issue de parents venant de l’étranger, et ainsi analyser si la pratique culturelle est plus répandue dans cette branche de la population par rapport à la génération précédente ou par rapport au public ayant des parents natifs français. On peut estimer que 13% des spectateurs du TGP sont nés en France mais viennent d’une union de parents nés à l’étranger. Ce taux est représentatif de la population issue de parents immigrés vivant en France. En effet, d’après le rapport *Être né en France d’un parent immigré* de l’INSEE paru en 2010, on sait que 12 % des 18-50 ans résidant en France sont des descendants directs d’immigrés.

Enfin, ce graphique n’est pas exhaustif et relève des questions.

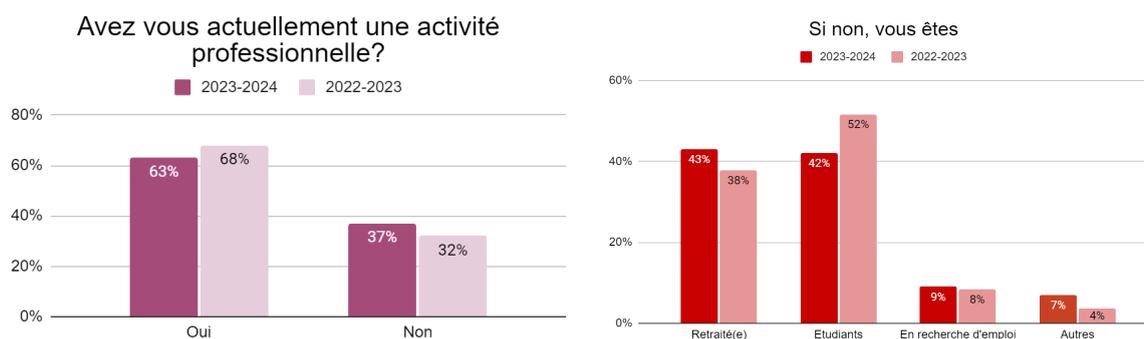
En effet, on peut se demander pour la catégorie “Ne sait pas, n’a pas répondu” :

- Quelle est la part du public possédant un foyer monoparental ?
- Quelle est la part du public étant orphelin ?

On peut également se questionner sur la légère variation du taux de réponse entre Parent 1 et Parent 2 sur la même année :

- Quelle est la part du public provenant d’une union mixte ?

Pour conclure cette étude statistique, la comparaison de la fréquentation des personnes nées en France ou à l’étranger dans la pratique culturelle théâtrale est compliquée au sein du territoire français, car aucun recensement n’a encore été effectué. De plus, la comparaison avec les territoires étrangers est encore difficile, d’après une réponse du ministre des Affaires européennes en 1989 : “D’une enquête effectuée par les services culturels de nos ambassades en Europe de l’Ouest, il ressort que rares sont les pays qui disposent de données statistiques sur le pourcentage de la population fréquentant habituellement les théâtres”.



Le premier graphique nous indique que plus de la majorité des personnes constituant le public du TGP a une activité professionnelle. Toutefois, dans cette catégorie certain.es bénéficient potentiellement du tarif préférentiel de 6€ au lieu de 23€ pour les titulaires du RSA.

En comparant les données entre les saisons 2022-2023 et 2023-2024, nous constatons une diminution de l'activité professionnelle chez les publics du TGP.

En se rapportant à la question annexe, apportant une précision sur le statut des publics ayant répondu qu'ils n'avaient pas d'activité professionnelle, nous constatons une baisse de 10% du public étudiant cette année comparé à l'année dernière, et une hausse de 5% du public retraité.

Le Centre National des arts du cirque, de la rue, et du théâtre ARTCENA¹ a publié en 2023 une étude des publics comparant les pratiques des français entre 2021-2022 et 2022-2023. Dans cette étude, nous pouvons également constater une hausse considérable des retraité.es, et une légère baisse des étudiant.es. Nos données coïncident donc avec les données recueillies par ARTCENA, même si notre étude se base sur des données plus récentes.



Notons tout de même que pour certain.es étudiant.es n'ayant que peu de ressources, l'activité professionnelle est nécessaire. En vue du pourcentage de publics ayant répondu avoir une activité professionnelle, nous pouvons supposer qu'une partie des 63% concerne ce public étudiant en activité professionnelle.

Au-delà des étudiant.es bénéficiant de la gratuité via les partenariats, le tarif étudiant étant de 12€, nous pouvons supposer que les étudiants sans activité professionnelle se rendant au TGP (et faisant donc partie des 32% et 38%) bénéficient d'une situation financière plutôt confortable. Néanmoins, en vue du pourcentage diminuant cette année, nous pouvons supposer que l'inflation de ces derniers mois a pu être un frein financier pour cette catégorie d'étudiant.es.

1

<https://www.artcena.fr/sites/default/files/medias/ASTP-Etude%20Les%20Franc%CC%A7ais%20et%20le%20The%CC%81a%CC%82tre%202023-diffusion%20juin%202023.pdf>



Retraité et étudiant.es représentent la majorité du public sans emploi (85% cette année et 90% l'année dernière), ce qui démontre une certaine diversité des publics en ce qui concerne les catégories d'âge. Ces publics peuvent être considéré.es comme ayant des statuts plutôt réguliers, se pose alors la question de l'accessibilité du TGP aux personnes aux statuts marginalisés.

Les demandeur.euses d'emploi bénéficient du tarif préférentiel de 12€ (au lieu de 23€). Cette réduction est considérable par rapport au prix initial mais reste un coût non négligeable.

Dans cette catégorie peuvent potentiellement figurer : les étudiant.es fraîchement diplômé.es, déjà habitué.es à aller au théâtre; personnes ayant perdu ou quitté leur travail depuis peu mais ayant une situation économique qui reste assez équilibrée ou suffisante pour aller voir un spectacle. Dans la catégorie la plus faible, les "Autres", peuvent potentiellement figurer : les personnes en incapacité de travailler ou ayant une situation financière leur permettant de ne pas travailler.

Comme le mentionne le Rapport de juillet 2021 sur La diversité des publics du TGP, l'objectif de démocratisation culturelle est atteint uniquement si les publics constituent des catégories socio-professionnelles différentes. En vue de nos données, nous ne pouvons pas assurer que l'objectif a été atteint. 