

# ETUDE DES PUBLIC

En partenariat avec  
le Théâtre Gérard Philipe

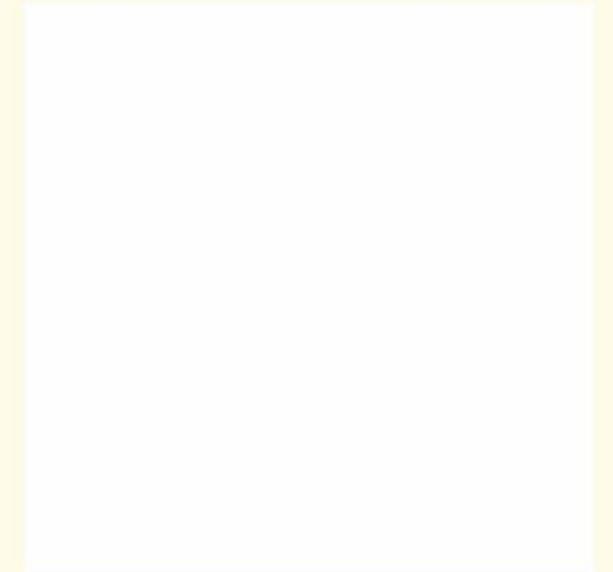


01 - INTRODUCTION

02 - LES ENQUÊTES/ SPECTACLES

03 - ANALYSES ET INTERPRÉTATION  
DES QUESTIONS

04 - GUIDE D'ENTRETIEN



# 01 - INTRODUCTION

Suite à l'enquête des publics réalisée en deux temps au TGP par notre classe, nous procédons désormais à l'analyse des résultats. L'enjeu principal de cette analyse est de comparer les résultats de l'enquête de 2024 à ceux de l'enquête de 2023. Ceci devrait nous permettre de dresser des conclusions en mettant en avant les constantes qui se dégagent entre ces deux années, des ordres de grandeur, mais aussi les éventuels écarts entre les réponses de 2023 et 2024. Notre groupe se charge ici de l'analyse des résultats à cinq questions relatives à la manière dont le public a eu connaissance du TGP, avec qui ils sont venus, s'ils sont venus accompagnés d'enfants, s'ils vivent seul ou avec d'autres personnes, et enfin s'ils se considèrent comme spectateur·ice avec des besoins spécifiques.

Pour chaque question, nous allons d'abord procéder à une analyse quantitative des résultats, puis nous proposerons quelques pistes d'interprétation.



1200 tours est une fable sur la course folle de notre époque : une saga sur la presse, le rap et la sororité, qui rassemble des itinéraires et des visages divers dans la France d'aujourd'hui, autour de quatre grandes figures féminines : une rappeuse incarcérée pour avoir déclenché une émeute un 14 juillet ; son avocate, qui la relie au monde ; une députée qui court tout le temps ; sans oublier Mère Courage, une vieille dame maghrébine qui tient vaillamment un kiosque à journaux dans sa cité. Tous ces êtres tourbillonnent au rythme des élections, des anniversaires, des insultes, des vacances et des canicules, dans un monde qui va trop vite. Leurs destinées avancent côte à côte et finissent inévitablement par se rencontrer, en quatre cents séquences qui créent le premier cycle de 1200 tours.

Ce pari fou d'écriture, relevé par Sidney Ali Mehelleb, est porté sur scène par Aurélie Van Den Daele, amatrice de fresques foisonnantes. Dans cette pièce chorale à la distribution nombreuse, les trajectoires de personnages hauts en couleur s'entrechoquent au rythme de la communication de masse, de la course au buzz, de la violence et de l'injustice quotidiennes.

1200 tours pulse son tempo et sa source aux origines du hip-hop : un hip-hop passeur d'histoires et d'informations sur la vie dans nos quartiers, porté notamment par des femmes, la rappeuse emprisonnée et son amie d'enfance de la cité devenue politicienne. Toutes deux veulent se réapproprier les mots, réinterroger leur pouvoir, questionner le courage et la vérité. Le spectacle signe une envie de revenir vers les poètes de la rue, dont la puissance du verbe éveille et soigne. Plaçant en son cœur la musique, le corps et le dessin comme expressions de la revendication, cette comédie pop et pleine d'espoir donne voix aux exclus et aux invisibles.

« MIRA. - Une rose noire ?  
X. - Oui. Une rose noire. À l'origine, c'est puéril. C'est idiot. C'était pour être l'égale des mecs. Ne me demande pas pourquoi. C'est comme ça c'est tout. Je suis devenue un gars. Un garçon manqué. T'sais ? En apparence aucune différence entre un gars et moi. Même mes traits de visage. Ma voix. Ne me demande pas plus. Il le fallait. De dos de face aucune différence. Une obligation. Même pas pour survivre. Pour vivre. C'est tout. Tu entends ça et tu te dis : Une rose noire ? Ça n'existe pas. Eh ben si. Si tu regardes bien. »

Sidney Ali Mehelleb, 1200 tours

Production  
Théâtre de l'Unité - CDR du Littoral

Reproduction  
Le Mélo - CDR, Poitiers; Comédie de Caen - CDR  
Grand Est Alsace; L'Imprévu - scène nationale  
Brive-Salle; Le Préau - CDR Ile-Normandie

Avec le soutien  
de l'ANR, Bordeaux

THÉÂTRE

CRÉATION

44  
45

## 02

### • DEUXIÈME ENQUÊTE



# 1200 tours

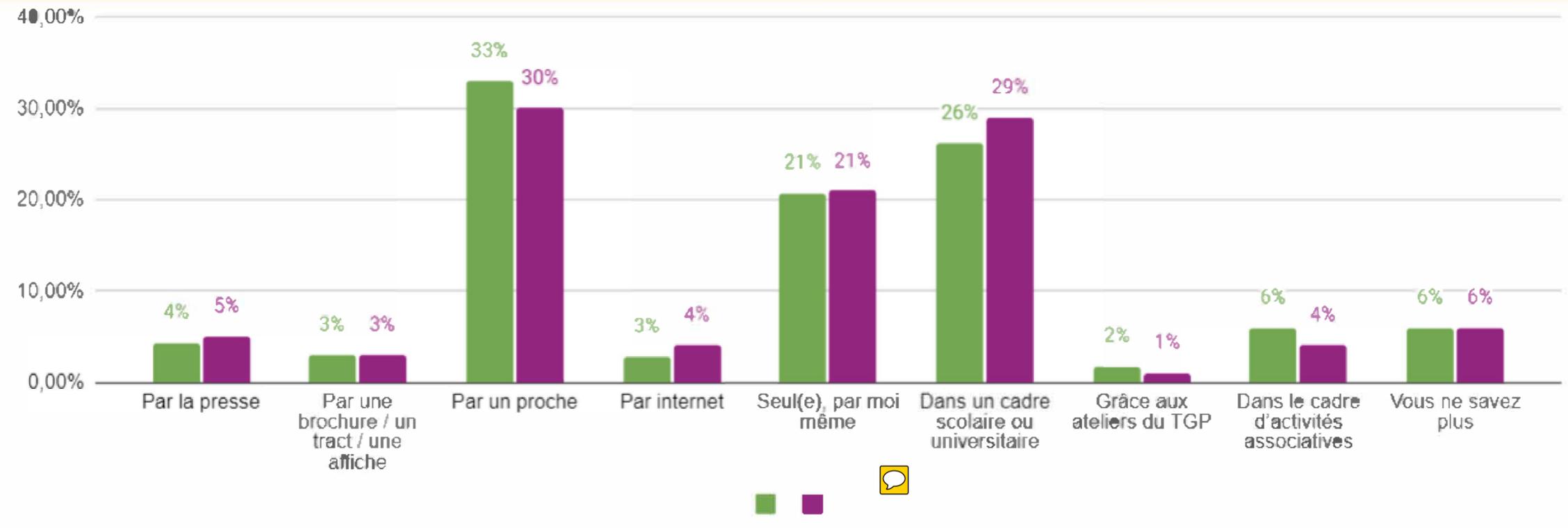
→ 29 mars 2024

DURÉE ESTIMÉE : 0h  
SALLE DELPHINE SEYRIG

DOMANCHE 24 MARS  
RENCONTRE AVEC L'ÉQUIPE ARTISTIQUE  
À L'ISSUE DE LA REPRÉSENTATION

### 03

## • COMMENT AVEZ-VOUS DÉCOUVERT LE TGP?



	2024		2023	
<b>Par la presse</b>	20	4%	41	5%
<b>Par une brochure / un tract / une affiche</b>	14	3%	27	3%
<b>Par un proche</b>	153	33%	260	30%
<b>Par internet</b>	13	3%	38	4%
<b>Seul(e), par moi même</b>	96	21%	178	21%
<b>Dans un cadre scolaire ou universitaire</b>	121	26%	248	29%
<b>Grâce aux ateliers du TGP</b>	8	2%	10	1%
<b>Dans le cadre d'activités associatives</b>	28	6%	32	4%
<b>Vous ne savez plus</b>	28	6%	53	6%
<b>Total</b>	<b>463</b>		<b>855</b>	

## ANALYSE QUANTITATIVE DES RÉSULTATS

À la question « Comment avez-vous découvert le TGP ? », un tiers des participants répondent l'avoir connu par leurs proches. C'est donc en premier temps, par leurs proches que les spectateur·ice·s ont connaissance du TGP. Ce résultat est, en effet, observé dans l'enquête de 2023 (30 %), comme dans celle de 2024 (33 %). En prenant en compte la marge d'erreur de 4,6 % en 2024 et 3,2 % en 2023, on peut en conclure que les résultats entre les deux années sont relativement similaires et que la part du public qui connaît le théâtre par des proches se situe autour de 30 %.

Dans un second temps, le public a découvert le TGP via le cadre scolaire et universitaire. Là encore, en prenant en compte les marges d'erreur de 4,3 % (2024) et 3 % (2023), 25 à 30 % des participant·e·s à l'enquête ont découvert le TGP dans le cadre scolaire ou universitaire. C'est-à-dire qu'un quart à un tiers du public a découvert le TGP dans un cadre scolaire ou universitaire : 26 % des interrogé·e·s en 2024 et 29% en 2023.

Dans un troisième temps, c'est par eux·elles-mêmes que les spectateur·rice·s (21 %) ont découvert le TGP. Les résultats de 2023 et 2024 sont identiques sur cette entrée, deux années consécutives un cinquième des spectateur·ice·s ont connu le TGP par eux·elles-mêmes.

Pour synthétiser, les résultats des années 2023 et 2024 concernant la manière dont le public a eu connaissance du TGP sont similaires. Une personne sur trois l'a connu par un proche, une personne sur trois ou sur quatre s'y est rendue dans le cadre scolaire et universitaire, et une personne sur cinq a découvert ce théâtre par lui-même. De façon marginale, certains spectateur·ices ont découvert le TGP par internet, par la presse, par des brochures, par les ateliers du TGP ou encore dans le cadre d'activités associatives.

## PISTE D'INTERPRÉTATION

Ces chiffres illustrent l'importance du bouche-à-oreille dans la diffusion des informations du TGP.

Les spectateurs recommandent les spectacles qu'ils ont vus à leur entourage, ce qui signifie indirectement leur satisfaction. Cela montre également que la qualité des spectacles donne envie au public de les recommander aux personnes autour d'eux.

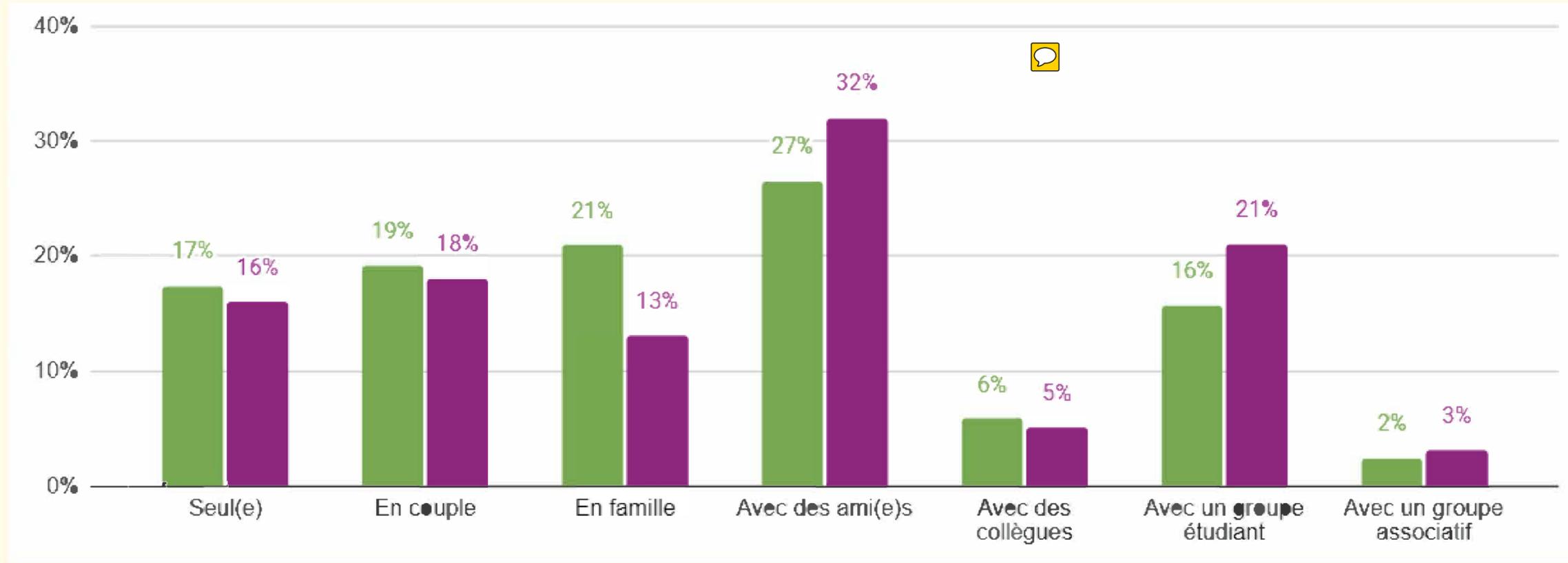
L'importance de l'école et de l'université dans la présence des spectateur·ice·s au TGP n'est pas anodine. En effet, le théâtre intègre pleinement dans son projet global l'éducation artistique et culturelle, notamment à travers de nombreux partenariats avec des structures scolaires et universitaires. Beaucoup de sorties sont organisées et de projets d'action culturelle. Ces chiffres montrent que cette stratégie fonctionne : presque 30 % du public connaît le TGP via son éducation. C'est un enjeu majeur d'accessibilité de la culture aujourd'hui. Ce chiffre entre aussi en adéquation avec la volonté du TGP d'être ouvert à la jeunesse et aux enjeux de son temps.

La part de la connaissance du TGP par soi-même pourrait indiquer qu'une part du public fait partie d'une tranche de la population qui a l'habitude de se rendre dans des lieux culturels et au théâtre et cherche à connaître de nouveaux spectacles et de nouveaux lieux de représentation.

En revanche, très peu de personnes annoncent connaître le TGP par ses communications print (affiches, brochures, flyers) et digitales (internet). Cela pourrait indiquer que la communication du TGP n'est pas suffisamment efficace ou trop ciblée sur un public d'habités. En effet, la communication du TGP ne touche pas, ou peu de gens qui ne connaissent pas encore le TGP, mais informe plutôt les gens qui le connaissent déjà.

03

• ÊTES VOUS VENU·E...



	2024		2023	
<b>Seul(e)</b>	81	17%	135	16%
<b>En couple</b>	89	19%	155	18%
<b>En famille</b>	97	21%	112	13%
<b>Avec des ami(e)s</b>	123	27%	276	32%
<b>Avec des collègues</b>	27	6%	42	5%
<b>Avec un groupe étudiant</b>	73	16%	130	21%
<b>Avec un groupe associatif</b>	11	2%	22	3%
<b>Total</b>	<b>465</b>	<b>100%</b>	<b>852</b>	<b>100%</b>

## ANALYSE QUANTITATIVE DES RÉSULTATS

Comme pour la question précédente, on constate des similitudes dans la répartition des réponses données en 2023 et 2024.

Dans les échantillons de 2023 et de 2024, on constate que la majeure partie des personnes interrogées sont venues avec des ami·e·s : 27 % en 2024 et 32 % en 2023. Ou bien, sont venues en couple puisque c'est le cas pour 19 % des spectateur·ice·s interrogé·e·s en 2024, et pour 18 % en 2023. Enfin, une autre part du public est venue non accompagnée. Cela concernait 17 % des spectateur·ice·s en 2024, et 16 % en 2023.

On note cependant de légers écarts entre 2023 et 2024 concernant d'une part la venue en famille avec 21 % de personnes venues en famille en 2024 contre 13 % en 2023 ce qui représente 8 points d'écart. Et d'autre part concernant la venue avec un groupe étudiant avec 16 % de personnes venues avec un groupe étudiant en 2024 contre 21 % en 2023 avec ici 5 points d'écart. Ces écarts sont à relativiser au regard des marges d'erreur.

D'un côté 4, points en 2024 et 2,3 points en 2023 pour la venue en famille. Par ailleurs, 3.6 points en 2024 et 2.8 points en 2023 pour les groupes étudiants. Cela constitue néanmoins toujours un léger écart, mais peu significatif.

De façon moins marquante, 6 % (2024) à 5 % (2023) du public est venu avec des collègues et 2 % (2024) à 3 % (2023) est venu avec un groupe associatif.

En synthèse, on constate que la majeure partie des personnes viennent accompagnées au théâtre que ce soit avec des ami·e·s pour une personne sur trois, en couple ou avec un groupe étudiant ou en famille pour une personne sur 5. Néanmoins, une personne sur cinq se rend également au théâtre seul·e.

## PISTE D'INTERPRÉTATION

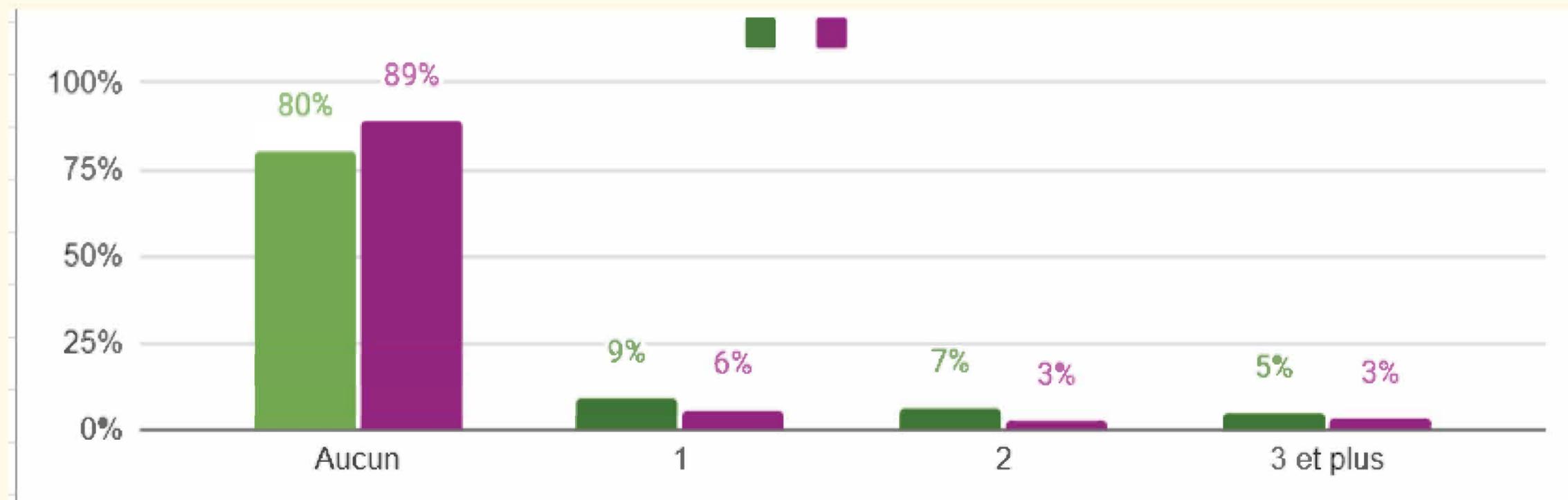
Cette enquête montre une norme de venue pour un spectacle qui est généralement de venir entre ami·e·s, en famille, en couple ou avec des étudiants ou des collègues. Le théâtre est un lieu historiquement de sociabilité, où l'on se rencontre et où l'on sort comme on peut sortir au restaurant ou au cinéma.

La présence des groupes étudiants est due, comme expliqué dans la question 10, à l'investissement du TGP dans l'éducation artistique et culturelle des groupes scolaires et universitaires. D'autant plus que notre groupe d'étudiants a participé systématiquement au sondage ce qui a pu biaiser les résultats et créer une surreprésentation des fréquentations dites jeunes.

Enfin, une part non négligeable du public se rend au théâtre seul. Ceci peut s'expliquer par un goût pour le spectacle vivant, le fait d'être retraité·e et veuf ou veuve, le fait de travailler soi-même en tant qu'acteur·ice et de se rendre à des représentations, etc.

03

• AVEC COMBIEN D'ENFANTS  
ÊTES VOUS VENU·E ?



	2024		2023	
	Effectifs	% Rep.	Effectifs	% Rep.
Aucun	355	80%	735	89%
1	39	9%	46	6%
2	29	7%	21	3%
3 et plus	20	5%	25	3%
Total	443	100%	827	100%

## ANALYSE QUANTITATIVE DES RÉSULTATS

On constate qu'en 2023, la part des personnes venues sans enfants est plus importante qu'en 2024. Il y a en effet 9 points d'écart entre ces deux années. Ainsi, 9 personnes sur 10 venaient sans enfants en 2023 contre 8 personnes sur 10 en 2024.

Quoi qu'il en soit, la part des personnes venant avec enfants au théâtre reste marginale, cela concerne 1 à 2 personnes sur 10.

## PISTE D'INTERPRÉTATION

Une majorité de personnes étant venues sans enfants, on peut penser que le théâtre est moins fréquenté par les familles, mais on peut également supposer que les spectateur·ice·s privilégient les soirées sans enfants pour une sortie au théâtre.

Par ailleurs, les réponses à la question précédente indiquaient qu'en 2024 21 % des personnes venaient en famille contre 16 % en 2023.

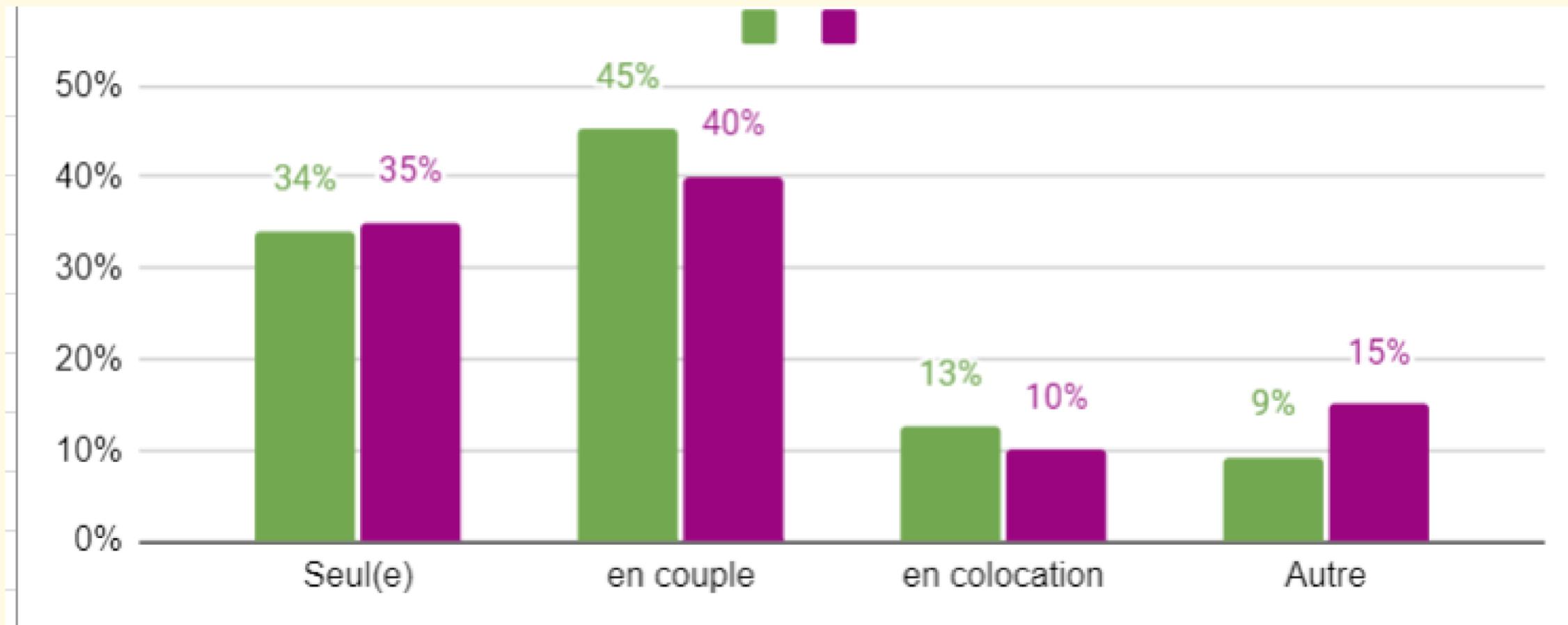
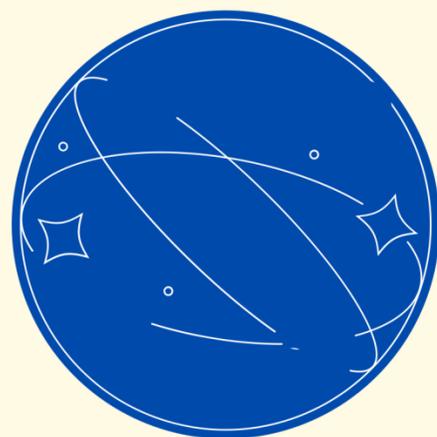
Logiquement, plus de personnes sont venues avec des enfants en 2024. La part des personnes venant sans enfants reste majoritaire. Par conséquent, on peut en déduire que les personnes qui disent venir en famille sont probablement déjà adultes, c'est-à-dire par exemple des parents venant avec leurs enfants âgés de plus de 18 ans, ou bien de parents venant avec leurs propres parents.

Enfin, on peut expliquer la faible part des familles avec enfants dans cette enquête par le fait qu'elle ait été réalisée à l'occasion de spectacles qui n'étaient pas destinés au jeune public.

Les résultats auraient pu être différents si l'on s'était intéressé aux représentations spécifiquement adressées au jeune public que propose le TGP.

03

• VOUS VIVEZ?



	2024		2023	
	Effectifs	% Rep.	Effectifs	% Rep.
<b>Seul(e)</b>	157	34%	299	35%
<b>en couple</b>	209	45%	339	40%
<b>en colocation</b>	58	13%	86	10%
<b>Autre</b>	43	9%	131	15%
<b>Total</b>	<b>467</b>	<b>100%</b>	<b>847</b>	<b>100%</b>

## ANALYSE QUANTITATIVE DES RÉSULTATS

Sur cette question, on remarque encore une fois que les proportions restent stables d'une année sur l'autre.

La majeure partie des personnes qui se rendent au TGP, 45 % en 2024 et 40 % en 2023, vivent en couple.

Une autre part importante des spectateur·ice·s du TGP annonce vivre seul·e. Cela concerne 34 % du public interrogé en 2024 et 35% en 2023.

Seuls 10 % (2023) à 13 % (2024) des personnes interrogées vivent en colocation. On observe une légère hausse du nombre de couples entre 2023 et 2024 (+5 points). Et une baisse de 6 points du nombre de personnes ne vivant ni en couple, ni en colocation, ni seules, ce qui regroupe essentiellement des familles.

## PISTE D'INTERPRÉTATION

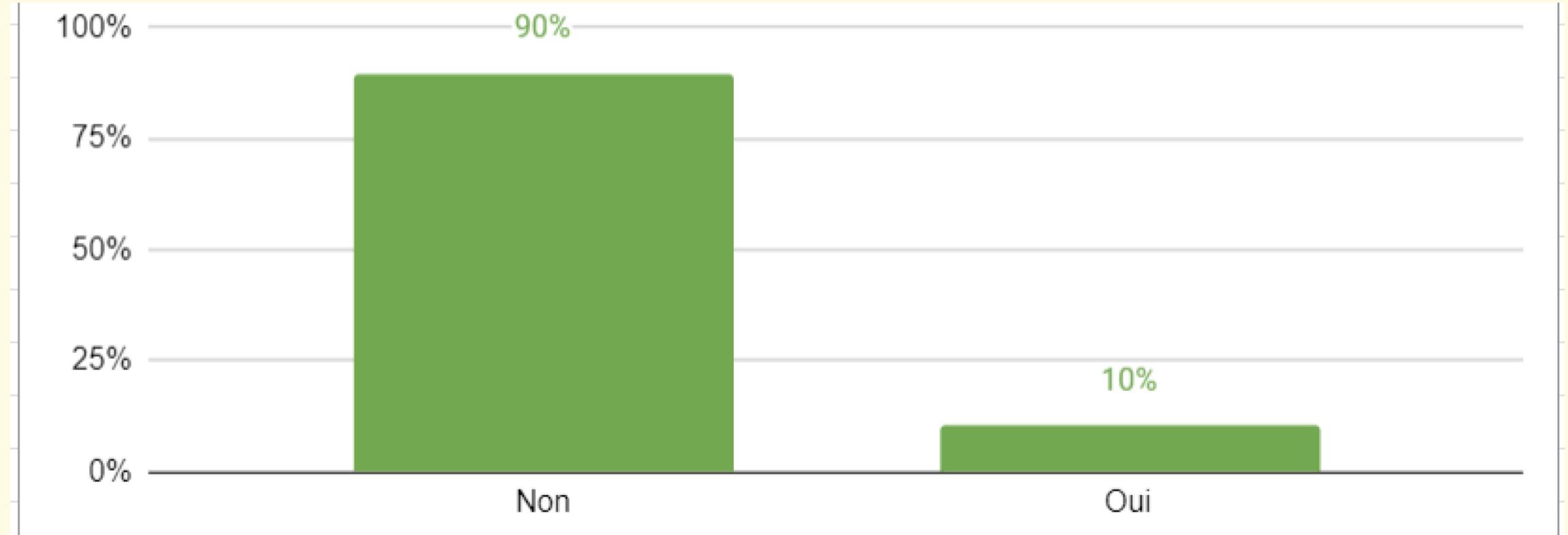
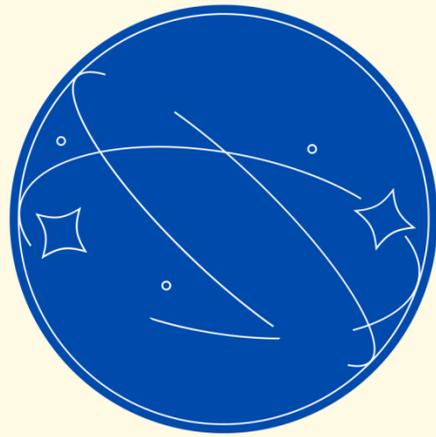
Les indications sur le lieu de vie et ses habitant·e·s peuvent retrancher les informations en lien avec les âges des spectateur·ice·s. On imagine que les personnes vivant en couple sont majoritairement autour de la trentaine et les personnes en colocation majoritairement dans la vingtaine.

On peut en déduire que le public du TGP reste à peu près le même. C'est-à-dire des personnes ayant déjà une vie assez stable, mais pas encore d'enfants ou des retraité·e·s. Ce public est fidèle à son théâtre. Cependant, on trouve aussi que des générations nouvelles de spectateur·ice·s viennent se greffer au public d'habitué·e·s.

En conclusion, le public, lorsqu'il découvre le TGP, est séduit et décide de continuer à venir voir des programmations culturelles au TGP. Tandis qu'un public plus jeune et non-initié d'étudiant·e·s découvre le TGP et s'y rend aussi.

03

- VOUS CONSIDÉREZ-VOUS COMME UN SPECTATEUR OU UNE SPECTATRICE AVEC DES BESOINS SPÉCIFIQUES (HANDICAP OU AUTRE) ?



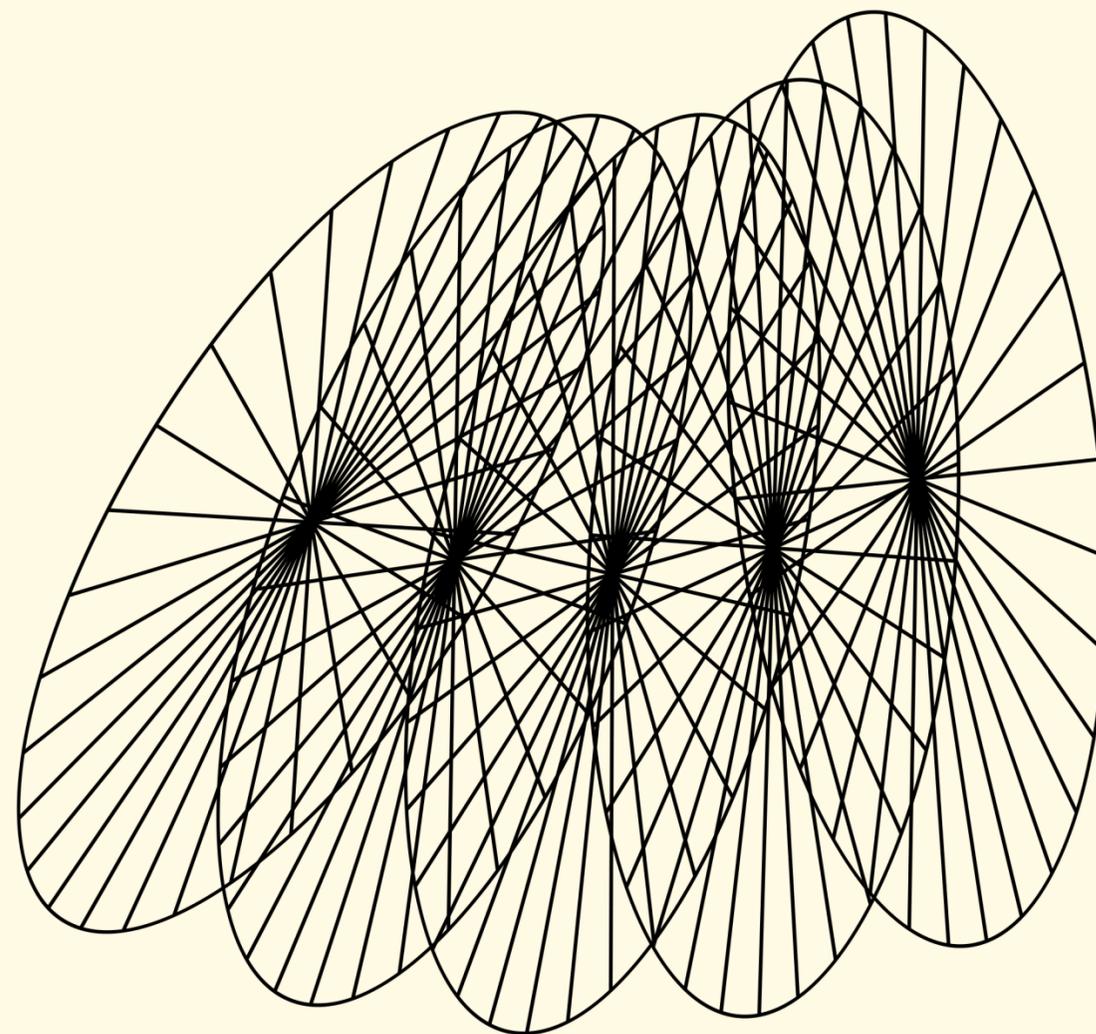
	2024	
	Effectifs	% Rep.
Non	410	90%
Oui	47	10%
Total	457	100%

## ANALYSE QUANTITATIVE DES RÉSULTATS

NB : Cette question ne faisait pas partie du questionnaire l'année passée, notre analyse ne sera donc fondée que sur les données de 2024. D'après ces statistiques, 1 personne sur 10 du public du TGP est un·e spectateur·ice à besoin spécifiques. La part des spectateur·ice·s se considérant comme ayant des besoins spécifiques est donc faible.

## PISTE D'INTERPRÉTATION

Des publics en situation de handicap se rendent au TGP, même s'ils sont peu nombreux. Cela s'explique par les nombreuses actions qui sont mises en place par le TGP vis-à-vis de celles-ci. Notre interprétation de ces chiffres est la suivante : ce pourcentage aurait pu être plus élevé si l'on avait réalisé ces statistiques un jour où une pièce adaptée aux publics à besoins spécifiques avait été programmée, le TGP propose par exemple des pièces avec audiodescription.



Ces chiffres pourraient aussi être plus élevés, si le TGP était plus accessible géographiquement ou plus proche du public parisien qui vient essentiellement en transports en commun (RER, métro), qui eux ne sont pas accessibles aux personnes en situation de handicap. Bien sûr, le TGP n'est pas responsable, cela demeure néanmoins un frein à la venue de ces publics.

## 03 - CONCLUSION

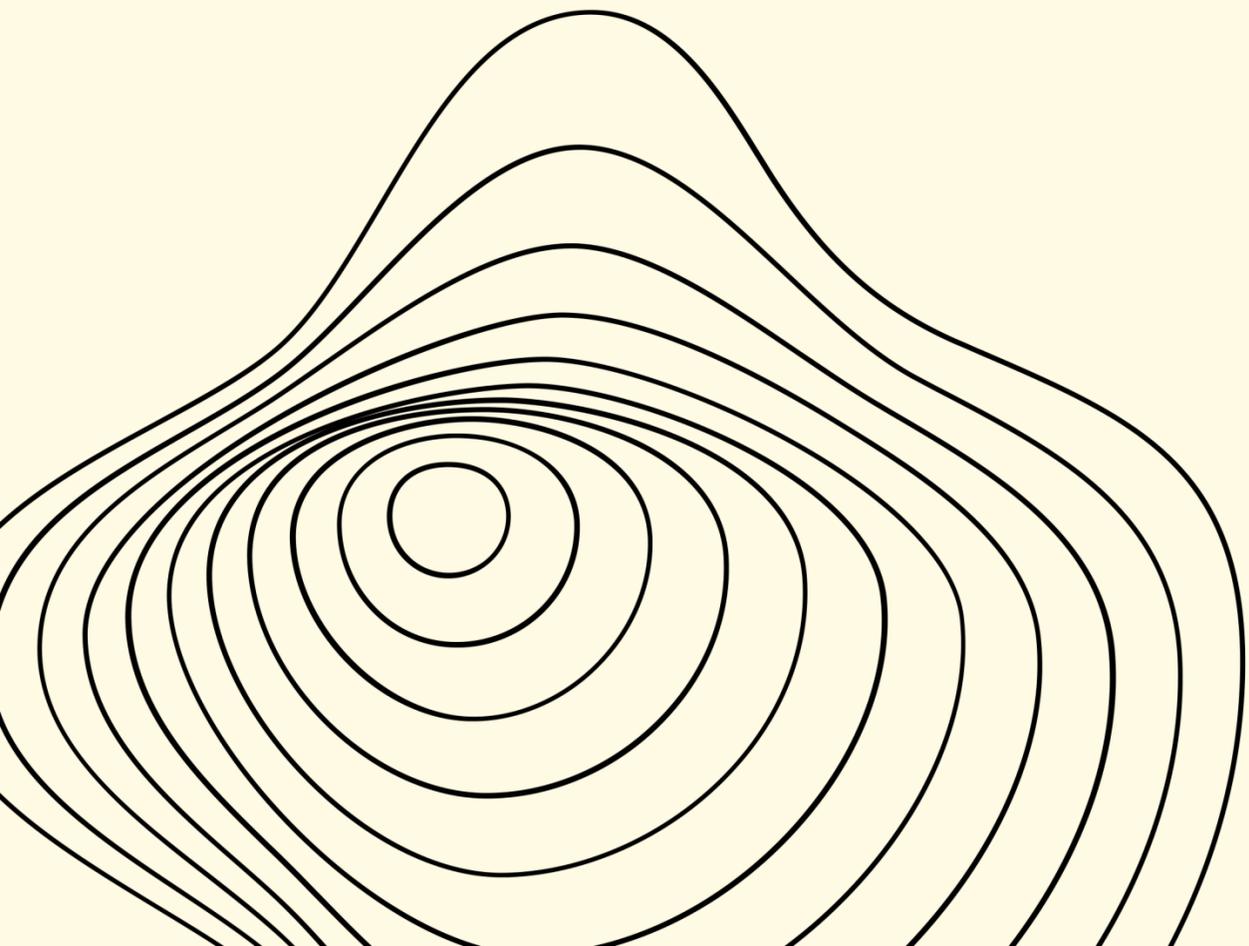
L'analyse des résultats des enquêtes de 2024 et 2023 a montré que la majeure partie du public du TGP est un public d'habitué.e.s. Cela indique que la communication du TGP est peut-être trop ciblée pour qu'elle parvienne à toucher un nouveau public plus jeune et plus diversifié. L'enquête montre également que la part des publics venant avec des enfants ou ayant des besoins spécifiques est assez faible, du moins sur des spectacles qui ne leur sont pas dédiés spécifiquement. Cela indique peut-être la nécessité d'élargir les mesures d'inclusivité déjà mise en œuvre par le TGP aux représentations classiques.

Néanmoins, on constate que la comparaison de l'ensemble des résultats de 2024 à ceux de 2023 montre une certaine constante dans les réponses données par le public sur ces deux années consécutives. On peut en conclure qu'entre ces deux années le public a peu changé. Cela nous permet également d'observer une tendance de moyen terme sur les publics qui fréquentent le TGP.

# 04 - GUIDE D'ENTRETIEN

Phrase d'accroche : Bonjour, nous sommes des membres du bureau national d'études des publics et nous travaillons aujourd'hui en collaboration avec le Théâtre Gérard Philipe (TGP).

Nous menons une enquête pour en savoir plus sur la perception du théâtre par les spectateur·ice·s du TGP.



**L'ambiance du TGP : définition, points positifs et négatifs, perception du lieu en termes de familiarité/intimité**

**A – Considérez-vous le théâtre Gérard Philipe comme un lieu accueillant ?**

- Quelle a été votre première impression du TGP ? Cette impression a-t-elle changé ?
- Qu'appréciez-vous comme service(s) au sein du TGP ? Qu'est-ce qui pourrait être proposé pour améliorer votre relation au lieu ?

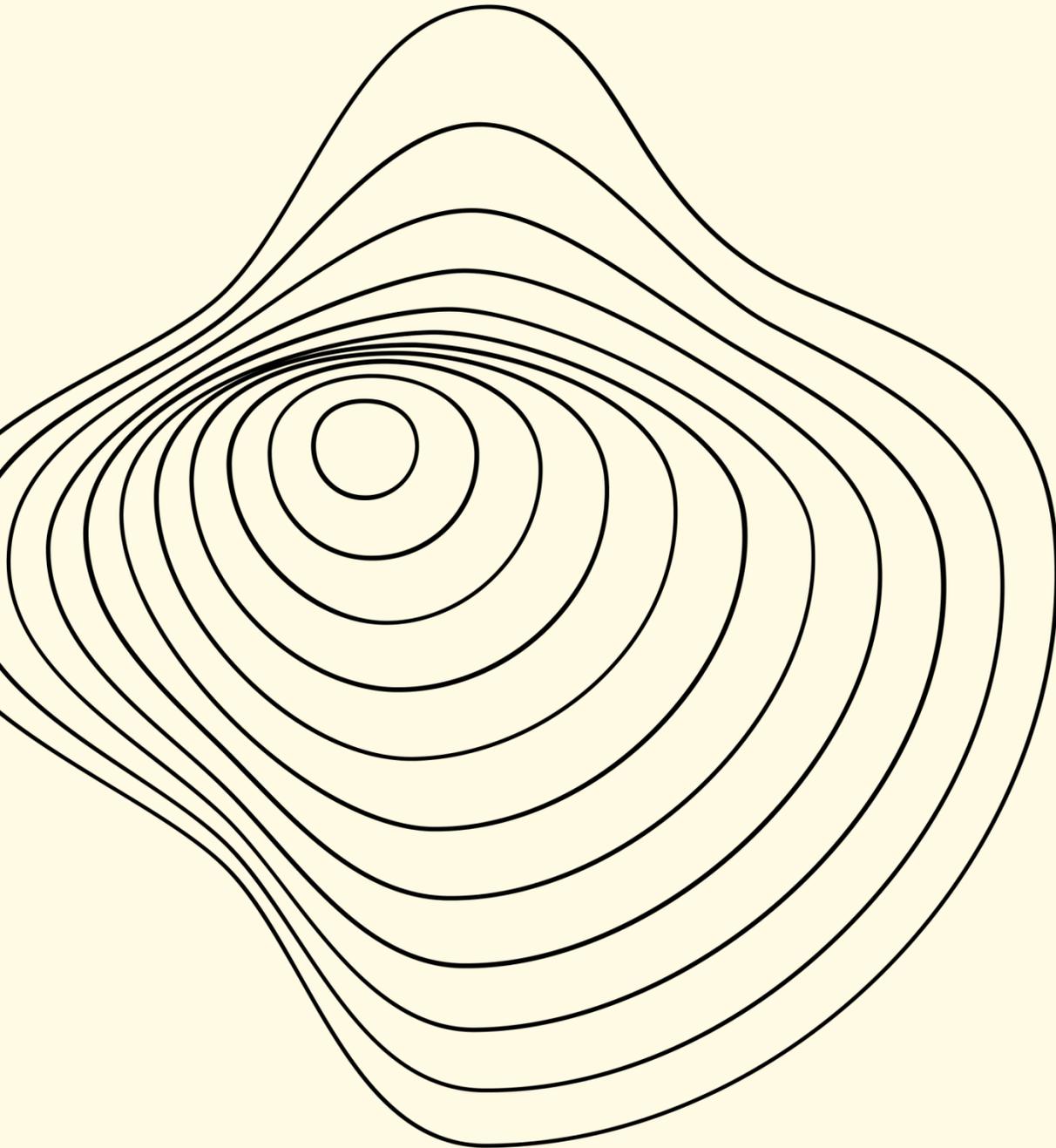
**B – En trois adjectifs, comment décririez-vous l'ambiance du théâtre Gérard Philipe ?**

- L'ambiance est-elle par exemple : chaleureuse ? Oppressante ? Mouvementée ? Calme ? Apaisante ? Divertissante ? Bruyante ? Intime ?
- Cette ambiance correspond-elle à vos attentes pour un théâtre ?

**C – Quelles seraient les améliorations concrètes qui pourraient, à votre avis, valoriser la perception de ce théâtre ?**

- Quelles sont les raisons qui vous feraient choisir un autre théâtre plutôt que le TGP ? Avez-vous des exemples ?
- Selon vous, quelles améliorations pourrait-on apporter ?

# 04 - GUIDE D'ENTRETIEN



Les pratiques en matière de sortie au théâtre :  
positionnement du TGP ?

**A – Allez-vous régulièrement au théâtre ?**

- Pour quelles raisons êtes-vous intéressé-e par le théâtre ?
- Est-ce que la programmation du TGP répond à ces intérêts ? D'ailleurs, en général, pour quel type de spectacle vous rendez-vous au TGP ? Jeune public ? Pièces engagées ? Adaptations ? Théâtre contemporain ?

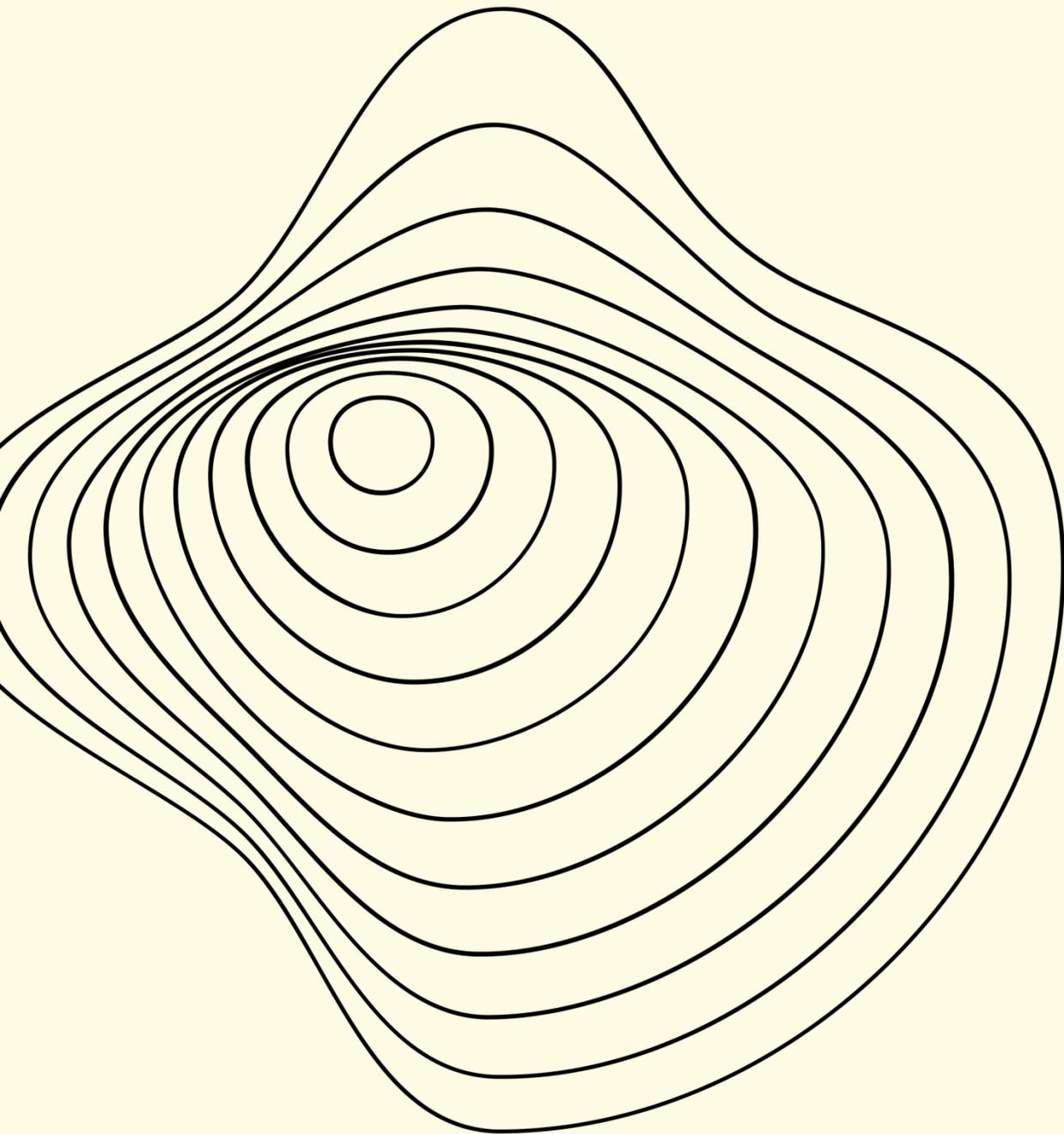
**B – À quelle fréquence allez-vous au TGP ?**

- Une fois par an ? Plusieurs fois par an ? Une fois par mois ? Plusieurs fois par mois ? Une fois par semaine ? Plusieurs fois par semaine ?
- Aimeriez-vous venir plus souvent au TGP ? Si oui, quelles sont les raisons qui vous freinent ?

**C – Avez-vous d'autres pratiques culturelles en dehors du théâtre ?**

- Par exemple : Cinéma ? Musique (concert) ? Danse ? Opéra ? Exposition ?
- À quelle fréquence vous rendez-vous dans des événements culturels ? Combien de fois par an ? Combien de fois par mois ? Combien de fois par semaine ?
- Parmi ces pratiques, laquelle préférez-vous ?

# 04 - GUIDE D'ENTRETIEN



Représentation des publics du lien entre le TGP et son territoire (pertinence de la localisation, perception de la communication et du travail au niveau local)

A – Pensez-vous que le TGP est ancré dans le territoire de Saint-Denis ?

- D'où venez-vous ? De Saint-Denis ? De Paris ? D'ailleurs ?
- Si vous venez de Saint-Denis, est-ce que selon vous le TGP répond aux besoins du territoire et/ou à vos besoins spécifiques ?
- Si vous venez d'ailleurs, pratiquez-vous d'autres activités culturelles à Saint-Denis, en dehors de celles qui sont liées au TGP ?

B – Trouvez-vous la programmation du TGP adaptée à son environnement ?

- Que pensez-vous des choix de programmation : sujets abordés, durée de pièces, mise en scène... ?
- Connaissez-vous les actions menées par le TGP en dehors des pièces de théâtre ?
- Auriez-vous des suggestions, envies, projets pour que le TGP vous semble plus familier ?

C – Pensez-vous que le TGP communique efficacement/clairement sur ses actions ?

- Suivez-vous le TGP sur les réseaux sociaux ? Pensez-vous que les réseaux aient un rôle primordial dans la diffusion de l'information ?
- Quels sont les moyens de communication les plus efficaces pour vous en tant que spectateur.ice ?

# UN TRAVAIL RÉALISÉ PAR :

Loreline Guillou



Charlotte Montauban

Louise Hay



Cloé Raffin

Marie-Aimée Janny



Margot Lecerf

Juliette Valenti

