

DOSSIER D'ANALYSE



ENQUÊTE COLLECTIVE AUPRÈS DES PUBLICS DU TGP

Merivot Haissam - Sylla Sambassa - Vynogradova Margaryta - Cisse Babacar

I. Présentation

Ce dossier d'analyse détaillée offre une approche comparative approfondie des enquêtes menées au sein du **Théâtre Grand Public** sur deux saisons consécutives, mettant en lumière les dynamiques et les évolutions du public. En s'appuyant sur les résultats composés de 856 questionnaires méticuleusement recodés pour la saison 2022-2023, enrichi par une collecte de données récente au printemps 2024 par des étudiants de licence en Métier des Arts et de la Culture (MAC) de l'**Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne**, qui ont questionné le public à la fin des représentations des pièces "Néandertal" et "La Terre". Les questionnaires, distribués à un public diversifié, ont permis de recueillir des informations précieuses sur des variables démographiques et comportementales telles que l'âge, le sexe, la profession, la fréquence de visite, les préférences théâtrales et la géolocalisation des théâtres, ainsi que l'origine géographique des spectateurs.

Le dossier d'analyse se focalise sur quatre questions qui ont été posés afin de comprendre les habitudes et les préférences du public :

- a. Fréquence du visiteur
- b. Localisation des habitudes du visiteur
- c. Genre du visiteur
- d. Âge du visiteur

Ces indicateurs clés offrent une vision claire de la composition et des tendances du public, permettant ainsi d'identifier des modèles de comportement et de participation culturelle.

L'interaction avec le public du théâtre, ainsi que la collecte et l'analyse de ses réponses, sont des démarches essentielles pour saisir ses attentes et ses réactions face à l'offre culturelle proposée. Cette analyse comparative permet d'évaluer objectivement l'évolution du public du théâtre au cours de l'année écoulée, de dégager des tendances et de dresser un portrait précis du public cible afin de façonner le programme du théâtre en fonction de la demande du public et d'augmenter ainsi sa fréquentation et son image publique dans le contexte culturel de Saint-Denis.

Les personnes interrogées seront intitulées "visiteur" sur la suite du dossier. Le choix d'inclure des décimales sur les pourcentages sert de support pour montrer les différences malgré la marge d'erreur.



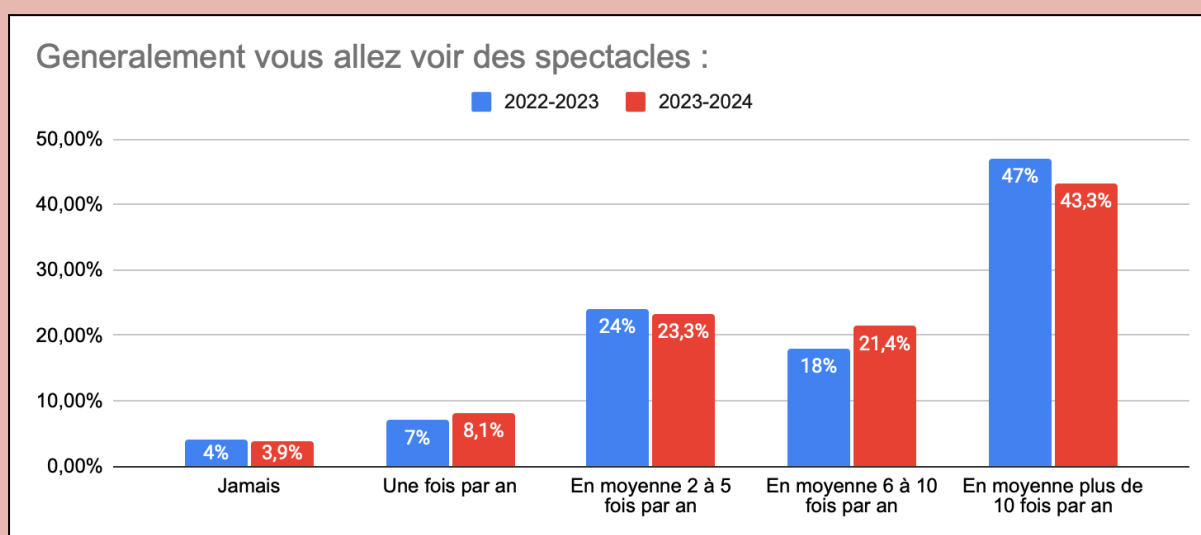
II. Analyse des résultats

a. Fréquence du visiteur

Afin de mieux appréhender la fréquence des visites, des chercheurs des universités Paris 1 et Paris 8 ont interrogés les visiteurs du Théâtre Gérard Philipe avec la question suivante :
“Généralement vous allez voir des spectacles :

- Jamais
- Une fois par an
- En moyenne 2 à 5 fois par an
- En moyenne 6 à 10 fois par an
- En moyenne plus de 10 fois par an”

Cette démarche vise à recueillir des données précieuses qui pourront potentiellement éclairer des stratégies d'accueil et de fidélisation du visiteur.

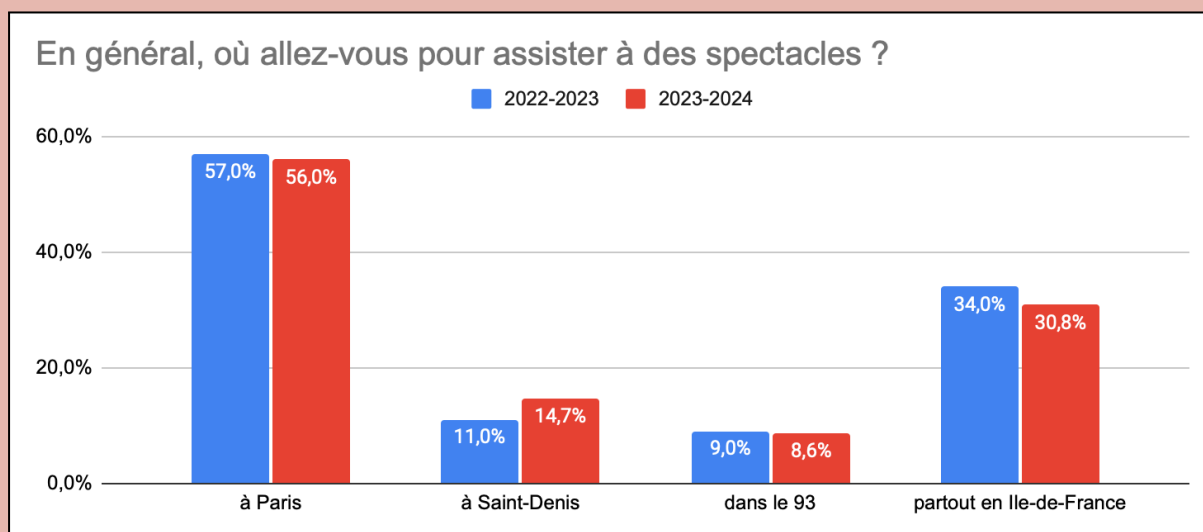


L'analyse des données recueillies auprès des visiteurs du Théâtre Gérard Philipe révèle des tendances intéressantes sur la fréquence des visites au cours des saisons 2022-2023 et 2023-2024. On observe une stabilité dans la catégorie des personnes qui ne vont jamais voir de spectacles, avec un léger déclin de 0,1%. Pour ceux qui assistent à un spectacle une fois par an, il y a une augmentation notable de 1,1%, ce qui pourrait indiquer un intérêt croissant pour le théâtre. La catégorie des visiteurs qui vont voir des spectacles 2 à 5 fois par an reste relativement stable avec une légère baisse de 0,7%. Cependant, il y a une augmentation significative de 3,4% pour ceux qui assistent à des spectacles 6 à 10 fois par an, suggérant une augmentation de l'engagement parmi les spectateurs réguliers. Enfin, la catégorie des plus assidus, ceux qui vont plus de 10 fois par an, a connu une baisse de 3,7%, ce qui pourrait refléter une saturation ou diverses autres contraintes affectant les visites les plus fréquentes. Notons cependant qu'au regard du nombre de personnes interrogées, les variations observées ne sont pas statistiquement significatives et révèlent en réalité une certaine constance dans les résultats.



b. Localisation des habitudes du visiteur

Pour mieux cerner les préférences culturelles des spectateurs, une question a été posée auprès des visiteurs du Théâtre Gérard Philipe : "En général, où allez-vous pour assister à des spectacles ?" Les réponses varient entre Paris, Saint-Denis, le département de la Seine-Saint-Denis (93), et l'Île-de-France, démontrant ainsi la diversité des habitudes des visiteurs de théâtre.

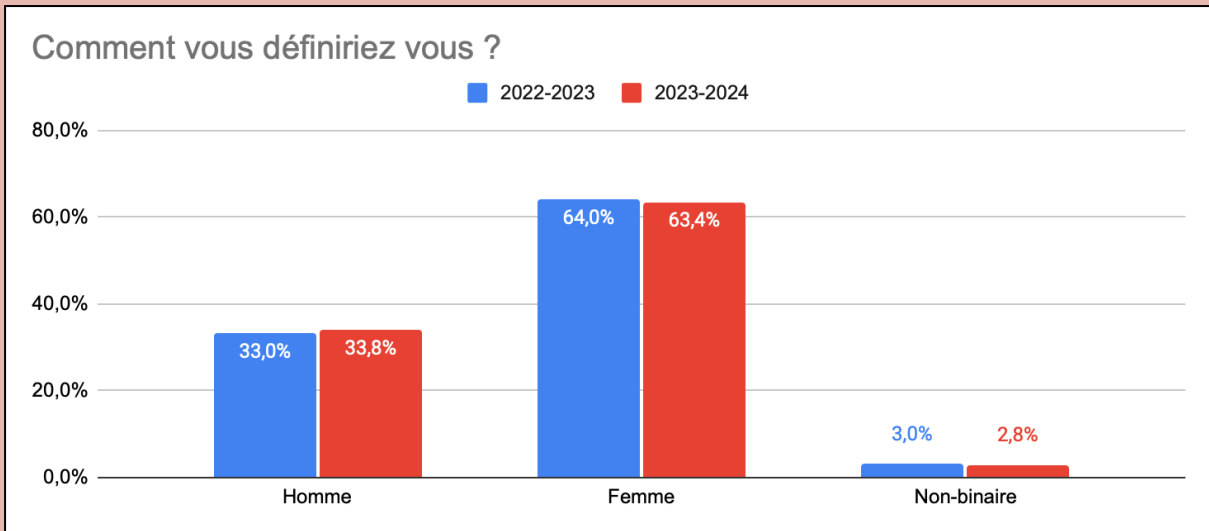


L'analyse des données recueillies auprès des spectateurs du Théâtre Gérard Philipe révèle des tendances intéressantes sur les préférences culturelles régionales. Pour la saison 2022-2023, la majorité des spectateurs (57%) préfèrent assister à des spectacles à Paris, suivie par une proportion significative (34%) qui choisit de fréquenter des lieux de spectacle dans toute l'Île-de-France. Saint-Denis attire 11% des spectateurs, tandis que le département de la Seine-Saint-Denis en attire 9%. En comparaison, la saison 2023-2024 montre une légère baisse de la fréquentation à Paris (56%) et dans l'Île-de-France (30,8%), tandis que Saint-Denis connaît une augmentation notable (14,7%). Le département de la Seine-Saint-Denis voit également une légère diminution de 0,4%. Ces chiffres peuvent donc suggérer une diversification des lieux culturels fréquentés par les visiteurs de théâtre, avec une attention croissante portée aux offres culturelles locales en dehors de la capitale. Il est important de souligner que, en vue du nombre de répondants, les fluctuations constatées ne présentent pas de signification statistique et indiquent plutôt une stabilité dans les tendances observées.



c. Genre du visiteur

Dans le cadre de l'étude démographique du TGP, il a été demandé aux visiteurs de s'identifier selon les catégories suivantes : homme, femme ou non binaire. Cette classification vise à mieux comprendre la diversité des âges et des identités des personnes fréquentant le théâtre, permettant potentiellement d'adapter les programmes et services offerts.

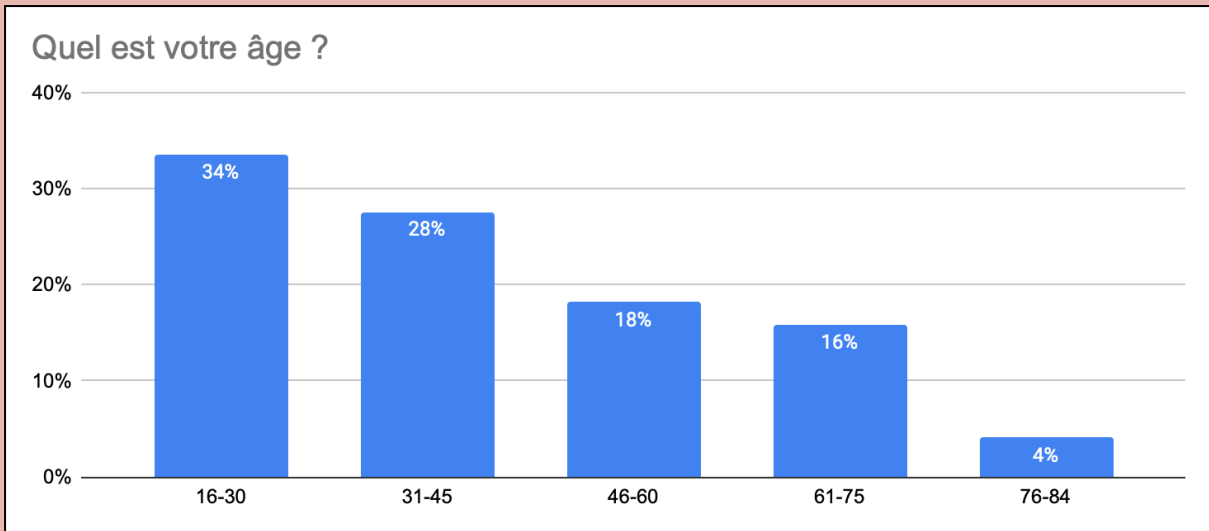


L'analyse des données démographiques du Théâtre Gérard Philipe pour les saisons 2022-2023 et 2023-2024 révèle une légère augmentation de la proportion d'hommes se définissant comme tels, passant de 33,0% à 33,8%. Parallèlement, il y a une petite diminution dans la catégorie des femmes, de 64,0% à 63,4%. La catégorie des personnes non-binaires a également connu une légère baisse, passant de 3,0% à 2,8%. Ces variations peuvent être dues à des changements dans la population visitant le théâtre ou dans la manière dont les individus choisissent de s'identifier. Ces informations pourraient être utilisées par le TGP pour ajuster ses programmes et services afin de mieux refléter et servir la diversité de son public. Il est important de noter que ces chiffres représentent uniquement les personnes qui ont choisi de s'identifier dans ces catégories, et ne reflètent pas nécessairement la diversité complète des identités de genre existantes. Il convient toutefois de souligner que, compte tenu de l'échantillon de personnes interrogées, les variations constatées ne sont pas statistiquement significatives. Elles indiquent plutôt une stabilité des tendances au sein des résultats. Cette observation suggère que les légères fluctuations dans la composition démographique du public du Théâtre Gérard Philipe pourraient ne pas traduire de changements substantiels dans les comportements ou les préférences d'identification de genre du public.



d. Âge du visiteur

Pour approfondir la compréhension démographique de son public, le TGP a également posé la question de l'âge à ses visiteurs. Cette donnée permet d'analyser les tendances et préférences des différentes tranches d'âge, afin de potentiellement proposer des spectacles et des initiatives culturelles qui résonnent de façon cohérente avec l'ensemble de sa communauté.



L'analyse des données démographiques du Théâtre Gérard Philipe pour la saison 2023-2024 du TGP révèle une moyenne d'âge de 50,77 ans, avec une médiane de 55 ans, indiquant que la majorité des visiteurs se situe dans la tranche d'âge supérieure. L'âge minimum enregistré est de 16 ans et l'âge maximum est de 84 ans. La distribution par tranche d'âge montre que les jeunes adultes (16-30 ans) représentent une part significative du public avec 34%, suivis par les 31-45 ans à 28%. Les tranches d'âge plus élevées, 46-60 ans et 61-75 ans, représentent respectivement 18% et 16%, tandis que les plus de 76 ans constituent la plus petite portion avec 4%. Seulement 1% des visiteurs n'ont pas répondu à la question de l'âge. Ces informations suggèrent donc que le TGP pourrait bénéficier de l'élaboration de programmes ciblant les intérêts des groupes d'âge prédominants, tout en cherchant à attirer davantage les tranches d'âge moins représentées pour diversifier son public.



e. Conclusion

En conclusion, notre collaboration avec le Théâtre Gérard Philipe de Saint-Denis a enrichi notre compréhension de l'étude des publics par une expérience pratique inestimable. Notre immersion dans l'environnement théâtral nous a permis d'interagir directement avec les spectateurs et de recueillir des données précises et quantifiables, essentielles à la conduite d'une analyse rigoureuse. Notre dossier s'appuie ainsi sur une interprétation détaillée de graphiques et sur une méthodologie de sondage bien conçue.

Notre recherche révèle une constance remarquable dans les profils des visiteurs entre les saisons 2022-2023 et 2023-2024, que ce soit en termes de fréquence de visite, de géolocalisation des habitudes, de diversité des genres ou de tranche d'âge des publics. Cette stabilité démontre que le Théâtre Gérard Philipe attire un public fidèle, composé de catégories similaires d'individus année après année.



Le Théâtre Gérard Philipe se distingue comme un pilier culturel majeur, offrant une variété de représentations théâtrales qui favorisent la socialisation, l'enrichissement culturel et le divertissement des résidents de Saint-Denis et de la région Île-de-France. Pourtant, il serait bénéfique pour le TGP d'intensifier ses efforts de communication au sein de la commune de

Saint-Denis afin d'encourager une fréquentation plus large de la part des habitants locaux. En outre, le théâtre pourrait envisager d'élargir ses infrastructures, ce qui permettrait d'augmenter sa capacité d'accueil et d'attirer un public encore plus diversifié.

III. Guide d'entretien

Thématique : Les Parisiens fréquentent les théâtres franciliens pour s'immerger dans la richesse culturelle, vivre des émotions uniques à travers des performances artistiques variées et pour participer à la vie sociale et intellectuelle dynamique de la capitale. Nous allons donc nous intéresser à leurs principales motivations.

a. Présentation

Le théâtre, depuis ses origines antiques, a toujours été un miroir de la société, un lieu de réflexion collective et d'expression des émotions humaines. À Saint-Denis, le Théâtre Gérard Philipe se dresse comme un pilier de la culture francilienne, offrant un espace où la tradition et l'innovation se rencontrent pour créer des expériences culturelles. L'objectif de notre guide d'entretien est de mettre en lumière les raisons pour lesquelles les Parisiens choisissent de fréquenter les théâtres de leur région. Nous cherchons à comprendre comment ces espaces contribuent à l'immersion dans la richesse culturelle, permettent de vivre des émotions uniques et favorisent la participation à la vie sociale et intellectuelle de la capitale.

En explorant les motivations des visiteurs, nous pouvons révéler l'importance du théâtre non seulement comme divertissement, mais aussi comme vecteur d'éducation, de dialogue social et de soutien à la scène artistique locale, nationale et internationale. Le Théâtre Gérard Philippe, en particulier, est un exemple éloquent de la manière dont les arts de la scène peuvent enrichir la vie des individus et de la communauté. En s'engageant dans une variété de performances artistiques, les Parisiens témoignent de leur désir de se connecter à des récits qui transcendent le quotidien et de participer à des débats qui façonnent leur identité culturelle, sociale et intellectuelle.

Ce guide d'entretien vise donc à approfondir notre compréhension de la place centrale du théâtre dans la vie des Franciliens et à souligner son rôle essentiel dans la perpétuation et le renouvellement du patrimoine culturel. Depuis ce guide d'entretien, il sera possible de capturer l'essence de ce qui attire les Parisiens vers les théâtres et comment les institutions continuent de jouer un rôle crucial dans l'épanouissement de la culture francilienne.

b. Profil des participants

Le profil des participants sur ce guide d'entretien doit refléter une diversité d'âges, de professions et de quartiers résidentiels pour obtenir une image complète de la population de la ville de Paris. Les critères de sélection doivent inclure un âge variant de 18 à 99 ans pour couvrir un large spectre de la population, une fréquence de visite allant des spectateurs occasionnels aux visiteurs réguliers, ainsi que des préférences pour divers genres théâtraux,



allant du classique au contemporain, en passant par l'expérimental et le comique, pour saisir les différents intérêts culturels.

La méthode de recrutement la plus logique pourrait être une combinaison d'approches en ligne et hors ligne. En ligne, on pourrait utiliser les réseaux sociaux, les newsletters de théâtres et des QR Code pour atteindre un public engagé. Hors ligne, des enquêtes pourraient être menées dans les théâtres, les bibliothèques, les centres culturels de Paris. De plus, des partenariats avec des écoles et des universités pourraient aider à impliquer les étudiants culturels (notons ici l'exemple des étudiants de l'Université Paris 1 Sorbonne-Panthéon et de Paris 8 Vincennes-Saint-Denis). Il sera donc également judicieux d'inclure des questions démographiques sur l'âge, la profession et le quartier de résidence dans le formulaire de recrutement pour assurer la représentativité des données. Les habitudes culturelles générales, telles que la fréquence de visite d'autres institutions culturelles et la participation à des événements culturels, fourniraient des informations supplémentaires sur l'engagement culturel des participants.



c. Questionnaire possible

Mieux connaître le public :

- Dans quel arrondissement et quartier résidez-vous ?
Cette question permet de comprendre la provenance géographique des spectateurs.
- Quelle est votre profession ?
Cette question permet de comprendre la diversité socio-professionnelle de l'interrogé.
- Quel âge avez-vous ?
Cette question permet de segmenter le public par tranche d'âge, ce qui peut avoir un impact sur les préférences théâtrales.
- Quel est votre théâtre favori en Île-de-France ?
Cette question permet de comprendre les préférences des spectateurs en matière de théâtres franciliens.

Motivations pour le choix du théâtre :

- Qu'est-ce qui vous attire le plus dans le fait d'aller au théâtre ?
Cette question permet de comprendre les motivations principales des spectateurs pour fréquenter le théâtre.
- Comment choisissez-vous les pièces que vous allez voir ?
Cette question permet de comprendre si les spectateurs choisissent en fonction des genres, des auteurs, des mises en scène, etc.
- L'importance de la mise en scène et du jeu des acteurs dans votre choix.
Cette question permet de comprendre l'importance de la qualité artistique dans la décision des spectateurs.

Expérience théâtrale :

- Décrivez votre dernière expérience au théâtre.
Cette question permet d'avoir un aperçu concret de l'expérience du répondant et des aspects qui ont été marquants pour lui.

- Quels aspects du spectacle ont eu le plus d'impact sur vous ?
Cette question permet de comprendre quels éléments spécifiques du spectacle ont le plus marqué le spectateur.

Influence des médias et recommandations :

- Comment vous informez-vous sur les spectacles à venir ?
Cette question permet de comprendre quels canaux d'information les spectateurs privilégient pour se tenir informés des spectacles à venir.
- Le bouche-à-oreille joue-t-il un rôle dans vos décisions ?
Cette question permet de comprendre l'importance du bouche-à-oreille dans le choix des spectacles.

Aspects pratiques :

- Comment l'accessibilité géographique et les horaires influencent-ils votre choix ?
Cette question permet de comprendre l'importance de la proximité géographique et des horaires dans la décision d'aller au théâtre.
- La billetterie en ligne est-elle un facteur déterminant ?
Cette question permet de comprendre si la facilité d'achat des billets en ligne influence la décision des spectateurs.

Pour renforcer le théâtre :

(questions à poser par les théâtres participants)

- Qu'est-ce qu'on doit améliorer ici au théâtre ?
Cette question permet aux spectateurs de donner leur avis sur les aspects à améliorer dans le théâtre, ce qui peut aider à améliorer l'expérience globale.
- Comment trouvez-vous les deux salles du théâtre ?
Cette question permet de recueillir des avis sur les infrastructures du théâtre.
- Quel est votre point de vue sur la programmation du théâtre ?
Cette question permet de recueillir des avis sur la diversité et la qualité de la programmation du théâtre.
- Quel est le théâtre qui propose, selon vous, les meilleurs programmes en Île-de-France ?
Cette question permet de comprendre quels sont les théâtres les plus appréciés par les spectateurs en termes de programmation.

d. Conclusion et intérêt

En conclusion, ce guide d'entretien vise à explorer les motivations des Parisiens qui fréquentent les théâtres franciliens, mettant en lumière l'importance de ces lieux dans la politique culturelle en France ainsi que dans la vie sociale et intellectuelle de la capitale. En interrogeant une diversité d'âges, de professions et de quartiers résidentiels, il serait possible d'obtenir une image complète de la population parisienne.

Ce guide d'entretien cherche à comprendre comment les Parisiens choisissent les pièces qu'ils voient, comment ils vivent leur expérience théâtrale et comment ils s'informent sur les

spectacles à venir. Nous explorons également l'impact de l'accessibilité géographique, des horaires et de la billetterie en ligne sur leur choix de fréquentation des théâtres.

L'objectif final est de fournir des données précises sur les préférences et les habitudes des spectateurs parisiens afin d'éclairer les institutions théâtrales sur les moyens de rendre leurs offres plus attractives et accessibles. Ce questionnaire vise également à susciter une réflexion sur l'avenir des théâtres franciliens et sur les moyens de les adapter aux attentes d'un public diversifié.