

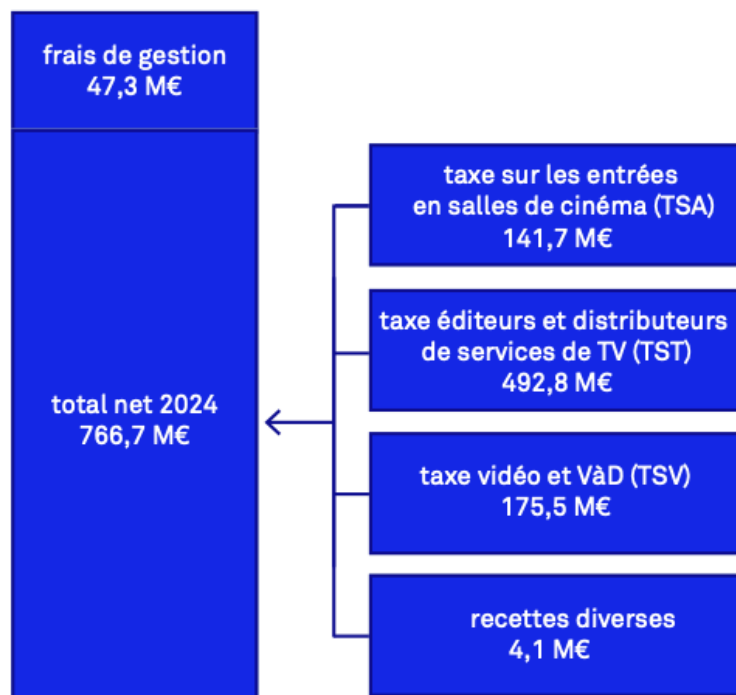
Cours 6 : Le CNC – Les Régions – Les pratiques numériques

1. Le CNC

Financement du CNC

Voici un résumé plus précis du financement du CNC évoqué par Emeric de Lastens (conseiller cinéma Drac Ile-de-France) dans son intervention du 20 octobre dernier. Dans ce schéma des taxes qui financent le CNC, à retenir : les entrées sur les tickets sont de moins en moins importantes dans le budget en comparaison des taxes sur les éditeurs et distributeurs de services de TV (en français : les taxes en pourcentage sur le CA de chaînes comme TF1, France Tv, et Canal+, mais aussi des distributeurs de télévision comme Free par exemple). Les taxes Vidéo et VAD correspondent aux taxes sur les ventes de Dvd et aussi sur les services de Vidéo à la Demande, donc les plateformes Netflix, Disney, Apple ou même Youtube.

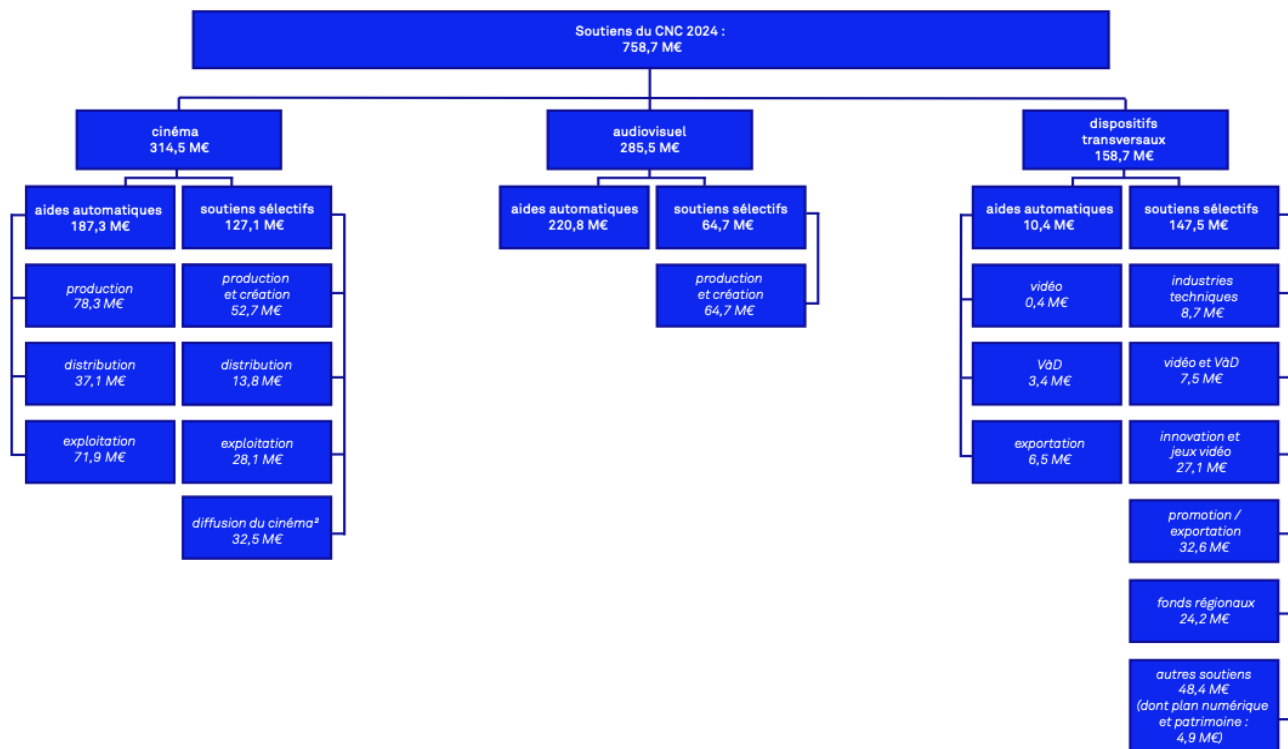
Recettes du fonds de soutien géré par le CNC



Comment sont utilisés les soutiens du CNC au cinéma et à l'audiovisuel ? Cet (imposant) schéma permet de comprendre comment les recettes du CNC sont redistribuées.

Extrait du Bilan du CNC 2025, chiffres 2024

Soutiens du CNC à périmètre « traditionnel »¹



Le poste diffusion au cinéma est de 32,5 Me et concerne principalement les soutiens financiers aux cinémathèques et à l'éducation au cinéma. Le poste fonds régionaux (24 Me) est l'apport du CNC aux collectivités territoriales qui soutiennent le cinéma et l'audiovisuel dans le cadre des conventions sur trois ans CNC-Etat (Drac)-Régions. Les DRAC, directions régionales des affaires culturelles, sont les entités qui représentent en région le Ministère de la Culture

Quelques autres initiatives du CNC en matière d'éducation au cinéma :

https://www.cnc.fr/cinema/dossiers/leducation-aux-images_2021763

notamment : les Césars du cinéma, le prix Jean Renoir des lycéens (jury de 1.500 élèves), l'Atelier Cinéma (outil ludo-éducatif pour le cycle 3 pour découvrir des notions clefs du cinéma) et ateliers de sensibilisation à l'écriture cinématographique

le concours Ecris ta série (concours d'écriture de séries de la 4ème à la Terminale) créé en 2020

Les enfants des Lumières : ateliers cinéma

<https://www.cnc.fr/cinema/education-a-l-image/les-enfants-des-lumieres>

2. Les régions et collectivités territoriales et leur soutien à la médiation cinéma

Les Conventions CNC-Etat-Régions

13 régions

La loi Notre : promulguée le 7 août 2015, la loi portant sur la Nouvelle Organisation Territoriale de la République (NOTRe) confie de nouvelles compétences aux régions et redéfinit clairement les compétences

attribuées à chaque collectivité territoriale. Les régions passent de 22 à 13 pour être plus grandes et plus fortes. Elles sont dotées de compétences stratégiques accrues.

Les régions passent des conventions avec le CNC et les DRAC

Car le CNC cofinance les fonds d'aide (écriture développement et production)

Dans ces conventions il y a un volet production/diffusion

La participation du CNC dans ces conventions Etat Région.

C'est aussi un extrait du Bilan 2025 du CNC.

chapitre 7 : action publique	7.1 Les financements publics			sommaire
Engagements 2024 des conventions triennales Etat /CNC /régions (M€) 1/3				
	CNC	Etat (DRAC)	collectivités	total
AXE I - Soutien à la création pour favoriser l'émergence de talents				
I.I - Accompagner l'émergence des talents et la carrière des créateurs				
EMERGENCE	0,1	0,1	1,4	1,6
dont Talents en court	0,1	0,0	0,2	0,4
Autres actions spécifiques en régions	0,0	0,0	1,2	1,2
ACCOMPAGNEMENT DES PROFESSIONNELS DE LA CREATION	1,9	0,4	3,0	5,3
dont bourses de résidences	0,4	0,1	0,9	1,4
dont soutien aux résidences	0,7	0,2	1,1	1,9
dont parcours d'auteurs	0,0	0,1	0,1	0,2
Autres actions spécifiques en régions	0,9	0,1	0,8	1,8
I.II - Soutenir la création et la production d'œuvres diversifiées dans les territoires				
ECRITURE ET DEVELOPPEMENT	1,2		6,0	7,2
NUMERIQUE	0,2	0,1	4,2	4,4
dont œuvres immersives	0,2	0,1	1,1	1,4
dont jeu vidéo			2,7	2,7
dont œuvres destinées aux plateformes numériques gratuites (CNC Talent)	0,0		0,3	0,3
PRODUCTION	19,8	0,0	63,0	82,8
PRODUCTION CINEMA	10,3	0,0	35,8	46,2
dont court métrage	2,4		5,7	8,1
dont long métrage	7,9		30,1	38,1
PRODUCTION AUDIOVISUELLE	9,2	0,0	25,9	35,1
dont soutien direct	8,7		21,6	30,3
dont COM TV	0,5		4,3	4,8
DISPOSITIFS SPECIFIQUES EN REGIONS (postprod, autre...)	0,3		1,3	1,6
TOTAL AXE I	23,2	0,5	77,5	101,3

Pour résumer, les actions en diffusion sont dans les volets II, IV et V des conventions dont vous trouverez le détail ci-dessous.

Engagements 2024 des conventions triennales Etat /CNC /régions (M€) 2/3

	CNC	Etat (DRAC)	collectivités	total
AXE II - Structurer les filières et l'emploi pour renforcer l'attractivité des territoires				
ACCUEIL DE TOURNAGES	0,1		3,5	3,6
DEVELOPPEMENT DES FILIERES LOCALES	2,3	2,4	12,0	16,7
dont Structurer les filières et l'emploi pour renforcer l'attractivité des territoires	0,4	2,4	8,1	10,9
dont modernisation d'équipements adaptés (studios de tournage et de production numérique)			0,2	0,2
dont Soutien aux professionnels, actions de mise en réseau et de structuration de filières	1,9	0,0	2,7	4,7
Autres actions spécifiques en régions	0,0		0,9	0,9
FORMATION PROFESSIONNELLE	1,4	0,4	7,4	9,1
TOTAL AXE II	3,7	2,8	22,9	29,4

III.I - Soutenir un parc de salles au plus près des publics				
SOUTENIR UN PARC MODERNE ET DIVERSIFIE MAILLANT LE TERRITOIRE	0,8	0,4	12,7	13,9
dont soutien direct aux salles (modernisation, création ...)		0,1	9,8	10,0
dont soutien aux réseaux de salles	0,8	0,1	1,5	2,4
Autres actions spécifiques en régions		0,2	1,4	1,6
RECONQUERIR ET RENOUVELER LES PUBLICS PAR LA MEDIATION	1,4	0,2	2,0	3,5
dont soutien à l'emploi de médiateurs	1,4	0,0	1,6	2,9
dont actions de médiation portées par les services civiques dans les salles			0,0	0,0
dont autres actions de médiation dans les salles	0,0	0,2	0,4	0,6
III.II - Soutenir les acteurs de la diffusion culturelle au plus près des publics				
LE MAILLAGE DU TERRITOIRE PAR LES ACTEURS DE LA DIFFUSION CULTURELLE	9,8	2,4	20,7	32,9
dont soutien aux festivals	7,6	0,8	16,2	24,5
dont soutien à la diffusion des œuvres aidées	0,5	0,0	1,5	2,0
dont soutien aux opérations nationales de diffusion culturelle relayées sur le territoire régional	0,7	0,1	0,2	0,9
Autres actions de médiation / diffusion locales	1,1	1,6	2,9	5,5
TOTAL AXE III	11,9	2,9	35,5	50,4

Engagements 2024 des conventions triennales Etat /CNC /régions (M€) 3/3

	CNC	Etat (DRAC)	collectivités	total
AXE IV - Renforcer l'éducation aux images pour former les publics de demain				
IV.I - Dans le temps scolaire				
MA CLASSE AU CINEMA	0,01	2,5	3,8	6,3
dont Lycéens et apprentis au cinéma	0,0	0,7	2,8	3,5
dont Collège au cinéma	0,0	0,8	0,8	1,5
dont Ecole au cinéma	0,0	0,7	0,2	0,9
dont Maternelle au cinéma		0,3	0,0	0,3
ENSEIGNEMENTS DE SPECIALITE		1,9	0,0	1,9
IV.II - Dans le temps périscolaire				
CINE- CLUBS/DEBATS : SERVICES CIVIQUES	0,3		0,5	0,8
IV.III - Hors temps scolaire				
PASSEURS D'IMAGES / DES CINES LA VIE		1,6	0,6	2,2
IV.IV - Pôles				
PÔLES REGIONAUX D'EDUCATION AUX IMAGES		1,0	1,7	2,7
IVV - Autres initiatives dans le champ de l'éducation aux images				
ATELIERS DE SENSIBILISATION A L'ECRITURE SCENARISTIQUE	0,9	0,0		1,0
ETUDIANTS AU CINEMA	0,0		0,0	0,0
AUTRES SOUTIENS AUX ACTIONS EDUCATIVES	0,0	1,2	1,6	2,8
TOTAL AXE IV	1,3	8,2	8,1	17,6

AXE V - Valoriser le patrimoine cinématographique en région				
ACTIONS DE COLLECTE, DE CONSERVATION, DE RESTAURATION ET DE VALORISATION	2,8	0,6	4,0	7,4
PLAN DE NUMERISATION DES ŒUVRES DE PATRIMOINE		0,1	0,1	0,2
TOTAL AXE V	2,8	0,6	4,1	7,6

Propositions de Gaëtan Bruel, directeur du CNC après le Congrès des exploitants (sept 2025)

Gaëtan Bruel souhaite la reconduction des conventions État-Régions pour 2026-2028 en mettant l'accent sur la diffusion, premier chantier à mener avec les collectivités. Un cadre de "partenariat renforcé" avec les Régions qui ne se désengagent pas, leur permettra de bénéficier, notamment pour leurs actions autour des pratiques des images, d'un niveau de cofinancement qui pourrait passer de 1€ (du CNC) pour 1€ (des Régions) à 2€ pour 1€, voire 3€ pour 1€. Une attention aussi forte sera bien entendu portée aux Départements, avec une vraie reconnaissance de leur rôle de coordination. *« L'éducation est un sujet clé pour l'ensemble de la filière. 15 % des élèves qui participent aux dispositifs représentent 2 millions d'entrées; si nous parvenons dans les prochaines années à mobiliser les financements, rien que Ma classe au cinéma peut apporter 10 millions d'entrées supplémentaires. Je sais que l'on peut y arriver, et vous pouvez compter sur la grande détermination de toutes les équipes du CNC ! »*

Les élections régionales arrivent en 2028 (tous les six ans) et ça va avoir des conséquences sur les choix d'investissement des régions dans tous les domaines dont la culture.

Coupes dans le budget culture 2025 de la Région Pays de la Loire : suppression des aides aux festivals (Angers, La Roche-sur-Yon) qui impliquent la suppression des actions de médiation qui passent après la programmation et l'accueil du public en salle.

La Région Centre Val de Loire est la plus dynamique sur l'information, la communication, l'éducation au cinéma et aux images.

<https://ciclic.fr/ressources/la-carte-des-fonds-d-aides-territoriaux-2025-panorama-2025>

Pôles régionaux d'éducation aux images

Les Pôles régionaux d'éducation aux images (souvent appelés *Pôles Images Régionaux* ou *Pôles d'éducation à l'image*) sont des structures de coordination et de développement implantées dans chaque Région française, généralement conventionnées par le CNC (Centre national du cinéma et de l'image animée), la DRAC (Direction régionale des affaires culturelles) et parfois le Conseil régional. Ce maillage territorial fédère et accompagne les enseignants, médiateurs, exploitants, associations, artistes autour de dispositifs nationaux (Ma Classe au cinéma, Passeurs d'images)

Ils assurent la formation des intervenants, la coordination logistique des actions et la diffusion des outils pédagogiques. Ils accompagnent les salles, festivals et associations dans leurs actions de médiation, mutualisent les ressources pédagogiques, servent de relais entre le CNC et les DRAC (au niveau national), les salles, écoles, structures culturelles (niveau local).

Ils sont dans les conventions CNC-Etat-Régions (Volet IV ou 4.4).

Ils n'existent pas dans toutes les régions et il peut exister plusieurs structures par régions.

Ce sont souvent des associations loi 1901 reconnues d'intérêt général avec une équipe dédiée.

Une salle de cinéma peut faire partie du Pôle (exemple l'Alhambra Marseille)

Site collectif des Pôles : Le fil des images

<https://www.lefildesimages.fr/>

Vous trouverez ici la liste des pôles par Région, ainsi que les contacts par Pôles.

<https://www.cnc.fr/cinema/education-a-l-image/les-poles-regionaux-d-education-aux-images>

Par exemple en Région Paca c'est un cinéma, l'Alhambra, des quartiers Nord, qui est un des Pôles régionaux d'éducation à l'image. Leur initiative avec les élèves de Segpa s'étend sur 8 régions aujourd'hui

<https://toutelalumieresurlessegpa.com/qui-sommes-nous/>

3. L'importance des festivals

On dit qu'il existe en France davantage de Festivals d'images que de fromages... plus de 700 !

Se déclinent les formats (cinéma, court métrage, docs, séries) et les thèmes/publics (lycéens, étudiants, femmes, histoire etc...)

Les Régions et départements les accompagnent financièrement, ainsi que le CNC.

De nombreux festivals intègrent des volets de médiation pour élargir leur public, et se déploient sur plusieurs salles.

Les exemples se déclinent à l'infini :

Le Festival Premiers Plans d'Angers : fort accent mis sur la transmission, les premières œuvres, les lectures de scénarios, l'analyse filmique.

Le Festival de court métrage de Clermont Ferrand

Des festivals se partagent sur plusieurs lieux : Festival du film social, Le mois du documentaire sur toute la France en novembre

Festival de Villefranche sur Saône intègre un jury de cinéphiles présidé par un critique qui donne un prix en parallèle du prix du public.

Films Femmes Méditerranée

Etc etc

Pour étudiants lycéens collégiens :

Le festival de Sarlat: 7000 personnes en 5 jours, dont 600 lycéens et profs. Des prix par jury lycéens, un forum des écoles, des tables rondes sur les formations post-bac.

Festival Les Écrans de l'Aventure : Association qui organise des projections et des ateliers pour les jeunes, notamment dans les quartiers prioritaires.

Le Festival international du film d'éducation (FIFE) : Créé en 2005, il met en avant des films pour les jeunes et organise des rencontres avec des réalisateurs.

Festival du grain à Demoudre à Gonfreville L'Orcher est organisé entièrement par des 12/25 ans

<https://dugrainademoudre.com/>

Rencontres de Cannes : pour les collégiens et lycéens de la région, avec des ateliers d'écriture de critiques et de scénarios.

4. Les pratiques numériques

Souvent à la frontière entre la médiation à l'image ou de la communication-marketing.

Certaines plateformes en ligne proposent une médiation filmique à distance. La Cinétek, Lumière ! (plateforme européenne) Tënk (documentaires), mais ça reste commercial même si cinéphilique.

Les influenceurs, youtubeurs, blogueurs, Ciné clubs virtuels.

Les applications de réalité augmentée, parcours interactifs, webdocs analytiques

L'Odyssée de l'Image (parcours numérique pour explorer l'histoire du cinéma).

- Les Régions utilisent beaucoup le numérique et c'est un service gratuit :

Le site Université populaire UPOPI (région Centre)

Comett (Nouvelle Aquitaine) ou Les Inattendus (podcast, coproduit par l'Acap (pôle régional image des Hauts-de-France) qui donne la parole à des médiateurs qui partagent leurs expériences

La plateforme Nanouk (Archipel des Lucioles)

Transmettre le cinéma

Le site Zéro de conduite créé par des enseignants

- La table de montage Mash Up de Romuald Breugnon

Outils numériques pour créer une table de montage (images et sons) que peuvent s'approprier les associations, salles de cinéma, enseignants et élèves.

« La Chair de l'Image » de Nolwenn Thivault , série de podcasts sur le son au cinéma, initiative soutenue par Passeurs d'Images

Destinée aux professionnels de l'éducation à l'image, aux programmeurs et aux enseignants, la série comporte six épisodes thématiques :

- Le son des voix
- Le son du paysage
- Le son bruité
- Le son musical
- Le son du silence
- Le son dessiné

<https://podcast.ausha.co/la-chair-de-l-image/le-son-des-voix>

La série est produite par Narrason, en partenariat avec plusieurs salles de cinéma : La Ferme du Buisson (Noisiel) et Le Luxy (Ivry-sur-Seine) et l'Espace Jean Vilar (Arcueil). Elle bénéficie du soutien de l'ACRIF, dans le cadre de Passeurs d'images en Île-de-France. Action financée par la Région Île-de-France et la Direction régionale des affaires culturelles d'Île-de-France.

- **Les initiatives numériques d'UNIFRANCE**

Créée en 1949, Unifrance est l'organisme en charge de la promotion du cinéma et de l'audiovisuel français à l'international. Basée à Paris, Unifrance compte une cinquantaine de collaborateurs, ainsi que des représentants basés aux États-Unis, en Chine et au Japon. L'association fédère aujourd'hui plus de 1 000 professionnels du cinéma et de l'audiovisuel français.

My French Film Festival depuis 15 ans : Festival en ligne sur le monde entier

Dix films français autant de courts métrages en compétition, plusieurs jurys

En janvier pendant les rencontres internationales Unifrance.

<https://www.unifrance.org/festivals-et-marches/966/myfrenchfilmfestival>

MyMetaStories depuis trois ans en ligne (une semaine en octobre) et dans l'univers de Minecraft (deux jours en octobre) : un festival entièrement dédié au cinéma européen en VàD et une immersion collective dans un

univers dédié au sein de Minecraft®, le jeu vidéo le plus populaire au monde. 18 films originaux de 11 pays européens (6 longs-métrages et 12 courts-métrages mêlant prises de vue réelles et animation, et couvrant une multitude de genres) et 1 série d'animation. 6 langues de sous-titrages pour les longs-métrages : allemand, anglais, espagnol, français, italien, portugais. 3 langues de sous-titrages pour les courts-métrages anglais, espagnol, français