

A. Gell, *L'art et ses agents*, 1998 trad. 2009

Contre l'esthétique

Certains jugements face à des choses qui fascinent, ne sont pas forcément des jugements de beauté. Anthropologie : nécessité de parler de l'homme dans son ensemble, donc caractériser l'art en fonction de tous les homo sapiens sapiens.

Alfred Gell, anthropologue britannique, dans *L'Art et ses agents. Une théorie anthropologique / Art and Agency* (1998), met l'accent sur le regard souvent excluant ou méprisant de l'Occident sur l'art des autres populations (Afrique, Océanie, Amériques). Il souhaite une approche de l'art qui ne se baserait pas sur un jugement esthétique pour lui empreint d'ethnocentrisme, mais sur une appréhension ouverte des phénomènes culturels.

Mettre un objet dans un musée : « l'intention de mettre un point d'arrêt à d'autres accroissements » car l'intentionnalité de l'œuvre d'art évolue. Alfred Gell tente de dresser un système d'évaluation de l'œuvre d'art, au centre d'un **réseau d'êtres et de groupes sociaux**.

Art et intentionnalité

« La réponse de Gell est la suivante : ce qui a été appelé objet d'art, et bien d'autres qu'on ne penserait pas forcément à désigner sous ce vocable, possède une force ou un pouvoir de fascination parce que nous considérons ces objets comme des indicateurs de ce qu'il y avait dans l'esprit des personnes qui les ont, à différents degrés, fabriqués ou utilisés. » p. IX

Différents réseaux d'intentionnalités -> objets d' « art » peuvent avoir très peu de choses en commun.

L'œuvre d'art peut être appréhendée, non par le jugement esthétique, mais **en fonction du rôle de ses « agents »**, c'est-à-dire des individus, groupes ou institutions qui ont influé tout au long de son histoire sur son impact et sa postérité (exemple du fétiche congolais dans son ouvrage). L'agentivité est donc le processus par lequel les différents agents donnent une valeur et une postérité à l'œuvre d'art.

Agentivité : ou *Agency*. En sociologie et en philosophie, l'agentivité est la capacité d'agir d'un agent et s'oppose à la structure, limitant ou obérant les choix individuels.

Ancrer l'art dans une théorie de la connaissance

Remplacement de l'esthétique par l'intentionnalité.

Anthropologue, il tente d'expliquer l'art en fonction de tous les hommes mais également en fonction de la manière dont ils se comprennent entre eux.

Agency // intentionnalité « ce qui est significatif dans la notion d'intentionnalité n'est pas tant la capacité des êtres humains à organiser leur conduite en relation avec leurs croyances et leurs désirs que leur habilité à comprendre et à contrôler les croyances et les désirs des autres afin de se conduire de manière appropriée envers eux. » p. XI

Théorie cognitive de l'art.

Il ne veut pas définir l'art ou le classer, mais le comprendre comme quelque chose de plus large lié à la compréhension de l'être humain.

Art : série d'intentionnalités mais aussi attribution d'un esprit à des entités qui en sont dépourvues, idolâtrie. Objet d'art pas qu'un réseau de relations sociales mais un acteur lui-même.

Aller plus loin

Remplacement de l'esthétique par celle de l'intentionnalité