



# Analyse des résultats TGP

## Groupe 2

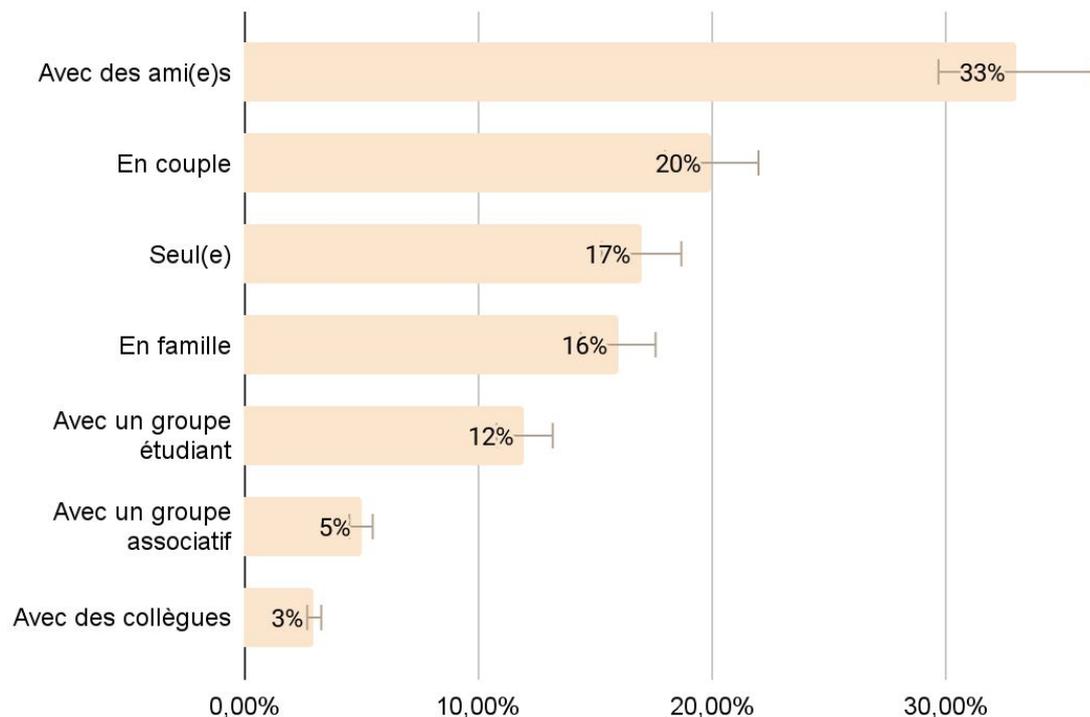
Alix Amzzoug - Marie-Morgane Berton

Irina Bengouirah - Léa Geoffroy

Barbara Pebrel--Edelson

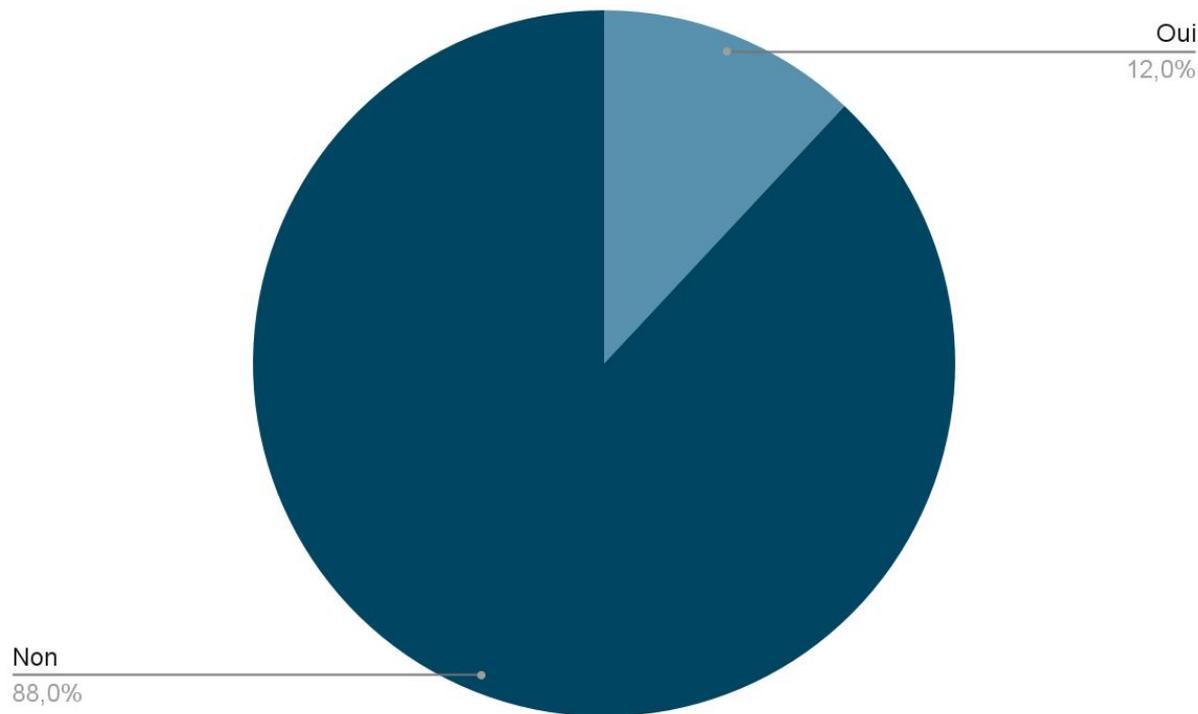


# Question 4 : Êtes-vous venu(e) ?



Sur une moyenne de trois spectacles, le TGP réunit un panel de publics plus ou moins diversifiés et équilibrés. Cependant, on observe qu'il y a davantage de groupes que de personnes seules. Cette tendance se traduit par le fait que 17% des personnes venues au théâtre étaient seules contre 89% des spectateurs venus accompagnés. De fait, nous pouvons considérer que le théâtre est une pratique collective. Se pose alors la question de la pratique individuelle et de se demander s'il existe un public type lié à cette fréquentation.

# Question 3 : Avez-vous déjà pris un abonnement au TGP



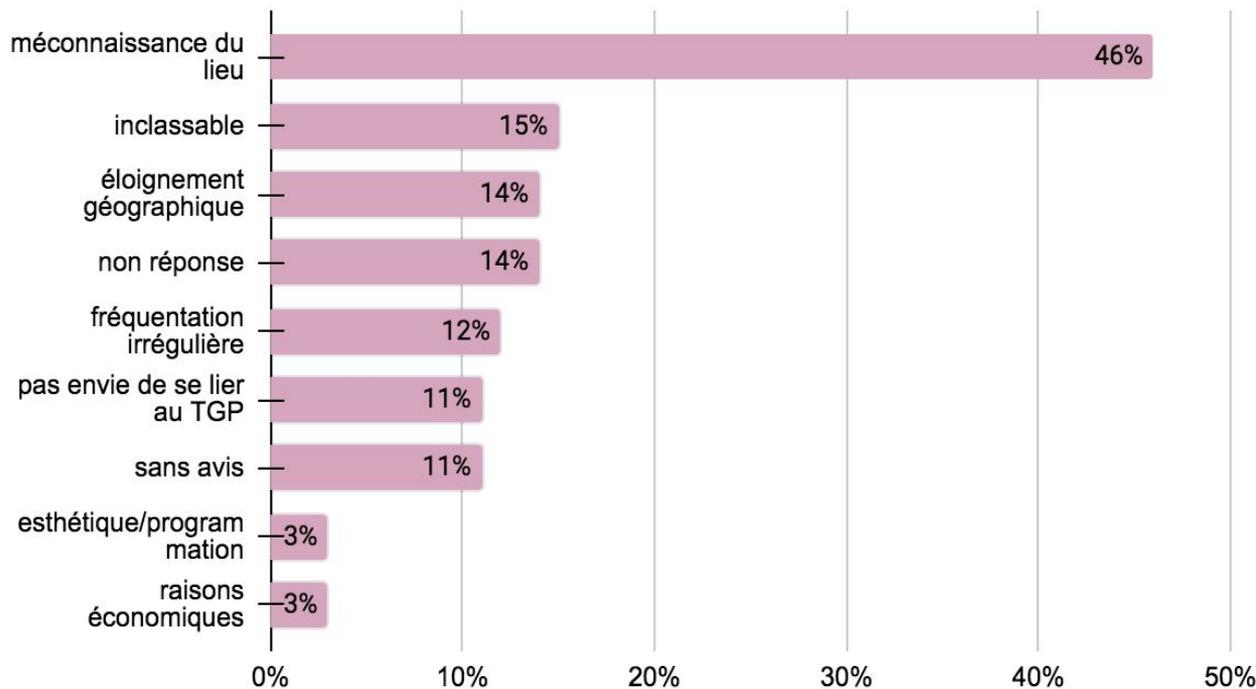
La part des spectateurs qui n'a jamais pris d'abonnement au TGP est très majoritaire ici. En effet, nous avons 88% contre seulement 12%.

L'abonnement au TGP permet de réserver trois spectacles aux dates prévues. Plusieurs tarifs réduits sont proposés ce qui permet, pour le plus d'utilisateurs possible, d'éviter de payer le tarif plein qui est assez élevé (54 euros pour trois spectacles)

# Question 3a : Si non, pourquoi ?

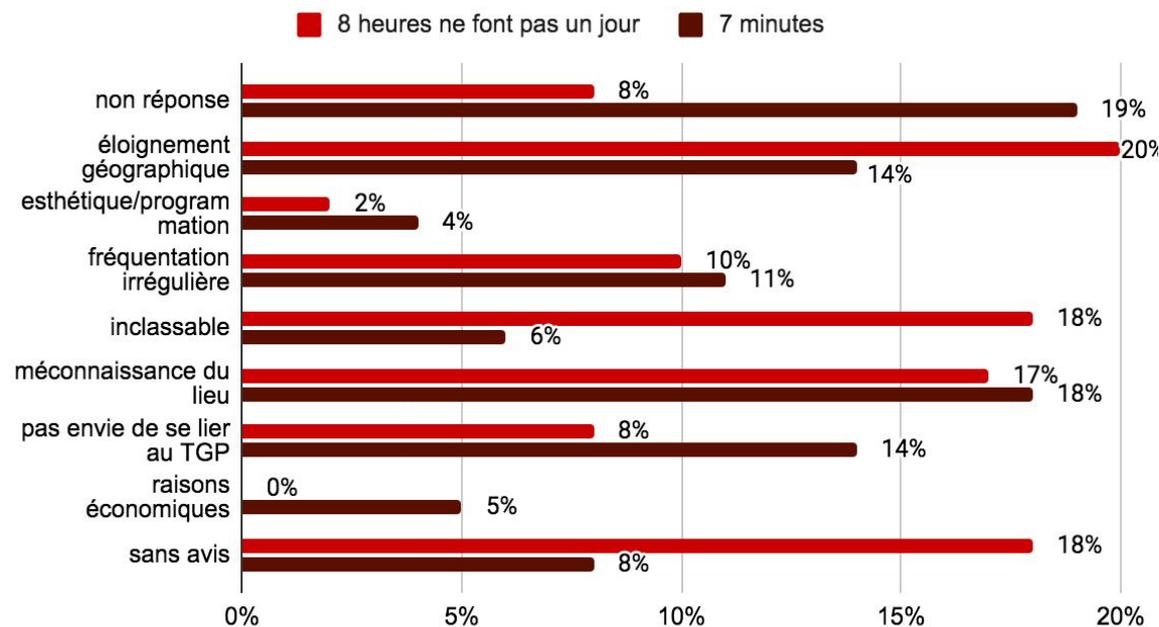
Parmi les 88% des personnes qui n'ont pas d'abonnements, nous remarquons plusieurs choses. Nous constatons que majoritairement cela est dû à la méconnaissance du lieu (46%). Nous remarquons aussi que 14% n'ont pas répondu à cette question et 11% sont sans avis, peut-être par manque d'intérêt. Il serait intéressant de savoir pourquoi ils n'ont pas montré d'intérêt pour cette question. Nous pouvons aussi voir que 14% ne prennent pas d'abonnement car il y a un problème d'éloignement géographique avec leur domicile. Nous avons vu, qu'en effet, 46% du public interrogé venait de Paris contre seulement 13% de Saint-Denis. Cependant, la question qui se pose est : est-ce que les raisons pour ne pas prendre un abonnement en fonction du spectacle choisi sont les mêmes ?

## Raisons contre un abonnement



# Comparaison des deux spectacles

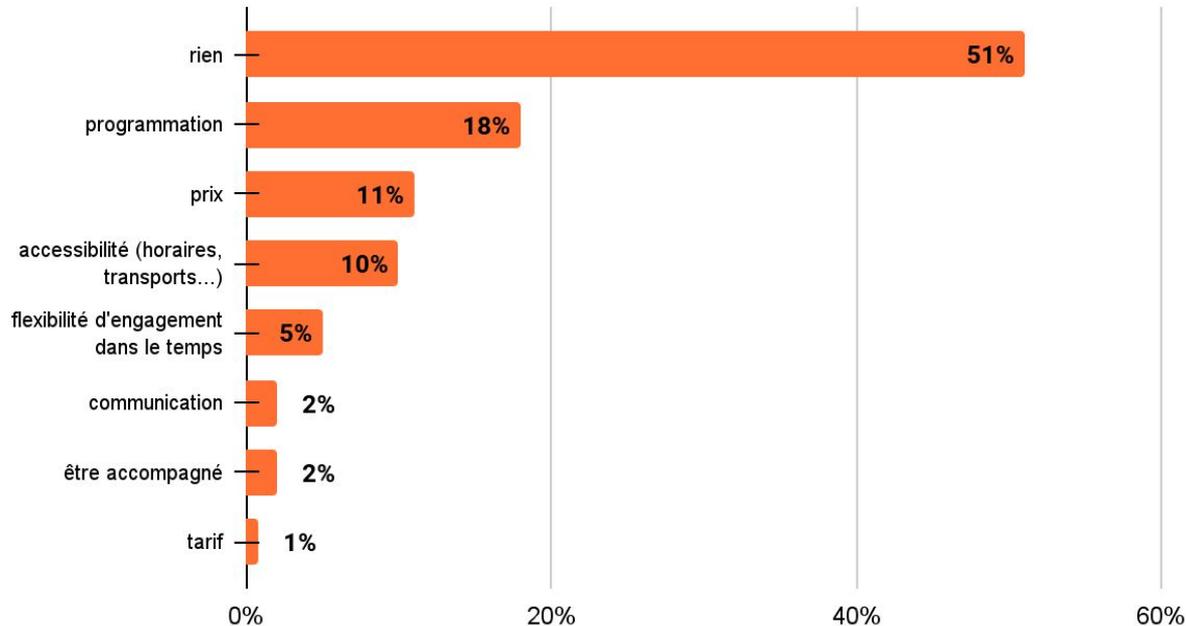
## Résultats des deux spectacles



Si l'on examine les différences entre les deux spectacles, nous pouvons tout d'abord noter qu'il y a eu 18% de personnes pour *8 heures ne font pas un jour* qui ont donné des réponses "inclassables" tandis qu'il y a eu 19% de personnes qui n'ont eu aucune réponse pour la pièce *7 minutes*. Donc pour cette comparaison des deux spectacles, nous sommes avertis que les personnes ayant répondu aux questionnaires ont eu certaines difficultés pour trouver une réponse adéquate. En étudiant les différentes réponses données lors des deux spectacles, nous allons pouvoir répondre à la question posée précédemment : est-ce que l'éloignement géographique du lieu avec le domicile est la raison première, pour les deux spectacles, de ne pas prendre d'abonnement au TGP? En effet, on retrouve pour les deux questionnaires la majorité des réponses dans "éloignement géographique" (20 % pour *8 heures ne font pas un jour* et 14% pour *7 minutes*). De plus, la méconnaissance du lieu (17 % pour *8 heures ne font pas un jour* et 18% pour *7 minutes*) est aussi une raison forte pour les visiteurs de ne pas s'engager à prendre un abonnement.

# Question 3b : Si non, qu'est-ce-qui vous motiverait à en prendre un ?

motivations pour abonnement au TGP

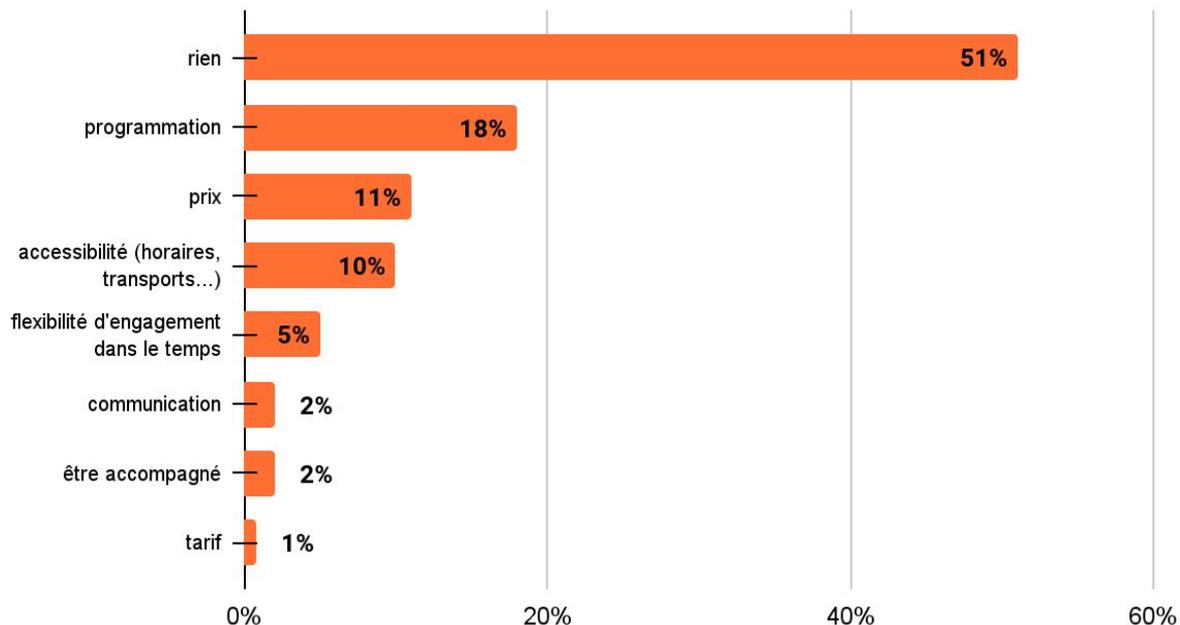


51% des spectateurs qui n'ont jamais pris d'abonnement au TGP considèrent qu'aucun motif ne les motiverait à en prendre un. Ensuite, la programmation (18%), le prix (11%), l'accessibilité (10%) et la flexibilité d'engagement dans le temps (5%) sont les motifs qui sont revenus le plus souvent dans les motivations à prendre un abonnement.

Par conséquent, nous comprenons que pour une grande majorité de ceux.celles qui n'ont jamais pris d'abonnement, aucune autre motif n'est valable pour en prendre un. Il aurait été intéressant d'en comprendre la raison : est-ce seulement un manque d'intérêt pour le TGP et sa programmation ou pour le théâtre en général ?

# Suite question 3b

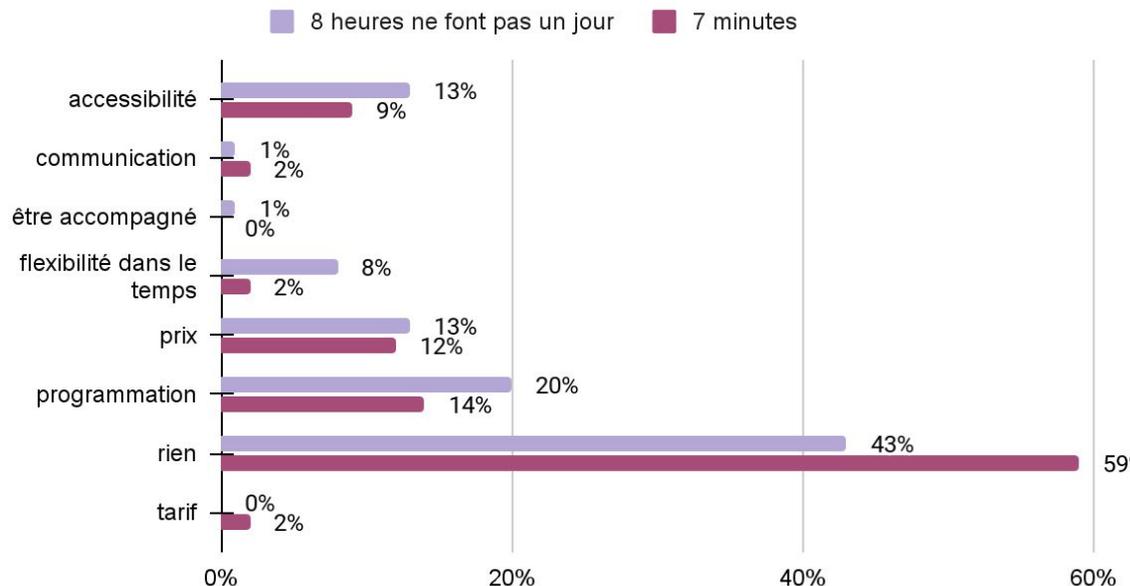
## motivations pour abonnement au TGP



De plus, une des raisons pour laquelle les usagers refusent de prendre un abonnement était celle de l'éloignement géographique (voire slide n°4). Même si l'accessibilité est un motif pour prendre un abonnement (10%), il serait intéressant pour le TGP de se rendre davantage accessible sans nécessairement parler de transports. Le TGP pourrait proposer des pièces hors les murs ou s'associer à un autre théâtre afin de se faire connaître ailleurs.

# Comparaison des deux spectacles

## Résultats des deux spectacles



Si l'on compare les deux spectacles pour lesquels nous avons mené cette enquête, nous observons qu'une majorité de personnes, soit 51% de la part des spectateurs n'est aucunement motivée à prendre un abonnement au TGP, plus encore, rien ne les motiverait. Cette négation peut partiellement s'expliquer par la venue d'un public disparate et ponctuel. De même, si beaucoup estiment que l'abonnement ne leur serait pas nécessaire, 17% des personnes (moyenne des deux spectacles) pensent que la programmation est un élément important dans l'achat de ce titre, en supplément de son prix. Ainsi et au vu de ces statistiques, il est possible d'interroger la pertinence du système d'abonnement.