

**TD SEANCE 1 – INTRODUCTION AUX METHODES QUANTITATIVES**

Lundi 16 septembre 2024

- Rendez-vous sur la page de l'enquête Histoire de vie 2003 de l'Insee.

<https://www.insee.fr/fr/statistiques/2532244>

- Cherchez dans le questionnaire les questions suivantes :

-Combien de temps passez-vous en moyenne à regarder la télévision ?

-Avez-vous le sentiment d'appartenir à une classe sociale ?

-Pouvez-vous m'indiquer approximativement le MONTANT TOTAL DES RESSOURCES que vous avez perçues PERSONNELLEMENT au cours des 12 derniers mois ?

-Avez-vous une relation amoureuse stable ?

-Code postal de la commune de naissance.

- De quels types sont ces variables ?

- Dans le dictionnaire de code, trouvez :

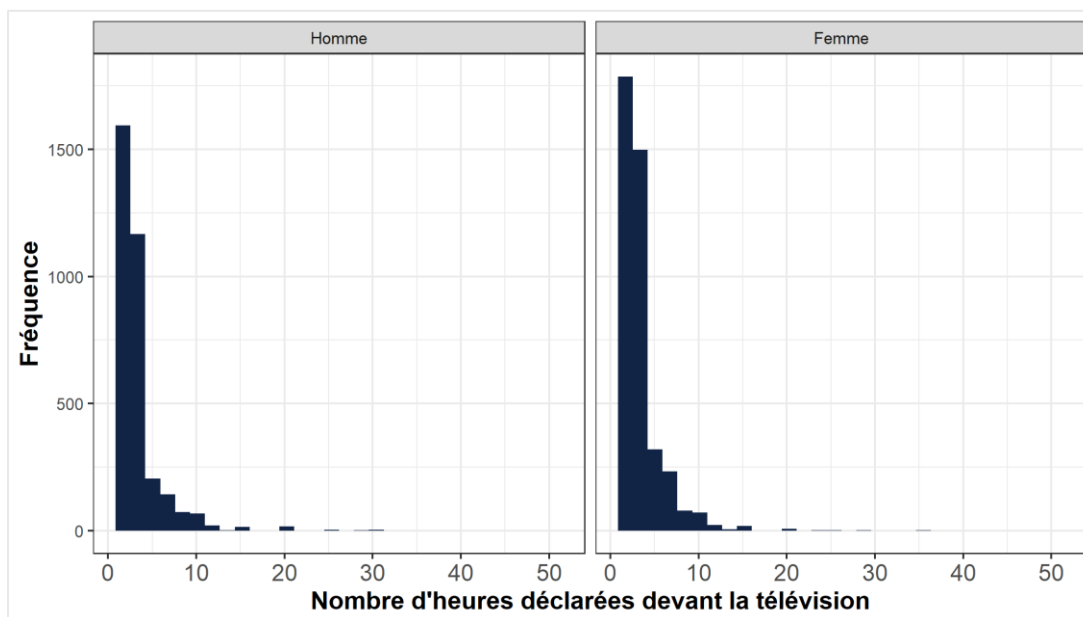
-Quel pourcentage pondéré de la population française avait une pratique religieuse régulière.

-L'effectif des personnes qui ont répondu dans l'enquête avoir milité dans un syndicat.

-L'effectif total des personnes ayant répondu à l'enquête.

-Le pourcentage de femme parmi les répondant.es.

- À partir de ce graphique, trouvez le titre et faites une phrase qui résume l'information détaillée



**Champ :** Répondants à l'enquête Histoire de vie 2003, n = 8 403.

**Sources :** Histoire de vie 2003, Insee.

- Compléter le tableau suivant

-Trouvez les noms des variables et des modalités dans le dictionnaire de code.

-Essayez de trouver où doivent se trouver les lignes de totaux des pourcentages ?

-Quelles différences entre les colonnes 1, 2 et 3,4 ?

-Quelles informations sont manquantes sur la mise en page de ce tableau ?

-Faites une phrase sur l'information renseignée dans la première colonne et la première ligne et sur la première ligne de VRELIG de la colonne 3.

Tableau 1 : Caractéristiques sociodémographiques de l'enquête HDV 2003

	1	2	3	4	5
Compléter les noms des variables et des modalités	Homme	Femme	Homme	Femme	
	N = 3787	N = 4616	N = 3787	N = 4616	
	MATRI5E				
1	1067 (28%)	1073 (23%)	1067 (50%)	1073 (50%)	
2	2091 (55%)	2242 (49%)	2091 (48%)	2242 (52%)	
3	130 (3,4%)	604 (13%)	130 (18%)	604 (82%)	
4	284 (7,5%)	508 (11%)	284 (36%)	508 (64%)	
5	215 (5,7%)	189 (4,1%)	215 (53%)	189 (47%)	
OCCUPAE					
1	2215 (58%)	2172 (47%)	2215 (50%)	2172 (50%)	
2	254 (6,7%)	318 (6,9%)	254 (44%)	318 (56%)	
3	181 (4,8%)	221 (4,8%)	181 (45%)	221 (55%)	
5	840 (22%)	851 (18%)	840 (50%)	851 (50%)	
6	142 (3,7%)	126 (2,7%)	142 (53%)	126 (47%)	
7	3 (<0,1%)	728 (16%)	3 (0,4%)	728 (100%)	
8	152 (4,0%)	200 (4,3%)	152 (43%)	200 (57%)	
VRELIG					
1	386 (10%)	812 (18%)	386 (32%)	812 (68%)	
2	687 (18%)	1077 (23%)	687 (39%)	1077 (61%)	
3	1493 (39%)	1658 (36%)	1493 (47%)	1658 (53%)	
4	906 (24%)	800 (17%)	906 (53%)	800 (47%)	
5	236 (6,2%)	162 (3,5%)	236 (59%)	162 (41%)	
6	79 (2,1%)	107 (2,3%)	79 (42%)	107 (58%)	

Champ :