

# Romuald RIPON

Chef de projet

Centre national de la fonction publique territoriale

[romuald.ripon@gmail.com](mailto:romuald.ripon@gmail.com)

EP D4052116

## Etude des publics (M1, S1 – 2024)

### **Objectifs :**

1. Approfondir les connaissances dans le domaine de la sociologie des publics de la culture.
2. Appréhender les principaux outils des méthodes quantitatives et qualitatives
3. Elaborer un projet d'étude de cas incluant des propositions méthodologiques pour une étude des publics.

### **Modalités du contrôle continu**

La note finale sera la moyenne de deux devoirs :

**Le premier** sera le fruit d'un travail collectif (dossier de 10 à 20 pages) rédigé en groupe (4 à 6 étudiants au maximum) visant à étudier les publics d'un dispositif culturel (lieu, événement, offre en ligne, etc.), au choix des étudiants et à valider par l'enseignant.

Le rendu du dossier écrit sera obligatoirement précédé d'un exposé (non noté) sur l'avancée du travail pendant une des dernières séances du cours. La proposition méthodologique comprendra obligatoirement un volet quantitatif et qualitatif.

Exemple de plan type du dossier :

1. Introduction : présentation de la structure ou du projet
2. Problématique : explicitation du sujet, recherche documentaire sur les données disponibles (fréquentation, enquêtes similaires, etc.), interrogation d'acteurs du dispositif, présentation des axes de questionnement
3. Les publics à interroger : définition du ou des échantillon(s) du point de vue quantitatif et qualitatif
4. Présentation du dispositif d'enquête : choix méthodologiques, présentation des outils d'enquête, le calendrier et les moyens nécessaires
5. Annexes : Les supports d'enquête

**Le deuxième** constituera en un travail individuel d'analyse critique d'une expérience de terrain (test de passation d'un questionnaire, conduite d'un entretien ou d'une observation) dans le cadre du dossier préparé en groupe. Cette note de synthèse de 3 à 4 pages maximum comportera une réflexion sur les conditions d'interrogation des personnes et également des propositions d'amélioration des de la méthodologie et des outils (questionnaire, guide d'entretien, grille d'observation) de l'enquête.

# ▪ Calendrier prévisionnel du semestre et du projet



Séance 1 (16 septembre) :

- Introduction et présentation des principaux éléments méthodologiques sur les enquêtes auprès des publics

Séance 2 (23 septembre) :

- Suite de la présentation des éléments méthodologiques
- Constitution des groupes pour les travaux collectifs

Séance 3 (30 septembre) :

- Regards croisés sur les pratiques culturelles des Français
- Atelier : choix du sujet pour les dossiers

Séance 4 (7 octobre) :

- Les observatoires des publics dans les établissements culturels
- Atelier : travail sur la problématique (1/2)

Séance 5 (14 octobre) :

- Les enquêtes qualitatives
- Atelier : travail sur la problématique (2/2)

Séance 6 (22 octobre) :

- Les publics potentiels en questions
- Atelier : travail sur la méthodologie

Séance 7 (4 novembre) :

- Atelier : travail sur les outils d'enquête (1/2)

Séance 8 (18 novembre)

- Atelier : travail sur les outils d'enquête (2/2)

Séance 9 (25 novembre) :

- Atelier : Préparation du test sur le terrain

Séance 10 (2 décembre) :

- **Exposés des travaux en groupe #1**

Séance 11 (9 décembre) :

- **Exposés des travaux en groupe #2**

Séance 12 (16 décembre) :

- Retour sur les exposés et les points non abordés

