



Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne

**ANALYSE DE LA
PRODUCTION &
DISTRIBUTION DU
FILM BACURAU (2019)**

Professeur : Regine Goldberg Vial

Etudiante : Maria Luisa Oliveira Souza Portela

Numéro Etudiant : 12005880

sommaire

01

INFORMATIONS &
SYNOPSIS

02

LES TECHNICIENS

03

LISTE ARTISTIQUE

04

BACURAU ET SES
RÉALISATEURS

05

LES PRIX

08

LE CHOIX

09

UN FILM DE SON
TEMPS

11

LA PRODUCTION

12

LA RÉPERCURSION
AU BRÉSIL

13

LA PRESSE ET LE
PUBLIQUE
FRANÇAIS

14

LE DOSSIER DE
PRESSE

15

LE RAPPORT
MARKETING

22

PLAN DE SORTIE

23

ANALYSE DE
L'AFFICHE

25

ANALYSE DE LA
BANDE ANNONCE

26

PERFORMANCE
SALLE

28

CONCLUSION

**Sources &
Sitiographie**





PRIX DU JURY
FESTIVAL DE CANNES



BACURAU

Titre : Bacurau

Année : 2018

Sortie en France : 25 de septembre 2019

Origines : Brésil (60.0%), France (40.0%)

Réalisation : Kéber Mendonça Filho et Juliano Dornelles

Production : Cinemascopio Produções et SBS Productions

Distribution : SBS Distribution

Programmation : Paname Distribution

Durée : 2h11

Budget : 2 160 000 €

Synopsis : Dans un futur proche... Le village de Bacurau dans le sertão brésilien fait le deuil de sa matriarche Carmelita qui s'est éteinte à 94 ans. Quelques jours plus tard, les habitants remarquent que Bacurau a disparu de la carte. Un groupe des touristes nord-américains lourdement armés prennent en chasse les habitants de Bacurau qui doivent se défendre.

LISTE DE TECHNICIENS

Scénario et réalisation
Production

Kleber Mendonça Filho et Juliano Dornelles
Emilie Lesclaux – CINEMASCÓPIO PRODUÇÕES
Saïd Ben Saïd et Michel Merkt – SBS PRODUCTIONS
Carlos Diegues, Kevin Chneiweiss, Kateryna Merkt

Producteurs associés
Producteur Exécutif

Dora Amorim

Photographie

Pedro Sotero

Montage

Eduardo Serrano

Décors

Thales Junqueira

Costumes

Rita Azevedo

Son

Nicolas Hallet

Conception sonore et
montage son

Ricardo Cutz

Mixage

Cyril Holtz, Ricardo Cutz

Casting

Marcelo Caetano

1er assistant mise en scène

Daniel Lentini

Direction de Production

Cristina Alves et Dedete Parente

Musique

Mateus Alves et Tomaz Alves Souza

Maquillage, coiffure et
effets spéciaux

Tayce Vale



LISTE ARTISTIQUE

LES ACTEURS PROFESSIONNELS

Sonia Braga
 Udo Kier
 Bárbara Colen
 Thomas Aquino
 Silvero Pereira
 Thardelly Lima
 Rubens Santos
 Wilson Rabelo
 Carlos Francisco
 Luciana Souza
 Karine Teles
 Antonio Saboia
 Jonny Mars
 Alli Willow
 Ames Turpin
 Brian Townes
 Charles Hodges
 Chris Doubek
 Julia Marie Peterson

Domingas
Michael
Teresa
Pacote/Acacio
Lunga
Tony Jr.
Erivaldo
Plinio
Damiano
Isa
Etrangère
Etranger
Terry
Kate
Jake
Joshua
Chris
Willy
Julia

LES ACTEURS NON-PROFESSIONNELS

Buda Lira
 Clebia Sousa
 Danny Barbosa
 Edilson Silva
 Eduarda Samara
 Fabiola Liper
 Ingrid Trigueiro
 Jamila Facury
 Jr. Black DJ
 Márcio Fecher
 Rodger Rogerio
 Suzy Lopes
 Uirá Dos Reis
 Val Junior
 Valmir do Côco
 Zoraide Coletto

Claudio
Angela
Darlene
Robson
Madalena
Nelinha
Daisy
Sandra
Urso
Flavio
Carranca
Luciene
Bidê
Maciel
Raolino
Madame



COMMENT BACURAU A ÉTÉ CONÇU

Bacurau est un film écrit et réalisé à deux mains, celles de Kleber Mendonça Filho et Juliano Dornelles. Pendant 10 ans ils ont écrit *Bacurau* tout en l'adaptant, à chaque fois, au contexte politique et social présent. Les films *Les Bruits de Recife* (2012) et *Aquarius* (2016) réalisés par Monsieur Mendonça Filho ont été réalisés et *Bacurau* s'améliorait avec le temps. "(...) il a pris le temps qu'il lui fallait." d'après le réalisateur Mendonça Filho lors de son entretien pour le dossier de presse du film.

Réalisé par deux cinéastes, Dornelles et Filho se sont rencontrés dans le plateau de filmage du court-métrage de Filho où Dornelles a été le directeur artistique. Les deux voulaient faire un film sur une petite communauté dont le portrait des personnes représentés est passionnant et génial. Ils désirent également faire un film de genre, un western brésilien où les indigènes sont les héros et l'américain est le "vilain". Ils ont tout fait ensemble, de l'écriture du scénario au montage.



KLEBER MENDONÇA FILHO

Née en 1968 à Recife, Brésil, Kleber Mendonça Filho a été critique et programmateur de cinéma tout en réalisant des courts-métrage à côté.

Le réalisateur de 52 ans a réalisé son premier long-métrage fictionnel à l'âge de 44 ans, *Les Bruits de Recife*, en 2012, film intimiste qui parle de classe moyenne brésilienne de Recife. La rue qui revient toujours dans le film est celle où il vit avec sa femme et productrice, la française, Emilie Lesclaux. Le film a été un succès de presse et figure dans la liste des dix meilleurs films de l'année 2012 du New York Times.

En 2016, *Aquarius* a définitivement présenté Mendonça Filho au monde. Consacré à Cannes en compétition, le film qui traite de l'histoire de Clara une femme, la soixantaine, qui habite dans un bâtiment à Recife et qui refuse de vendre son appartement pour une société immobilière qui la harcèle. *Aquarius* a également conquis la critique et le public au-delà de gagner le prix de meilleur film étranger du Syndicat Français de la Critique 2017.

JULIANO DORNELLES

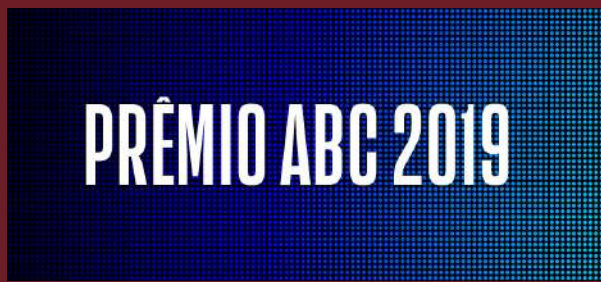
Dornelles travaillait surtout en tant que directeur artistique des films comme *Permanência* (2015) ainsi que comme réalisateur des court-métrages. Son court-métrage *Mens Sana in Corpore Sano* (2011) a rapporté la Mention Spéciale du Festival de Film Locarno 2011. *Bacurau* est son premier long-métrage.

LES PRIX

Brésil



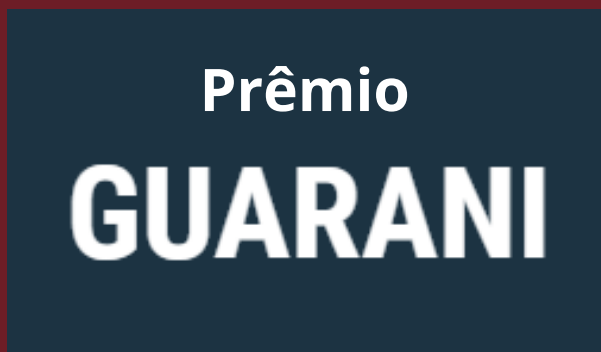
Meilleur Film
 Meilleur Réalisateur
 Meilleur Acteur - Silvero Pereira (Lunga)
 Meilleur Scénario
 Meilleure Montage
 Meilleur Effets Spéciaux



Meilleur Cinematographie
 Meilleur Montage
 Meilleur Direction d'art
 Meilleur son



Meilleur Film
 Meilleur Réalisateur



Meilleur Film
 Meilleur Réalisateur
 Meilleur Second Rôle - Silvero Pereira (Lunga)
 Meilleur Casting
 Meilleur Scénario
 Meilleure Montage
 Meilleur Son
 Meilleur Bande Sonore

France



**PRIX DU JURY
FESTIVAL DE CANNES**

Prix du Jury

Alemagne



Meilleur Film International

Espagne



Meilleur Film - Prix de la Critique
José Luis Guarner

Meilleur Réalisateur

Prix du Jury Carnet Love

Canada



Prix du publique Temps Ø

Etats-Unis



Prix du jury



Meilleur film non-américain

Peru



Meilleur Film
Meilleur Réalisateur
Prix de la Critique

LA RAISON POUR LAQUELLE LE FILM BACURAU A ÉTÉ CHOISI

Je suis allée à l'édition de 2019 du Festival de Cannes. En arrivant, je voyais des cinéphiles qui portaient des panneaux demandant une invitation pour des séances exclusives. Certaines très élaborées avec l'affiche du film souhaité, d'autres plutôt improvisées, un morceau de papier suffisait pour essayer la chance de gagner des invitations pour regarder les films les plus attendus de l'année, dans les salles de cinéma les plus célèbres du monde.

En étant toute seule avec ma modeste accréditation cinéphile, mais un grand amour pour le cinéma, j'étais si ravie d'être au Festival de Cannes pour la première fois que je parlais avec des inconnus au milieu de la rue et ce n'était pas difficile de commencer une conversation une fois que le sujet était établi et tous et toutes étaient là-bas pour la même raison : fêter le cinéma.

À chaque fois que je disais que j'étais brésilienne, quelqu'un me demandait "Vous irez voir *Bacurau*, le nouveau film de Kleber Mendonça Filho?". J'étais vraiment fier d'avoir un film brésilien en compétition à Cannes.

Non, je n'ai pas réussi à regarder *Bacurau* pendant le Festival. Toutefois, quelques mois plus tard, je suis allée au Brésil tourner mon premier court-métrage professionnel et *Bacurau* était à l'affiche. Partout. Tout le monde ne parlait que de *Bacurau*. Quand je demandais sur *Bacurau* à quelqu'un, il n'y avait que deux réponses possibles : soit la personne avait déjà vu au cinéma, soit la personne voulait le voir et le plus vite possible.

Bacurau était un des sujets obligatoires des conversations entre amis. Je ne me souviens pas de telle commotion autour d'un film national, peut être pour *Cité de Dieu* (2002) ou *Central do Brasil* (1998), mais c'était la première fois que j'ai pu être témoin de la fierté du brésilien par son cinéma.

BACURAU, UN FILM DE SON TEMPS

Bacurau est considéré un film dystopique, c'est-à-dire, un film qui se déroule dans un avenir et dont une de ses caractéristiques principales c'est faire une critique au temps actuel. Le film brésilien n'échappe pas à cette règle. Le Brésil aujourd'hui est dans une tension à cause du gouvernement de Bolsonaro, appelé le Trump de l'Amérique Latine. Le gouvernement d'extrême droite flirte avec le fascisme et n'est pas une exception à la règle de la corruption qui tue les pays du troisième monde. Ses politiques gouvernementales antiécologiques, régressives avec l'éducation et qui abomine les droits de l'homme, ont mis le peuple brésilien dans un état d'alerte et de mélancolie.

L'écriture de *Bacurau* a commencé en 2009, par contre, il était annonciateur d'un phénomène latent qui se réalise quelques années après, l'ascension de la politique d'extrême droite et sa répercussion dans le monde. Les réalisateurs lors d'une entretien ont déclaré ne pas savoir comment les similarités d'un scénario écrit au cours de dix ans se sont reproduit pendant l'élection de Jair Bolsonaro, mais ils évaluent que les problèmes sont les mêmes, en fait, ils se répètent dans le temps, comme un cycle.

L'idée principale du film c'est que le petit village appelé *Bacurau* disparaît de la carte. En mars de 2019 le gouvernement a fait disparaître des espaces indigènes. Bolsonaro a accepté un projet qui permet l'exploitation minière et agricole de terres indigènes. Dans le film *Bacurau*, le village disparaît et un groupe des Américains y arrivent pour jouer un jeu : chasser les habitants de Bacurau, les tuer. Le gouvernement qui est censé protéger les indigènes, brésiliens, persécuté depuis 500 ans, le vend aux riches agriculteurs ou aux étrangers pour que sa terre soit exploitée et, conséquemment, le peuple et sa culture disparaissent.

Un autre fait annoncé par le film qui arrive dans la réalité brésilienne c'est l'incendie du Musée National de Rio, un des musées les plus importants pour l'histoire du Brésil et du monde (le cinquième plus grand musée d'histoire naturelle au monde), il était la maison de Luzia, le fossile qui témoigne les premiers êtres humains en Amérique Latine, a pris feu en fin 2018. La cause : l'abandon d'un gouvernement avec l'éducation et l'histoire de son pays. En *Bacurau*, un important musée de la ville prend feu.

Finalement, la négligence avec l'éducation, à la fin du film, une guerre a lieu dans une école, dans le monde réel, c'est le gouvernement qui est en guerre avec l'éducation, Bolsonaro a coupé l'investissement en sciences humaines, secteur qu'il considère inutile parce que, selon lui, ne gère pas de l'argent pour un pays. *Bacurau* est la représentation d'un Brésil qui ne devrait pas exister d'après la politique de son président actuel. Au moins, un film que soit écrit aujourd'hui peut réfléchir à un scénario un peu plus optimiste, une fois que la réjection de Bolsonaro augmente tous les jours au Brésil et on espère qu'il aura la même chance que Donald Trump aux Etats-Unis.

L'EXPRESS

Au Brésil, Bolsonaro approuve un projet de loi sur les terres indigènes

Le président brésilien a donné son feu vert à un texte qui pourrait autoriser l'exploitation minière et agricole sur ces territoires.



MENU

Le Point International

Incendie du Musée national du Brésil : le système de climatisation à l'origine du drame

Le musée, trésor culturel brésilien, manquait cruellement d'équipements pour venir à bout des flammes, révèlent les premiers éléments de l'enquête.

Source AFP

Publié le 05/04/2019 à 08:09 | Le Point.fr



RIO DE JANEIRO

Violence record au Brésil: les solutions simples de Bolsonaro

Par AFP

publié le 08/10/2018 à 10:38 , mis à jour à 18:51



THE CONVERSATION

L'expertise universitaire, l'exigence journalistique

Brésil : Bolsonaro en guerre contre l'enseignement des sciences humaines

10 juillet 2019, 21:01 CEST



EXPRESS
DIX

LA PRODUCTION DE BACURAU

“Le cinéma brésilien a ses racines dans le réalisme social”, dit Kleber Mendonça Filho lors d’une entretien pour une émission brésilienne. *Bacurau* a été tourné en Barra, un village en Rio Grande do Norte au nordeste du Brésil, avec seulement 80 (quatre-vingt) habitants. Loin de la capitale du Brésil et encore plus loin des villes-références São Paulo et Rio de Janeiro, Barra est la campagne brésilienne, il faut prendre 24 km de route de terre pour y arriver.

Au début, le film a été divisé en quatre catégories : les stars Udo Kier et Sonia Braga; les acteurs professionnels qui ne sont pas des stars; les acteurs non professionnels et les figurants. Dans ce film, les figurants sont très importants, une fois qu’ils sont *Bacurau* en soit même. Les habitants de Barra ont donné vie au film en tant qu’acteur non professionnel et figurant. Cette influence du néoréalisme italien a été l’âme du film. Quelques figurants sont devenus acteurs non professionnels parce qu’ils avaient tellement de vérité et charisme qu’ils ont gagné plus de temps d’écran et de dialogue dans le film.

Les locaux ont donné beaucoup d’énergie pour l’équipe du film. Jusqu’à aujourd’hui ils échangent des messages entre eux dans un groupe sur Whatsapp pour maintenir le contact entre l’équipe du film et les habitants de Barra.

Une anecdote très jolie c’est que dans le sertão brésilien il est rare de pleuvoir, pour cela, les nordestinos (ceux qui habitent au Nordeste du Brésil) souffrent avec la sécheresse. Il y avait sept ans qu’il ne pleuvait pas et pendant le tournage du film il a plu, l’équipe du film a reçu une hommage faite par l’église locale pour avoir ramené la pluie à Barra.

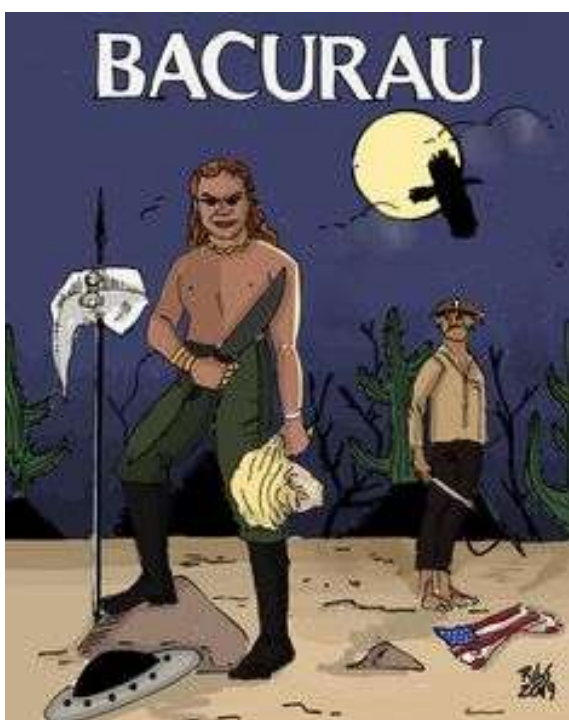


LA RÉPERCUSSION DE BACURAU AU BRÉSIL

Bacurau a été le long-métrage le plus parlé de 2019, le film traite des questions en vogue dans le monde, spécifiquement dans la société brésilienne. Un film de multi-protagonistes, celle qui est mise en évidence c'est une femme, Teresa (Barbara Colen); *Bacurau* fonctionne dans le système du matriarchisme; le leader d'une gang violente, un des principaux responsables pour sauver *Bacurau* des tueurs américains c'est Lunga (Silvero Pereira), une personne androgène; la docteur de la ville, Domingas (Sonia Braga) est une femme homosexuelle.

Le sujet de la critique à la politique brésilienne, l'insatisfaction avec le gouvernement limite fasciste d'extrême droite de Jair Bolsonaro, la thématique social du féminisme, sexualité et l'utilisation des drogues sans une censure conservatrice, sont des sujets très puissants au Brésil à ce moment, et le prix au Festival de Cannes ont causé un tel frisson au Brésil que la distributrice local, Vitrine Filmes a anticipé l'avant-première du film dans le pays.

Bacurau est resté plus de dix semaines à l'affiche au Brésil, plus de 750 mil tickets vendus, et jusqu'à aujourd'hui il y a de séances exceptionnelles et au cinéma drive-in. Au-delà des raisons exposées ci-dessus, le bouche-à-oreille a été très important pour la réussite du film : "memes" sur les réseaux sociaux, costumes de carnaval et fan arts ont été quelques unes des expressions qui démontrent la réussite du film.



RÉCEPTION DE LA PRESSE ET DU PUBLIQUE FRANÇAIS

A l'exception de quelques peu mauvaises critiques, en général, *Bacurau* a été bien reçu par la presse française qui reconnaît le caractère politique du film.

Le célèbre *Cahiers du Cinéma* a donné 5 étoiles, "Kleber Mendonça Filho et Juliano Dornelles signent ainsi avec *Bacurau* une grande fiction politique, dont la vitalité à toute épreuve est une vertu nécessaire pour affronter la monstruosité bien réelle de l'extrême droite contemporaine."

D'après *l'Express* qui, avec 3 étoiles, est moins touché par la hype de *Bacurau* "[...] le récit s'emmêle souvent les crayons et étouffe plus qu'il ne captive. Le film a du sens. Il lui manque juste une direction."

Par contre, c'est *Libération* qui représente la plupart du pensée de la presse française, *Bacurau* est "une riposte excessive, hyperbolique et paillardes à la démesure des troubles et démons qui dévorent le corps social et politique brésilien."

Le public en France semble aimer un peu moins *Bacurau*, par contre la moyenne sur le site *Allociné* n'est pas décevante non plus. Avec presque quatre étoiles, les critiques les plus dures indiquent trois points en commun : l'excès de violence, un scénario décevant et une technique cinématographique modeste une fois que l'allusion au genre western n'a pas été satisfaisante.

Ceux qui ont bien aimé le film font une critique similaire à celle faite par la presse, c'est le caractère politique en parallèle avec la réalité brésilienne qui a plu le public content avec le film. La conclusion, c'est que le contenu a été plus aimé que la forme en parlant de *Bacurau* et les Français.

The image contains two screenshots from the Allociné website. The left screenshot shows the 'Critiques presse' section for the movie *Bacurau*. It lists various media outlets and their star ratings:

Media Outlet	Rating (Stars)
Cahiers du Cinéma	5
Libération	5
Mad Movies	5
Marie Claire	5
Ouest France	5
Transfuge	5
20 Minutes	4.5
Bande à part	4.5
Cinema Teaser	4.5
Culturebox - France Télévisions	4.5
Ouropointing.com	4.5
Ecran Large	4.5
L'Ecran Fantastique	4.5
L'Humanité	4.5
La Septième Obsession	4.5
Le Figaro	4.5
Le Journal du Dimanche	4.5
Le Nouvel Observateur	4.5
Les Fiches du Cinéma	4.5
Les Inrockuptibles	4.5
Paris Match	4.5
Sud Ouest	4.5
Télérama	4.5
Voici	4.5
L'Express	4
La Croix	4
Le Monde	4
Poïtif	4
Première	4
Critikat.com	4

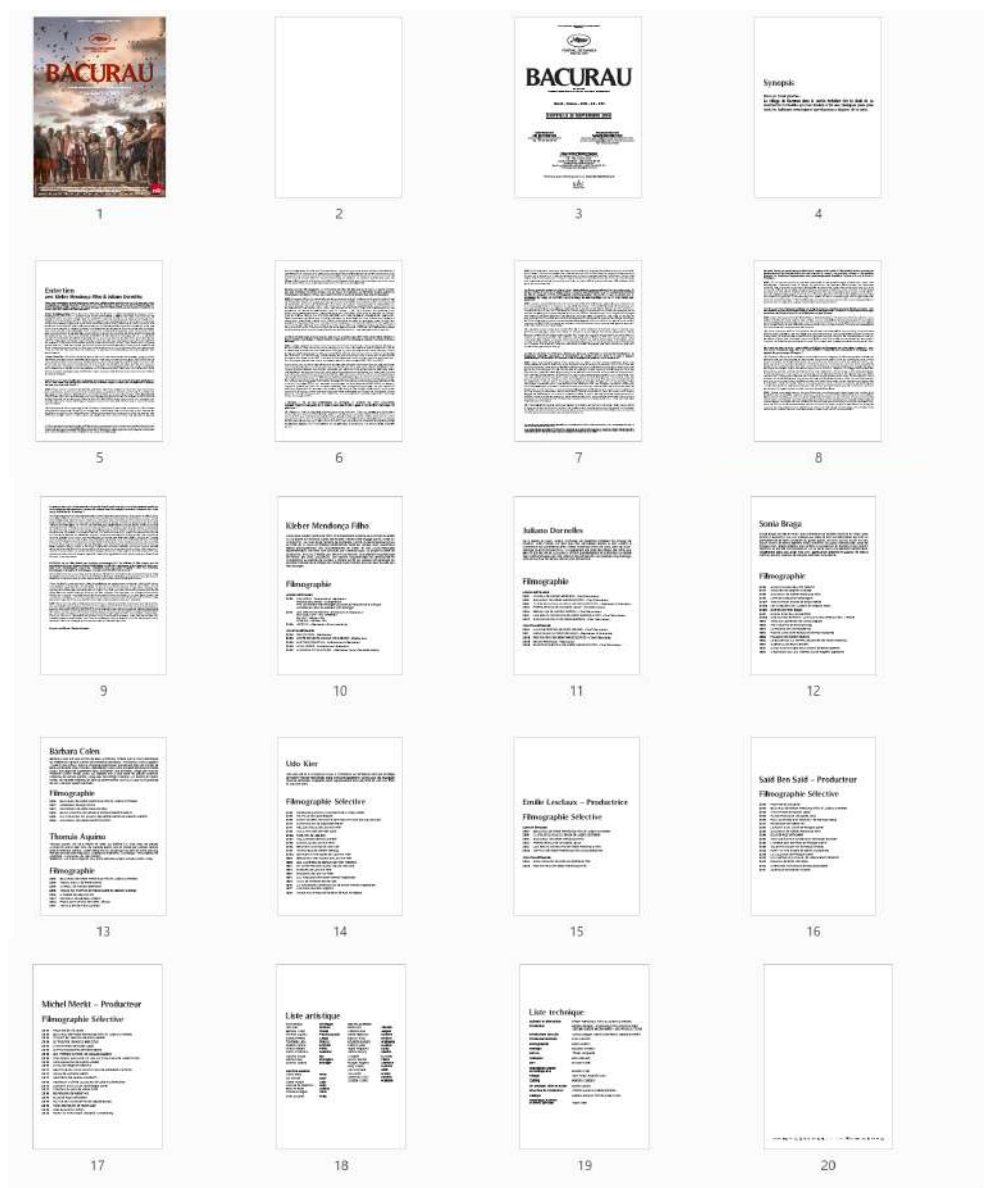
The right screenshot shows the 'Critiques spectateurs' section for *Bacurau*. It displays an average rating of 3.6 and a distribution chart of user reviews:

Rating (Stars)	Number of Critiques
5	9 critiques
4	30 critiques
3	26 critiques
2	19 critiques
1	10 critiques
0	2 critiques

Additional information from the right screenshot: 1029 notes, 36 critiques, and a button to 'REDIGER MA CRITIQUE'.

ANALYSE DU DOSSIER DE PRESSE

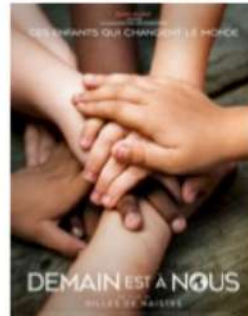
Le dossier de presse élaboré par SBS Distributions, l'entreprise qui distribue *Bacurau*, est simple. Les 20 pages composés par : la couverture qui c'est l'affiche du film; page avec la logo du Festival de Cannes indiquant le prix du jury, le titre *Bacurau* et les informations de contact; ensuite, la synopsis; 5 pages d'une entretien avec les deux réalisateurs Kleber Mendonça Filho et Juliano Dornelles, dont l'interviewer est inconnu(e); la filmographie des réalisateurs, des comédiens principaux et des producteurs; la liste artistique; la liste technique, et une page avec les logo des entreprises qui ont fait *Bacurau* possible.



LE RAPPORT MARKETING

Grâce à la gentillesse de SBS Distributions de me céder leur rapport marketing, j'ai pu étudier leur analyse de la concurrence, un rapport des achats des espaces affichage, préventif salle, internet et le partenariats.

LA CONCURRENCE



La concurrence sont les films sortis le même jour que Bacurau, le 25 septembre 2019

- *Rambo*, un blockbuster d'action qui peut être considéré comme un concurrent primaire si on prend en considération le genre d'action et la violence. Par contre, *Bacurau* transmet plus l'image d'un film culte brésilien qui a gagné le prix du jury au Festival de Cannes et qui a pour but faire une critique à la politique du Brésil actuel;
- *Ceux qui travaillent*, drame suisse et belge qui a participé de la sélection officielle du Festival de Locarno. Concurrent en potentiel pour son historique des Festivals;
- *Downtown Abbey*, drame, historique britannique adapté d'une série de télévision;
- *Port Authority*, film drame sur la question du transgenre, qui a participé du Festival de Cannes 2019 toutefois pas en compétition ;
- *Au Nom de La Terre*, drame français nommé aux César;
- *Demain est à, nous*, documentaire sur des jeunes qui luttent pour la planète, et
- *Le Dindon*, comédie française.

L'ACHAT ESPACE AFFICHAGE

Affichage double flash 700, Mediatransport, du 12 au 25 septembre, cet-à-dire pendant les 13 jours qui anticipent la première du film



Les affiches verticale et horizontale présentent un film de caractère multi-protagoniste, à côté un espace rouge qui indique la violence contenu dans le film avec des extraits de critiques positifs sur les films de'une presse crédible.

L'ACHAT D'ESPACE PRÉVENTIF SALLE

3 préventifs MK2

- Ecran façade MK2 Bibliothèque
- Extérieur qui de seine
- Bastille Beaumarchais

Preventif UGC

- Les Halles - Kakémono

L'ACHAT D'ESPACE SALLE

MK2

- Bande bleue 90 sec - 11 au 24 septembre + diffusion gracieuse du 4 au 10 septembre dans le cadre du Label MK2

Canal + Régie/UGC Plan art et essai

Paris + Versailles 60 sec - S-1

Cinémas	Nombre de Salles
75001 - Paris - UGC Cité Les Halles	27
75006 - Paris - UGC Odéon	5
75006 - Paris - UGC Danton	4
75006 - Paris - UGC Rotonde	3
75006 - Paris - UGC Montparnasse	7
75008 - Paris - UGC George V	11
75008 - Paris - UGC Normandie	4
75009 - Paris - UGC Opéra	4
750012- Paris - UGC Lyon Bastille	7
750012 - Paris - UGC Cine Cité Bercy	18
750013 - Paris - UGC Gobelins	11
750017 - Paris - UGC Maillot	4
750019 - Paris - UGC Cine Cité 19	14
78000 - Versailles - UGC Cyrano	4
78000 - Versailles - UGC Roxane	8

Plan VO (du 11 au 17 septembre).

- Paris 28 écrans :
Arlequin = 3 écrans
7 Parnassiens = 7 écrans
5 Caumartin = 5 écrans
Majestic Bastille = 2 écrans
Majestic Passy = 3 écrans
Escurial = 2 écrans
Lincoln = 3 écrans
Refllet Medicis = 3 écrans

- Province 83 écrans :
Lile - Métropole = 4 écrans
Lile - Majestic = 6 écrans
Nantes - Katorza = 6 écrans
Angers - 400 coups = 7 écrans
Rouen - Omnia = 7 écrans
Caen- Lux = 3 écrans
Strasbourg - St Exupéry = 5 écrans
Strasbourg - Star = 5 écrans
Toulouse - ABC = 3 écrans
Grenoble - Club = 5 écrans
Fontainebleau - Ermitage = 5 écrans
Nice - Rialto = 5 écrans
Le Mans - Les Cinéastes = 4 écrans
Marseille - Variétés = 5 écrans
Marseille - César = 3 écrans
Antony - Select = 4 écrans
Créteil - Palais = 3 écrans
Pau - Méliès = 2 écrans
Bayonne - L'Atalante = 1 écran

L'ACHAT ESPACE INTERNET

Allocine

- Post rolls (15 juin - 25 septembre)- 250 000 impressions
- Habillage interieur 360 (tout le site sauf la homepage, les home de rubrique) (20 septembre) - 2 500 000 impressions
 - Habillage home page 360 (24 septembre) - 500 000 impressions Grand angle
 - homes de rubrique (25 septembre) - 200 000 impressions Habillage home de rubrique (27 septembre) - 550 000 impressions (En cours)

Agence internet - Klox

Programmation via l'agence Klox

- Ciblage media et semantique : 18 jours de campagne - personnes atteintes 500-530 k a Paris+ Villes de distribution

Agence internet - Lucky Time

Community Management via l'agence Lucky Time

- Sponsorisation et ciblage de posts Facebook et Instagram - repost sur pages Facebook apparentees (Club VO - 22k fans/ Chacun cherche son film - 21k fans/ La Cinephile - 12.5k fans/ Art et essais 7,3k fans/ Cinema Latino 3,1k fans captifs + 1,1k abonnées IG)
- Items Facebook: Cinema d'auteur & latino / cinema de genre/ politique
- Retargeting video des films apparentees - utilisation des données des spectateurs ayant vu a 75% les videos issues des campagnes des films: Parasites, The Dead don't die, The House that Jack built, Jessica Forever, Under the Silver Lake, Zombie Child, Vice, L'heure de la sortie, Thunder Road (entre autres)
 - Debut de campagne le 24 juin (fete nationale bresilienne), puis reprise la semaine du 19 août, montée en puissance des posts progressivement jusqu'a la sortie puis 10 jours de soutien post-sortie.
 - Accent mis sur le prix du jury a Cannes et sur le precedent film Aquarius

ACHAT ESPACE PRESSE SOUTIEN

- La Septième Obsession
1 page recto numero etc
- Le Monde (partenariat)
 - ¼ de page Quadri 3 col - 23/09/2019 (date 24/09/2019)
 - ¼ de page Quadri 3 col - 28/09/2019 (date 29/09/2019)

- La Septième Obsession
1 page recto numero ete
- Le Monde (partenariat)
¼ de page Quadri 3 col - 23/09/2019 (date 24/09/2019)
¼ de page Quadri 3 col - 28/09/2019 (date 29/09/2019)
- Les Inrocks
Page simple Quadri -edition du 11/09/19
Page simple Quadri -edition du 18/09/19
- Télérama
½ page Quadri hauteur

PARTENARIATS

- Le Monde
¼ de page Quadri 3 col - 23/09/2019 (date 24/09/2019)
¼ de page Quadri 3 col - 23/09/2019 (date 24/09/2019)
- Les Inrocks
Page simple Quadri - edition du 11/09/19
Page simple Quadri - edition du 18/09/19
Site+ mobile : Masthead + banniere (16 au 25 septembre) Site+ mobile : in read
video (20 au 29 septembre)
Jeu concours -10 places (1 semaine TBD)
Bande annonce - Inrocks TV + Facebook Inrocks
- Télérama
½ page Quadri hauteur
Jeu concurs
- France Inter
Messages d'autopromotion relayant le soutien de France Inter: 24 messages de
30 secondes.
- Arte
Soutien de la sortie par un dispositif coup de coeur
Annonce diffusée sur antenne et internet (site web et chaîne YouTube)- semaine
du 17 au 23 septembre (10 passages dans la semaine)
- Konbini
INREAD -110 000 impressions PRE ROLL -110 000 impressions
- Les cahiers du cinéma
Page numero d'ete
Soutien editorial numero de septembre

- Sens Critique
Demi page du 12 au 25 septembre -180 000 impressions
Habillage - 25 septembre - 50 000 impressions
Jeu concours exos - 14 au 20 septembre -50 000 impressions -notifications
envoyees Actions sponso - 12 septembre au 2 octobre - 30 000 impressions (live
membres) Posts Facebook

ÉVÉNEMENTS SPECIAUX

- Avant-première le 19 septembre 2020 en présence des réalisateurs Kleber Mendonça Filho et Juliano Dornelles au cinéma Café des Images à Caen.
- Avant-première le 20 septembre 2020 en présence des réalisateurs Kleber Mendonça Filho et Juliano Dornelles au cinéma Les toiles dans le Val-d'Oise. L'événement a été précédé par la projection du premier long-métrage de Kleber Mendonça Les Bruits de Récife suivi d'une pause gourmande avec un DJ.
- Avant-première le 21 septembre 2020 en présence du réalisateurs Kleber Mendonça Filho au cinéma Omnia à Rouen.

Le 24 septembre le co-réalisateur de *Bacurau*, Kleber Mendonça Filho, est venu en France pour l'avant première de son film au cinéma MK2 Bibliothèque.

Le 25 septembre première de *Bacurau* en présence de Monsieur Mendonça Filho au cinéma Louxor à Paris.

ANALYSE DU RAPPORT MARKETING

La conclusion possible après l'analyse du rapport marketing c'est le fait que *Bacurau* soit un film considéré d'art et essai, et étranger, l'investissement en publicité et marketing a été dans le niveau d'un film populaire avec un budget marketing important. Malgré ne pas avoir accès au montant précis dépense dans le marketing de *Bacurau*, c'est possible affirmer qu'il a eu une forte marketabilité avec un mix média vaste, campagne digitale, vaste présence en salle, délégation de la programmation d'achat d'espace, ciblage et community management aux entreprises spécialisés, mise-en-place d'événements, etc.

PLAN DE SORTIE

Le film est sorti dans 127 salles en France:

- Paris - 13 salles
- Périphérie - 19 salles
- GP - 24 salles
- Nord - 3 salles
- Est - 5 salles
- Bordeaux - 23 salles
- Lyon - 19 salles
- Marseille - 20 salles
- DOM-TOM - 1 salles

Veillez consulter l'annexe I pour savoir quelles sont les salles choisies par la programmation Paname pour présenter Bacurau.

Paris

Villes	Salles
Paris	UGC Normandie
Paris	MK2 Beaubourg
Paris	UGC Ciné Cité les Halles
Paris	UGC Ciné Cité Bercy
Paris	MK2 Odéon (coté st Germain)
Paris	Gaumont Parnasse
Paris	Sept Parnassiens (Les)
Paris	Gaumont Convention
Paris	MK2 Bibliothèque
Paris	MK2 Bastille
Paris	MK2 Quai de Seine
Paris	Cinéma des Cinéastes (Le)
Paris	Louxor - Palais du Cinéma
	13 salles





EMILIE LESCLAUX SAÏD BEN SAÏD ET MICHEL MERKT
PRÉSENTENT

Le noms des personnes qui assurent la qualité de la production



Une production laurée dans le Festival de Cannes, le Prix du Jury



Titre du film en rouge, couleur que connote le sang, la violence

UN FILM DE
KLEBER MENDONÇA FILHO ET JULIANO DORNELLES
AVEC LA PARTICIPATION SPÉCIALE DE
SONIA BRAGA ET UDO KIER

Les réalisateurs au centre de l'affiche. L'idée d'auteur très valorisée par les Français. Ainsi comme les nom des deux grands comédiens renommés internationalement



Plusieurs personnages. Connotation d'un film de caractère multi-protagoniste. Ils sont tous armés et regardent une tombe. Connotation de complot et complicités dans l'assassinat de quelqu'un.



Les oiseaux. Bacurau est le nom d'un oiseau qui sort pendant la nuit est le symbole de résistance dans la mythologie indigène. Au delà de donner le nom au film, les oiseaux représentent dans cet affiche la liberté du peuple de Bacurau après avoir tué les chasseurs américains. Le ciel avec le coucher du soleil coloré par une lumière orange connote également la liberté grâce à la morte.



La bande-annonce commence par la logo de l'entreprise de distribution. Ensuite, le spectateur est présenté au film. L'histoire raconté dans la bande-annonce commence par l'enterrement de la matriarche d'une famille et l'arrivée de sa petite fille, une des principaux protagonistes du film, une fois qu'elle va jouer le rôle de la "novice", le personnage qui rentre dans l'univers de Bacurau ainsi comme le spectateur. C'est à travers de Tereza que les expositions sur Bacurau seront possibles. Un événement du genre fantastique se passe, il y a quelque chose qui ne cloche pas à Bacurau.

Il est annoncé que la ville de Bacurau a disparu de la carte.

Introduction au groupe des étrangères américains qui sont venus pour chasseur les habitants de Bacurau par sport. On voit plusieurs corps assassinés.

Extrait de la critique du journal Le Monde " Un appel à la résistance" suivi des images du peuple de Bacurau en train de se défendre. Le contre-attaque.

La musique de fond, qui fait partie de la bande sonore de Bacurau, intensifie le suspense et la tension de la narrative.

L'histoire raconté dans la bande-annonce est intercalé par des extraits de la critique de la presse crédible.

À la fin, la date de sortie du film aux cinéma français et les logos des : Le Monde, Sens Critique, Télérama, Arte, Les Inkoruptibles, Konbini, Cahiers du cinéma et France Inter.

PERFORMANCE EN SALLE

LA PREMIERE SEMAINE

Les efforts marketing ont été récompensés. La première semaine de *Bacurau* a été un succès.

Le mercredi l'après midi, les distributeurs de *Bacurau* ont été heureux, probablement. Il a fait 409 entrées au cinéma UGC Cine Cité les Halles.

Sa meilleur moyenne d'entrées a été à Paris avec 2.272 entrées par salles suivi.

Ses meilleurs performances lors de sa première semaine a été aux cinémas : MK2 Odéon, MK2 Bastille, MK2 Quai de Seine et Louxor. Ses principaux concurrents ont été l'anglais *Downtown Abbey* et les américains " *Un jour de pluie à New York*", de Wood Allen et " *Ad Astra*" , de James Gray.

Avec 139 copies, *Bacurau* a eu 4.713 entrées dans son premier mercredi et 39.243 entrées dans sa première semaine. Dimanche a été son meilleur jour avec 8.571 entrées. Il a collecté en environ de 260 mil euros dans sa première semaine.

Région	Cinéma	Film le plus expressif	Position de Bacurau
Champs Elysée	UGC Normandie	Downtown Abbey	3 sur 4
Quartier Latin	MK2 Odeon	Bacurau	1 sur 6
Les halles	MK2 Beaubourg	Un jour de pluie à New York	3 sur 18
	UGC Cine Cité les halles	Ad Astra	5 sur 36
Bastille/Gare de Lyon	MK2 Bastille	Bacurau	1 sur 4
	UGC Cine Cité Bercy	Ad Astra	12 sur 24
Montparnasse	7 Parnassiens	Un jour de pluie à New York	3 sur 7
	Gaumont Parnasse	Downtown Abbey	11 sur 25
Convention	Gaumont Convention	Dwntown Abbey	8 sur 12
Gobelins	MK2 Bibliothèque	Ad Astra	7 sur 36
Clichy	Cinema des Cineastes	Ceux qui travaillent	2 sur 6
	Louxor	Bacurau	1 sur 9
Autres	MK2 Quai de Seine	Bacurau	1 sur 8

COMPARAISON ENTRE LES SEMAINES

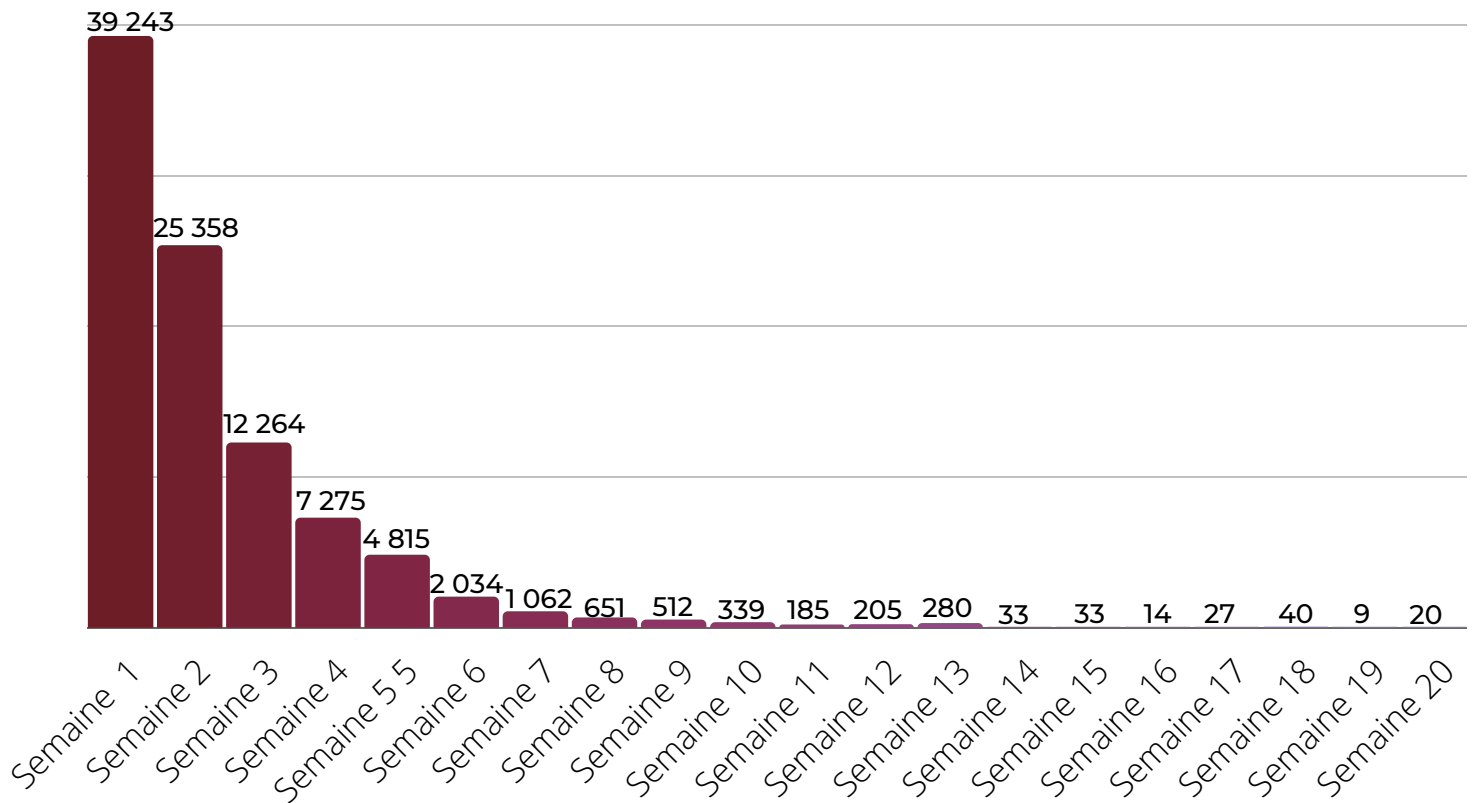
Soit à cause des efforts marketing, soit car l'expectative autour de *Bacurau* a poussé les gens à aller au cinéma dans ses premières semaines, c'est possible observer sur le graphique ci-dessous que le nombre d'entrées tombe considérablement à partir de la 4^{ème} semaine.

De 39.243 entrées lors de sa première semaine, le box office tombe à 7.275 entrées dans sa 4^{ème} semaine.

Bacurau maintient quelques milliers d'entrées pendant trois semaines.

Il passe à quelques centaines entre les semaines 8 et 13.

Finalement, quelques dizaines d'entrées sur les 7 derniers semaines qui ont été possible grâce aux copies aux cinémas : Archipel (Paris); Studio Galande (Paris); Espace Marcel Carne (Peripherie); Lux Louis Delluc (Bordeaux); Rouillac (Bordeaux); Rex (Bordeaux), et Les Aiguilles (Lyon).



CONCLUSION

Bacurau a rapporté le prix du jury au Festival de Cannes 2019, a eu un grand investissement de marketing avec des partenariats importants dans les médias français et la combinaison de ses deux facteurs peut expliquer la réussite de billetterie dans le monde avec 2.720.242 euros dont 502.928 euros en France, c'est-à-dire que la France a été responsable pour un quart de la billetterie mondiale de *Bacurau*.

Le film brésilien, au-delà de d'être un blockbuster en son pays, il est rentré pour l'histoire de la cinématographie brésilienne comme un de ses meilleurs films. Son importance résulte aussi de son symbolisme politique prémonitoire d'un gouvernement violent et inefficace.

Aujourd'hui, *Bacurau* est disponible sur les plateformes VOD et sur My Canal du groupe Canal Plus.

OBS: Barack Obama vient de dévoiler sa liste de films préférés de 2020. *Bacurau* est parmi les 14 meilleurs films de l'année selon l'ancien président américain.



SOURCES

Un grand merci à Laurance Gachet et Barbara Schweyer de Paname Distribution, et à Paul Rigoux de SBS Distribution pour m'avoir fourni et accordé l'utilisation du plan de sortie et du rapport marketing, respectivement.

SITIOGRAPHIE

Cinezap

<https://www.cinezap.com>

Cinéma : « Bacurau », une fable futuriste qui fait écho à l'actualité brésilienne

https://www.lemonde.fr/culture/article/2019/09/25/cinema-bacurau-une-fable-futuriste-qui-fait-echo-a-l-actualite-bresilienne_6012945_3246.html

Rencontre avec Kleber Mendonça Filho et Juliano Dornelles – Brésil(s)

<https://maze.fr/2019/09/rencontre-avec-kleber-mendonca-filho-et-juliano-dornelles-bresils/>

Un état du monde : Rencontre avec Kleber Mendonça Filho - Cinématraque (cinematraque.com)

<http://www.cinematraque.com/2019/11/22/un-etat-du-monde-rencontre-avec-kleber-mendonca-filho/>

Brésil : Bolsonaro en guerre contre l'enseignement des sciences humaines

<https://theconversation.com/bresil-bolsonaro-en-guerre-contre-lenseignement-des-sciences-humaines-119770>

Le fossile humain Luzia retrouvé dans les décombres de l'incendie du musée de Rio

https://www.maxisciences.com/bresil/le-fossile-humain-luzia-retrouve-dans-les-decombres-de-l-incendie-du-musee-de-rio_art41918.html

Au Brésil, Bolsonaro approuve un projet de loi sur les terres indigènes - L'Express

https://www.lexpress.fr/actualite/monde/amerique-sud/au-bresil-bolsonaro-approuve-un-projet-de-loi-sur-les-terres-indigenes_2117475.html

Critiques Presse pour le film Bacurau - AlloCiné

<https://www.allocine.fr/film/fichefilm-247818/critiques/presse/>

Critique du film Bacurau - AlloCiné

<https://www.allocine.fr/film/fichefilm-247818/critiques/spectateurs/star-5/>

Cinéma à Caen. Café des Images : Élise Mignot, une directrice ouverte au monde
<https://www.ouest-france.fr/normandie/caen-14000/cinema-caen-cafe-des-images-elise-mignot-une-directrice-ouverte-au-monde-6519111>

Val-d'Oise. Bacureau en avant-première aux Toiles de Saint-Gratien | La Gazette du Val d'Oise
https://actu.fr/ile-de-france/saint-gratien_95555/val-doise-bacureau-avant-premiere-toiles-saint-gratien_27284178.html

SÉANCE SPÉCIALE : BACURAU Cinéma Louxor / Stéphanie Hanna Paris mercredi 25 septembre 2019
<https://www.unidivers.fr/event/seance-speciale-bacurau-cinema-louxor-stephanie-hanna-paris/>