

Le format demandé était celui d'un diaporama en vue de pouvoir les fusionner et aussi comme exercice de présentation... Mais bons commentaires dans l'ensemble avec le souci de comparer les données au niveau national quand cela était possible. petit détail : pas besoin de décimales dans les graphiques...

Charlotte BARDET
Laura Lou MARSCHALL

14/20

Victoire MARION-MONEGER
Yseult VESCHAMBRE

Études des publics - Analyse des données

Notre analyse des résultats d'enquête menée sur la période 2022-2023 au TGP s'est portée sur des questions personnelles qui ont été adressées aux spectateurs : elles concernent leur genre, leur âge, et leurs origines. Nous nous sommes donc livrées à une description et à une interprétation de ces résultats. Nous avons pu les comparer aux résultats d'enquête sur les publics du TGP réalisée en 2021, et en adoptant une approche comparative d'autres données, que nous avons recherchées nous-mêmes, notamment sur la composition du paysage dionysien, du fait que le TGP affiche une volonté d'ancrage territorial signifiant.

Les résultats :

Question 9 : Comment vous définiriez-vous ?

Sur 856 questionnaires, on constate qu'il y a 64 % de femmes, 33 % d'hommes, 3 % de personnes non binaires et 0,5% de personnes n'ayant pas répondu.

Sur le nombre de personnes interrogées, plus de la moitié sont des femmes. Elles sont presque deux fois supérieures numériquement en nombre. Elles sont donc en grande majorité. Ce résultat n'est pas très étonnant, puisque de nombreuses enquêtes, quantitatives aussi bien que qualitatives, ont souligné la forte féminisation des pratiques culturelles en général et de la fréquentation des théâtres en particulier (Donnat, 2005).



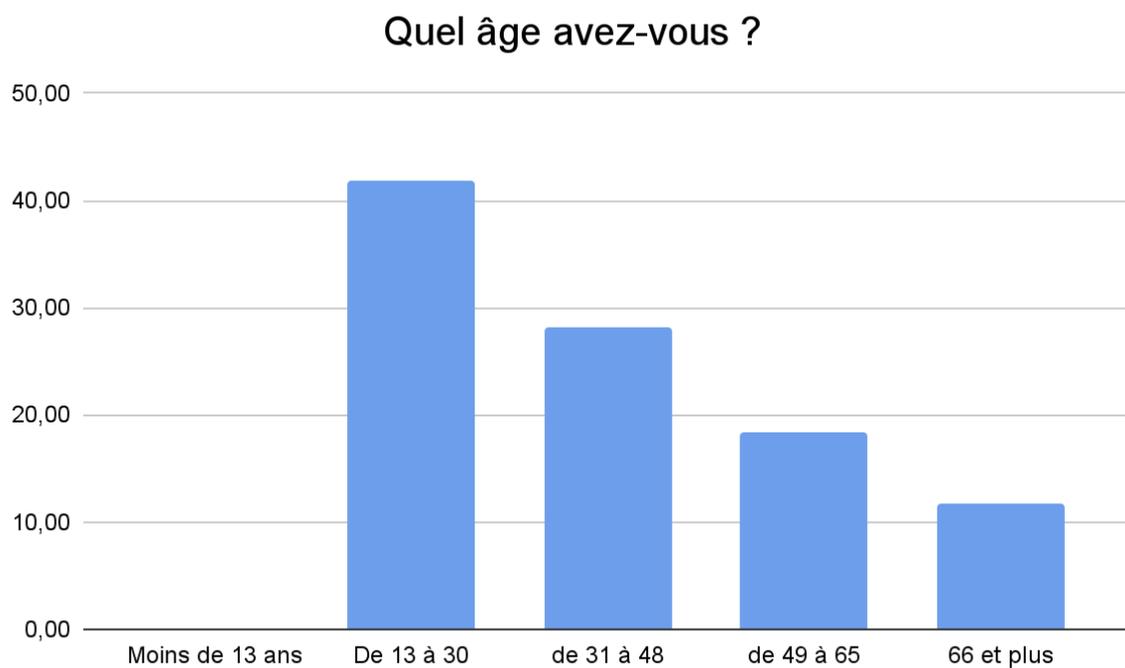
Question 10 : Quel est votre âge ?

La moyenne d'âge du public du TGP est de 39 ans et l'âge médian est de 35 ans.

Le public est composé majoritairement de jeunes (entre 13 et 30 ans), qui représentent environ 41,8% du public, suivi par les 31-48 ans qui représentent 28,1%.

Ainsi, près de 70% du public a 48 ans ou moins.

On peut donc avancer que le TGP échappe à la tendance au vieillissement des publics de théâtre remarquée au niveau national.

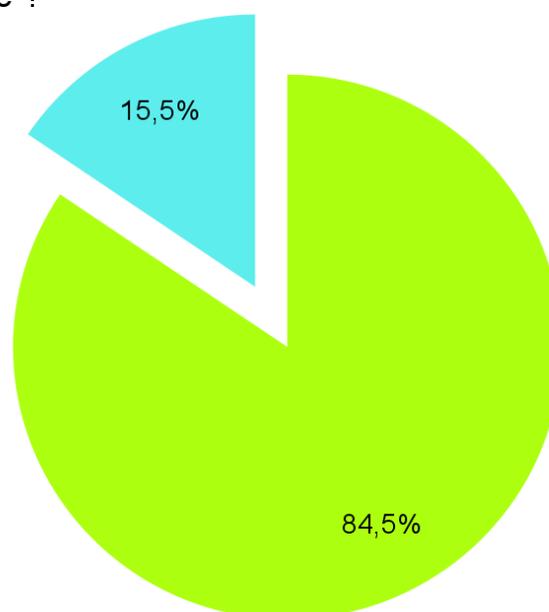


Question 11 : Quel est votre lieu de naissance en France, département ? / à l'étranger, pays ?

16 % des personnes sont nées à l'étranger. Sur les personnes nées à l'étranger arrivent en premier les personnes nées en Algérie et au Maroc qui représentent 5 % du public. L'Algérie arrive en tête des pays des spectateurs nés à l'étranger, puisqu'elle représente 20,5% : environ 1 spectateur sur 5 né à l'étranger est né en Algérie.

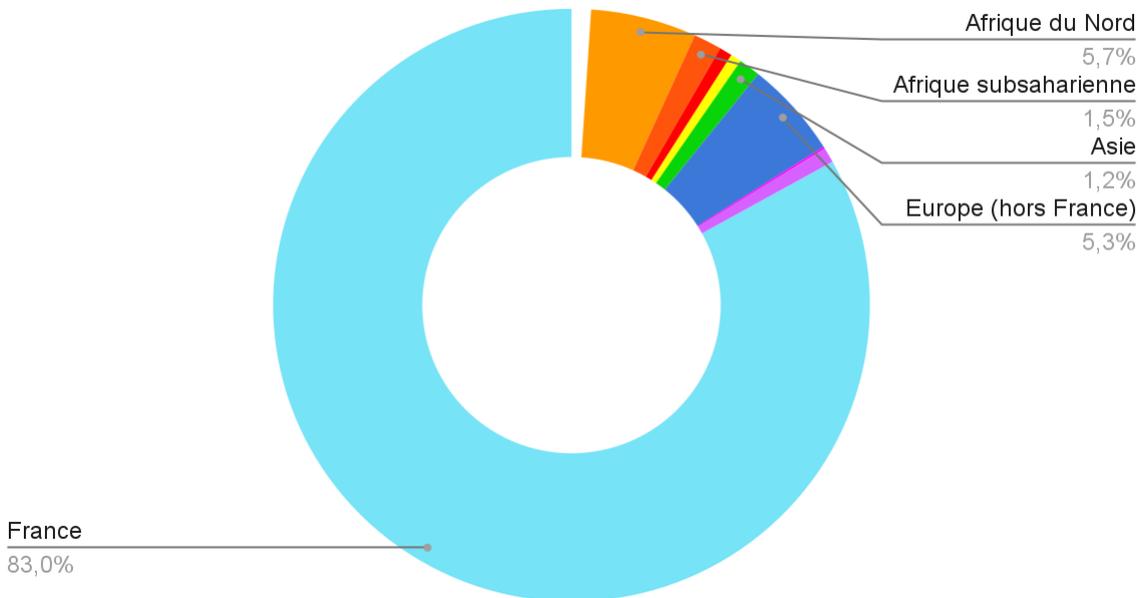
Quel est votre lieu de naissance ?

- Né(e) en France
- Né(e) à l'étranger



Sur les 84 % des personnes nées en France, on observe que la grande majorité sont nées en région parisienne et à Paris : 44 % du public (soit un peu plus de la moitié des personnes nées en France sont nées dans la petite couronne).

Quel est votre pays de naissances ?



On remarque une sous-représentation des publics nés à l'étranger, surtout si l'on compare les résultats de l'enquête avec la population dionysienne : on note un fort écart entre le taux d'immigré.e.s au sein du public (15,5%) et au sein de la population de Saint-Denis (41%, INSEE 2015), qui est le département de France qui connaît la plus forte concentration d'immigré-es.

Question 12 a) : Quel est le lieu de naissance de votre mère : en France, département ? / à l'étranger, pays ?

25 % des mères sont nées à l'étranger et plus de 30% d'entre elles sont nées en Algérie ou au Maroc. Environ 21 % des mères nées en France sont nées dans la petite couronne et 9% sont nées à Paris. La majorité des mères des spectateurs sont donc nées en France, en région.

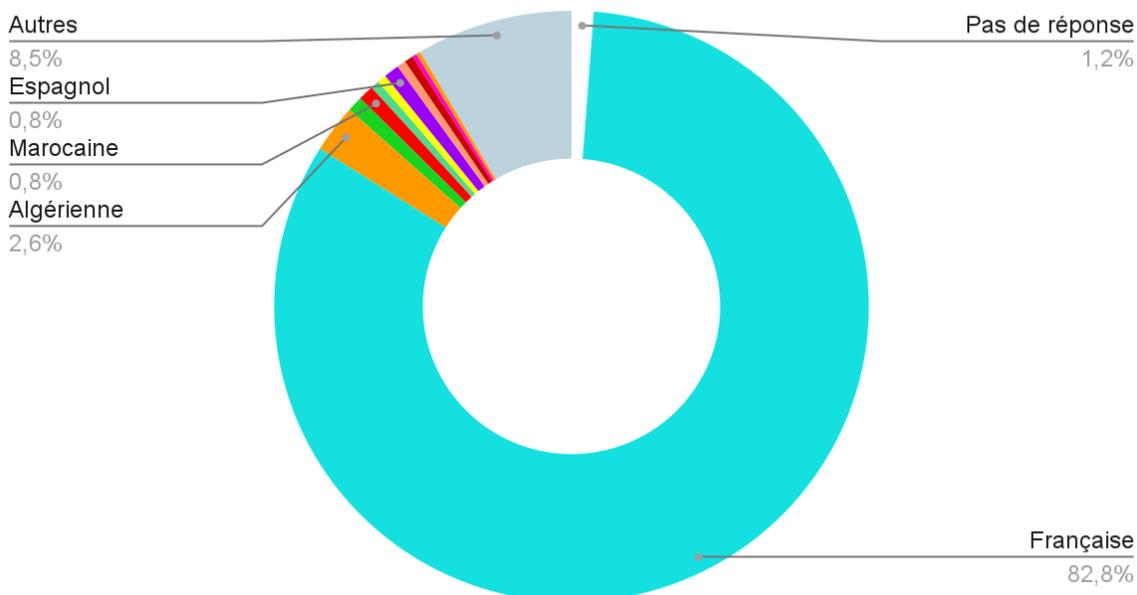
Question 12 b) : Quel est le lieu de naissance de votre père: en France, département ? / à l'étranger, pays ?

29 % des pères sont nés à l'étranger, ce qui est légèrement plus que pour les mères, et plus de 36% sont nés en Algérie et au Maroc, comme pour les mères. 13 % des pères sont nés en Afrique du Nord. Environ 21 % des pères nés en France sont nés dans la petite couronne. La majorité des pères du public sont donc nés en France et en région.

Question 13 a) : Quelle est votre nationalité ?

83 % du public est de nationalité française. Nous noterons tout de même qu'1,2% des spectateurs n'ont pas répondu à cette demande. On peut l'interpréter comme un choix du spectateur à ne pas vouloir se définir par une nationalité.

Quelle est votre nationalité ?



Question 13 b) : Quelle est la nationalité de votre mère ?

70 % des mères sont de nationalité française. Ce résultat est représentatif de la population majoritaire en France. On note que 2% des spectateurs n'ont pas répondu à cette question. On peut l'interpréter par un refus de répondre de la part du spectateur. On peut aussi penser que le spectateur ne connaît pas sa mère, étant donné que certains n'ont pas non plus répondu à la question sur le lieu de naissance des parents.

Question 13 c) : Quelle est la nationalité de votre père ?

69 % des pères sont de nationalité française. Ce résultat est représentatif de la population majoritaire en France. On note que 3% des spectateurs n'ont pas répondu à cette question. On peut l'interpréter par un refus de répondre de la part du spectateur. On peut aussi penser que

le spectateur ne connaît pas son père, étant donné que certains n'ont pas non plus répondu à la question sur le lieu de naissance des parents.

CONCLUSION :

On remarque de manière générale que le TGP présente un public aux origines plus diversifié que les taux de diversité au niveau national, mais qu'il est pourtant loin de représenter la population dionysienne, fortement composée de personnes immigrées ou descendantes d'immigrés.

Le public du TGP n'est donc pas représentatif de son ancrage territorial, le TGP attirant beaucoup de personnes qui viennent de Paris et de la petite couronne et en grande majorité nées en France et de parents français.

De plus, nous pouvons aisément imaginer que d'autres facteurs entrent en compte dans ces résultats, comme par exemple la catégorie socioprofessionnelle des personnes qui se rendent au théâtre.

Pour ce qui est de l'âge du public, il est étonnamment jeune en comparaison avec l'âge moyen des personnes se rendant au théâtre au niveau national.

Enfin, nous pouvons avancer que tous ces résultats peuvent être modulables en fonction de l'offre et de la programmation du TGP, les données étant légèrement différentes d'un spectacle à l'autre. La programmation influe donc sur le type de public qui se rend au TGP.