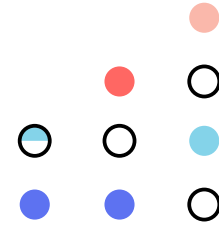


Etude des publics - Romuald Ripon :

TGP: Analyse des résultats de l'enquête



Tirsit Becker, Iris Carlotti, Maya Krouk et Juliette Troubat

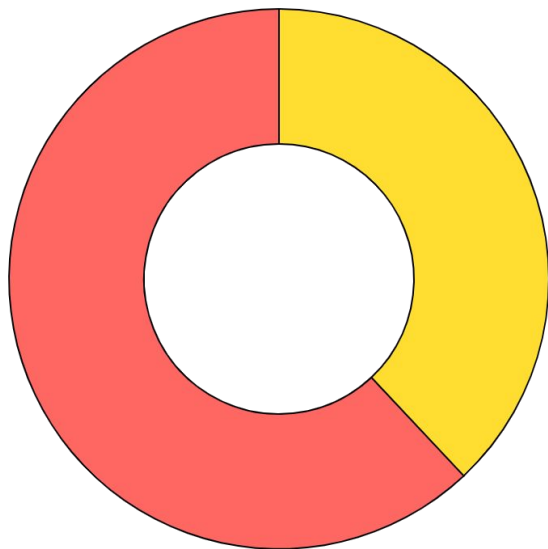


01

Analyse générale

Questions 17 à 18 du
questionnaire du TGP

Avez-vous actuellement une activité professionnelle ?

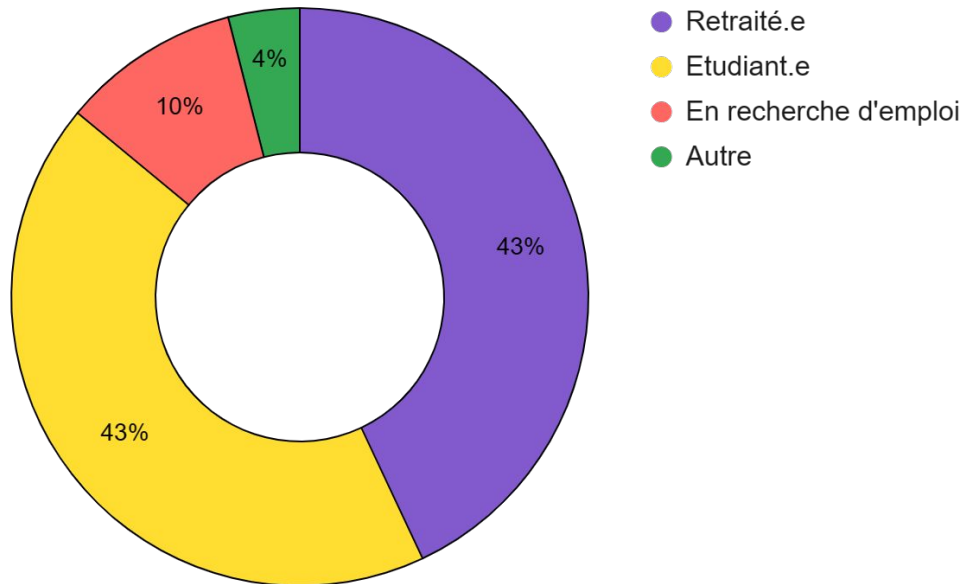


38% Non

62% Oui

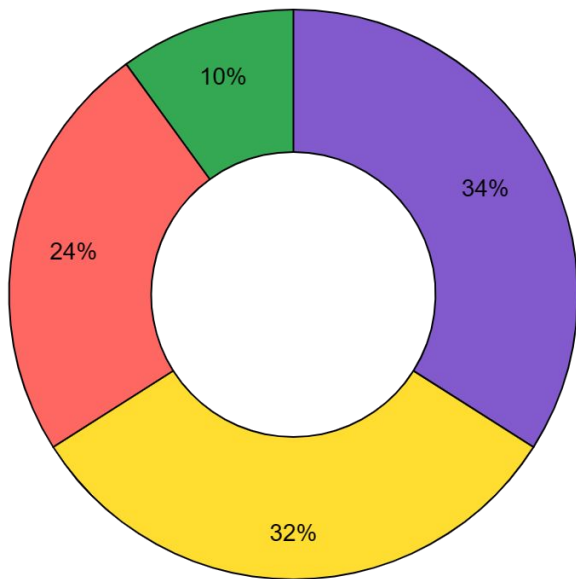
La majorité des spectateurs sont actifs professionnellement

Si non, vous êtes ?



La grande majorité est soit retraitée soit étudiante. Il s'agit donc d'anciens ou de futurs actifs. D'un aspect sociologique, on retrouve ces statistiques dans Pratiques Culturelles des Français. Les personnes en recherche d'emploi ne représentent qu'un pourcentage très réduit du public.

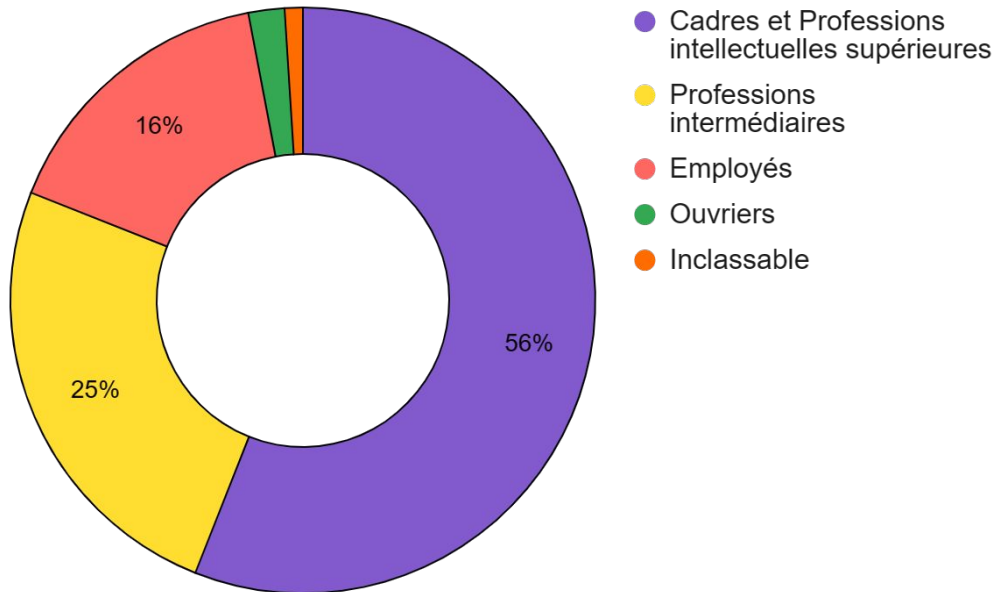
Si oui, vous êtes ?



- Salarié.e du privé
- Salarié.e du public
- Indépendant.e
- Etudiant.e travailleur.se

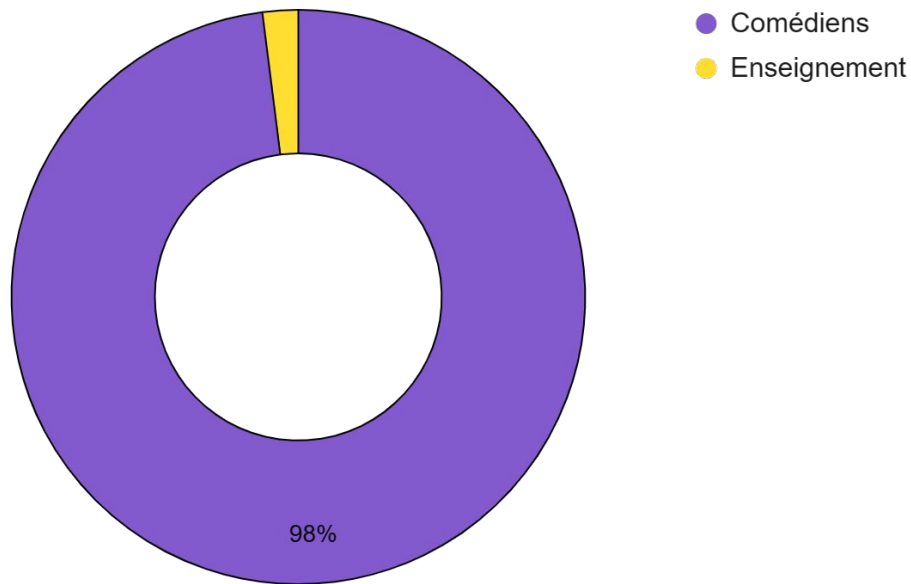
Il existe un certain équilibre entre les différents types de spectateurs. Les parts de salariés dans le public et dans le privé sont à peu près égales, des salariés peu précaires qui ont le temps de se rendre au théâtre. La part d'indépendants n'est pas négligeable, mais serait à détailler par profession afin de produire une analyse plus fine. Les étudiants travailleurs sont minoritaires, mais présents. Notons qu'il peut s'agir des étudiants qui ont participé au projet.

Quel métier exercez-vous ou quel est le dernier exercé ?



Un des objectifs du théâtre est d'attirer un public socialement varié et d'inclure les habitants de Saint-Denis. En réalité, plus de la moitié des spectateurs travailleurs sont issus des CSP les plus hautes, connues comme ayant un capital culturel élevé. Ces statistiques ne reflètent pas la population populaire de la ville de Saint-Denis. De plus, cette classification de l'Insee reste large et est à approcher avec précaution.

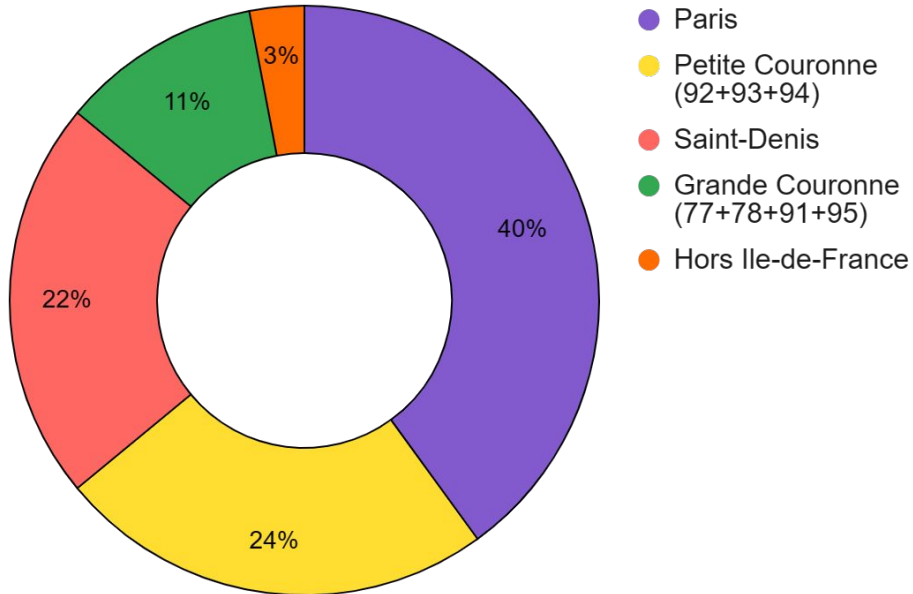
Focus sur le travailleurs du secteur culturel “Cadres et Professions intellectuelles supérieures”



Ce recodage est critiquable puisqu'il pourrait être encore plus détaillé en incluant d'autres catégories plus précises du secteur culturel.

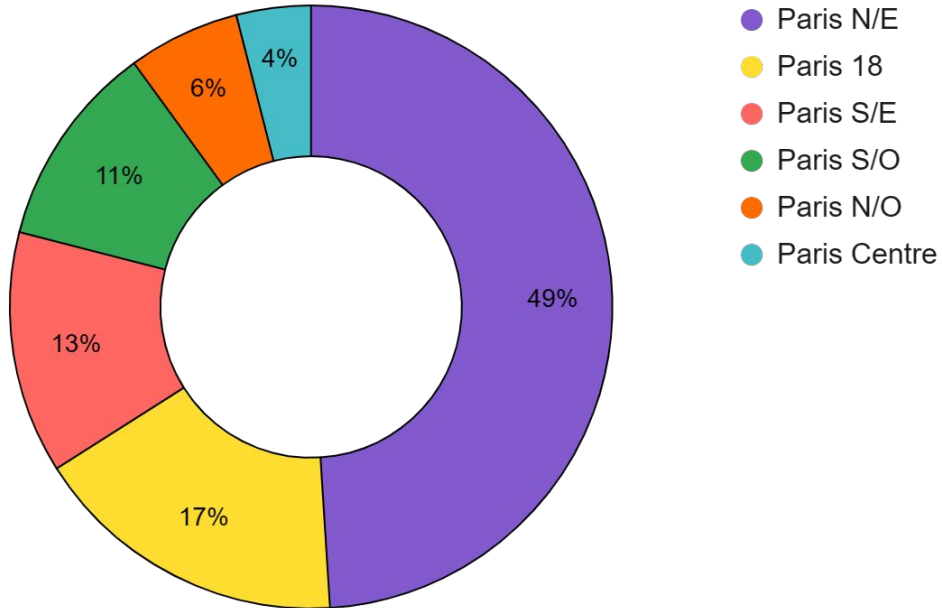
De plus, distinguer les intermittents aurait pu être intéressant pour faire ressortir une réalité sur les travailleurs.

Où habitez-vous ?



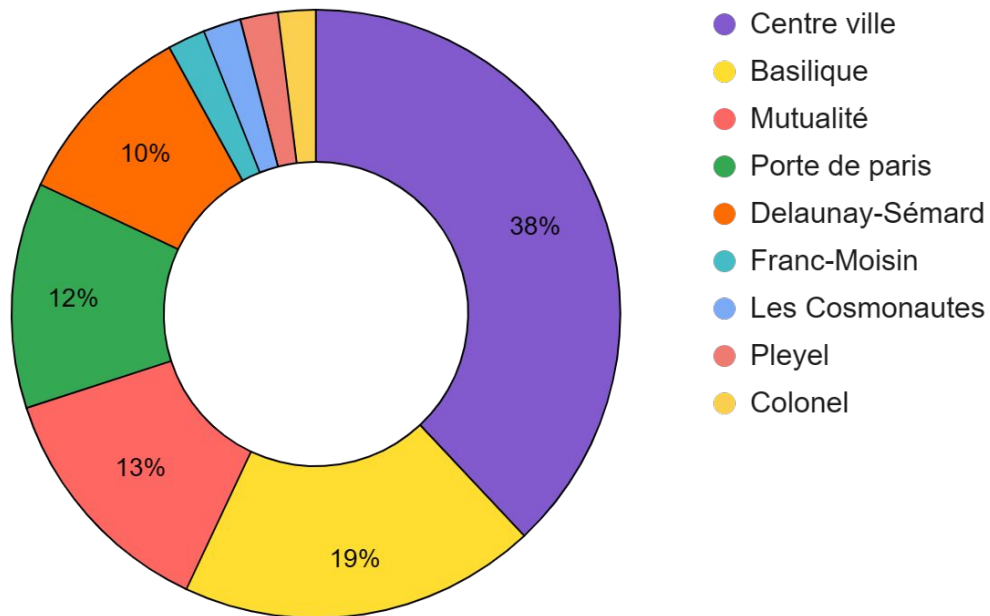
Le TGP vend une image de théâtre de proximité. Dans les faits, le public de Saint-Denis n'est pas le premier au rendez-vous. Le public parisien est majoritaire et la banlieue environnante n'est pas en reste. Le TGP est un théâtre qui rayonne à travers l'Ile-de-France répondant aux attentes d'un public parisien.

Si à Paris, dans quelle zone géographique ?



Le public parisien est un public frontalier de Saint-Denis venant du nord-est de Paris et notamment du 18e arrondissement. La proximité est donc un facteur majeur.

Si à Saint-Denis, dans quel quartier ?



Quant aux spectateurs dionysiens, ils sont majoritairement habitants des quartiers les plus proches du TGP. À nouveau, le facteur proximité ressort.



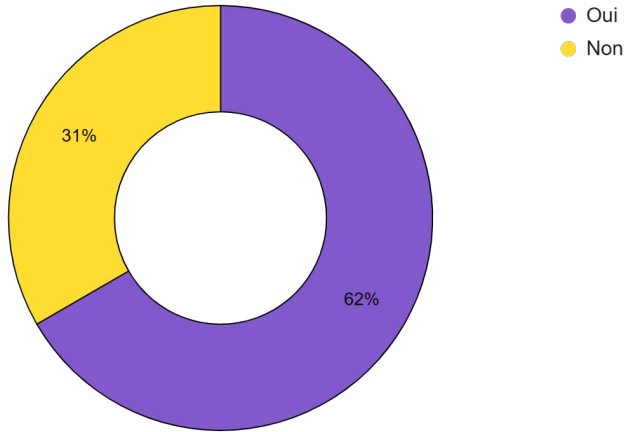
02

Comparaison selon deux spectacles

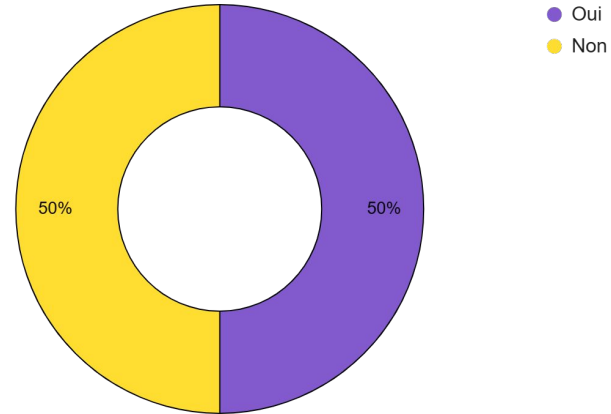
- 8 heures ne font pas un jour
- 7 minutes

Activité professionnelle ?

8 heures



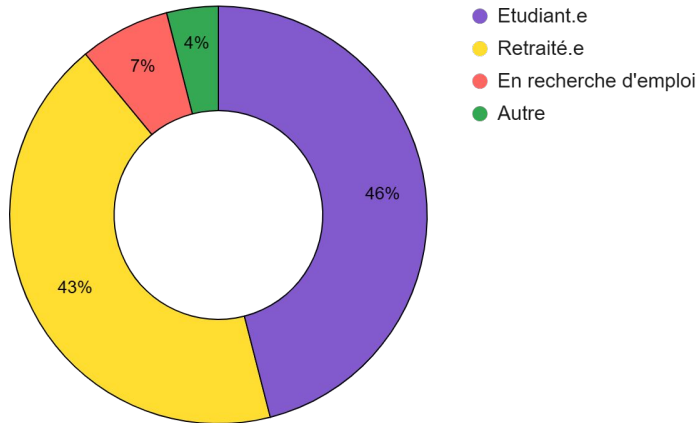
7 minutes



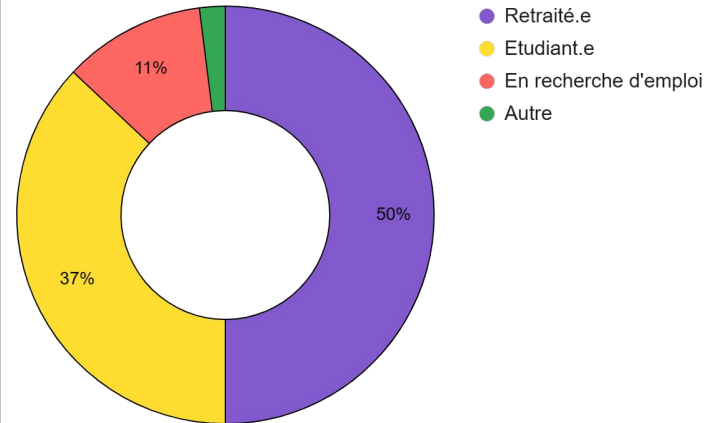
Les pourcentages suivants sont à prendre avec précaution puisque 90 personnes ont répondu au questionnaire lors du spectacle "8 heures ne font pas un jour" contre 125 pour le spectacle "7 minutes".

Sans activité professionnelle

8 heures



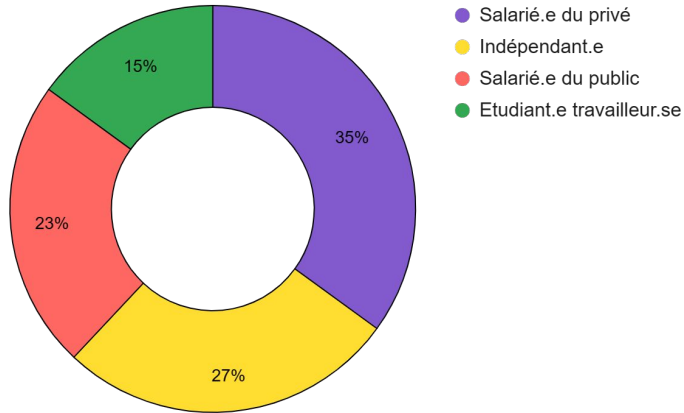
7 minutes



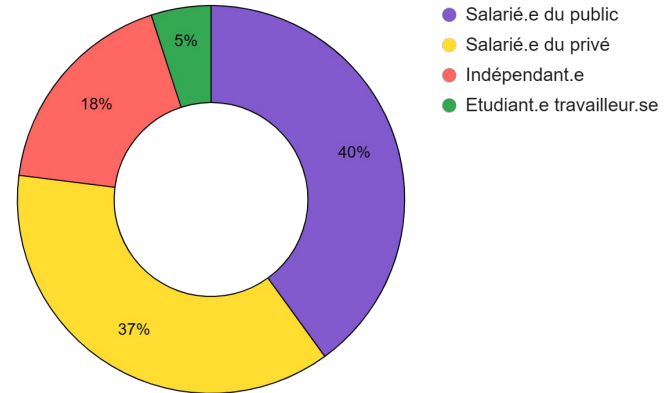
Lors de la soirée "7 minutes", le public retraité était majoritaire. Mais pour les non actifs, il s'agit toujours d'un public étudiant et retraité.

Ayant une activité professionnelle

8 heures



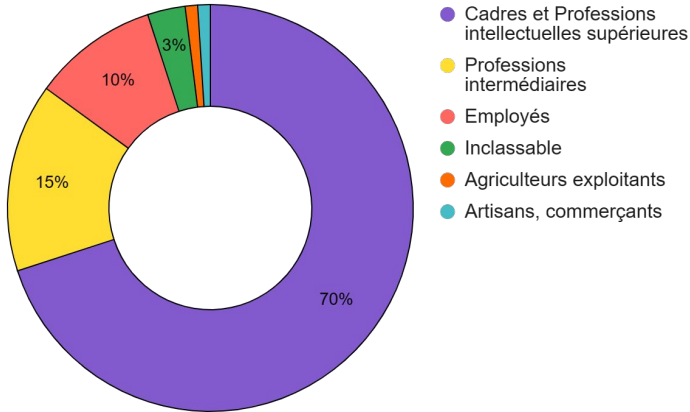
7 minutes



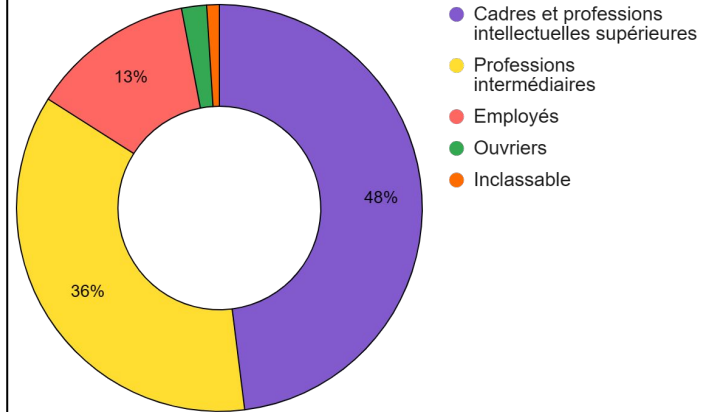
Les salariés du public étaient présents en nombre pour "7 minutes" avec 40% alors qu'ils représentaient 23% pour "8 heures ne font pas un jour".

Métiers

8 heures



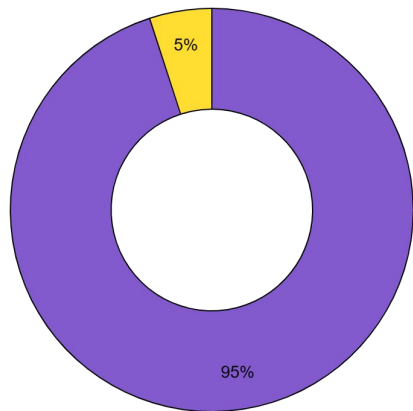
7 minutes



Les cadres et professions intellectuelles supérieures spectateurs sont majoritaires à 70% pour "8 heures ne font pas un jour" contre 48% pour "7 minutes", toujours suivis des professions intermédiaires. Cela peut s'expliquer par la différence de durée des spectacles ("8 heures ne font pas un jour" étant une pièce de 3h30) mais aussi les thématiques abordées.

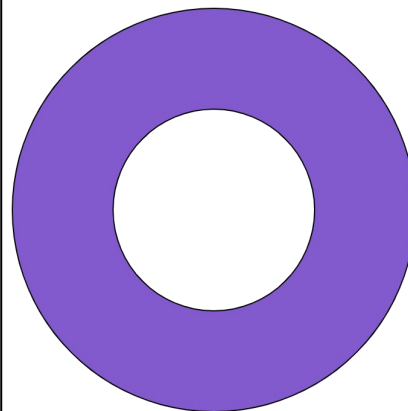
Focus sur le secteur culturel

8 heures



- Comédiens, artistes, intermittents
- Enseignement, formation

7 minutes

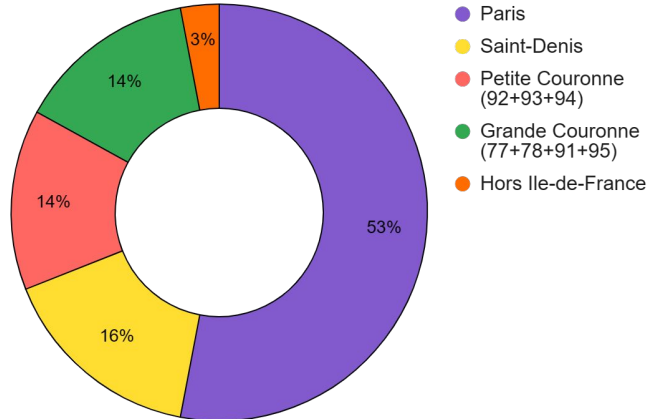


- Comédiens, artistes, intermittents

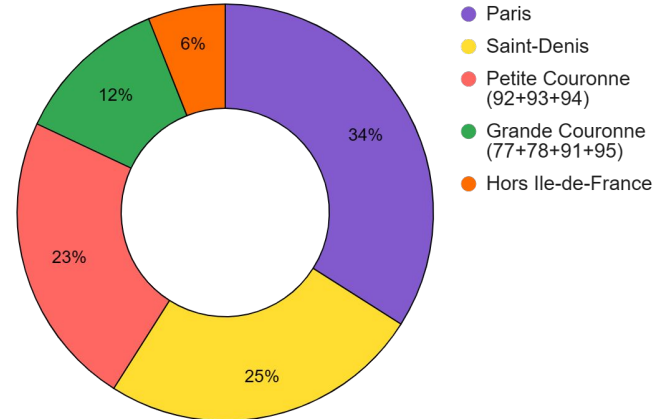
Le public issu du secteur culturel reste le même avec des comédiens, artistes, intermittents. Notons, que ce recodage est critiquable, manquant ici de pertinence.

Lieu d'habitation

8 heures



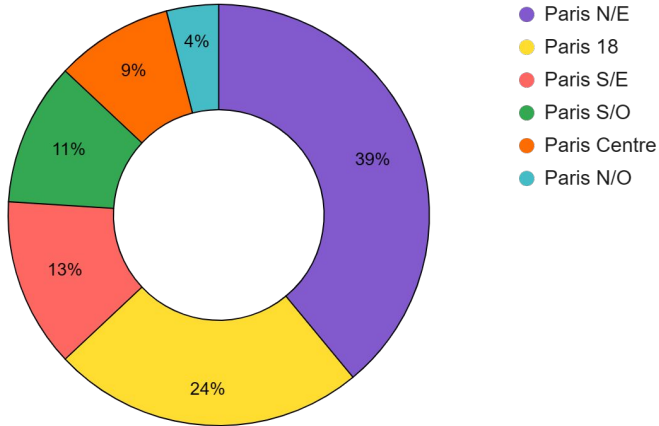
7 minutes



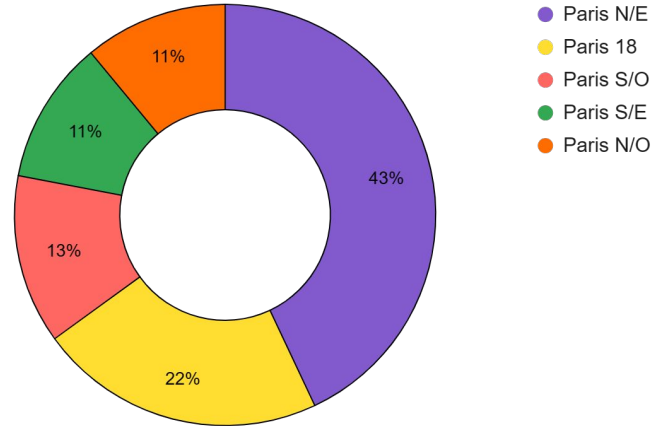
Entre "8 heures ne font pas un jour" et "7 minutes" le public parisien est en recul pour une plus forte présence d'un public de Saint-Denis et de la petite couronne. Le public peut avoir tendance à varier selon les spectacles, les thématiques et la durée. Il serait intéressant de recroiser les données concernant les professions avec le lieu d'habitation, pour établir des "profils type" du spectateur parisien du TGP

Focus sur Paris

8 heures



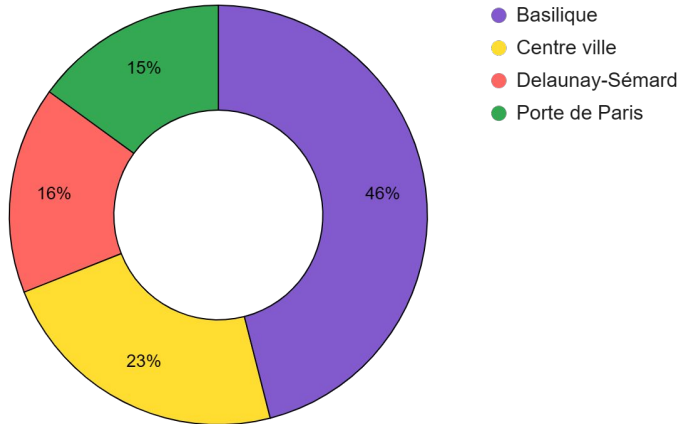
7 minutes



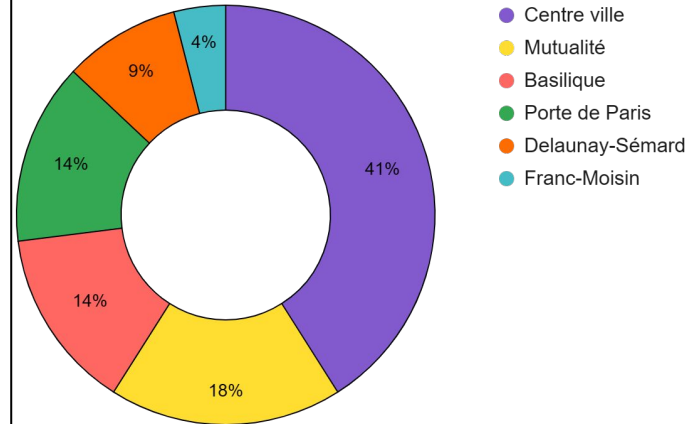
Le public parisien est toujours un public de proximité avec des habitants du nord-est de Paris qui se déplacent.

Focus sur Saint-Denis

8 heures



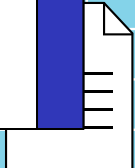
7 minutes



Le public de "7 minutes" paraît être un public plus large venant de quartiers plus diversifiés, même si la proximité reste un facteur phare.



Différences notables

- **Différence du nombre d'interrogés** : Ces comparaisons sont à prendre avec précaution puisque pour "8 heures ne font pas un jour" 90 personnes ont répondu au questionnaire contre 125 pour le spectacle "7 minutes".
 - **Un grand nombre de cadres et de professions intellectuelles supérieures pour « 8 heures ne font pas un jour », et deux fois plus de professions intermédiaires pour "Caillou/7 minutes"** : le spectacle jeune public attire des parents de classe sociale légèrement moins élevée, et le premier spectacle, très long, attire un public peu diversifié.
 - **7 minutes attire un public plus diversifié au niveau du lieu d'habitation, soit moins de parisiens** : le spectacle jeune public attire davantage un public de proximité.
- 



03

Conclusion

Une enquête qui nous a permis d'en apprendre plus sur le public du TGP: qui il est, ce qu'il fait et d'où il vient.

Il ne reste plus qu'à analyser les différentes données dans leur ensemble pour répondre à la problématique du TGP et en savoir plus sur la diversité de son public.



Tirsit Becker
Iris Carlotti
Maya Krouk
Juliette Troubat

-Merci !