
La discrimination imparfaite : le choix des quantités

Nous avons vu en cours cet après-midi que lorsque le monopole segmente la demande en fonction des caractéristiques observables, le monopole maximise le profit sur chaque segment (pour chaque sous-demande) et choisit le prix en appliquant la tarification de monopole pour la demande du segment considéré. On obtient le prix suivant pour le segment j :

$$p^m = c \left[1 - \frac{1}{|\varepsilon_j|} \right]^{-1}$$

où l'on note ε_j l'élasticité-prix de la demande du segment j et c le coût marginal.

Le monopole aurait pu de manière équivalente déterminer la quantité qu'il souhaite vendre sur le segment j puis en déduire le prix.

Pour cela il maximise le profit suivant par rapport à q_j :

$$q_j P_j(q_j) - c \cdot q_j$$

où $P_j(q_j)$ est la demande inverse du segment j . Le monopole détermine la quantité optimale q_j^m en égalisant la recette marginale et le coût marginal :

$$P_j(q_j^m) + q_j^m P_j'(q_j^m) = c$$

Une fois la quantité q_j^m trouvée, le prix fixé est égal à $P_j(q_j^m)$. Souvent dans les exercices, vous procédez de cette manière pour trouver le prix et la quantité sur chaque segment de marché. Vous devez donc souvent déterminer d'abord la demande inverse du segment puis déterminer la quantité et enfin le prix.