

Présentation visuellement originale et finalement plutôt attrayante, mais attention cependant dans la vraie vie professionnelle à vérifier si elle peut être compatible avec les destinataires du devoir... Petit détail signalé en cours : pas besoin des décimales sur les graphiques. Attention aussi aux étiquettes de données en % sur les graphiques qui ne figurent pas toujours quand ce serait utile. Mais de bons commentaires dans l'ensemble avec le souci des comparaisons nationales, donc plutôt bon travail au final.

15/20

ENQUÊTE AU TGP

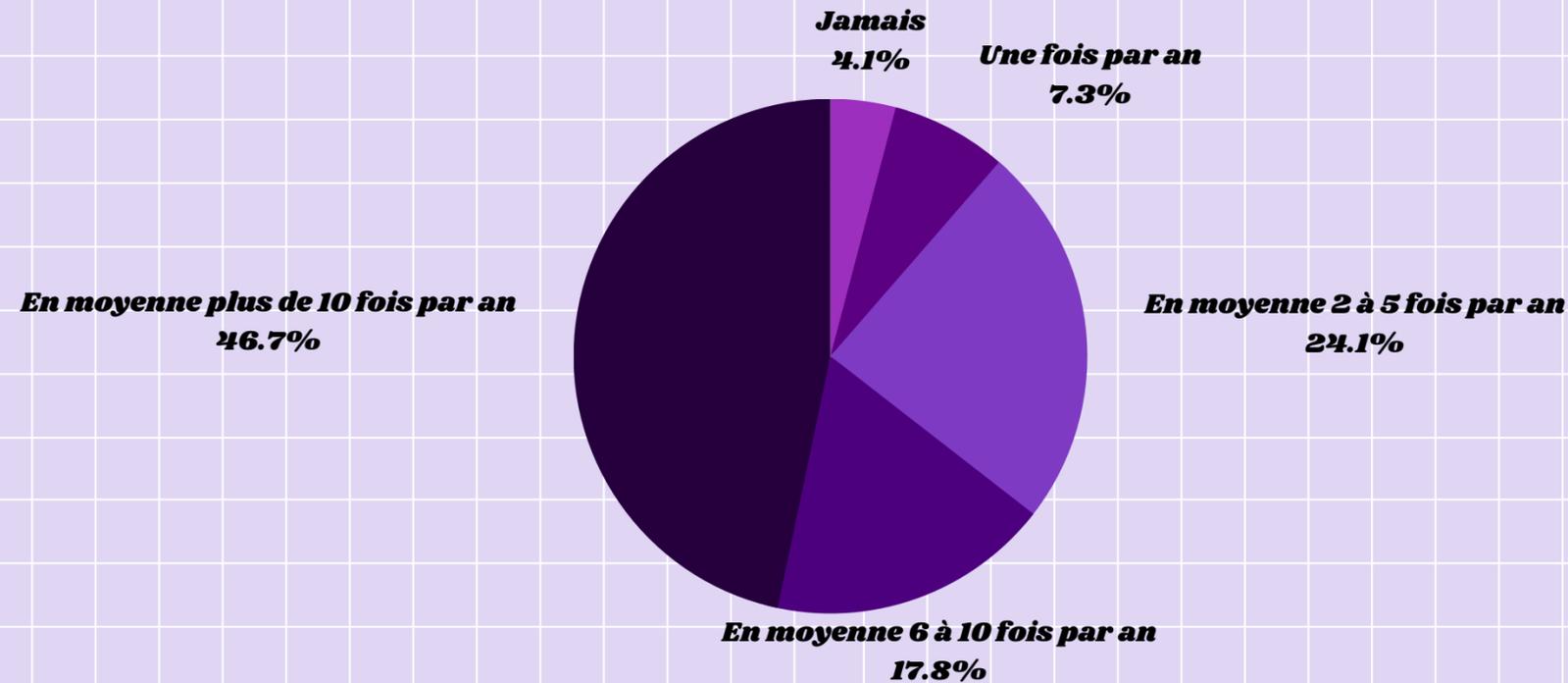
Étude présentée par Anaïs Antonius, Clément Desmarets, Keiko Ichiyonagi Signolet, Léna Rabillard, Loan Turreau Degrémont

INTRODUCTION

Cette année, nous avons effectué une enquête au Théâtre Gérard Philipe à Saint-Denis (93) afin d'identifier les différents types de publics qui le fréquentent. Nous analyserons, dans ce diaporama, les réponses du questionnaire rédigé par l'Université Paris Panthéon-Sorbonne et le Théâtre Gérard Philipe.



5. GÉNÉRALEMENT, VOUS ALLEZ VOIR DES SPECTACLES :



On peut constater que le public « assidu » (en moyenne presque une fois par mois) occupe presque moitié du public du théâtre. Cette fréquentation est suivie par le public « occasionnel » (2-5 fois par an) ensuite par le public « fréquent » (6-10 fois par an).

On peut comparer avec le résultat d'enquête, menée en 2008 et exploité par le Ministre de la Culture en 2012 dans la publication de REPERE DGCA, N° 6.04 (voir slide suivante).

Selon cette source, avec un peu plus de la moitié (52%) du public du théâtre déclarent être sortie 6 fois et plus dans l'année au spectacle (toutes disciplines confondues).

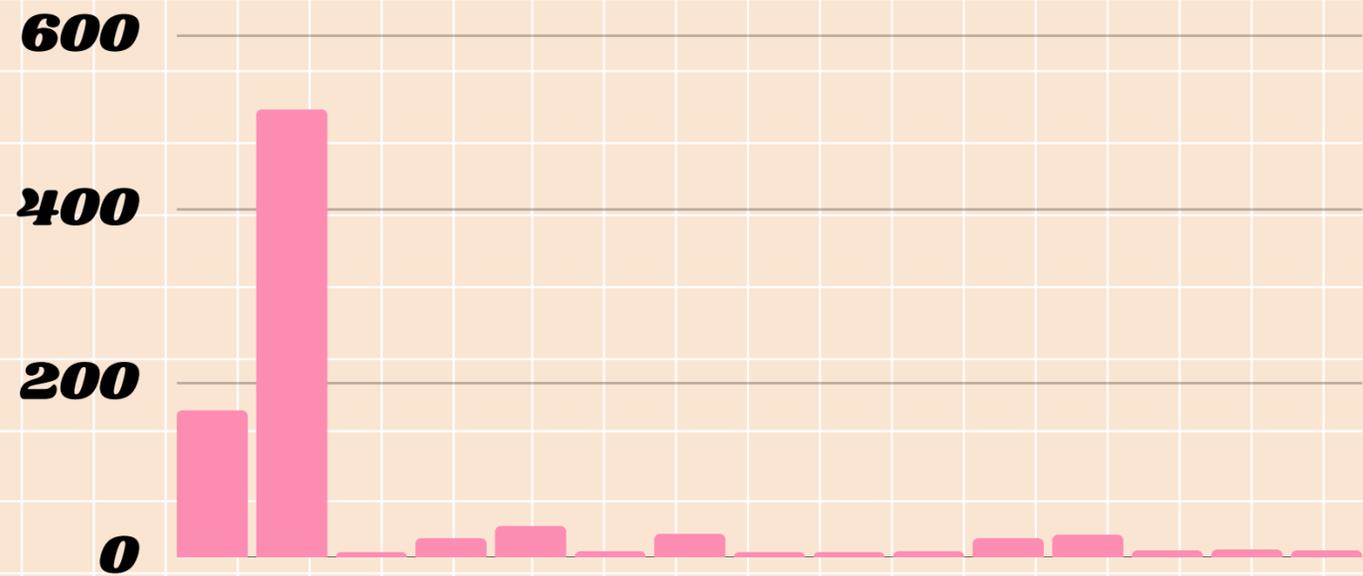
Ces deux statistiques montrent que le public qui va au spectacle plus que 6 fois par an est à 52% avec le résultat dans la publication de la Ministère de la Culture tandis que 65% chez le public du TGP. Cela explique qu'il y a beaucoup de public assidus mais moins de nouveaux public qui peut se présenter comme « occasionnel » dans le résultat. Il est à noter également qu'il y a 6% d'écart entre le public « occasionnel » et « fréquent ». Les publics du TGP sont incontestablement plus assidus et exigeants que les autres spectateurs identifiés par la Ministère en 2008. Ils constituent pour les deux tiers de véritables habitués du théâtre. Ceci peut s'expliquer en partie, par la programmation du TGP qui plaît des publics déjà très amateurs du théâtre.

**2) intensité de la fréquentation du spectacle vivant (toutes catégories confondues)
par les publics du théâtre**

	Fréquentation occasionnelle TOUS SPECTACLES (1 ou 2 fois dans l'année)	Fréquentation assidue TOUS SPECTACLES (3 à 5 fois dans l'année)	Fréquentation assidue TOUS SPECTACLES (6 fois et plus dans l'année)	TOTAL
Public annuel des spectacles de théâtre	20	29	52	100

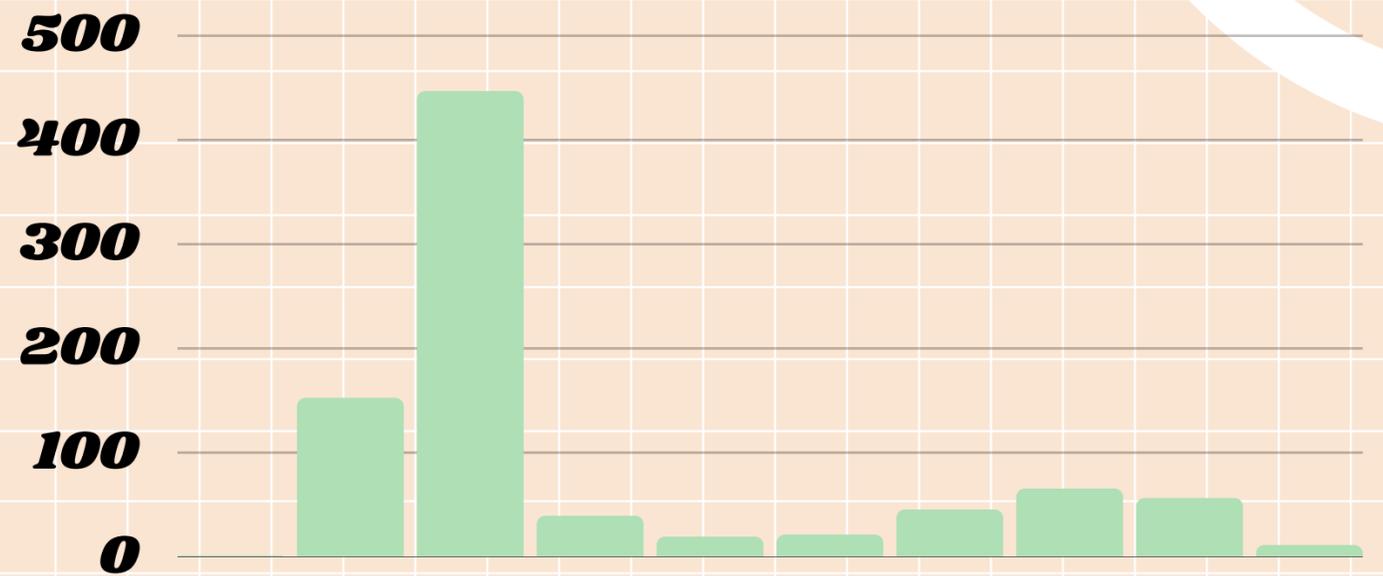
Source MCC - DEPS (Pratiques culturelles des Français à l'heure du numérique - 2008) / exploitation DGCA

6. CITEZ, EN ÎLE-DE-FRANCE, EN DEHORS DU TGP, LE THÉÂTRE DONT VOUS VOUS SENTEZ LE PLUS PROCHE :



Aucun
Théâtre de la Bastille
Bouffes du Nord
Théâtre de la Colline
Théâtre de Chaillot
Comédie-Française
Théâtre Paris-Villette
Théâtre des Amandiers
Théâtre de l'Odéon
Théâtre du Rond-Point
Théâtre de la Ville
TGP

Version avant recodage



Non réponse
Aucun
Autres
Inclassable
Ne sais pas
Théâtre des Amandiers
Comédie-Française
Théâtre de la Colline
Théâtre de l'Odéon
TGP

Version après recodage

ANALYSE DE LA QUESTION 6

Évidemment, une telle question appelle une diversité de réponses qui n'est pas prévisible et dont l'éventail peut être très étendu, malgré l'aire géographique réduite qu'est l'Île-de-France. D'autant que la question appelle différentes appréciations quant à ce que les sondé.es appellent « se sentir proche ». En effet, cette notion de proximité peut être considérée d'un point de vue purement géographique, comme en termes d'affinités et de sentiments ou encore en termes de valeurs et propositions de la part de ces théâtres, d'autant plus que ces critères peuvent jouer tous même en temps pour les sondé.es. Cette question est donc absolument subjective, mais il n'est pas impossible d'en déduire des tendances.

Dans un premier temps, les résultats avant recodage montrent une grande proportion de théâtres inclus dans la catégorie «...», qui regroupe les inclassables et les théâtres qui revenaient en trop grande minorité pour être cités. Cette forte proportion d'autres théâtres ou de non-réponse ne change évidemment pas avec les recodages. Cela dénote de la diversité des réponses qu'ont apporté les sondé.es et illustre la complexité d'analyse de cette question, la diversité des théâtres cités est égale à la diversité du public qui se déplace jusqu'au TGP. Nous pouvons donc au moins constater que le public du TGP est un public hétéroclite, qui ne reflète pas un entre-soi culturel où les mêmes quelques institutions sont fréquentées.



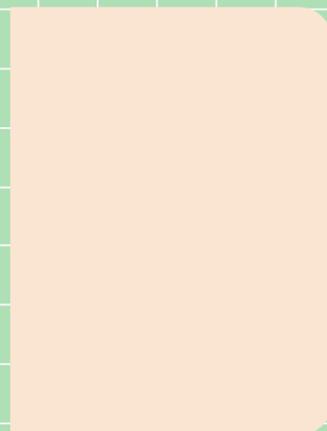
ANALYSE DE LA QUESTION 6 (SUITE)

Si l'on s'attelle à analyser les données plus concrètes, on constate que les trois grands théâtres parisiens tiennent le haut du classement, dans l'ordre : le théâtre de la Colline, le théâtre de l'Odéon et la Comédie-Française. On constate que le public à tout de même une tendance à se tourner vers les grands théâtres parisiens et que les Amandiers ou le TGP, en banlieue, sont moins fréquentés malgré leur présence dans ce top cinq. À noter, que les quelques réponses désignant le TGP, sont faussées par le fait qu'il était indiqué dans les questionnaires, « en dehors du TGP », seul onze personnes ayant bravé la consigne. En outre, le graphique avant recodage montre, une intéressante proportion de gens ayant répondu la MC93, et illustre un relatif attachement aux scènes extra-muros, voir Dionysiennes. En revanche, cela corrobore, tout de même, les réponses à la question 8, qui montrent que le public du TGP se tourne davantage vers Paris pour ses sorties théâtrales, la question 6 en étant une illustration anticipée.

En conclusion, l'analyse de la question est complexe, mais démontre une tendance dans les pratiques culturelles, en termes de spectacle vivant, de la part du public du TGP, bien que les réponses soient trop disparates pour réellement en conclure des tendances et des profils spéciaux dans la consommation théâtrale.

7. SUITE À LA CRISE COVID, VOS ATTENTES ONT-ELLES CHANGÉES POUR VOS SORTIES CULTURELLES ?

Oui



Non



Données en % ?

Cette question a été assez peu comprise et a surpris de nombreuses personnes. Comme on peut le voir ci-contre, 79,2% (677/855) des personnes interrogées, soit trois quarts de celles-ci ne considèrent pas avoir vues leurs attentes relatives aux sorties culturelles changer suite à la crise covid. Les 20,8% restants dont les habitudes ont changées depuis la crise sanitaire ont changées leurs attentes, sur différents critères (slide suivante). Les changements de pratiques représentent donc une part relative d'études des publics.

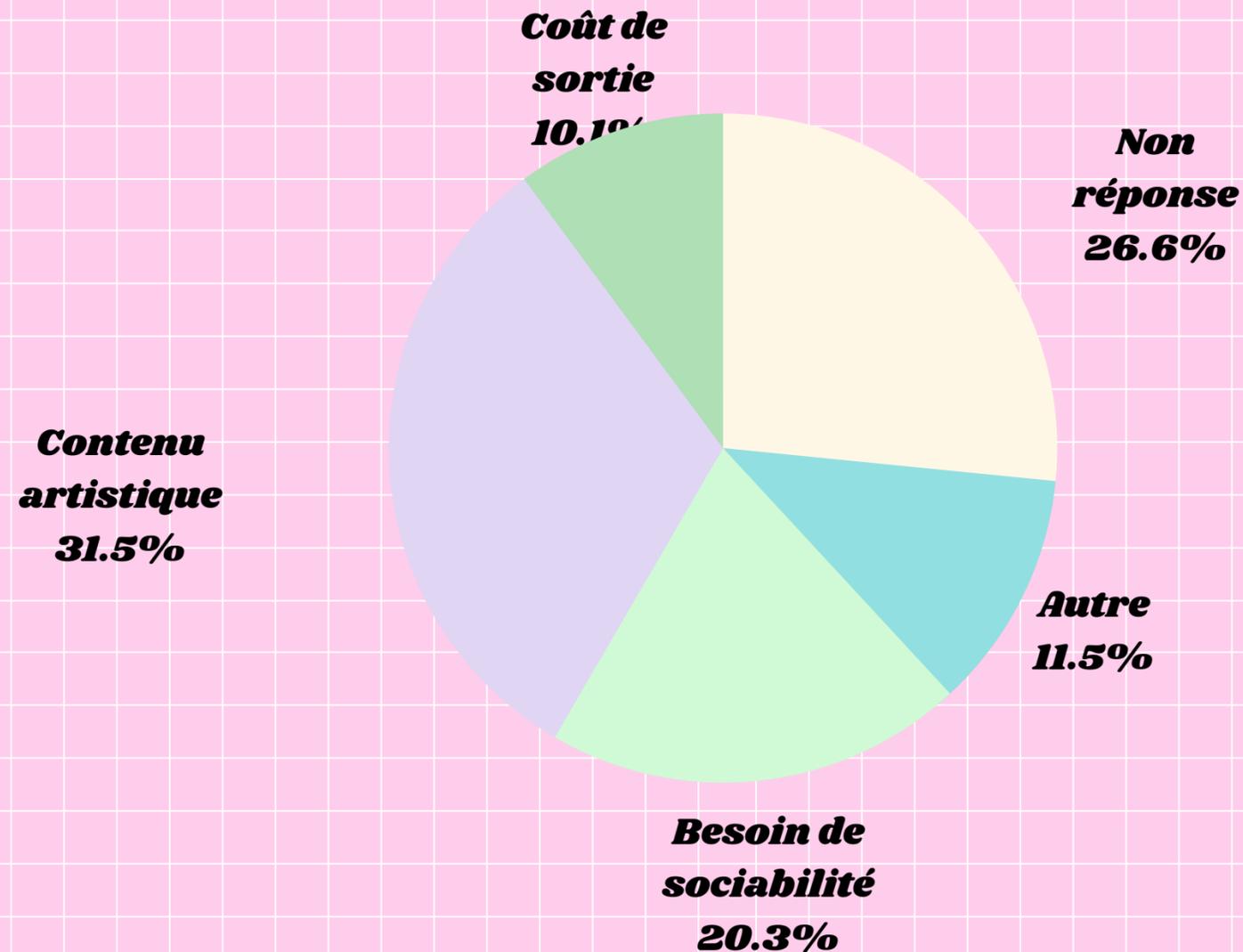
0

250

500

750

7. a) SI OUI, QU'EST-CE QUI EST DEVENU LE PLUS IMPORTANT POUR VOUS ?



Cette partie recoupe les réponses des 20,8% de personnes ayant répondu avoir des attentes différentes concernant leurs sorties culturelles depuis la crise covid. Dans l'ordre décroissant des critères devenus les plus importants : le contenu artistique (31,5%), Le besoin de sociabilité (20,3%) et pour finir le coût de sortie (10,1%). Les 31,8% restants sont les personnes n'ayant pas donné de réponse (26,6%) et les personnes ayant donné une réponse autre que celles proposées dans le questionnaire. Cette dernière catégorie est développée dans la slide suivante. La volonté de voir des contenus artistiques qualité montre que la crise sanitaire a révélé la nécessité du qualitatif avant le quantitatif.



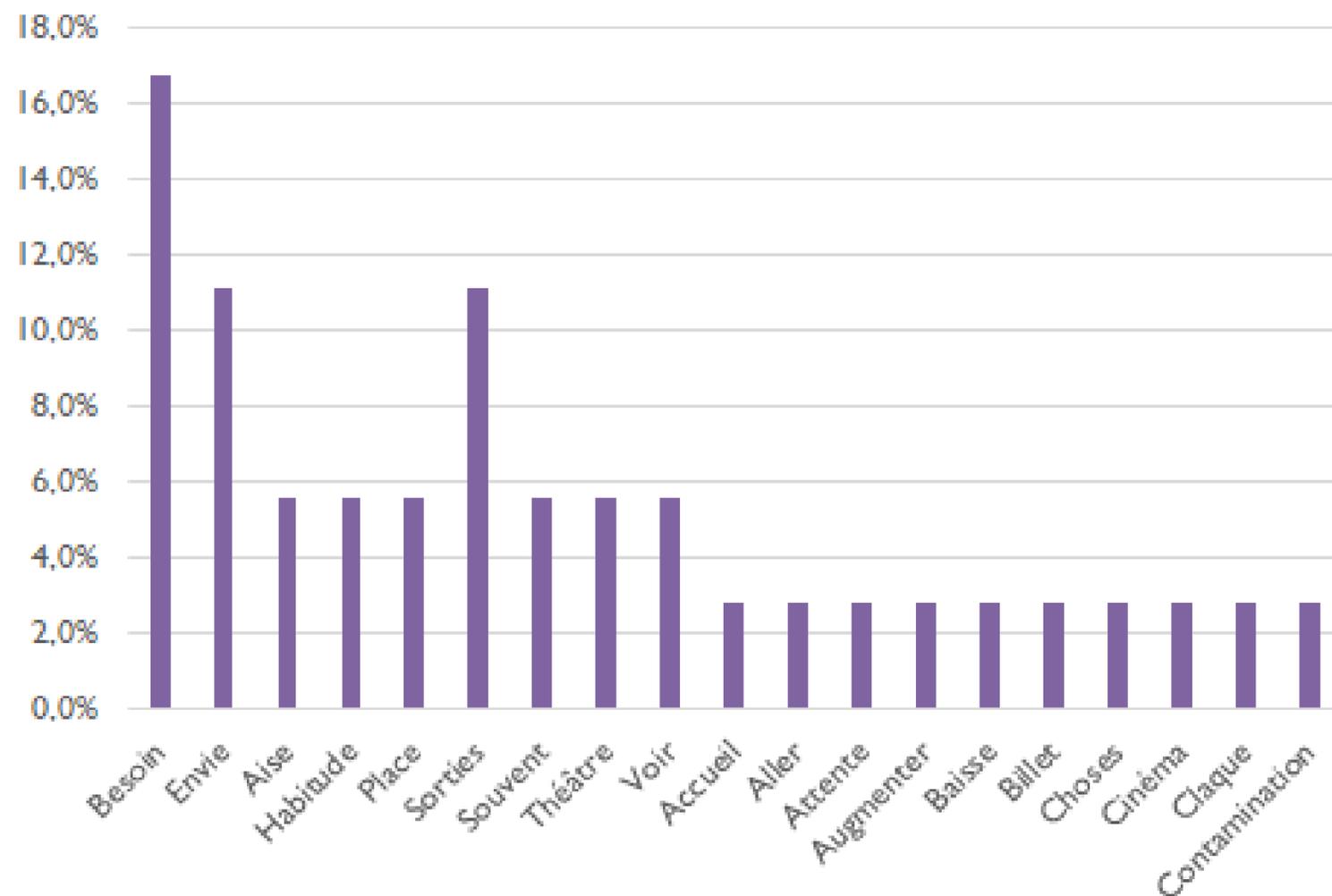
7. A) (SUITE)

ÉTUDE DE LA CATÉGORIE "AUTRE"



Parmi les 4% des personnes ayant répondu « autre » pour savoir ce qui était devenu le plus important suite à la crise de la Covid dans leurs sorties culturelles, il est essentiel de souligner que 822 personnes n'ont pas précisé de raison autre. Il s'agit de 95,80% du pourcentage des réponses « autre » données. C'est pourquoi il semblait plus pertinent de ne pas comptabiliser ces non réponses dans le graphique puisqu'elles le rendaient illisible.

Première version du recodage

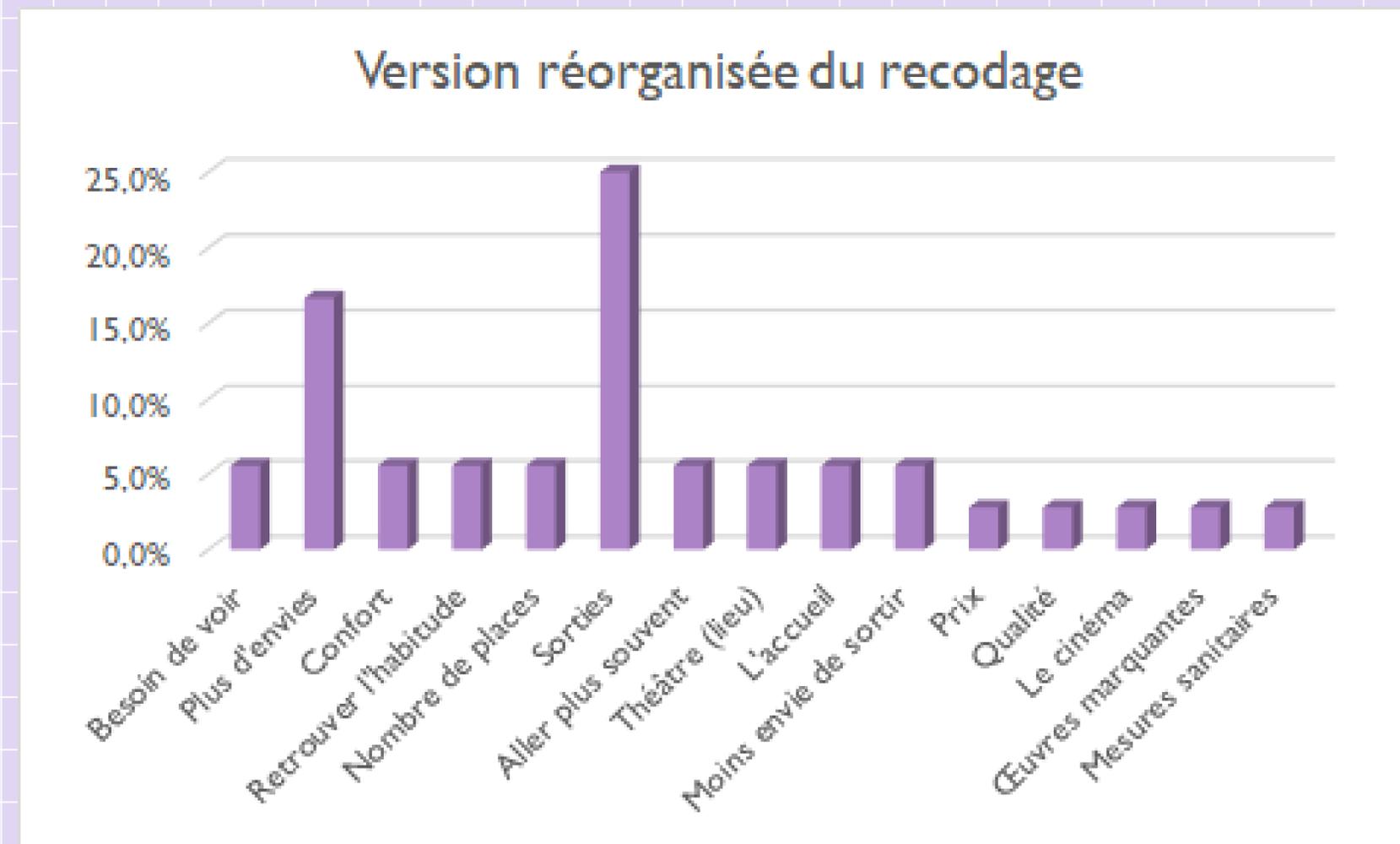


Ces non réponses sont dues au fait qu'elles comptabilisent également les personnes qui ont répondu que leurs attentes pour leurs sorties culturelles suite à la crise du Covid n'avaient pas changé, ainsi que les personnes ayant confirmé des changements mais apportés leurs réponses dans la question précédente. Ainsi, un pourcentage minime de personnes n'aurait pas répondu de manière visée à la question autre. De cette manière, nous n'allons prendre en compte que les 36 réponses données.

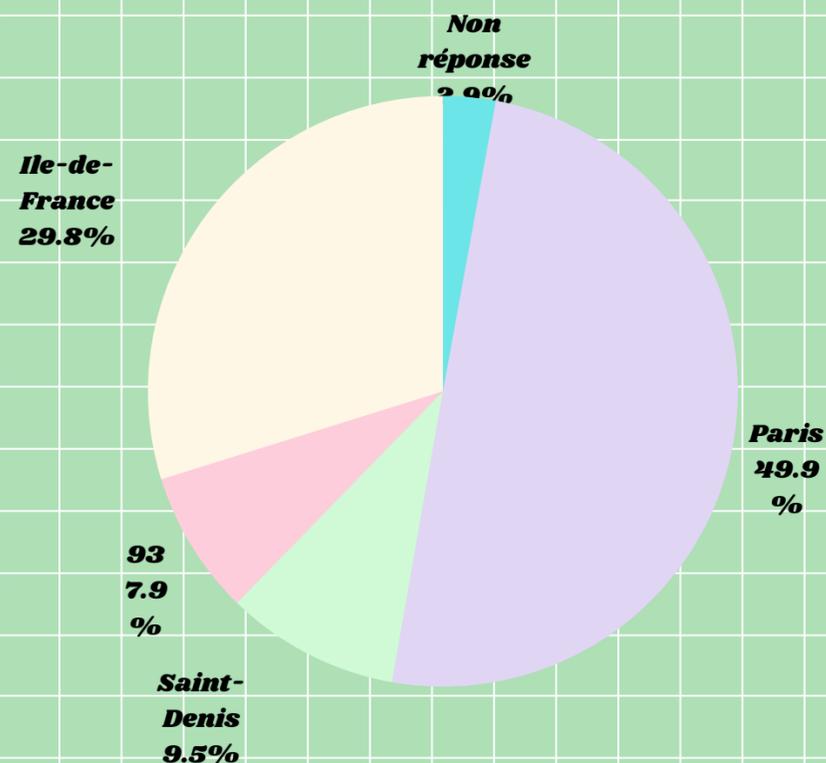
Dans le recodage, on peut s'interroger sur certaines catégories qui ne semblent pas toujours faire sens (la réponse « claque » notamment ou « choses »), nous avons donc souhaité procéder à une réorganisation en comparant les réponses d'avant le recodage et d'après le recodage pour obtenir un second graphique reprenant plus précisément et clairement les termes et réponses des personnes interrogées.

Avec la réorganisation des réponses, deux catégories ressortent particulièrement : les sorties et la réponse « plus d'envies ». La crise du Covid a engendré la fermeture de nombreux lieux et coupé l'accès à tout lieu culturel tout en confiant aux personnes le devoir de rester confiné. La longueur des confinements répétés et l'incapacité à accéder à des lieux culturels justifient très probablement de la supériorité numérique de ces deux réponses. Le fait de pouvoir sortir, de ne pas se cultiver depuis chez soi uniquement et de faire davantage de sorties culturelles sont devenus des éléments d'importance majeure. En s'intéressant aux réponses directement proposées par les personnes interrogées, on peut trouver trois catégories :

- Les changements dans les envies des gens. Ces réponses peuvent faire échos à ce que les publics ont été empêchés de faire lors des confinements et au désir de reprendre un rythme d'avant Covid voire de rattraper les sorties culturelles qui n'ont pu avoir lieu.
- Les attentes au regard des services et de la logistique des lieux. On peut y lire une volonté de consommer beaucoup pour rattraper les sorties n'ayant pas abouties, de consommer mieux pour profiter des lieux et de leurs confort sans pour autant soudainement dépenser une grande quantité d'argent dans les sorties culturelles.
- Les appréhensions suite à la crise du Covid. Le Covid reste présent dans les esprits. Les publics ont perdu l'habitude d'être en grand nombre dans un même lieu fermé ou de prendre l'initiative de sortir, ainsi, l'envie de sortir ou d'aller dans des lieux fréquentés a baissé. Les mesures sanitaires sont également mentionnées, probablement en raison de la crainte d'être contaminé mais aussi d'une nouvelle vague de la pandémie.



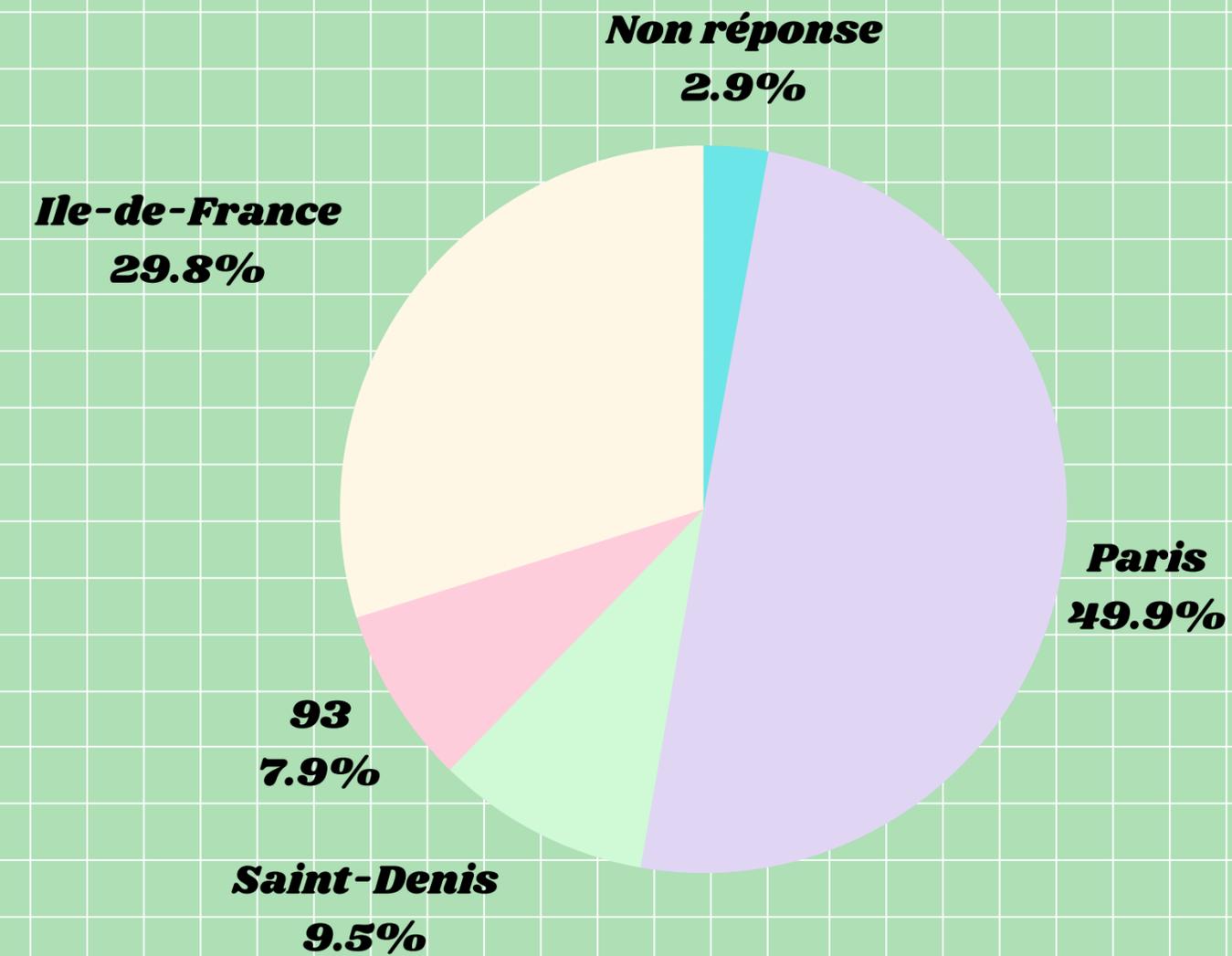
8. EN GÉNÉRAL, OÙ ALLEZ-VOUS POUR ASSISTER À DES SPECTACLES ?



On peut donc observer que les publics du Théâtre Gérard Philipe vont majoritairement à Paris (49,9%) et partout en Ile-de-France (29,8%) pour assister à des spectacles. Cela s'explique probablement par le fait que la majeure partie des publics habitent en Ile-de-France selon la question "Où habitez-vous ?". Cela peut aussi s'expliquer par le fait que l'offre culturelle est plus vaste à Paris qu'à Saint-Denis ou dans le département Seine-Saint-Denis puisqu'il y a plus de théâtres, centres culturels etc. Cette question est intéressante pour savoir ce que les publics du TGP voient comme type de spectacles. Elle est aussi intéressante pour savoir à quelle communiquer les spectacles. Effectivement, puisque seulement 7,9% des spectateurs sont originaires du 93, il paraît nécessaire d'attirer le public local en priorité ainsi que d'élargir la communication du lieu à l'ensemble de la région. En effet, cela pourrait avoir une influence sur la programmation du lieu (selon ce que les publics ont l'habitude de voir, par exemple). Le taux de non réponse peut s'expliquer par le fait que les publics n'aient pas su répondre à la question. En effet, certains ne se souvenaient peut-être pas du théâtre ou des théâtres auquel(s) ils vont le plus souvent. D'autres visiteurs interrogés ne sont pas français et ne sont venus qu'exceptionnellement au Théâtre Gérard Philipe, cette question n'a donc pas de sens pour eux. Certains d'entre eux, lors du questionnaire, m'ont répondu par une ville ou région étrangère et non française.



8. EN GÉNÉRAL, OÙ ALLEZ-VOUS POUR ASSISTER À DES SPECTACLES ? (SUITE)



En ce qui concerne le graphique, j'ai reporté les données au format numéraire pour créer un secteur en pourcentages. Cependant, je n'ai pas trouvé les mêmes chiffres. En additionnant, les données en pourcentage du graphique que vous nous avez partagé, j'ai trouvé un résultat plus haut que 100%, ce qui me paraît étrange. Il me semble avoir trouvé les bonnes données pour ce graphique.

