
Cours de Microéconomie de L2

Introduction générale

Introduction : quels objectifs du cours ?

1. Un exemple de prix : les communications mobiles en France
2. La fixation des prix : quelles contraintes pour la firme ?
3. Concurrence et fixation des prix
4. Le plan du cours
5. Organisation du cours et des TD

L'analyse en équilibre partiel

1. Introduction
2. Le cadre d'analyse
 - (a) La demande de biens
 - (b) Le surplus des consommateurs
3. Avantage et inconvénients de l'équilibre partiel

Ces éléments sont développés dans *Introduction à la Microéconomie* de H. Varian, chapitre 14

L'équilibre concurrentiel en équilibre partiel

1. Introduction
2. Les coûts de la firme
3. L'offre concurrentielle de la firme
4. Le surplus de la firme
5. L'offre de marché et l'équilibre concurrentiel

Ces éléments sont développés dans *Introduction à la Microéconomie* de H. Varian, chapitres 23 et 24.