

Identité numérique et identifiants de la recherche

Enjeux et perspectives des identifiants chercheurs

Cycladoc 2025

Nayeli DESBROSSES
Magali Roques

D'après la formation conçue par Amélie Collin et Patricia Bourgoint
Service commun de la documentation (SCD)



PANTHÉON SORBONNE
UNIVERSITÉ PARIS 1



Nos objectifs



- Construire et gérer son identité numérique à partir de l'existant afin de valoriser au mieux ses travaux scientifiques actuels et à venir.
- Pourquoi, comment, quand et où être visible ?
- Prévoir et structurer l'identité numérique pour en faire un atout majeur de son insertion professionnelle.
- Définir un identifiant normalisé
- Identifier les principaux identifiants de la recherche, systèmes et acteurs
- Identifier l'utilité, les avantages et les points de vigilance pour le chercheur
- Vérifier, relier et enrichir ses identifiants chercheurs

Tour de table

Vos questions, doutes, interrogations diverses. Où en êtes-vous?

1. Allez sur **wooclap.com**
2. Entrez le code d'événement dans le bandeau **MIEZIN**



Programme



I. L'identité numérique dans le paysage de la recherche à l'ère numérique

Analyse de sa présence numérique

La visibilité numérique en question

Panorama des outils

Le droit des personnes (RGPD)

II. Pourquoi la recherche a besoin d'identifiants ?

Le fonctionnement des identifiants

Principaux identifiants publications

Principaux identifiants chercheurs

III. Quelles stratégies adopter et comment les utiliser ?

Des identifiants ouverts pour une Science Ouverte

I. L'identité numérique dans le paysage de la recherche à l'ère numérique

Analyse de sa présence numérique

La visibilité numérique en question

Panorama des outils

Le droit des personnes (RGPD)

I. L'identité numérique dans le paysage de la recherche à l'ère numérique



Caroline Sauvajol-Rialland, *Infobésité – Comprendre et maîtriser la déferlante d'informations*, Vuibert, 2013, 208 p. ISBN : 978-2-311-01058-9

Yves Gingras, « Recherche scientifique : inévitable industrialisation? », 12 mars 2020, 5'36", reportage de Bruno Marcotte et Geneviève Larochelle-Guy, Observatoire des Sciences et des Technologies, Université de Montréal

<https://www.ost.ugam.ca/2020/03/26/recherche-scientifique-inevitable-industrialisation/>

Sources illustrations :

<https://comin.madmagz.news/infobesite-email-interne/>

<https://paris-sorbonne.libguides.com/c.php?g=640699&p=4487136>

I. L'identité numérique dans le paysage de la recherche à l'ère numérique



I. L'identité numérique dans le paysage de la recherche à l'ère numérique

Cultiver son identité numérique !



I. L'identité numérique dans le paysage de la recherche à l'ère numérique

La visibilité numérique en question

Rechercher sa présence numérique et analyser ces relevés

S'interroger : Ces données sur moi...

- ▶ Qui les a produites ? moi / mes pairs / les institutions ?
- ▶ Qui les a collectées ?
- ▶ De quelle nature ?
- ▶ Quelle maîtrise ai-je dessus ?
- ▶ De nature professionnelle ou personnelle ?
- ▶ Quelle étanchéité ou miscibilité des identités ?
- ▶ Comment corriger, supprimer ?
- ▶ Quelles absences ? Quels Manques ? Quels surplus ?



I. L'identité numérique dans le paysage de la recherche à l'ère numérique

Analyse de sa présence numérique

Établir une analyse comparative à partir des recherches sur Internet

- ▶ Recherches comparées régulières sur les moteurs de recherche
- ▶ Vérifier la récurrence de son nom, l'exactitude des résultats
- ▶ Veiller à la mise à jour des informations
- ▶ Page personnelle UP1PS / Page personnelle du site web du labo => rebonds de lecture
- ▶ Photos/Vidéos => Contrôler son image
- ▶ Sujet de thèse sur Theses.fr
- ▶ Activité de loisirs avec un pseudo

I. L'identité numérique dans le paysage de la recherche à l'ère numérique

La visibilité numérique en question

Les quatre forces de l'identité numérique



Ces 4 forces définissent la crédibilité d'une identité numérique, plus elles sont manifestes, plus notre identité numérique est digne de confiance pour l'internaute.

Identité numérique et e-réputation



source illustration :

<https://caylaerep.wordpress.com/2011/05/29/les-4-forces-de-l%E2%80%99identite-numerique-illustration/>

I. L'identité numérique dans le paysage de la recherche à l'ère numérique

Panorama des outils

pour bien gérer son identité numérique

Liste indicative des outils pour bien gérer son identité numérique

- a) Outils de profils (sites institutionnels, LinkedIn, outils de création et de dépôts de CV)
- b) Outils auteurs bibliographiques (HAL, Google scholar...)
- c) Outils de dépôt de contenu (principales plateformes de valorisation de contenus : HAL, réseaux sociaux académiques)
- d) Outils de production d'informations

I. L'identité numérique dans le paysage de la recherche à l'ère numérique

Panorama des outils

a) Outils de profils : création de CV

► Plateforme gratuite d'aide à la formation et au travail en Europe

Créer un compte et des profils dans différentes langues européennes



A partir des données d'un profil :

- Produit automatiquement des CV
- Définit des compétences professionnelles et transversales
- Aide à la rédaction de lettres de motivations

Offres d'emploi adaptées en lien avec [EURES](#), plateforme européenne de l'emploi

« Bibliothèque » stocke documents utiles pour candidater en Europe (certificats, équivalences, diplômes)

► Applications pour créer 1 bon CV en ligne

Applications gratuites, avec des fonctionnalités accrues en mode payant.

- ❑ Doyoubuzz
- ❑ Moncvparfait
- ❑ Cvbuilder

I. L'identité numérique dans le paysage de la recherche à l'ère numérique

Panorama des outils

a) Outils de profils : création de CV

Canva

Plateforme de création de CV

- Le + : De nombreux designs originaux en mode gratuit et téléchargeables.
- Plateforme relativement intuitive
- Le - : difficile d'isoler les modèles gratuits

CVDesignR

Plateforme liée à une plateforme de recrutement

- Le + : accès très simple
- Le + : création de compte à partir de la plateforme pôle emploi
- Le - : modèles design gratuits moins riches

I. L'identité numérique dans le paysage de la recherche à l'ère numérique

Panorama des outils

a) Outils de profils : centraliser et diffuser son CV

LinkedIn

- ▶ Permet de construire votre réseau professionnel en mettant en lien des profils.
- ▶ Permet de diffuser son CV à travers son profil.
- ▶ Algorithme vous propose des profils susceptibles de vous intéresser.
- ▶ Référencé par Google
- ▶ Facilite l'accès à toute l'actualité de votre secteur et aux publications de vos pairs.
- ▶ Créer un groupe ou rejoindre un groupe qui vous intéresse.
- ▶ Augmenter le capital sympathie et la crédibilité en répondant à des posts d'autres utilisateurs, en apportant une valeur ajoutée et en créant du contenu.
- ▶ Peut être utilisé pour tout ce qui concerne la vie professionnelle.

I. L'identité numérique dans le paysage de la recherche à l'ère numérique

Panorama des outils

b) Outils auteur

Outils de profil sur des bases bibliographiques pour centraliser et diffuser ses travaux.

Création d'un CVHAL

HAL : Archive ouverte nationale

- ▶ Se créer un compte de chercheur : visibilité sur une plateforme de recherche institutionnelle
- ▶ Centraliser ses publications et les liens vers d'autres outils
- ▶ Condition: être auteur d'au moins une publication déposée dans HAL et avoir créé son identifiant auteur **IdHAL**
- ▶ Créer un CV narratif dynamique

I. L'identité numérique dans le paysage de la recherche à l'ère numérique

Panorama des outils

b) Outils auteur

Créer un profil auteur sur 

Permet de créer un profil auteur alimenté par la base de données Google Scholar (GS).

- ▶ Afficher vos informations de profil et les rendre publiques
- ▶ Afficher et relier vos publications
- ▶ Relier à d'autres plateformes comme Hal
- ▶ Suivre vos citations et indicateurs bibliométriques au sein de Google
- ▶ Attention à l'incrémentation manuelle de référence. Pas de suivi du calcul bibliométrique.
- ▶ Préférable de déposer dans Hal pour que Google Scholar les indexe et les relie à votre profil.

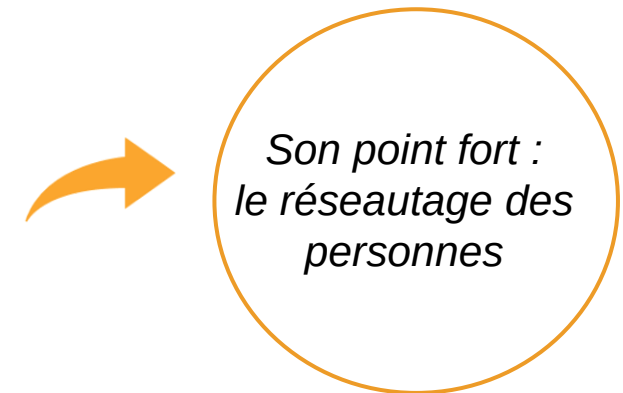
I. L'identité numérique dans le paysage de la recherche à l'ère numérique

Panorama des outils

c) Outils de dépôt de contenu : réseaux sociaux académiques

Academia (réseau social américain, **entreprise privée**)

- ▶ S'adresse aux chercheurs, universitaires et étudiants
- ▶ Possibilité de se mettre en relation les uns avec les autres, de suivre leurs travaux respectifs et d'échanger des connaissances
- ▶ Plutôt orienté sciences humaines et sociales
- ▶ Les utilisateurs s'enregistrent gratuitement et se créent un profil :
 - établissements de rattachement (universités et autres centres de recherche)
 - leurs centres d'intérêt en matière de recherche
 - publier un curriculum vitae, une photo
 - indiquer des liens vers un ou plusieurs sites Internet, réseaux sociaux
 - poster ses travaux
- ▶ Le *dashboard* (page privée), fournit diverses statistiques de consultation de sa page de profil et des documents qu'il a postés.



I. L'identité numérique dans le paysage de la recherche à l'ère numérique

Panorama des outils

c) Outils de dépôt de contenu : réseaux sociaux académiques

ResearchGate (réseau social créé par une entreprise privée allemande)

Réseau social créé par une entreprise privée allemande.

- ▶ Fonctionne sur le même principe qu'Académia
- ▶ Quelques différences sur la typologie des documents acceptés. Possibilité de proposer des projets de recherche pour trouver des collaborations ou recevoir des commentaires, des retours sur le sujet soumis.
- ▶ La recherche par sujet est plus efficace.
- ▶ Plutôt orienté vers les sciences techniques, expérimentales et médicales.

I. L'identité numérique dans le paysage de la recherche à l'ère numérique

Panorama des outils

c) Outils de dépôt de contenu : réseaux sociaux académiques

► **Academia / ResearchGate**

- Réseaux sociaux, sites commerciaux avec un volet gratuit, mais création de compte obligatoire pour accéder aux données. Accès premium payant.
- Gratuité relative. Problème de la propriété des données, informations personnelles et droits sur les publications. ResearchGate collabore dorénavant avec les éditeurs et supprime les publications signalées sous droit.
- Outils conçus pour accroître la visibilité et l'identité numérique du chercheur. Ils sont destinés aux individus, et non à leurs institutions de rattachement.
- Propriété privée n'assure pas de pérennité, la plateforme peut fermer ou supprimer des contenus selon ses propres critères et accords commerciaux mouvants avec les éditeurs par exemple.

I. L'identité numérique dans le paysage de la recherche à l'ère numérique

Panorama des outils

c) Outils de dépôt de contenu : archive ouverte institutionnelle



Centraliser, diffuser et pérenniser

- ▶ Pas de finalité sociale
- ▶ Dépôt de références bibliographiques et de documents (visibilité et archivage pérenne)
- ▶ Donne un accès libre et gratuit aux résultats de la recherche en proposant un site web comme réservoir de données.
- ▶ Création de CV, exports de bibliographie, statistiques de consultation des documents déposés, ou de création d'une page web personnelle.
- ▶ Le chercheur reste détenteur des droits d'auteur, mais doit respecter l'embargo selon le contrat avec l'éditeur.
- ▶ HAL permet aussi de diffuser des documents non publiés (communications dans des colloques sans actes, documents de travail, rapports de recherche).
- ▶ Le dépôt sur HAL, une fois enregistré, garantit ainsi le droit de propriété intellectuelle

I. L'identité numérique dans le paysage de la recherche à l'ère numérique

Panorama des outils

c) Outils de dépôt de contenu : comment choisir ?



ASTUCE

► **Déposer** ses travaux **dans HAL :**

- ✓ pérennité des données
- ✓ libre accès
- ✓ respect du droit d'auteur
- ✓ univocité (identifiants)
- ✓ affiliation institutionnelle et valorisation de la recherche publique

► **Signaler** ses travaux dans **Researchgate** ou **Academia :**

- ✓ renvoyer vers HAL pour avoir plus de visibilité
- ✓ profiter du réseautage et de la visibilité de ces réseaux sociaux académiques

I. L'identité numérique dans le paysage de la recherche à l'ère numérique

Panorama des outils

c) Outils de dépôt de contenu : autres contenus spécifiques

- ▶ Plateformes de dépôt de données de recherche (Zenodo, Nakala, ...)
- ▶ Plateformes de contenu multimédia (YouTube, Slideshare, ...)
- ▶ Plateforme de partage de références (Zotero, Mendeley, ...)

I. L'identité numérique dans le paysage de la recherche à l'ère numérique

Panorama des outils

d) Outils de production d'informations

Facebook : poster des informations sur les activités de recherche, partager des événements (colloques, journées d'étude etc. auxquels vous participez).

Instagram : poster des informations sur les activités, mettre en avant particulièrement photos et vidéos.

X (ex Twitter) / Mastodon : être rapidement en contact avec les acteurs du monde de la recherche.

- outil de veille pour suivre l'actualité dans des domaines très spécialisés
- être rapidement en contact avec les acteurs du monde de la recherche
- se faire connaître et faire connaître son activité scientifique

Carnets de recherche sur Hypothèse.org

Revue en ligne de l'Ecole doctorale

Sites personnels à développer avec les outils wordpress, weebly, google site.



ASTUCE : Mettre à jour les informations et créer des rebonds entre les plateformes.

I. L'identité numérique dans le paysage de la recherche à l'ère numérique

Panorama des outils

- ▶ L'identité numérique est évolutive
- ▶ Commencer avec quelques outils, puis augmenter sa présence en même temps que l'activité de recherche se densifie
- ▶ Attention à la mise à jour des différents sites :
 - S'assurer d'une uniformisation des informations (profil, textuelle et visuelle)
 - Créer des rebonds entre les différents profils

I. L'identité numérique dans le paysage de la recherche à l'ère numérique

Le «droit des personnes» (RGPD)



Dispositions légales et réglementaires applicables :

Loi n° 78-17 du 6 janvier modifiée relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés

Règlement européen n° 2016/679/UE du 27 avril 2016 (applicable depuis le 25 mai 2018)

Vous disposez des droits suivants :

- Exercer votre droit d'accès, pour connaître les données personnelles qui vous concernent
- Demander la mise à jour de vos données, si elles sont inexactes
- Demander la portabilité ou la suppression de vos données
- Demander la suppression de votre compte
- Demander la limitation du traitement de vos données
- Vous opposer, pour des motifs légitimes, au traitement de vos données
- Retirer votre consentement au traitement de vos données

François Descubes et Rebecca Rousseau,
délégués à la protection des données
(**DPO/DPD**) à Paris 1 panthéon-Sorbonne
dpo@univ-paris1.fr

► S'adresser au DPO de la solution concernée afin d'exercer l'un ou plusieurs de ces droits.

Recommandations :

- ✓ Sélectionner les données personnelles à conserver et diffuser sur vos comptes usagers
- ✓ Minimiser les données fournies pour ne conserver et ne diffuser que les données essentielles et pertinentes

II. Pourquoi la recherche a besoin d'identifiants ?

II. Pourquoi la recherche a besoin d'identifiants ?

Fonctionnement des identifiants

Les identifiants pérennes ou « PIDs » (*Permanent IDentifiers*)

- Identifiant unique, selon des règles prédéfinies
- Attribués et gérés au travers de registres (organismes privés, publics ou associatifs)
- Chaque registre est une base de données spécialisée

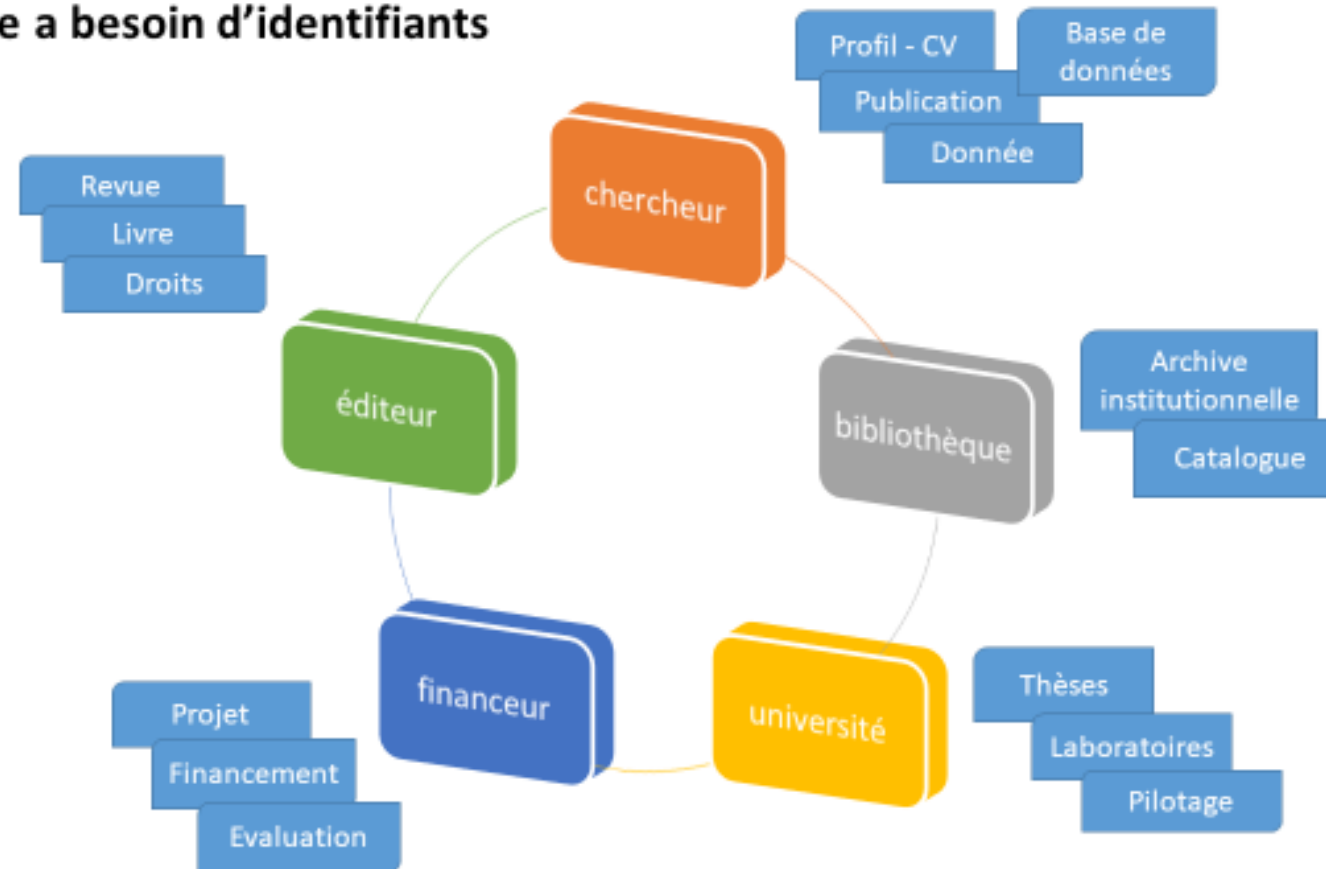
Catégories d'identifiants de la recherche :

- Identifiants de structures
- Identifiants de données
- Identifiants de publications
- Identifiants de personnes

II. Pourquoi la recherche a besoin d'identifiants ?

Fonctionnement des identifiants

La recherche a besoin d'identifiants

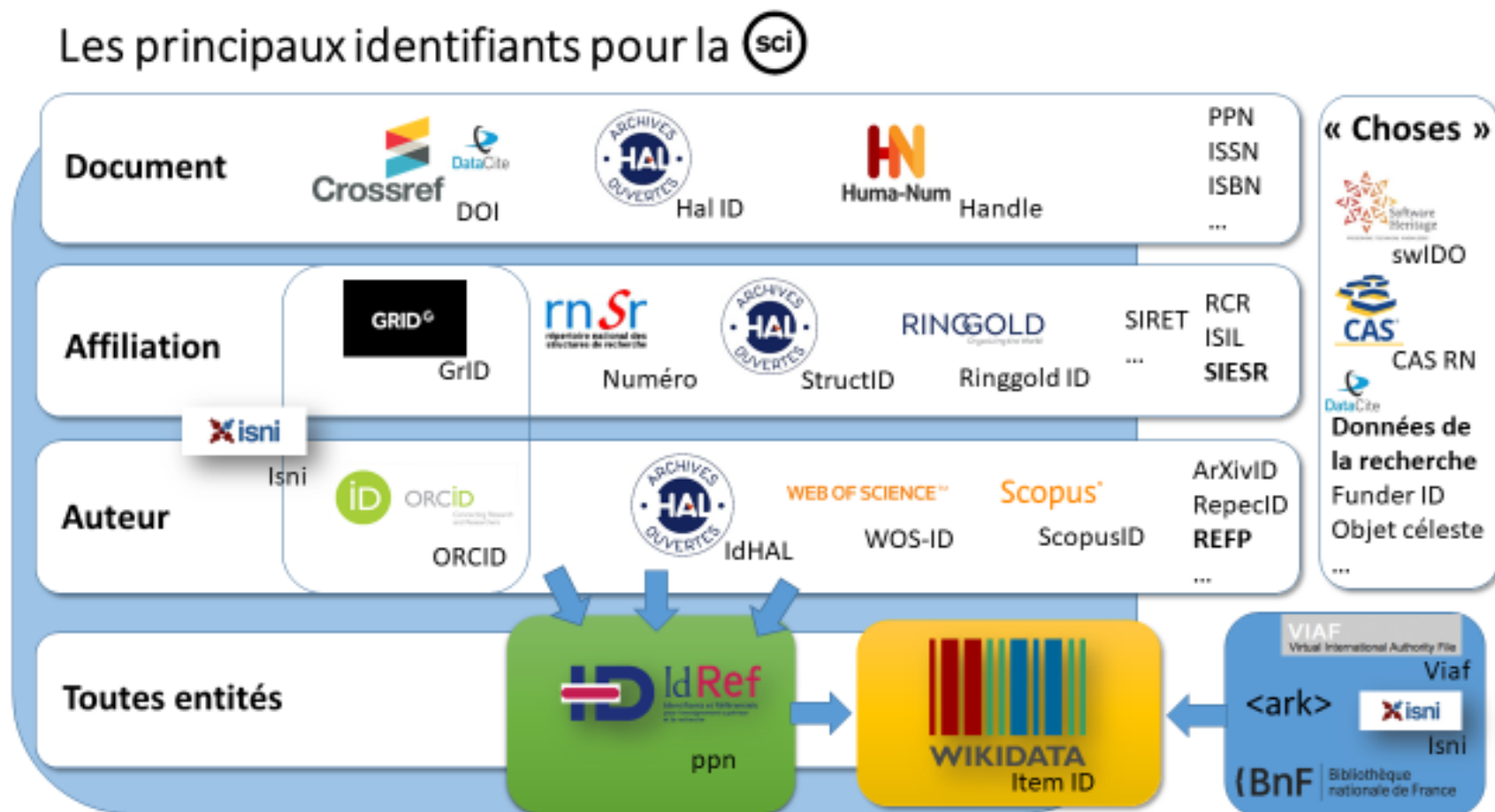


Source :

<https://www.ouvrirlascience.fr/des-identifiants-ouverts-pour-la-science-ouverte-note-dorientation/>

II. Pourquoi la recherche a besoin d'identifiants ?

Fonctionnement des identifiants



Source :
<https://www.ouvrirlascience.fr/des-identifiants-ouverts-pour-la-science-ouverte-note-dorientation/>

II. Pourquoi la recherche a besoin d'identifiants ?



Source : <https://www.ouvrirlascience.fr/des-identifiants-ouverts-pour-la-science-ouverte-note-dorientation/>

II. Pourquoi la recherche a besoin d'identifiants ?

Identifiants publications

ISBN

International Standard Book Number ou Numéro international normalisé du **livre** (NINL)

- Identifiant unique pour chaque édition de chaque livre publié (support numérique ou papier)
- Simplifie la gestion informatique pour tous les intervenants de la chaîne du livre (imprimeur, éditeur, libraire, bibliothèque, etc.)

ISSN

L'International Standard Serial Number identifie une **publication en série** (journal, périodique, revue ou collection).

- attribué à une ressource continue sur un support donné
- lié au titre
- Si la revue change de titre, un nouveau numéro doit être attribué.
- Si une revue est diffusée sur plusieurs supports, il faut autant de numéros ISSN que de support.

II. Pourquoi la recherche a besoin d'identifiants ?

Identifiants publications

DOI

Digital Object Identifier (identifiant numérique d'objet)

- **chaîne de caractères univoque et pérenne** conçue pour internet.
- Permet d'**identifier, référencer, citer et fournir un lien durable** à des ressources de tous types :
 - publications,
 - données issues de la recherche,
 - collections végétales (herbiers, banques de gènes)
 - ou animales (zoothèques),
 - etc.
- Facilite l'identification d'une ressource en lui associant des **métadonnées** (informations la décrivant : auteur ou créateur, titre, mots-clés, résumé, éditeur, langue, date de publication, source, droits de propriété de la ressource, localisation, conditions d'accès, etc.)
- A partir d'un DOI, les **moteurs de recherche** retrouvent la référence (les métadonnées) d'une ressource ou donnent accès à la ressource lorsque son DOI est dans les pages indexées par le moteur.

II. Pourquoi la recherche a besoin d'identifiants ?

Identifiants publications DOI

Qui attribue le DOI ?

- [Crossref](#) : agence officielle d'enregistrement des *Digital Object Identifier*
- [DataCite](#) : l'organisation enregistre des DOI pour tout type de ressources : publication, jeux et bases de données, logiciels, images, cartes, etc.
Initialement conçu pour les DOI de **données scientifiques** (*data*)
- Le [CLEO](#), Centre pour l'édition électronique ouverte : laboratoire associant le CNRS, l'EHESS, l'Université de Provence et l'Université d'Avignon.
A l'origine de Open Edition journals et Calenda.

II. Pourquoi la recherche a besoin d'identifiants ?

Identifiants chercheur

Qu'est-ce qu'un identifiant chercheur ?

- Code alphanumérique unique pérenne (*persistent digital identifier, unique identifier...*) attribué à tout auteur de produits de recherche.
- Identifie de façon **univoque** l'auteur dans un environnement numérique donné et lui attribue les produits de recherche (articles, brevets, jeux de données scientifiques, projets financés...) dont il est l'auteur.
- Lorsque l'on crée un identifiant dans un système, il peut être indiqué dans d'autres systèmes et les informations (liste des publications) seront automatiquement récupérées (interopérabilité)

II. Pourquoi la recherche a besoin d'identifiants ?

Identifiants chercheur

Intérêts pour le chercheur :

- Éviter les confusions fréquentes d'homonymie
- Associer les différentes identités sous lesquelles ce chercheur se présente ou signe ses publications
- Affiliations successives (changement de structure de recherche)
- Permettre de relier entre eux les produits de l'activité de ce chercheur gérés par différentes sources d'information
- Éviter au chercheur de ressaisir les informations le concernant dans ses profils créés dans les différentes bases de données qu'il utilise
- Constituer une clé unique qui facilite la recherche d'information dans les bases de données qui ont adopté cet identifiant.

II. Pourquoi la recherche a besoin d'identifiants ?

Identifiants chercheur

Intérêts pour les autres acteurs de la recherche :

- Institution : visibilité de la production de la recherche (évaluation, indicateurs)
- Financeurs : analyse des projets
- Éditeurs : dans le processus d'édition (soumission, révision, publication)
- Bibliothèques : les systèmes d'informations documentaires

II. Pourquoi la recherche a besoin d'identifiants ?

Identifiants chercheur

Une démarche volontaire

- A la demande du chercheur (Web of Science, HAL)
- Généré par un algorithme propre à la base (Scopus)
- Attribué par son organisme d'affiliation (IdRef, CNRS)

Possibilité de modifier / corriger les informations exposées
(art. 15 et 16 du RGPD)

II. Pourquoi la recherche a besoin d'identifiants ?

Identifiants chercheurs ORCID



ORCID (*Open Researcher and Contributor ID* - identifiant ouvert pour chercheur et contributeur)

Identifiant international, permet d'identifier les chercheurs et auteurs de contributions académiques et scientifiques.

Chaque chercheur peut créer, modifier et contrôler les données le concernant, ou déléguer cette gestion à un tiers.

- ✓ Sans but lucratif, non propriétaire, ouvert et dirigé par une communauté globale, interdisciplinaire et fortement porté par les grands éditeurs
- ✓ Financé par l'adhésion d'organisations "membres"
- ✓ Identifiant chercheur interopérable avec de nombreuses autres bases.
- ✓ De plus en plus exigé par les journaux, les bailleurs de fonds (ANR, UE), les entrepôts de données, pour les profils institutionnels

II. Pourquoi la recherche a besoin d'identifiants ?

Identifiants chercheurs



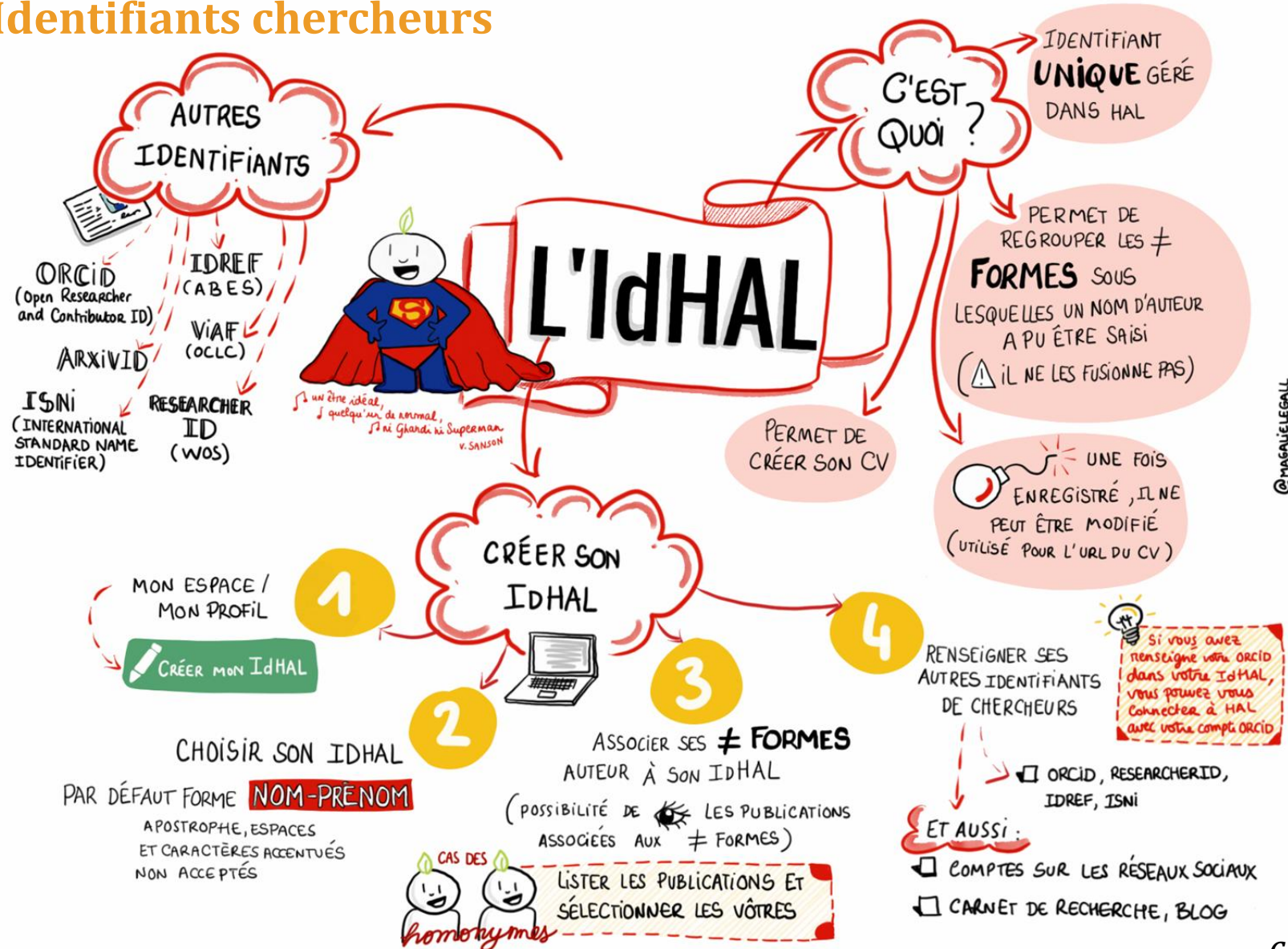
L'IdHAL est un identifiant unique géré dans l'archive ouverte nationale HAL.

Il permet à un utilisateur-auteur authentifié :

- ✓ de regrouper toutes ses publications
 - ✓ Sous les différentes formes sous lesquelles son nom a pu être saisi (ex : Marie Dupont, M. Dupont, Marie Dupont-Martin, etc.)
 - ✓ Choisir une forme par défaut
-
- À créer quand vous créez votre compte HAL
 - À utiliser pour créer son CV HAL dynamique

II. Pourquoi la recherche a besoin d'identifiants ?

Identifiants chercheurs



II. Pourquoi la recherche a besoin d'identifiants ?

Identifiants chercheurs ResearcherID/Publons (Clarivate Analytics)

Researcher-ID identifiant unique associant chercheur et publication pour la base de données *Web of Science*.

- Un accès par souscription au WoS est obligatoire.
- Le Researcher-ID et ORCID ID communiquent entre eux après activation de cette fonctionnalité dans le profil.

Publons remplace désormais les identifiants ResearcherID développés par Clarivate Analytics depuis 2008.
Fusion des identifiants ResearcherID avec les identifiants Publons.

- Permettent d'identifier les auteurs.
Composés d'une lettre suivie de 8 chiffres (ex : Y-4550-202)
- Le chercheur doit créer lui-même son identifiant Publons, en indiquant les « *alternative publishing names* ».
- Les publications peuvent être importées à partir du Web of Science en cliquant sur « *Claim on Publons-track citations* ».

II. Pourquoi la recherche a besoin d'identifiants ?

Identifiants chercheurs ScopusID (Elsevier)

Identifiant unique associant chercheur et publication, géré par Elsevier.

- Lorsqu'une citation s'ajoute à l'un de vos articles aux bases de données Elsevier, l'information est automatiquement mise à jour dans votre Scopus Author ID.
- Un accès par souscription est obligatoire.
- Possibilité de corriger et lier cet identifiant avec ORCID.

II. Pourquoi la recherche a besoin d'identifiants ?

Identifiants chercheurs IdRef (ABES)

Identifiants et Référentiels produit par les bibliothèques de l'enseignement supérieur (Agence Bibliographique de l'Enseignement Supérieur).

- Utilisé pour les catalogues Calames, Sudoc et Theses.fr
- Dès lors qu'une fiche auteur est créée dans IdRef, elle peut être reprise automatiquement dans les répertoires ISNI et VIAF et associé à l'IdHAL

II. Pourquoi la recherche a besoin d'identifiants ?

Identifiants chercheurs

ISNI (*International Standard Name Identifier*) est le code international normalisé des noms d'auteurs

- Il est régi par la norme ISO 27729 et fait partie d'une famille d'identifiants de normes internationales (DOI, ISAN, ISBN, ISRC, ISSN ...).
- La Bibliothèque nationale de France est agence d'enregistrement ISNI

VIAF

Projet commun de plusieurs bibliothèques nationales, mis en œuvre et hébergé par OCLC.

Service international destiné à faciliter l'accès aux principaux fichiers d'autorités de noms d'auteurs du monde entier.

- Considéré comme une brique du Web sémantique permettant aux utilisateurs de choisir la forme d'affichage des noms de personnes en fonction de la langue et des caractères de leur choix.

III. Quelles stratégies adopter et comment les utiliser ?

III. Quelles stratégies adopter et comment les utiliser ?

- Faire un audit de l'existant avec une recherche internet sur son nom.
- S'appuyer sur les identifiants pour valoriser ses travaux (identifiants produits et alimentés par les institutions.
- Choisir le système d'identifiant adapté à vos besoins pour contenir vos publications.
 - Web Of sciences → créer un profil ResearcherId
 - HAL → **créer un profil IdHAL**
- Rassembler tous ses identifiants chercheurs sur son site web personnel, son CVHAL et/ou sa page personnelle institutionnelle
- Maintenir à jour la liste de ses travaux et publications soit dans ORCID, soit dans HAL et [activer la communication entre les deux bases](#).
- Être vigilant sur les données personnelles renseignées dans les bases hébergées sur des serveurs privés (protection des données)

III. Quelles stratégies adopter et comment les utiliser ?

Des identifiants ouverts pour une Science Ouverte

Objectifs :

- Garantir la **disponibilité libre et indépendante sur le long terme** des informations scientifiques.
- S'assurer que les identifiants s'appuient sur une **architecture ouverte, documentée, libre** et qu'ils sont **portés par et pour les communautés scientifiques**.

Les identifiants utiles pour la recherche sont un sous-ensemble des identifiants internationaux normalisés.

Le Comité pour la Science ouverte (CoSo) et les opérateurs de l'ESR français mènent une réflexion pour améliorer la structuration des identifiants les plus utiles, accélérer leur adoption par les communautés, et les rendre plus libres et pérennes.

Parmi les principes **FAIR** (*findable, accessible, interoperable, reusable* = facile à trouver, accessible, interopérable et réutilisable)

→ L'attribution à la donnée d'un identifiant unique

Wikidata (Wikimedia) : point de convergence mondial des identifiants ouverts.

ROR – Research Organization Registry : Base de données collaborative internationale qui œuvre à identifier de manière univoque toutes les entités liées à la recherche.

Pour aller plus loin

Ressources et liens utiles

Pour aller plus loin – Ressources et liens utiles

Moteurs de recherche

Liste des moteurs de recherche les plus utilisés : <https://tool-advisor.fr/blog/moteur-de-recherche/>
https://fr.wikipedia.org/wiki/Liste_de_moteurs_de_recherche

Création de CV

Europass

<https://europass.europa.eu/en>

DoYouBuzz

https://www.youtube.com/channel/UCz3_L3auFp-PUk_HXuWD-Gw

Canva

https://www.canva.com/fr_fr/

CVDesignR

<https://cvdesignr.com/fr>

HAL

<https://cv.hal.science/>

Google Scholar

INRAE découvrir Google Scholar :

https://ist.inrae.fr/wp-content/uploads/sites/21/2021/04/OpenClass-Google_scholar-Mars-2021.pdf

HAL, Academia, ResearchGate : comment choisir?

Billet de Colligere, carnet Hypothèse des bibliothèques et archives du collège de France / <https://archibibscdf.hypotheses.org/4024>

Démarrer avec X (ex Twitter)

https://www.youtube.com/watch?v=I_7mJ5NOIPM

Pour aller plus loin – Ressources et liens utiles

Identifiants numériques auteur

[Utiliser un identifiant chercheur pour gérer ses publications](#), CoopIST, CIRAD

Utilisation et usage des identifiants numériques chercheurs en France

<https://orcid-france.fr/utilisation-et-usage-des-identifiants-numeriques-chercheurs-en-france/>

Construire son identité numérique de chercheur

https://urfist.chartes.psl.eu/sites/urfist/files/public/media/document/2024-10/bouchard_urfistparis_identitenumérique_synthese_072020.pdf

IdHAL

Créer son IdHAL <https://doc.hal.science/identifiant-auteur-idhal-cv/#creer-mon-cv>

ORCID

[Créer mon ORCID](#), Bibliothèque de l'Université Laval, 2022, vidéo 5'41.

[Compléter son ORCID iD avec ses dépôts HAL](#), Billet CCSD.

Publons

[Valoriser le travail des reviewers. Retours d'expérience de chercheurs sur le peer review](#), Publons, UrfistInfo, 2018

Scopus

[Mise en valeur et impact de la recherche: Scopus Author ID](#), guide Bibliothèque Université de Sherbrook, Canada

Science ouverte

Passeport pour la science ouverte

<https://www.ouvrirlascience.fr/passeport-pour-la-science-ouverte-guide-pratique-a-lusage-des-doctorants/>

Bonnes raisons de déposer dans HAL

<https://bu.univ-lyon3.fr/sept-bonnes-raisons-de-deposer-dans-hal>

Merci!

appui-recherche-scd@univ-paris1.fr