

Université Paris 1 Panthéon Sorbonne  
Cours Licence 1 Science politique  
« Histoire des medias »

Séance 1

Introduction

La « longue durée » de l'histoire des medias

M. Laurent Jeanpierre

# Introduction

- Présentation de l'enseignant
- Questions sanitaires et organisations de l'enseignement
- Objectifs du cours
- Présentation du plan de cours
- Modalités d'évaluation

## **Séance 1**

### **Introduction**

**Les médias dans la (très) longue durée**

## **Séance 2**

**Le champ médiatique français aujourd'hui**

## **Séance 3**

**L'essor de la presse écrite (1631-1870)**

## **Séance 4**

**L'âge d'or de la presse écrite (1870-1939)**

## **Séance 5**

**La nouvelle offre médiatique (1939-1980)**

## **Séance 6**

**La dérégulation de l'audiovisuel (de 1980 à nos jours)**

## **Séance 7**

**La crise de la presse écrite ?**

## **Séance 8**

**L'espace public numérique**

## **Séance 9**

**Profession journaliste**

## **Séance 10**

**L'indépendance des médias**

## **Séance 11**

**Économie et politique de l'attention**

## **Séance 12**

**Médiactivismes**

Ouvrage de référence : Ivan Chupin, Nicolas Hubé, Nicolas Kaciaf, *Histoire politique et économique des médias en France*, Paris, La Découverte, « Repères », 2009.



# Qu'est-ce qu'un médium ?

Définition Dictionnaire *Trésor de la langue française* :

« Ce qui sert de support et de véhicule à un élément de connaissance; ce qui sert d'intermédiaire, ce qui produit une médiation entre émetteur et récepteur. *Le chapelet est un médium, un véhicule; c'est la prière mise à la portée de tous* (BAUDELAIRE, *Fusées*, 1867, p.635). *Son inspiration ne naît pas du contact avec la terre, des choses drues et vivantes; elle a besoin du médium de l'art des autres, d'un thème qui ait été traité* (Arts et litt., 1936, p.48-3).

[Le plur. est toujours *media*] *SOCIOLOGIE DE LA COMMUNIC. DE LA COMMUN., PUBLIC. Moyen de transmission d'un message. »*

# Qu'est-ce qu'un médium ?

Définition Dictionnaire *Trésor de la langue française* :

*Médium chaud.* Moyen de communication fournissant une grande quantité d'information et n'exigeant pas la participation du destinataire pour la compléter (*Direct*, avr. 1975 ds *Clé Mots*).

*Médium froid.* „Moyen de communication ne fournissant qu'une faible quantité d'information et nécessitant la participation du destinataire pour la compléter (*Direct*, avr. 1975 ds *Clé Mots*):

Le téléphone est un **médium froid** ou de faible définition parce que l'oreille n'en reçoit qu'une faible quantité d'information. La parole est un **médium froid** et de faible définition parce que l'auditeur reçoit peu et doit beaucoup compléter (...). Les **média chauds**, par conséquent, découragent la participation ou l'achèvement alors que les **média froids**, au contraire, les favorisent.  
*Direct*, avr. 1975 , p.21 ds *Clé Mots*.

# Qu'est-ce qu'un médium ?

Définition Dictionnaire *Trésor de la langue française* :

[Marshall McLuhan] étudia (...) l'évolution des systèmes de communication dans les sociétés et leurs effets sur l'histoire humaine. Considérant que l'humanité vit une mutation complète due à l'électronique, il dénonça le caractère archaïque de la civilisation du livre (...) et s'attacha surtout à comprendre les «**media**» (...), affirmant en une formule lapidaire que le **medium** (le moyen de transmission de l'information) constitue le message même...

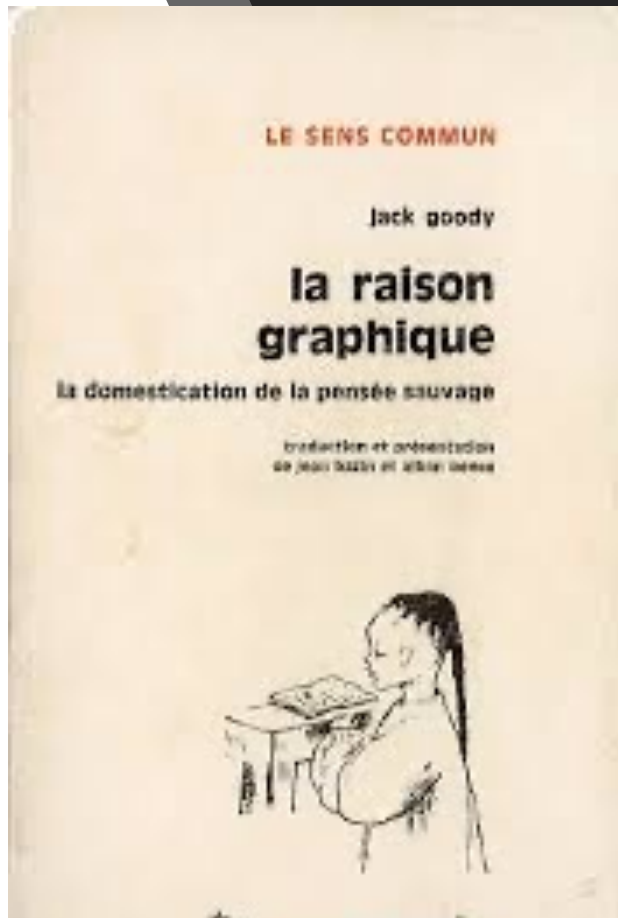
*Le Petit Robert 2, Paris, s.n.l.-Le Robert, 1975, s.v. McLuhan.*



# Pourquoi l'histoire des media ?

- Notion de « quatrième pouvoir » (fourth estate) à côté des trois pouvoirs traditionnels identifiés par Montesquieu (exécutif, législatif, judiciaire) : presse et média d'une société.
- « La presse est en France un quatrième pouvoir dans l'État : elle attaque tout et personne ne l'attaque. Elle blâme à tort et à travers. Elle prétend que les hommes politiques et littéraires lui appartiennent et ne veut pas qu'il y ait réciprocité. », Honoré de Balzac (1840)
- Une proposition nord-américaine : le Fifth Estate : blogs et social media

# La « révolution » de l'écriture (Jack Goody)



- L'écriture n'est pas une transcription de la parole mais un autre médium et même un mode de pensée, elle est définie comme « dispositif spatial de triage de l'information »
  - Permet un stockage visuel des informations, des formes de synthèse de données diverses (par exemple sous forme de listes, tableaux, inventaires, registres, etc.)
  - S'affranchit des contextes des énoncés, peut être déplacée, transportée, facilite l'abstraction
  - Permet une progression cumulative de la connaissance, condition de la science
  - A participé au développement des premières administrations étatiques, du commerce, des grandes religions
- ...Mais continuité plus que « grand partage » entre sociétés sans écritures et sociétés avec écritures

# Chronologies de l'histoire des média

## L'Antiquité

- 4000 av. J.-C. Les Égyptiens utilisent l'encre (de couleur), le papyrus (rouleaux fabriqués à partir d'écorce de roseaux) et les hiéroglyphes pour noter les événements importants et administratifs et ceux de la vie courante
- 3500 av. J.-C. Invention de l'écriture cunéiforme en Mésopotamie (utilisée par les Babyloniens, Sumériens et Chaldéens), surtout pour noter les comptes. Le système était à l'origine pictographique, mais en s'adaptant aux autres langues de la région (akkadien, perse, etc.) il devint plus phonétique. Le nom cunéiforme signifie "forme en coins" (latin cuneus), à cause de la forme des éléments qui composent ses caractères. Il était principalement écrit avec un calame en roseau sur des tablettes d'argile.
- 1700 av. J.-C. Le Code de Hammurabi est l'un des plus anciens écrits conservés. C'est un texte de loi gravé dans un bloc de basalte de 2,5 m de haut. Il fut placé dans le temple de Sippar à Suse (Mésopotamie - actuellement l'Iran)
- XIIIe siècle av. J.-C. Naissance de l'alphabet phénicien réduit à 22 signes.
- -1000 Naissance de l'alphabet grec. Il comporte 24 lettres.

# Chronologies de l'histoire des média

## L'Antiquité

- -700 Frappe des premières pièces de monnaie (Grèce et Asie mineure).
- VIIIe siècle av. J.-C. Homère écrit l'Illiade et l'Odyssée. Ce sont 2 poèmes épiques de 24 chants qui constituent les plus grands romans guerriers.
- -332 Alexandre le Grand fonde la ville d'Alexandrie (Égypte) qu'il dote de la plus grande bibliothèque du monde connu de l'époque avec jusqu'à 700 000 ouvrages. Elle sera détruite en -48 lors d'un incendie lorsque César s'installe en Alexandrie.
- IIIe siècle av. J.-C. Naissance présumée du papier en Chine sous le règne de Qin Shi Huang (dynastie des Qin).
- I er siècle av. J.-C. Les Romains introduisent le codex (feuilles pliées et assemblées par une couture) à la place du volumen (feuilles séparées et roulées).

# Chronologies de l'histoire des média

## Du début de l'ère chrétienne au XIVe siècle

- VIIe siècle Plus anciennes traces de xylographie, dans le Nord-Ouest de la Chine, sur la Route de la soie dans les grottes de Mogao, à Dunhuang.
- 868 (11 mai) Impression du premier livre par Wan Jie en Chine. C'est une édition xylographique du "Sūtra du Diamant", un texte bouddhiste, dont il ne reste que des fragments
- Du Ier siècle au XVe siècle Les livres, en Europe, étaient transcrits à la main avec une plume d'oie par des moines scribes, appelés copistes. Seuls les seigneurs les plus riches peuvent posséder ces livres rares, les moins fortunés doivent se contenter des histoires racontées par les trouvères qui véhiculent des idées
- 1215, impression en Chine, de billets de banque à l'aide d'une plaque de cuivre et de caractères mobiles en bronze.
- 1348 Première présence vérifiée d'un moulin à papier à Troyes - France.
- 1430 Premiers livres européens xylographiés, en Allemagne et aux Pays-Bas. Les techniques asiatiques sont reprises.

# Chronologies de l'histoire des médias XV<sup>e</sup>-XVI<sup>e</sup> siècle

- 1451 **Impression** d'une grammaire latine par Jean Gensfleisch, dit Gutenberg.
- 1456 Premier livre imprimé en série en Europe : la Bible à 42 lignes de Gutenberg à Mayence. 700 ans après l'imprimerie chinoise, l'imprimerie européenne est née. Gutenberg utilise pour la première fois des caractères mobiles en plomb pour composer les textes, lettre par lettre et ligne par ligne.
- 1472 Premier livre imprimé en France, dans l'imprimerie du Soleil d'Or à la Sorbonne.
- 1491 **Première affiche européenne illustrée**, imprimée par Gerard Leeu à Anvers.
- Vers 1500 Les **libelles** (écrits satiriques ou injurieux) et les **placards** qui sont des feuilles volantes qui traitent essentiellement de questions religieuses et politiques font leur apparition.
- **1517 Martin Luther et la Réforme protestante utilisent l'imprimerie comme moyen de diffusion de masse.**
- 1535 En France, François Ier fait interdire l'imprimerie sous la pression de l'Église car considérée comme « subversive ».
- **1537 Création de la Bibliothèque nationale par souci de contrôle** plus que par souci de conservation. Chaque imprimeur doit donner une copie de chaque publication à la Bibliothèque royale.

# Chronologies de l'histoire des médias XVII<sup>e</sup> siècle

- 1611 Parution du premier volume du *Mercure français* à Paris par Jean et Étienne Richer.
- 1631 Parution de la *Gazette de France*, de Théophraste Renaudot.
- 1640 Richelieu invente la première imprimerie d'état, l'Imprimerie Royale devenue après la Révolution l'Imprimerie nationale.
- 1648 - 1652 Pendant la Fronde paraissent de nombreux libelles ; plusieurs milliers d'entre eux sont dirigés contre la régence et Mazarin (les mazarinades).
- 1665 Parution du *Journal des savants*.
- 1672 Parution du *Mercure galant*.
- 1680 Premier dictionnaire de langue française usuelle et familière écrit par Pierre Richelet.
- 1694 Parution du premier dictionnaire officiel, celui de l'Académie.

# Le medium c'est le message (Marshall McLuhan)

- Définition de McLuhan : un media est une extension d'un organe, d'un sens ou d'une faculté de l'être humain.  
La parole (la voix) et l'alphabet prolongent l'oreille ; le livre et l'imprimerie prolongent l'œil et la vue ; les médias électroniques sont une extension de l'oreille (la radio), du système nerveux (la télévision) et du toucher.
- le média, en tant que technique de transmission, a bien plus d'effets que le message (le contenu) qu'il véhicule.
- Un médium contribue à construire *progressivement et sur le long terme* un environnement déterminant des habitudes sociales et culturelles, de nouvelles formes de penser, de sentir et d'agir.



# Trois âges des sociétés et des media (Marshall McLuhan)

Trois âges des médias et de l'humanité, chacun étant caractérisé par l'influence d'un média dominant qui agit sur les manières individuelles de sentir et d'agir et sur l'organisation sociale :

- « *l'âge tribal* » oral des sociétés sans écriture au sein desquelles dominant la parole et l'ouïe (l'oreille) et donc le sens auditif, ce qui permet de prendre de la distance par rapport à son milieu naturel « *pour le saisir d'une autre façon* » ;
- « *l'ère Gutenberg* » liée à l'apparition de l'alphabet phonétique qui opère une rupture entre l'oreille et l'œil au profit de l'œil, puis de l'écriture et enfin de l'imprimerie ;
- « *l'ère Marconi* », celle de l'électricité et de l'électronique qui prolongent le système nerveux et le cerveau et qui fait certes fonctionner tous nos sens, mais l'ouïe et le toucher plus que les autres. Les manières de percevoir, de sentir et de faire fondées sur l'écriture et l'imprimerie sont désormais condamnées à un rôle de second plan. C'est l'ère où l'homme et la société sont traduits en informations et dans laquelle l'audiovisuel permet des relations instantanées entre les hommes à une échelle planétaire.

# Les médiasphères (Régis Debray)

- Définition : sphère de circulation des traces et des individus techniquement déterminée par les modes de transport dans l'espace et dans le temps prévalant à un moment donné de l'histoire
- Structurée par un milieu technique qui engendre de profonds bouleversements dans les usages, les mentalités, les modes de pensées et les modes de croyance.
- Quatre étapes historiques :
  1. Logosphère : elle commence avec l'invention de l'écriture, mais se caractérise par le règne de la transmission orale.
  2. Graphosphère : l'imprimé et l'ordre du livre y dominant.
  3. Vidéosphère : elle correspond à la période dominée par la communication audiovisuelle et les médias de masse (*broadcasting*).
  4. Hypersphère (Louise Merzeau), correspond à l'époque des réseaux numériques (connectivité, interactivité, traçabilité).

	GRAPHIOSPHÈRE	VIDÉOSPHÈRE	HYPERSPHÈRE
MÉDIASYSÈME (noyau organisateur)	L'imprimerie	L'audiovisuel	Les réseaux
MÉDIA DE RÉFÉRENCE	Le livre	La télévision	Les hypermédiats
MILIEU STRATÉGIQUE	Le territoire	L'espace	L'hyperespace
FIGURE DU TEMPS	La ligne	Le segment	Le point
CADRE TEMPOREL	Décalé, différé	Instantané, Direct	Flux
MNÉMOTÉCHNIQUES	Littérales (savoir-lire = savoir-écrire)	Analogiques (codage et décodage délégués)	Analogico-numériques (accès et traitement)
DÉPÔTS DE MÉMOIRE	Bibliothèques, musées	Albums photo, vidéothèques personnelles, archives des producteurs	Bases de données, musées et médiathèques en ligne
TRANSPORT PHYSIQUE DU SIGNE ET VITESSE-ÉTALON	Route, rail, fil Cheval, vapeur, électricité	Ondes, câbles	Satellites Lumière Electrons
TRAITEMENT DE L'INFORMATION	Assimilation lente (citation)	Répétition (recyclage)	Actualisation (mise à jour)
MODE DE PRODUCTION CULTURELLE	Linéaire : édition (livres, disques, films, vidéos)	Radiolé : flot (radio commerciale, télévision généraliste de masse)	En réseau : téléchargement (presse en ligne, serveurs de données, bouquets numériques)
RÉGIME SÉMIOTIQUE DOMINANT	Symbolique	Iconique	Indiciel
ORGANON SYMBOLIQUE	Systèmes (idéologies)	Grilles (programmes)	Modèles (algorithmes)
PARADIGME D'ATTRACTION	Logos (utopies)	Imago (affects)	Ludo (simulations)
RÉFÉRENCE LÉGITIME	Le Vrai	Le Réel	Le Virtuel
RÉGIME D'AUTORITÉ SYMBOLIQUE	Le lisible ou le vrai logique (le fondement)	Le visible ou le vraisemblable (l'événement)	L'accessible ou le pertinent (l'immédiat)
FORME CANONIQUE DU SAVOIR	Théorie : argumentation, interprétation	Montage : focalisation, raccords	Sélection : couper-coller
FINALITÉ DU SAVOIR	La connaissance	La communication	L'information
ORGANISATION DES SAVOIRS	Fédération, hiérarchisation	Stratégies de territoires	Spécialisation
ICTON D'AUTORITÉ PERSONNELLE	Je l'ai lu dans un livre	Je l'ai vu à la télé	Je l'ai trouvé sur Internet
INONCTION DE COMMUNICATION	S'exprimer (avoir une tribune dans un journal)	Se tenir informé (avoir la télévision)	Pouvoir être contacté (avoir une adresse électronique et un portable)
IDÉAL DE GROUPE ET DÉRIVE POLITIQUE	Tous (peuple, État) Nationalisme, totalitarisme	Le type (échantillon, exemple, profil, cible) Politique marketing	L'avatar (individu, cas, minorité) Individualisme et tribalisme
ASSEMBLÉE	Nation	Plateau télé, marché	Groupware
OPINION PUBLIQUE	Exprimée (journaux, livres, pamphlets)	Mesurée, anticipée (sondages)	Échangée (forums de discussion)
STATUT DE L'INDIVIDU	Citoyen (à convaincre)	Consommateur-téléspectateur (à séduire)	Acteur-utilisateur-joueur (à mobiliser)
MOTEUR D'OBÉDIENCE	La Loi (dogmatisme)	L'Opinion (relativisme)	L'Interaction (constructivisme)
CLASSE SPIRITUELLE DÉCENTRÉE DU SACRÉ SOCIAL	Intelligentsia laïque (professeurs et docteurs)	Médias (diffuseurs et producteurs)	Experts (opérateurs et programmeurs)
MOYEN NORMAL D'INFLUENCE	Publication	Apparition	Commutation
CONTRÔLE DES FLUX	Politique, indirect (sur les moyens d'émission)	Économique, indirect (sur les messages)	Économique (sur les droits) Technique, indirect (sur les normes)
UNITÉ DE DIRECTION SOCIALE	Un théorique : chef (principe idéologique)	Un arithmétique : leader, vedette (principe statistique)	Un technique : format, norme, standard (principe technologique)
PRESTIGE DU CHEF	Cloire	Télégénie	Adaptabilité
RITUEL DE PRÉSENTATION	Le discours	L'émission de télé	La page Web
LE FAIRE-SIGNE SOUVERAIN	J'explique	Je montre	J'informe
OFFRE SYMBOLIQUE	Vous avez le droit d'apprendre	Vous avez le droit de répondre	Vous avez le droit de vous connecter
APOTHÉOSE OÙ VA LE MORT ILLUSTRÉ ?	Musée, place publique (exposition)	Couverture de news, émissions spéciales (reproduction)	Partout (dissémination)
USAGE DU SPECTACLE	Illustrer	Distraire	Simuler

# Leçons et limites des approches de longue durée

- Les médias se succèdent mais sans (toujours) effacer ceux qui les précèdent.
- Empilement et redéfinition des fonctions
- Permanence d'une critique des nouveaux médias
- Logique historique d'extension de l'accès à l'information au fil du temps
- Limites du déterminisme technique qui efface les facteurs économiques, politiques, sociaux de l'histoire des médias
- Nécessité d'une histoire non « médiacentrique » des médias