

LA FRANCE DANS LA MONDIALISATION

Problématique : Comment la France s'intègre-t-elle dans l'espace mondialisé ? Comment la mondialisation recompose-t-elle son territoire ?

Notions : mondialisation, attractivité, intégration, recomposition, maritimisation, puissance maritime, centralité / périphérie, hard power / soft power.

Vocabulaire : alliance française, expatrié, compétitivité, cluster industriel, métropole, organisation internationale de la francophonie, littoralisation, porte-conteneur, halieutique, façade maritime, AMP.

Cartes : la France dans le monde ; territoire inégalement attractif ; l'espace maritime français, atouts et enjeux de puissance ; maritimisation du territoire français.

EDC :

- Paris, ville mondiale
- Les Antilles, atout pour l'intégration dans la mondialisation ?

Introduction :

Accroche : photo défilé Chanel haute couture grand palais

- rappel def de mondialisation : 7ème puissance éco mondiale (EU, Chine, Japon, All, Inde, RU, Fce), désormais fortement concurrencée par pays émergents.
- cpdt demeure pays attractif qui exerce une influence mondiale dans de nbreux domaines.
- comme à l'échelle mondiale, la mondialisation hiérarchise territoire fçs et le recompose.

Comment la France s'intègre-t-elle dans l'espace mondialisé ?

Comment la mondialisation recompose-t-elle son territoire ?

2 EDC :

Paris, ville mondiale

Antilles françaises dans puissance maritime de la France

I. Un territoire intégré dans la mondialisation

1. Une puissance économique mondiale

- 7ème puissance éco mondiale,
- PIB : 2 353 M d'euros en 2018, 3ème rang europ (All, RU), 8ème rang des exportateurs.
- quelques secteurs performants : aéronautique, services (banques, assurances, tourisme), agriculture (1ère pce agri euro, 8ème mondiale en valeur de pdction).
- UE principal partenaire commercial (60 % des échges) devt Chine et EU.
- cpdt, recule régulièrement devant l'ascension des émergents.
- nbreuses FTN fçses qui se placent au 1^{er} ou 2ème rg mondial dans leur secteur : Total, Axa, L'Oréal, Carrefour, LVMH, Vinci, Danone, Renault...
- éco attractive pour investisseurs étrangers :
- 5ème pays en terme d'IDE en 2018, 60 % des IDE sont europ mais 1^{er} investisseur étranger restent EU.
- facteurs d'attractivité : capacité d'un territoire à polariser à diff échelles diff flux. Mdo qualifiée, infrastructures de qualité, accompagnement des entrep par pouvoir public sont facteurs d'attractivité et de compétitivité.

2. Un rayonnement international

- forte présence dans le monde : cartes
- une présence sur tous les continents : nbreux territoires d'outre-mer, héritage de la colonial, ZEE exceptionnel : 2ème de l'esp mondial avec 10,1 M km². 96 % des surf maritimes fçses concentrées dans outre-mer. Mais territoire métropo aussi ouvertures sur la mer.
- nbreux expatriés : 67M de Fçs, 2,5M outre-mer, 2,5M expatriés, fçs 5ème lgue parlée dans le monde (300M de locuteurs).
- puissance diplo et militaire :
- puissance militaire : parmi les 5 1^{ers} budgets militaires du monde (EU, Chine, Russie, Inde), puissance maritime (ZEE, bases militaires, 18 000 militaires déployés hors métropole, certains pour ONU),
- puissance diplo : réseaux d'ambassades (162, 2ème réseau diplo derrière EU), participe à la gvance mondiale : siège permanent au conseil de sécu de l'ONU, G7, G20, accueille siège de l'Unesco à Paris, 4ème contributeurs à l'aide au dvpt.
- puissance culturelle (soft power) :
- OIF (organisation internationale de francophonie), créée en 1970, 88 membres partagent lgue, valeurs comme paix, démocratie, diversité culturelle. Alliance

Fçse (faire rayonner l'gue et cult fçse) , 500 lycées fçs à l'étranger et centres culturels.

- médias internationaux : RFI, Tv5Monde, France 24.

- pdction ciné : 1^{er} pdcteur en Europe, 2ème exportateur mondial derrière EU mais en forte baisse.

- pays le plus visité au monde 90M de étrangers /an : patrimoine monumental, gastronomie, paysages, évts inter ...

II. Un territoire recomposé par la mondialisation

1. Des espaces attractifs et intégrés

● Paris, ville mondiale :

- centralisation des réseaux de transports : 6 gares intramuros, hub international (Roissy, Orly), transports à toutes les échelles

- centralisation économique, 31 % du PIB fçs, 20 % de pop, concentration des cadres, chercheurs...

- métropole mondiale : projet du grand Paris, 4,5 % du PIB européen (à 28), 1^{er} bassin d'emploi européen, 1/3 des investissements du pays, 1/3 des 500 1ères FTN mondiales ont leur siège social, capitale mondiale des congrès et de la culture, du luxe du tourisme (50M de T /an), nbreuses universités et gdes écoles.

- nouvelles centralités en réseau : la Défense, La Plaine st Denis, Plateau de Saclay, tous reliés par le Grand paris Express d'ici 2030, métropole polycentrique.

● métropoles régionales et clusters indels : carte sur rayonnement éco

- métropoles : Toulouse capitale mondiale de aéronautique, Lyon (gastronomie et chimie). Dvpt de technopôles, de centres d'aff.

- clusters ou districts indels : concentration sur un territoire de petites et moyennes entrep spécialisées dans un secteur d'activité reposant sur des savoirs-faire hérités. Oyonnax plasturgie, vallée d'Arve mécanique de précision, cosmetic Valley (carte et chiffres)...

2. Une maritimisation incomplète

EDC Antilles

● l'économie maritime :

- pêche, biotechno bleues (agroalimentaire, chimie), 0,5M de pers travaillent dans éco maritime soit 2 % de l'emploi national. Fce 1^{er} pdcteur de biotechno (application de la science et de la techno aux organismes vivants et à d'autres

animaux, à d'autres matériaux vivants ou non vivants pour la pdction de savoirs, biens et service). Application dans chimie, pharmacie, cosmétique.

- transports maritimes : armateur CMA-CGM, constructeur Naval Group. Cpdt place fragile de Fce dans ce domaine : 407 navires de commerce sous pavillon fçs en 2019, 30è rang mondial.

- des ports français peu compétitifs : 8è rang europ pour trafic de conteneurs, ports fçs échgent avec le monde entier mais surtt avec l'Europe (36 % du trafic), 7 Grands Ports Maritimes (statut crée en 2008 afin de se positionner dans marché inter) rassemblent 76 % du trafic métropo, Le Havre 1^{er} port fçs pour porte-conteneur, 11^e europ, 60è place mondial. Port Réunion, Pointe à Pitre, Fort de France, Nouméa parmi les 1^{ers} ports fçs. Trop peu d'investissement dans porte-conteneur, mque de connexion avec hinterland...

● littoralisation des activités : cartes rayonnement éco et culturel esp les plus dynamiques sont littorales.

● défis maritimes nombreux :

- valoriser : nbreuses ressources (halieutique, hydro au large de Guyane, terres rares, biochimie marine c sucre alimentaire, gélifiants, médicaments, biocarburants, énergie renouvelable). Ressources encore peu exploitées d'où création du cluster maritime français en 2006 par et pour professionnels : CMF .

- préserver: création d'AMP : parc naturel marin d'Iroise, de Mayotte, îles Glorieuses, de Martinique. Fce 4ème pays au monde pour étendue de ses récifs coralliens, membre fondateur de l'international coral reef Initiative (ICRI) pour ralentir dégradation des écosy marins.

- Sécuriser les espaces : menaces de piraterie sur routes commerciales maritimes océan indien, golfe de Guinée, exploitation illégale des ressources (pêche en Guyane), narco trafic. Fce un des 5 pays qui dispose d'une force de dissuasion nucléaire océanique.

3. Des marges à toutes les échelles

● espaces ruraux et anc espaces indels :

- territoires ruraux : éloignés des influences métropo, marqués par déclin démog, des services publics et de l'emploi, peu attractif : Ardennes, Massif central.

- anc régions indelles : N et E de la Fce confrontées depuis plusieurs dizaine d'années aux pbques de la reconversion

● des marges à l'int des métropoles :

- ségrégation socio-spatiale : oppo O/ E, quartiers populaires en voie de gentrification, prix au m²

conclusion :

- Fce est une puissance dans mondialisation : puissance éco, diplo, culturelle, pce maritime.
- cpdt : territoire fçs inégalement intégré dans mondialisation, territoire recomposé par mondialisation, nouvelle hiérarchie.
- Nbreux défis pour Fce afin de maintenir et de renforcer soft et hard power et de résoudre inégale intégration de son territoire.