



D.A.E.U.

**GÉOGRAPHIE DES TERRITOIRES DANS LA
MONDIALISATION**

Cours de Madame Sorin-Jacqmin Fascicule

A LA RECHERCHE D'UNE DÉFINITION DE LA GÉOGRAPHIE

La géographie est enseignée dès l'école primaire, puis au collège et au lycée. Tous les Français « savent » donc de la géographie. Mais savent-ils ce qu'est la géographie ?

A une question semblable concernant l'histoire, ou la biologie, ou la physique, les réponses sont immédiates ; elles n'ont pas varié depuis des siècles et il n'y a pas d'écart entre ce que disent les spécialistes et les profanes. L'histoire s'intéresse au passé des hommes, la biologie au vivant, la physique à la matière.

La même question posée à propos de la géographie soulève de multiples interrogations. La distance est grande entre les non-spécialistes pour qui la géographie est *la connaissance de la terre*, c'est à dire des localisations de pays, de capitales, de rivières, d'îles, et les géographes eux-mêmes pour qui elle est *science de l'organisation de l'espace*. Pour compliquer la situation, les géographes n'ont pas toujours tenu la même discours et ne sont pas d'accord entre eux.

Ils se sont d'abord intéressés à l'exploration du monde, puis à la surface de la Terre, à son relief, à sa végétation, à ses climats, puis aux hommes qui vivaient dans ces milieux naturels, et enfin, aujourd'hui ils s'intéressent aux espaces des sociétés. La géographie a été « une histoire naturelle » ; elle est devenue physique et humaine ; elle tend à devenir une science sociale.

Grâce à son fondateur Paul Vidal de La Blache, l'école française de géographie a dans la première moitié du XXème siècle, donné le ton à la géographie mondiale. Dans cette phase triomphante, la géographie française savait ce qu'elle était et ce qu'elle voulait : elle étudiait les rapports complexes entre l'homme et les milieux naturels. Depuis trente ans, cette conception est battue en brèche de tous côtés. Des courants divergents se font jour ; certains, séduits par l'écologie, penchent du côté des sciences de la terre, tandis qu'un courant structuraliste entraîne les autres du côté des sciences de l'homme. Mais beaucoup de géographes restent attachés à la tradition.

En même temps, comme dans toutes les sciences, la spécialisation est à l'œuvre. La géographie qui englobait tout un champ du savoir se subdivise en de multiples branches qui tendent à s'émanciper de la famille d'origine. On pourrait parler d'une « géographie en miettes » (...).

Avant propos, Qu'est-ce que la Géographie, J. Scheibling, Carré-géographie, Hachette sup 1994.

Analyse de document

1. Présentez le document.
2. Quelles sont les différentes définitions de la géographie proposée au fil du texte ?
3. A quelles difficultés se heurte la géographie française aujourd'hui ?

Méthode- L'ETUDE CRITIQUE DE DOCUMENTS EN GÉOGRAPHIE

L'exercice comporte un sujet, plusieurs documents et une consigne visant à orienter le travail du candidat. Les documents peuvent être iconographiques, des cartes ou des textes.

Cette étude doit permettre au candidat de rendre compte du contenu des documents et d'en dégager ce qu'ils apportent à la compréhension des situations, phénomènes ou des processus géographiques évoqués.

Il s'agit de

- dégager le sens général des documents en relation avec le sujet auquel ils se rapportent.
- Faire apparaître les enjeux spatiaux dont ils rendent compte
- Montrer leurs limites éventuelles ou bien l'intérêt de leur confrontation.

Les étapes à suivre :

Etapes de l'épreuve	Temps à prévoir
Lecture et analyse du sujet, lecture des documents	20mn
Analyse du ou des documents en mobilisant les connaissances, élaboration d'un plan	1h10
Réponse au sujet (introduction, développement, conclusion)	1h20
relecture	5mn

3h

1. Analyse du sujet

- définir les termes du sujet
- délimiter le thème et l'espace concerné

2. Analyse de la consigne

La consigne donne les grands axes permettant de répondre au sujet, souligner les expressions importantes, relever les mots de liaison.

3. Analyse et critique des documents

- Présenter les documents : définir la nature des documents, préciser leur source, échelle, thème...
- Relever les informations en rapport avec le sujet, mobiliser vos connaissances, lister les points communs, les différences et complémentarités quand vous avez plusieurs documents
- Montrer l'intérêt et les limites des documents en les confrontant à vos connaissances

4. Répondre à la consigne

- faire un plan : hiérarchiser et organiser votre propos.

- rédiger une introduction :

présentation du sujet et de ses enjeux ;

Présentation des documents ;

Problématique ;

Annonce du plan

- rédiger le développement : il s'agit d'expliquer les documents, il faut donc y faire référence.

- conclusion : réponse à la problématique et ouverture sur un sujet différent ou bien à une échelle différente

Méthode- LA COMPOSITION EN GÉOGRAPHIE

La démarche à suivre

1. Analyser les termes du sujet, 15mn

- Définir les termes du sujet et délimiter l'espace concerné et le thème abordé
- Problématiser le sujet : une ou deux questions qui constitueront le fil directeur de votre devoir.

2. Mobiliser les connaissances, 25mn

- Sélectionner dans vos connaissances les informations, des statistiques, des croquis ou schéma qui se rapportent au sujet.
- Elaborer un plan : organiser votre propos en 2 ou 3 parties et en sous-parties.

3. Rédiger la composition, 2h30

- L'introduction : 15mn
 - présentation du sujet
 - problématique
 - annonce du plan
- Développement : 2h
 - Construire des paragraphes argumentés avec des exemples précis, les séparer par des alinéas ou sauts de ligne.
 - Rédiger des phrases de transition
 - Soigner le français
- Conclusion : 15mn
 - Répondre à la problématique
 - Mettre le sujet en perspective
- Intégrer une production graphique : croquis ou schéma

Les plans types

LES GRANDS TYPES DE PLAN	<u>L'ORGANISATION DES PARTIES</u>
<i>Plan thématique</i>	I. thème 1 II. thème 2 III. éventuellement thème 3
<i>Plan par échelle</i>	I. Un phénomène étudié à l'échelle d'un pays, d'un espace vaste (continent...) II. Le même phénomène à une échelle plus fine (région) III. Le même phénomène à une échelle plus fine encore (locale)
<i>Plan explicatif</i>	- Description de la situation ou du phénomène - Explication de la situation ou du phénomène - Limites ou évolution ou typologie

Méthode- CONCEVOIR UN CROQUIS DE GEOGRAPHIE

- Le terme de carte est réservé à un document professionnel élaboré pour informer et localiser avec précision.
- Le terme de croquis convient au traitement cartographique d'un sujet. Il s'agit de la démonstration d'une interprétation cartographique d'une problématique autour de quelques grandes idées avec localisation des phénomènes étudiés.

La démarche à suivre

1. Mobiliser les connaissances

- analyser le sujet : en vous interrogeant sur le sens des termes du sujet, sur ses limites géographiques et sa problématique.
 - Lister les informations qu'il faut cartographier : énumérez au brouillon la liste des informations qu'il faut cartographier afin de mettre en valeur la dimension spatiale du sujet et de répondre à la question posée par le sujet.
- Attention un croquis surchargé d'informations n'est pas lisible.

2. Organiser la légende du croquis

Classer les informations en grandes rubriques, en fonction du sujet et de sa problématique. Ces thèmes qui vont constituer les rubriques de la légende, peuvent rassembler 3 principales catégories d'informations :

- les informations qui caractérisent les différents espaces (région plus ou moins peuplée, plus ou moins attractive). Représentées par des figurés de surface, elles constituent la toile de fond du croquis.
- Les informations qui expliquent l'organisation de l'espace (atouts, contraintes, ressources, réseau de transport, ville...)
- Les informations qui traduisent des évolutions, des relations entre les espaces (les flux).

3. Construire le croquis

- Choisir les figurés : voir fiche

Sur les croquis, vous utiliserez 4 grands types de figurés :

les figurés ponctuels, pour localiser les villes, industries,
les traits ou figurés linéaires : pour tracer les limites, les réseaux,
les figurés de surface, pour localiser des régions,
des flèches pour cartographier les échanges, les flux...

Il faut selon le type de figuré varier la taille des figurés ponctuels, l'épaisseur des traits ou des flèches, utiliser des gammes de couleurs adaptées pour figurés de surfaces.

- Réaliser le croquis

Votre croquis doit comporter :

- un titre
- une orientation
- une légende organisée
- des figurés et des couleurs adaptés
- une nomenclature (noms des principales villes et régions, principaux Etats, océans...)

Votre croquis doit être lisible (évittez la surcharge d'informations), exact (en ce qui concerne la localisation) et réaliser avec soin (utiliser des feutres pour les traits, des crayons pour les surfaces, l'écriture doit être horizontale et la taille des noms identiques pour un même type d'information).

Le langage cartographique

1 Selon le mode d'implantation des informations utilisez l'un des 4 figurés suivants :

2 Pour montrer des hiérarchies entre les phénomènes cartographiés faites varier :

FIGURÉS PONCTUELS

Pour cartographier des phénomènes dont la localisation est ponctuelle : des villes, des industries...

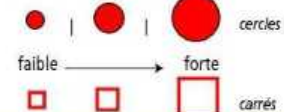


Exemple : types de villes



LA TAILLE DES FIGURÉS

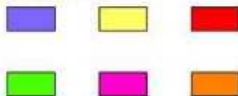
Exemple : taille des agglomérations



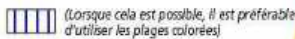
FIGURÉS DE SURFACES

Pour cartographier des phénomènes qui s'étalent en surface : des régions agricoles ou industrielles, des densités de population...

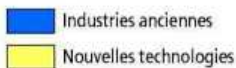
Plages colorées



On peut aussi utiliser des hachures :

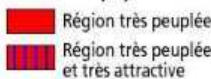


Exemple : régions industrielles



On peut combiner des figurés de surface avec des hachures pour croiser deux informations.

Exemple : répartition et dynamique de la population



On peut faire varier l'orientation, l'épaisseur, l'écartement ou la couleur des hachures.



LES NUANCES DES COULEURS

Exemple : densité de population



On peut combiner la taille et la couleur.

Exemple : taille et croissance des villes



On peut utiliser la gradation des hachures :



TRAITS

Pour tracer des réseaux de transport, des limites de peuplement, de reliefs, de climats...

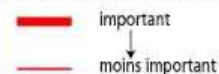


Exemples :



L'ÉPAISSEUR DES TRAITS

Exemple : axes de communication

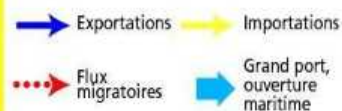


FLÈCHES

Pour montrer des dynamiques, des flux...

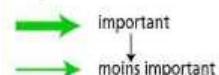


Exemples :



LA TAILLE DES FLÈCHES

Exemple : flux de marchandises



Partie I. DYNAMIQUES TERRITORIALES, COOPÉRATIONS ET TENSIONS DANS LA MONDIALISATION

DYNAMIQUES TERRITORIALES, COOPERATIONS ET TENSIONS DANS LA MONDIALISATION

Problématiques : Comment la mondialisation recompose-t-elle les territoires ? En quoi est-elle source de tensions et de coopérations ?

Notions : mondialisation, intégration, attractivité, régulation, gouvernance mondiale, interdépendance, souveraineté, supranational, altermondialisme.

Vocabulaire : DIT, libéralisation, financiarisation, FTN, flux, réseaux, plate-forme multimodale ou hub, TIC, IDE, remise, migrant, diaspora, tourisme, délocalisation, forum social mondial, dumping social et environnemental, protectionnisme, développement durable, décroissance, démondialisation, les indignés.

Cartes : territoires inégalement intégrés dans la mondialisation ; coopérations, tensions et régulations dans le monde.

EDC :

Le Nutella, un produit mondialisé facteur d'intégration ?

L'Asie du Sud et de l'Est

I. Une intégration à l'échelle mondiale

1. Flux et réseaux
2. Les acteurs

II. Une mondialisation qui hiérarchise les territoires

1. Les pôles majeurs de la mondialisation
2. Les centres d'impulsion : métropoles mondiales et façades maritimes
3. Périphéries et marges

III. Coopérations, régulation et tensions

1. Une mondialisation organisée ?
2. Une mondialisation sous tension et contestée

EDC : LE NUTELLA, UN PRODUIT MONDIALISE FACTEUR D'INTÉGRATION ?

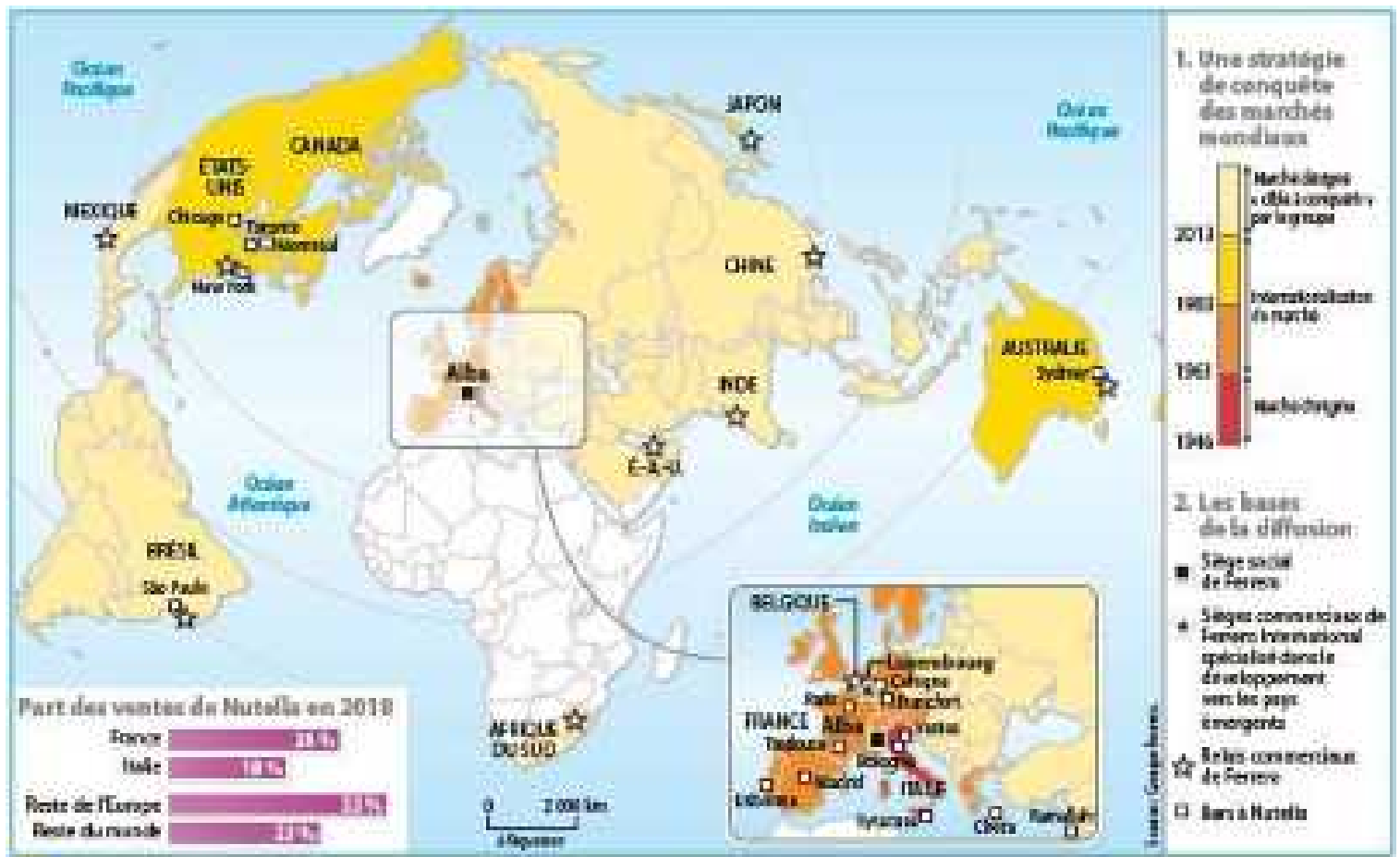
Objectif de l'étude de cas :

expliquez ce qu'est la mondialisation et en quoi l'étude de la fabrication et de la commercialisation du Nutella permet de mettre en évidence son fonctionnement, ses enjeux et ses limites.

Doc 1 : vidéo, Les Echos, 2019

<https://videos.lesechos.fr/lesechos/sujet-actus/nutella-les-secrets-dun-business/zq00p8>

Doc 2, Un produit destiné à un marché mondial



Doc 3, un rayon de supermarché en Malaisie



Doc 4, Un bar à Nutella à Toronto (Canada)



Doc 6, Nutella et les nouvelles stratégies de communication

Nutella est consommé partout à travers le monde et, afin de pallier les différences culturelles et linguistiques, la marque a créé différents comptes sur Facebook selon les pays (France, Espagne, etc.). En France, la marque est très active malgré la polémique autour de l'huile de palme. Que ce soit des jeux, des recettes, des sondages, des quizz, ou simplement des déclarations d'amour à ses fans, la marque multiplie les interactions sur sa page Facebook pour maintenir la discussion. Nutella y propose également des images adaptées aux fêtes nationales comme la chandeleur en France ou encore la fête nationale aux États-Unis le 4 juillet. Sur Twitter, la marque est également présente et discute avec ses *followers*. Elle poste aussi, sur le même principe que pour Facebook, des manières originales de créer ses tartines de Nutella.

Seevibes.com, 2016.

Doc 5, Nutella et nouvelle stratégie de conquête de marché en Amérique du Nord.



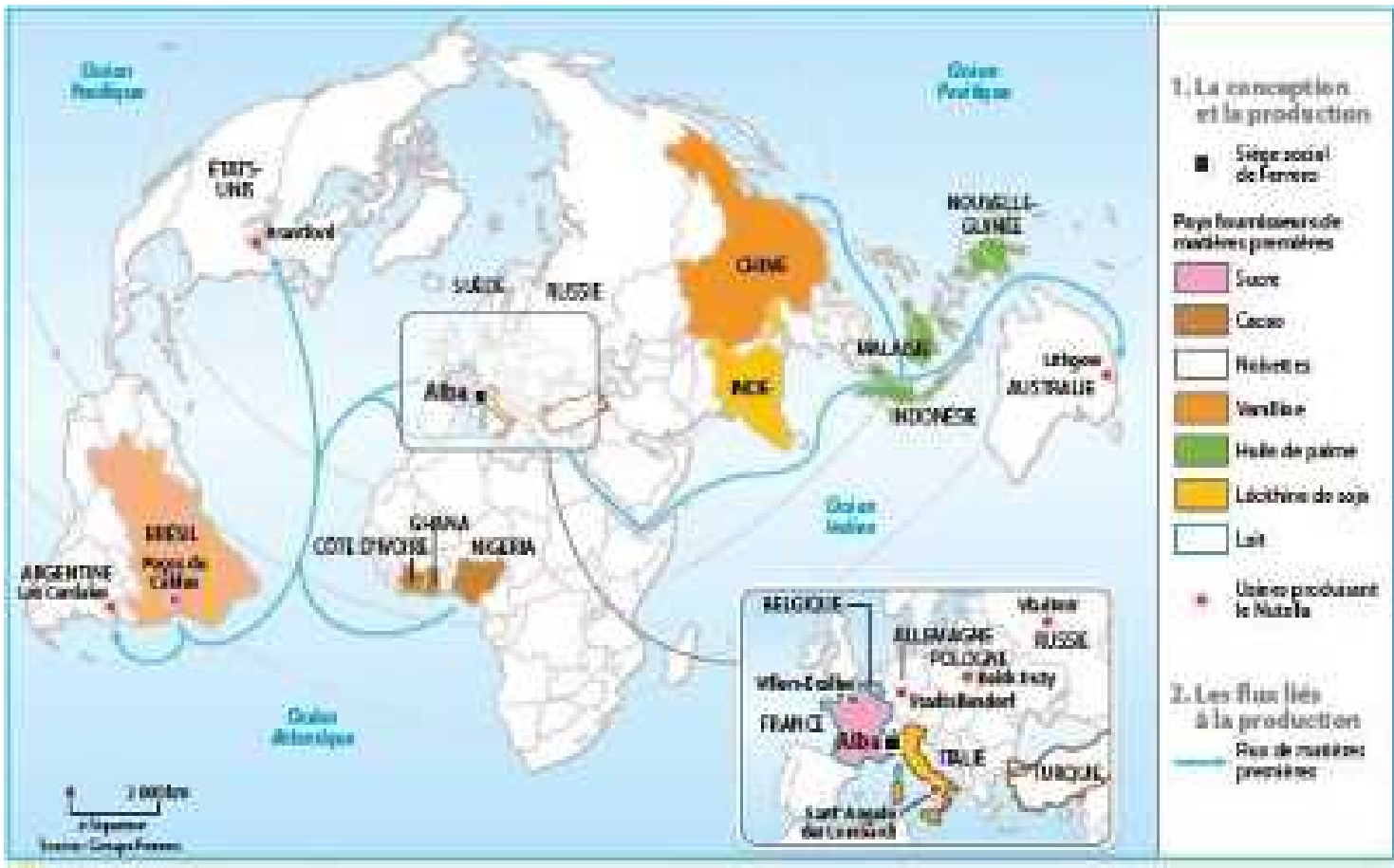
Doc 7, La conteneurisation au service de la diffusion du Nutella



Ferrero France, filiale du groupe italien Ferrero, 4^{ème} groupe mondial en confiserie et chocolaterie, et STEF-TFE, spécialiste européen de la logistique du froid, ont lancé une opération inédite en transport combiné fluvial-route entre Rouen et Paris. Pour la première fois en France, des produits industriels agroalimentaires de grande consommation sont transportés sous température dirigée par voie fluviale.

www.stef.fr

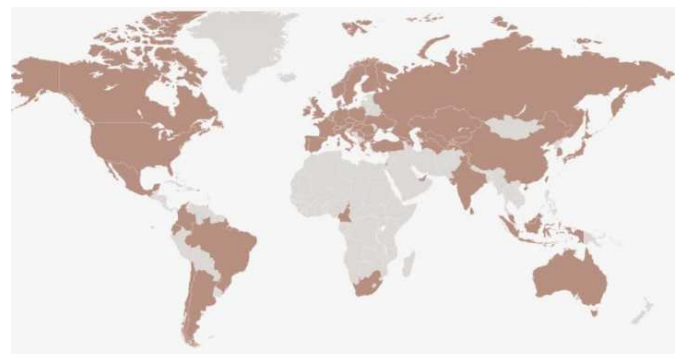
Doc 8, l'organisation de la production du Nutella à l'échelle mondiale



Doc 9, l'entreprise Ferrero en quelques chiffres d'après Ferrero. Fr, en 2017-2018 :



- 9 marques qui déclinent chacune leur gamme de produits : Kinder, Nutella, Ferrero Rocher, Mon Chéri, Raffaello, Ferrero Assortiments, Duplo, Tic Tac, Delacre.
- Chiffre d'affaires : 10,5 milliards d'euros
- nombre de salariés : 34 543 personnes



Doc 10, Ferrero et les producteurs de cacao

Dix-neuf pays en développement produisent du cacao et plus de 40 millions de personnes vivent de cette culture. Environ 90% de la production est cultivée sur de petites exploitations familiales de 2 à 5 hectares, pour lesquelles le cacao est la principale source de revenu. Produites au Sud, les 4 millions de tonnes de cacao sont essentiellement consommées au Nord. Une poignée de FTN, dont Ferrero, capte une large part de la valeur ajoutée de la filière. Or, les petits producteurs reçoivent pour leur production un prix bien en-dessous du prix du marché et les profits sont absorbés par les intermédiaires commerciaux [...] Mais, si en 2015 seul 1,2% du cacao mondial est échangé aux conditions du commerce équitable, Ferrero s'est engagé pour un approvisionnement de cacao certifié.

Max Havelaar France, 20 janvier 2016

COMMERCE ÉQUITABLE : Commerce qui cherche à assurer des revenus décents aux producteurs des pays du Sud en vendant les produits plus cher dans les pays du Nord.

Doc 12, les goûts du Nutella

L'huile de palme [...] contient 50 % d'acides gras saturés, ce qui augmente drastiquement les risques de cholestérol et cardio-vasculaires. Ce taux d'acides gras saturés est important, mais toutefois moins que dans le beurre, par exemple, tempère Jean-Michel Lecerf, chef du service nutrition de l'Institut Pasteur de Lille. "On ne peut pas dire que l'huile de palme soit dangereuse en tant que telle pour la santé, mais comme tout aliment, il ne faut pas en abuser", ajoute-t-il. Ce qui est également le message de Ferrero. Le Nutella représente 530 kilocalories pour 100 grammes, contre 300 kilocalories pour la même quantité d'un cheeseburger de McDonald's, par exemple.

Le Nutella a une consistance plus solide et plus riche en cacao en Allemagne, où il est en général consommé sur du pain plus dur. La pâte à tartiner Ferrero est en revanche plus onctueuse en France, en Italie et dans le reste du monde.

Si le Nutella est largement une marque mondiale, avec une présence dans 200 pays, quelques marchés lui résistent encore. Les États-Unis, où le Nutella est arrivé tardivement (1983), sont encore le royaume du *peanut butter*, le sacro-saint beurre de cacahuètes. Les ventes sont quasi-inexistantes en Chine pour une raison simple : les Chinois consomment très peu de pain.

D'après Alexandre Poucard, « Le Nutella a cinquante ans : les ingrédients d'une succes story », *Le Monde*, mai 2014

Doc 11, Fin de la grève dans la plus grosse usine de Nutella au monde, Le Figaro,

le 5 juin 2019, <https://www.lefigaro.fr/flash-eco/france-fin-de-la-greve-dans-la-plus-grosse-usine-de-nutella-au-monde-20190605>

Les salariés de l'usine Ferrero de Villers-Ecalles, dans le nord de la France, premier site de fabrication de Nutella au monde, ont repris le travail après sept jours de blocage et une hausse des salaires, a-t-on appris aujourd'hui auprès de Ferrero France. Les syndicats ont obtenu le versement à chaque salarié de 800 euros de prime de pouvoir d'achat et de prime de production annuelle, et une augmentation des salaires minimale indexée sur l'inflation. La grève avait commencé 28 mai, impactant très fortement la production de Kinder Bueno et de Nutella. Quelques 160 salariés avaient débrayé, empêchant tout camion d'entrer et de sortir du site, avait indiqué à l'AFP Fabrice Chancel, secrétaire FO du comité social et économique (CSE) de l'usine. Les syndicats dénonçant une dégradation des conditions de travail, réclamaient une hausse générale annuelle des salaires de l'ordre de 4,5% et le versement d'une prime de 900 euros. L'usine de Villers-Ecalles produit 600.000 pots de Nutella par jour, soit un quart de la production mondiale de la pâte à tartiner. Elle emploie 400 personnes en contrat à durée indéterminée (CDI). Troisième groupe mondial de confiserie et chocolaterie, le groupe Ferrero a doublé son chiffre d'affaires en dix ans pour atteindre plus de dix milliards d'euros. Il compte 22 sites de production et plus de 30.000 employés. En 2011, le site de Nutella avait déjà été touché par une grève de quatre jours, autour de revendications salariales, selon Fabien Lacabanne.

Préparer le travail d'argumentation :

1. A partir des documents 1, 2, 3, 4, 5 et 6 montrez que le Nutella est un produit destiné à un marché international. Vous nuancerez votre propos en montrant que cette diffusion est polarisée. (espaces concernés, moyens mis en œuvre, ambitions).
2. A partir des documents 1, 7, 8 et 9 montrez que la fabrication du Nutella s'organise à l'échelle mondiale. (description des différents flux et de leurs directions). Expliquez les choix de localisation des différentes étapes de la production.
3. Construire un schéma pour visualiser les différentes étapes de la production et la commercialisation du Nutella. Comment s'appelle une entreprise comme Ferrero ? Donnez en une définition et montrez en quoi Ferrero correspond à cette définition. Doc 1, 2, 3, 7 et 9.
4. Identifiez les autres acteurs impliqués dans le Nutella et précisez les rapports qu'ils établissent entre eux ? Doc 1, 2, 5, 6, 8, 10 et 11.
5. Quels sont les différents flux générés par la fabrication et la commercialisation de Nutella ? Doc 1, 3, 7, et 9.
6. Identifiez les limites auxquelles se heurte Nutella : les limites économiques, sociales, sanitaires, culturelles et environnementales. Doc 1, 10, 11 et 12.

DM 1 : Le Nutella un produit mondialisé facteur d'intégration ? (exercice de la composition à partir d'une étude de cas).

A partir de votre étude du Nutella, vous montrerez le fonctionnement de la mondialisation et ses enjeux.

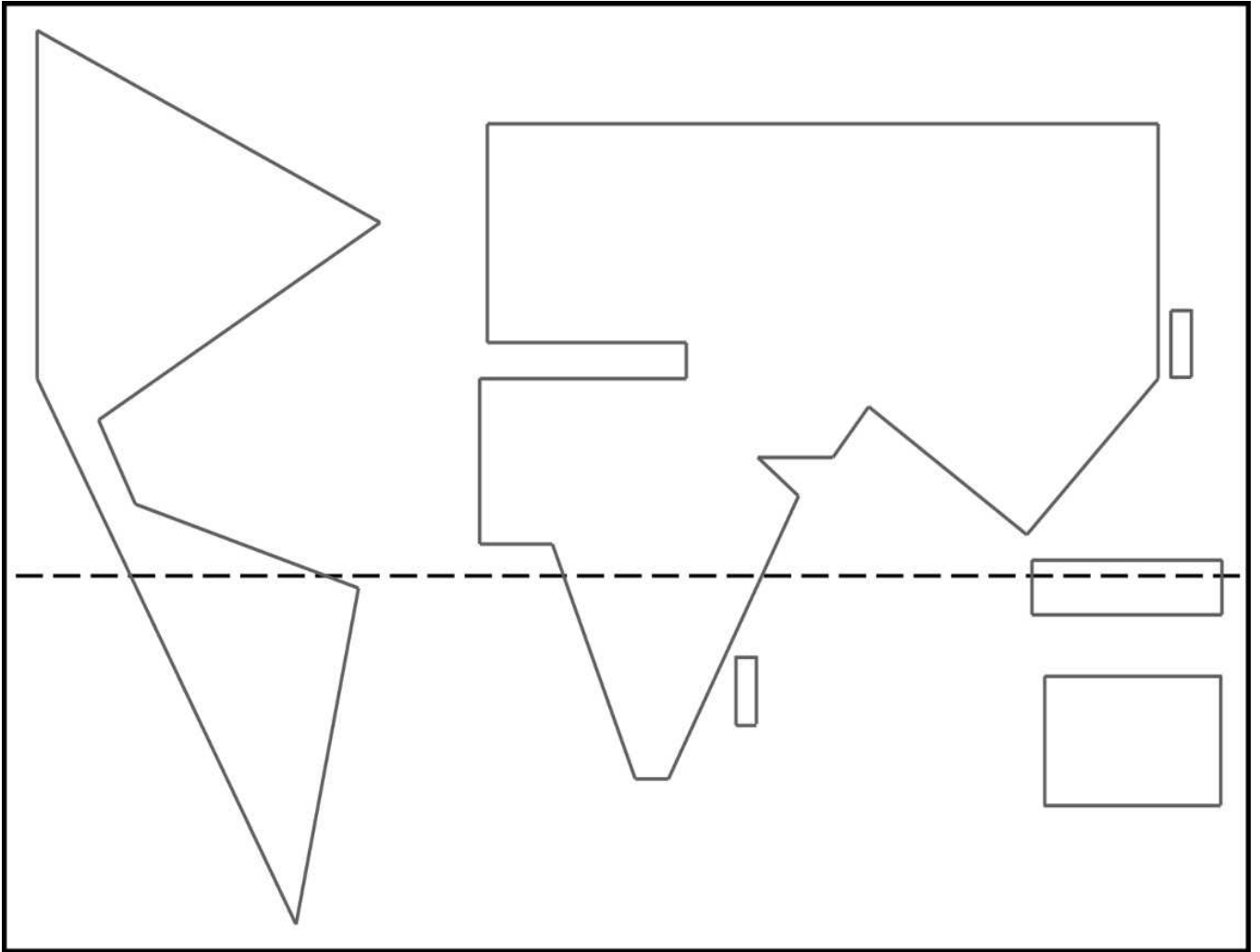
Vous appuierez votre argumentation avec des exemples précis issus de votre étude de documents.

1. **Rédiger une introduction** : présenter le sujet, « Nutella, un produit mondialisé », définir ce qu'est la mondialisation et poser une problématique à laquelle votre travail doit répondre.
2. **Dans une première partie** : montrer que le Nutella est un produit commercialisé et produit à l'échelle mondiale. (description des espaces concernés, explication des stratégies mises œuvre, présentation des différents flux).
3. **Dans une deuxième partie** : expliquer quels sont les différents acteurs impliqués dans la production et la commercialisation du Nutella ainsi que les rapports qu'ils établissent entre eux.
4. **Dans une troisième partie** : montrer et expliquer les limites auxquelles se heurte Nutella aujourd'hui.
5. **rédiger une conclusion** : elle doit répondre à la problématique en quelques phrases et ouvrir le sujet...

Construire un croquis : Le Nutella un produit mondialisé

1. **Sélectionner les thèmes de la légende :** identifier 3 thèmes qui permettent de montrer que Nutella est un produit mondialisé qui se heurte à des limites.
2. **Sélectionner les informations cartographiables pour chacun des 3 thèmes**
3. **Sélectionner les figurés :** voir fiche
4. **Réaliser le croquis**

Titre :



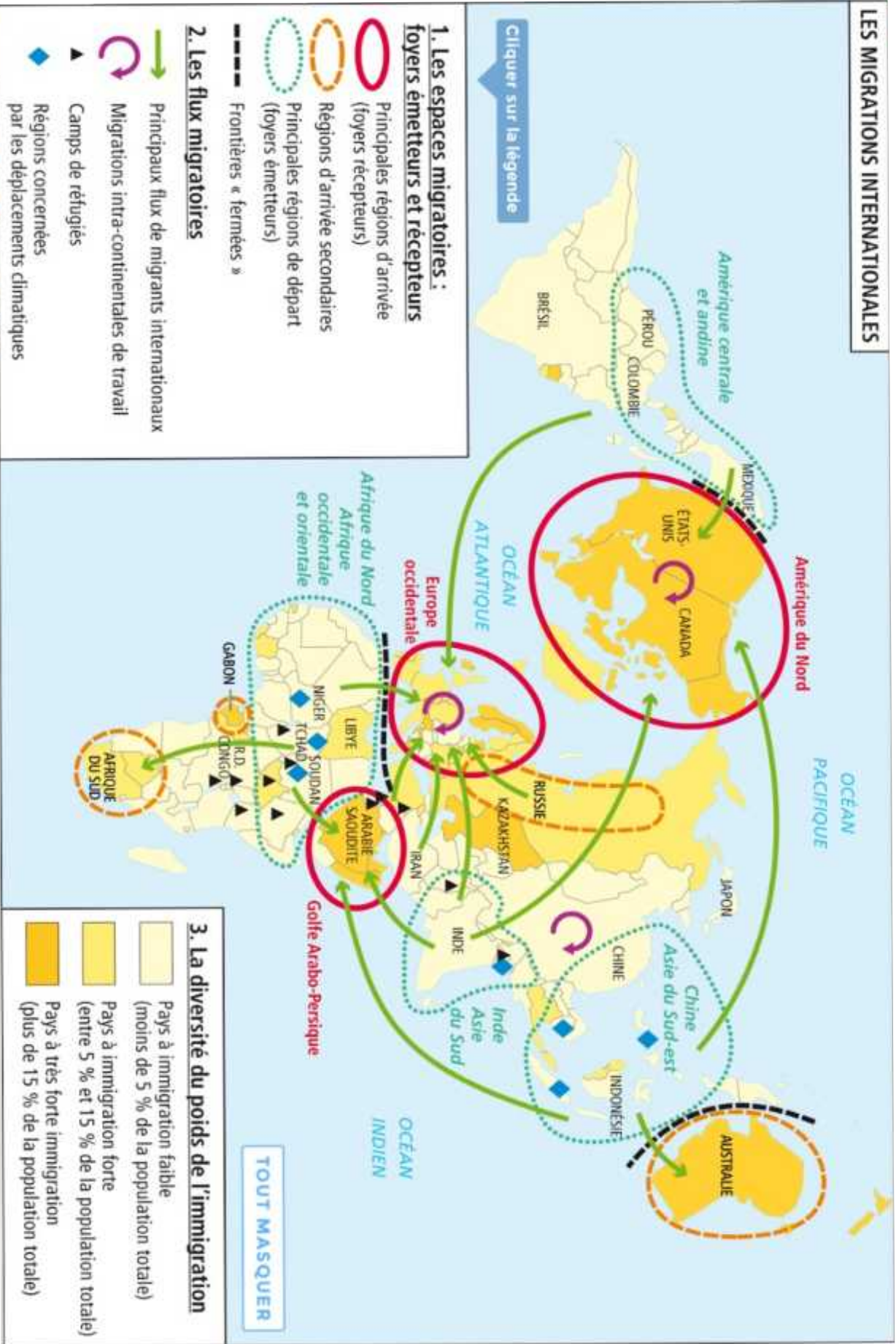
LES FLUX DE PERSONNES

TROIS TRAJECTOIRES MIGRATOIRES VERS L'EUROPE EN 2015

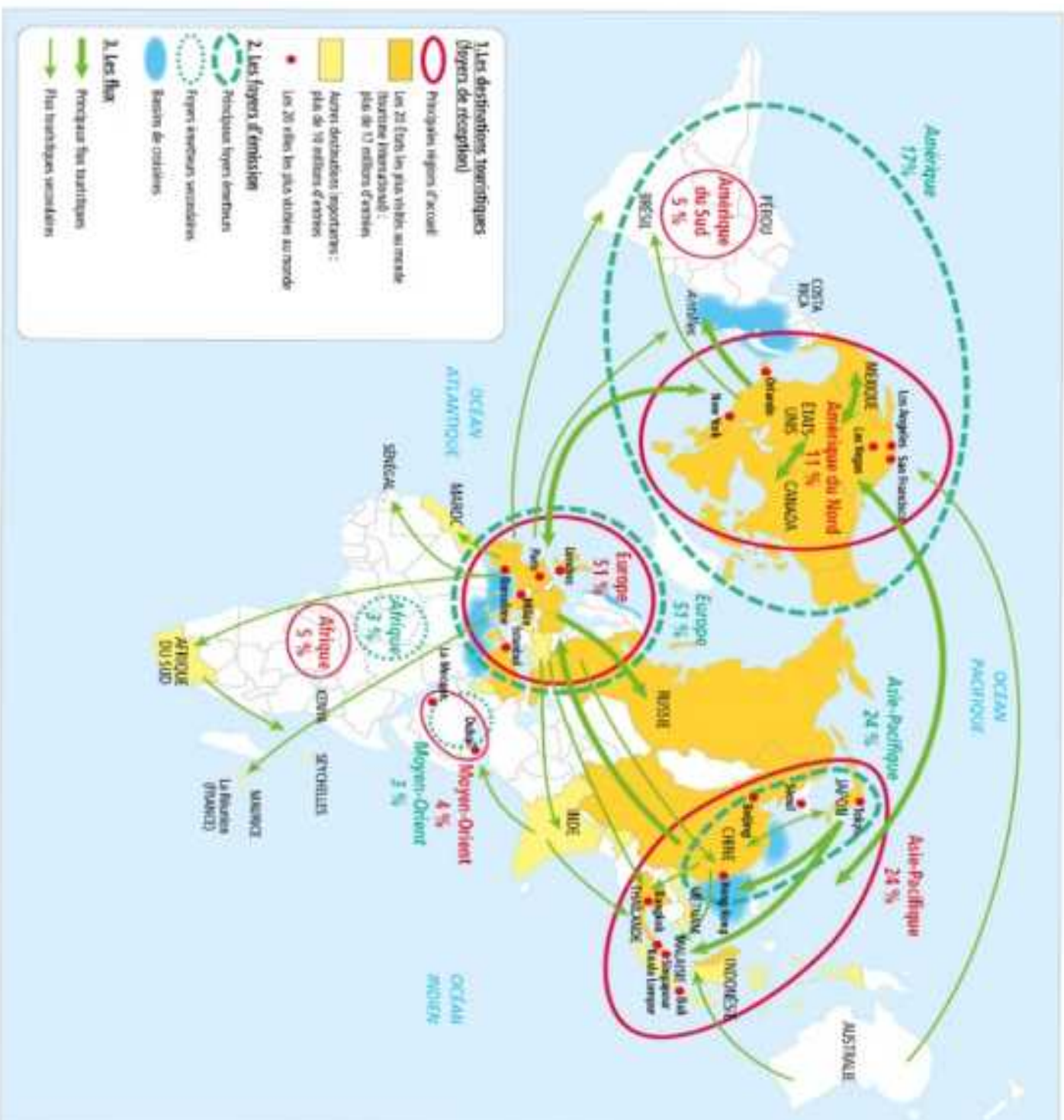
envoyé spécial, sept 2015

COMPOSITION DE LA FAMILLE			
LES ÉTAPES DU VOYAGE			
LES TRANSPORTS UTILISES			
LES MOYENS MOBILISES			
LE COÛT			

LES MIGRATIONS INTERNATIONALES



Les mobilités touristiques internationales



EDC : ASIE DU SUD-EST, INEGALITES D'INTÉGRATION ET ENJEUX DE COOPÉRATION

► L'Asie du Sud-Est (2018)

Population	655 millions d'habitants
Superficie	4,5 millions de km ²
PIB	2 971 milliards de dollars

Source : Banque mondiale, 2019.

Objectifs de l'étude de cas : il s'agit de montrer que l'Asie du Sud-est est inégalement intégrée dans la mondialisation, elle comporte des centres, des périphéries et des marges. Par ailleurs, elle est confrontée à de nombreux défis face à la mondialisation.

Doc 1, l'Asie du Sud-Est dans la mondialisation



Doc 2, l'ASEAN dans la mondialisation



Doc 3, vue aérienne de Manille, photographie prise en 2019 (Philippines)



Doc 4, Les limites de la coopération régionale

Pour améliorer la connectivité maritime en Asie du Sud-Est, l'ASEAN¹ propose de désigner et soutenir financièrement des « ports prioritaires » dont le rôle serait de centraliser les flux. [...] L'accord a finalement retenu 47 ports, rendant ainsi la mesure totalement inapplicable. [...]

Ces difficultés tiennent au désir d'un bon nombre de gouvernements de privilégier l'amélioration d'une connectivité interne ou même hors région à celle d'une connectivité intrarégionale. [...] Les initiatives régionales se regroupent en trois grands types [...]. Les initiatives de coopération militaire se concentrent sur la piraterie et le terrorisme (coopération mise en place entre les pays riverains du détroit de Malacca). [...] Les initiatives pour l'exploitation commune des ressources naturelles prennent essentiellement la forme de Zone Commune de Développement qui permet[ent] aux États côtiers d'explorer et d'exploiter en commun des ressources maritimes. [...]

Les initiatives pour la protection de l'environnement sont à la fois plus variées et impliquent un plus grand nombre d'acteurs [...]. Le grand écosystème marin de Sulu-Sulawesi a été classé comme une écorégion marine prioritaire. Il fait coopérer l'Indonésie, la Malaisie et les Philippines.

Nathalie Fou, spécialiste de l'Indonésie et Benoît de Tréglodé, spécialiste du Vietnam, *Mers d'Asie du Sud-Est. Coopérations, intégrations et sécurité*, CNRS Éditions, 2018.

1. ASEAN : créée en 1967, l'Association des nations de l'Asie du Sud-Est regroupe 10 pays ayant pour objectifs de renforcer la coopération politique, économique et culturelle entre eux.

1. Décrire les inégalités d'intégration du territoire de l'Asie du Sud-Est à différentes échelles. Doc 1 à 4.

2. Analyser les facteurs d'inégalité d'intégration en Asie du Sud-Est dans la mondialisation. Doc 1 et 3.

3. Relever les logiques de coopération mais aussi les tensions qui existent en Asie du Sud-Est. Doc 1 et 4.

DM 2 : l'Asie du Sud-Est, inégalités d'intégration et enjeux de coopération.

A partir de vos réponses vous montrerez que l'Asie du Sud-Est

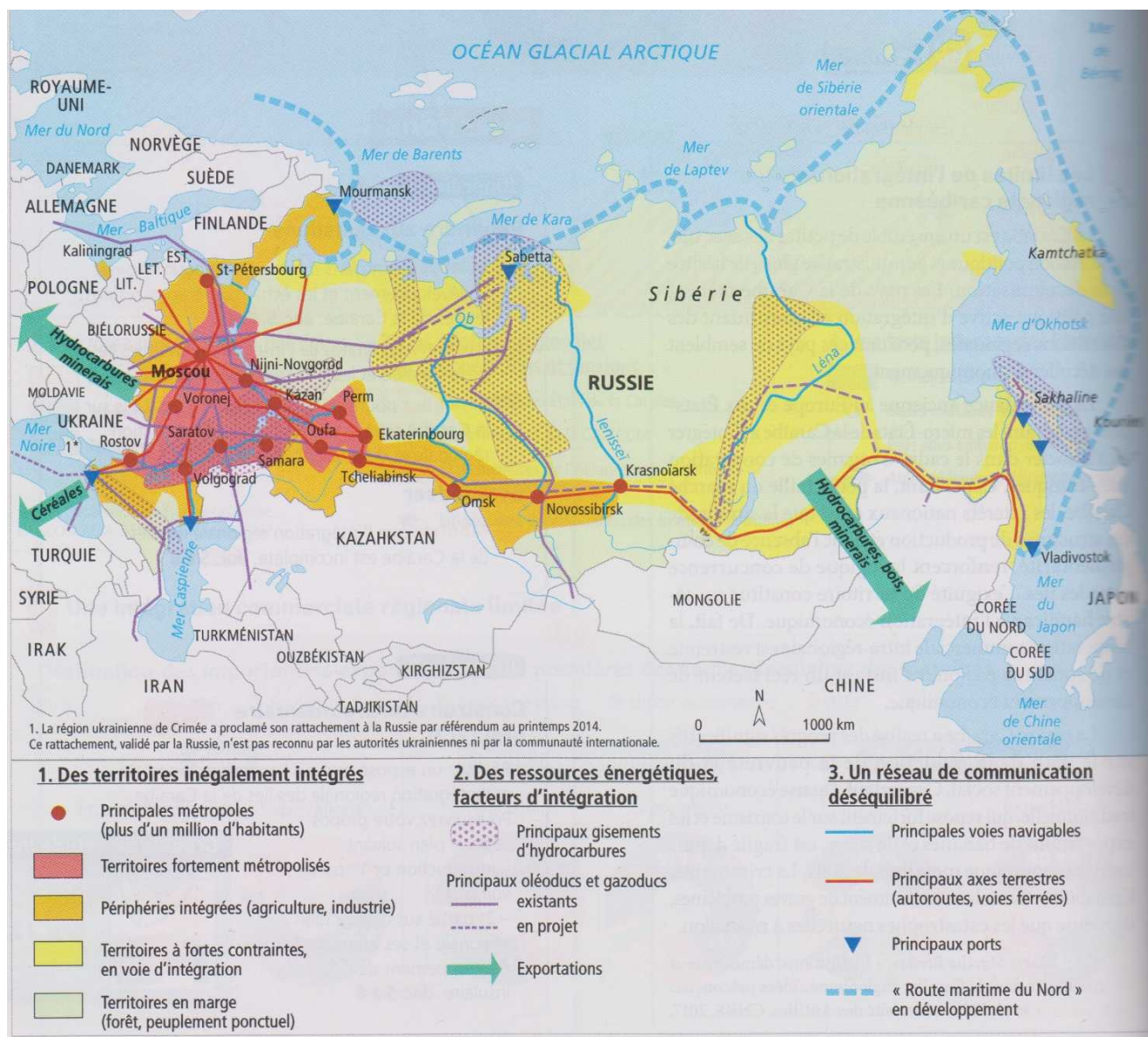
- présente des inégalités d'intégration à toutes les échelles,
- vous expliquerez ces inégalités,
- vous montrerez qu'il existe des coopérations et des tensions.

Votre travail doit comporter une introduction problématisée, et des exemples précis.

ÉTUDE DE DOCUMENTS : LA RUSSIE DANS LA MONDIALISATION

Consigne : Après avoir présenté le sujet et les documents, vous montrerez comment la mondialisation hiérarchise le territoire russe et constitue à la fois un facteur d'intégration et de tensions.

Document 1 : Le territoire russe dans la mondialisation, Nathan 2019



Document 2 : Les inégalités du territoire russe

La Russie fait partie des pays au sein desquels les disparités entre les régions sont les plus importantes. L'économiste Natalia Zoubarevitch classe les régions en quatre catégories : 1. la nouvelle et l'ancienne capitales, Moscou et Saint-Pétersbourg ; 2. les villes d'extraction de matières premières, les treize autres villes millionnaires en habitants et quelques capitales provinciales attractives ; 3. les régions intermédiaires qui peuvent posséder aujourd'hui encore une industrie locale ; 4. le reste du territoire, pour l'essentiel le nord du pays et la Sibérie, peuplés de villages qui cumulent une faiblesse des réseaux de transport, une population vieillissante et, faute notamment de main-d'œuvre et d'investisseurs, ne possèdent quasiment aucune activité productive.

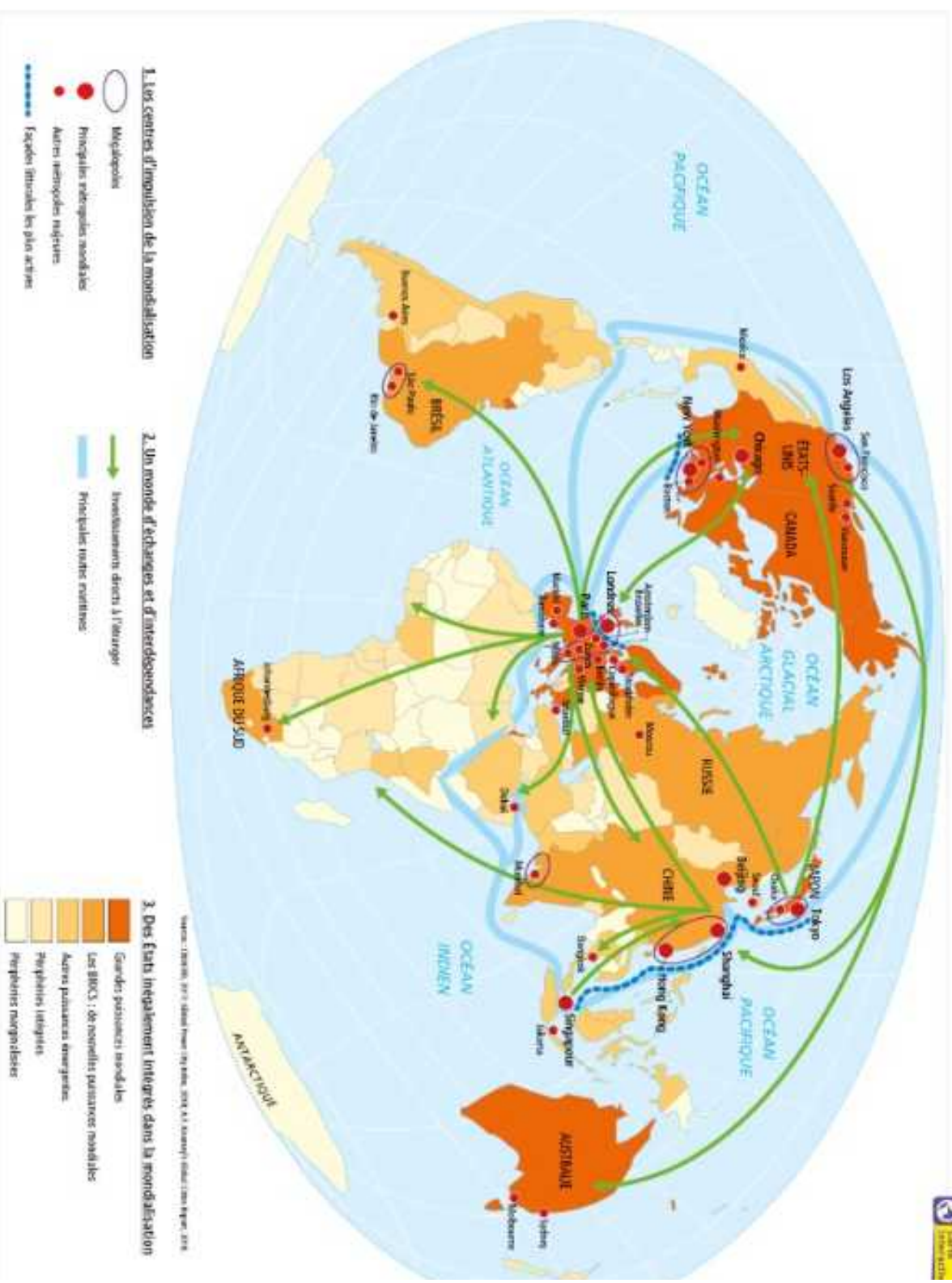
L'immensité du territoire ainsi que les conditions climatiques et la localisation des ressources en matières premières sont des éléments déterminants pour expliquer les contrastes interrégionaux de développement. [...] Les politiques de développement actuellement menées renforcent le morcellement du territoire et polarisent l'activité économique dans un nombre réduit de régions érigées en vitrines russes de la modernité.

Kevin Limonier, maître de conférences à l'Institut français de géopolitique et Vladimir Pawlotsky, doctorant à l'Institut français de géopolitique, « La Russie, une puissance en renouveau », *Documentation photographique*, La Documentation française, novembre-décembre 2018.

Document 3, Nathan 2019



Des territoires inégalement intégrés dans la mondialisation



Les plus grandes économies mondiales

Dix plus grandes économies mondiales selon le PIB en 2023, en billions de dollars américains*



* PIB nominal, estimations en date d'octobre 2023. Ces dix pays représentent 67 % du PIB mondial.

Source : Fonds monétaire international



statista

Acronymes des organisations économiques internationales

ACEUM : Accord Canada-États-Unis-Mexique (ex-ALENA)

ASEAN : Association de libre-échange de l'Asie du Sud-Est

CAN : Communauté andine

CARICOM : Communauté caribéenne

CEDEAO : Communauté économique des États de l'Afrique de l'Ouest

CEI : Communauté des États indépendants

MERCOSUR : Marché commun du Sud

SAARC : Association sud-asiatique pour la coopération régionale

SADC : Communauté de développement d'Afrique australe

UE : Union européenne

Vocabulaire

■ **BRICS** : acronyme désignant les principaux pays émergents (Brésil, Russie, Inde, Chine, Afrique du Sud).

■ **IDF (Investissements directs à l'étranger)** : sommes d'argent investies par des entreprises étrangères sur un territoire (création, rachat d'entreprise).

■ **Mégalopole** : grande région urbaine concentrant des métropoles reliées entre elles et exerçant un rayonnement mondial.

■ **Métropole mondiale** : centre d'impulsion majeur de la mondialisation qui concentre des fonctions décisionnelles économiques et politiques, un fort rayonnement culturel et un rôle de carrefour de communication.

■ **Périphérie** : espace sous l'influence d'un centre.

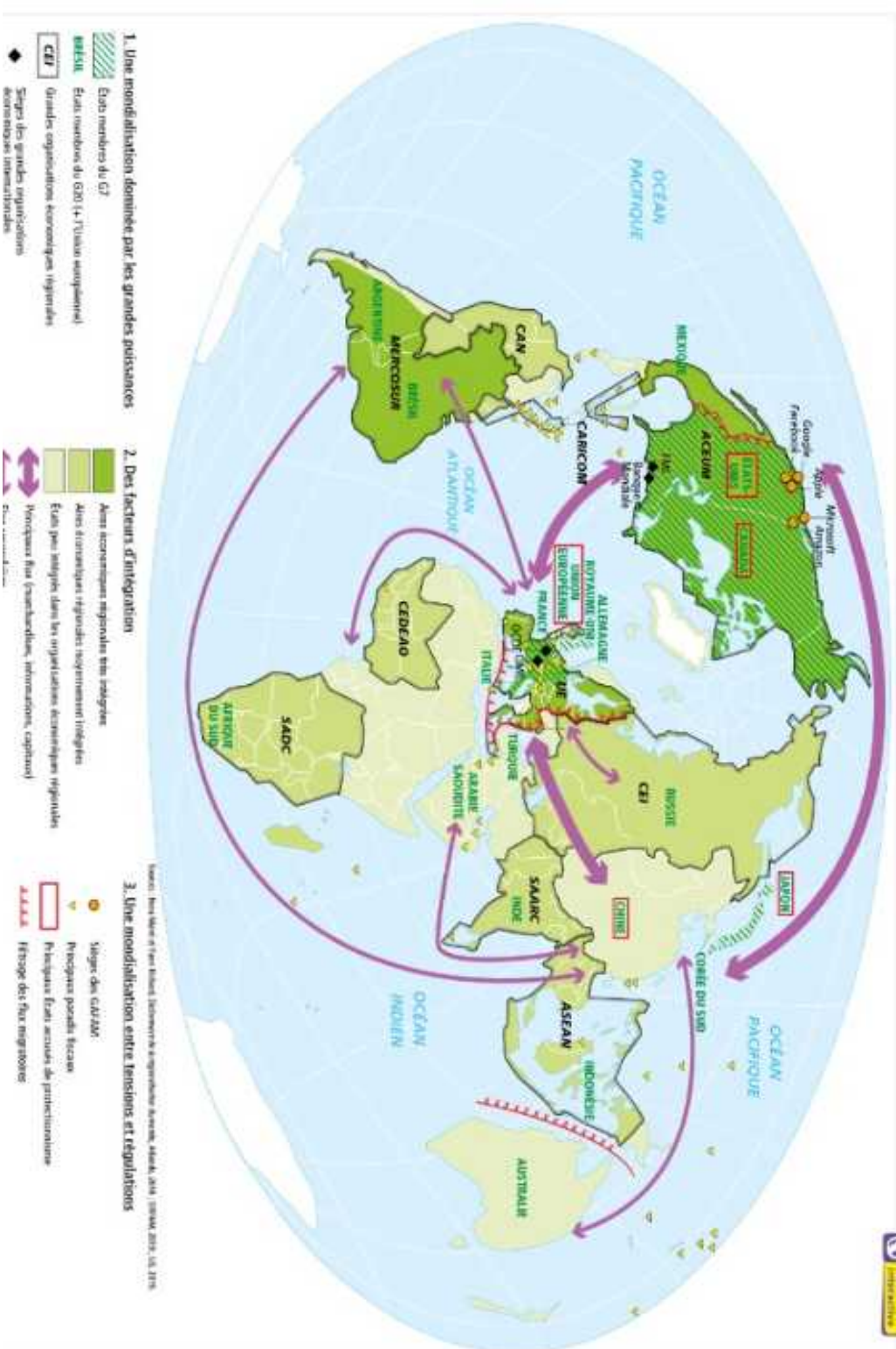
■ **G20** : groupe de 20 États réunissant chaque année pays industrialisés et puissances émergentes dans un but de coopération économique et financière.

■ **GAFAM** : acronyme désignant les « géants américains du Web » (Google, Apple, Facebook, Amazon et Microsoft).

■ **OCDE (Organisation de coopération et de développement économiques)** : organisation internationale d'études économiques regroupant 36 pays développés.

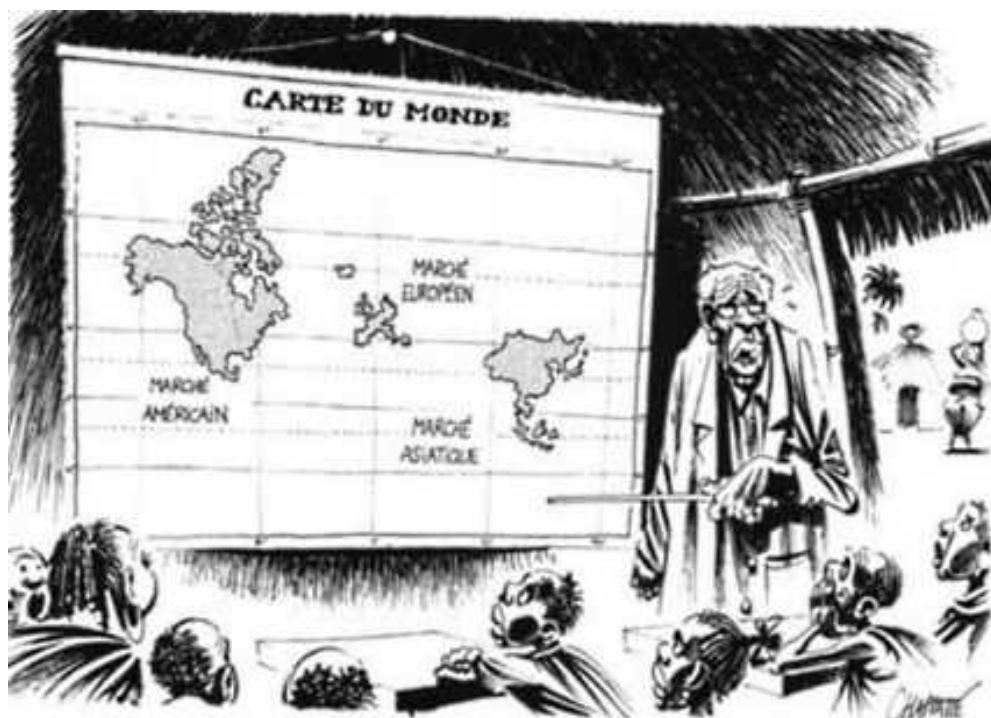
■ **Protectionnisme** : politique interventionniste d'un État pour protéger le marché national (barrières douanières, quotas d'importation, normes contraignantes de qualité).

Coopérations, tensions et régulations dans le monde

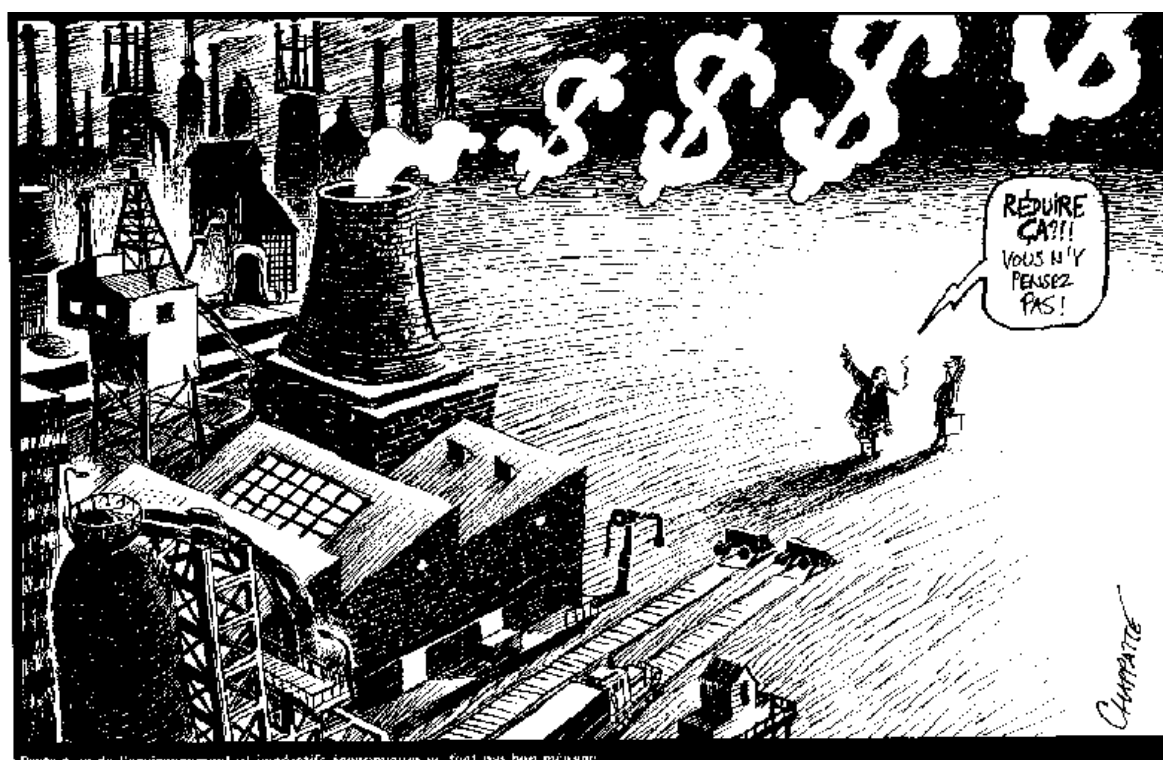


CRITIQUES DE LA MONDIALISATION

DOC 1 : La leçon de géographie en Afrique, Patrick Chappatte, 2000



DOC 2 : Protection de l'environnement et impératifs économiques ne font pas bon ménage, Chappatte



Protection de l'environnement et impératifs économiques ne font pas bon ménage

DOC 3 : Les délocalisations vues par Chappatte



DOC 4 : Dessin publié dans le Journal « Le Monde », janvier 2002



Partie II- MERS ET OCÉANS DANS LA MONDIALISATION

MERS ET OCÉANS DANS LA MONDIALISATION

Problématique : Pourquoi les mers et océans constituent-ils des ressources et des supports majeurs de la mondialisation ? Comment les mers et les océans sont-ils au cœur des relations et rivalités renouvelées entre des acteurs multiples ?

Notions : mondialisation, maritimisation, puissance maritime, ZEE, haute mer, route maritime.

Vocabulaire : littoralisation, porte-conteneur, halieutique, façade maritime, interface, flux, off shore, pavillon de complaisance, AMP, EMR.

Cartes : océans et mers espaces majeurs de la mondialisation ; océans et mers, espaces convoités, menacés et protégés.

EDC : la mer Chine méridionale

I. Des espaces majeurs de la mondialisation

1. Des routes indispensables à la circulation des flux de la mondialisation
2. De nombreuses ressources
3. Maritimisation des sociétés et des territoires

II. Des espaces appropriés et disputés

1. Des espaces partagés
2. Des espaces disputés

III. Des espaces menacés et protégés

1. Des espaces menacés par activités humaines
2. Des espaces protégés

EDC : LA MER DE CHINE MERIDIONALE, UN ESPACE MARITIME SOUS TENSION

Objectif de l'étude de cas :

Identifier les enjeux économiques de la mer de Chine méridionale et les rivalités et tensions dont elle est l'objet.

Doc 1 les hydrocarbures en mer de Chine

Pour les pays riverains de la mer de Chine, les énergies fossiles sont au cœur des économies et des politiques de développement et de modernisation [...]. Le contrôle des espaces maritimes pour l'exploitation des hydrocarbures pourrait être fructueux, à l'image de ce qu'il est déjà dans le sud de la mer où la Malaisie, le Brunei et le Vietnam exploitent de nombreux gisements offshore [...]. Actuellement, la plupart des gisements découverts se situent essentiellement dans les zones économiques exclusives (ZEE) non contestées, déjà exploitées par les pays riverains. [On] estime que les réserves prouvées et probables s'élèvent à 11 milliards de barils pour le pétrole et à 5 400 milliards de m³ pour le gaz naturel [...]. Dans la plupart des pays riverains, les compagnies nationales exploitent les hydrocarbures à proximité des côtes. Au-delà des conflits géopolitiques, les forages en haute mer posent de nombreux défis hydrographiques (courants sous-marins), climatiques (tempêtes) et techniques qui obligent les compagnies nationales à s'associer à des multinationales étrangères.

E. Mottet, F. Lasserre, B. Courmont, *Géopolitique de la mer de Chine méridionale : eaux troubles en Asie du Sud-Est*, Presses de l'Université du Québec, 2017.

Superficie	3,5 millions de km ²
Nombre de pays riverains	10
Population riveraine (est.)	380 millions d'hab. (2020)



Doc 3, Le dessous des cartes, la mer de Chine
Bataille navale, 2018, Arte.

Doc 2 l'exploitation des ressources aquacoles dans la baie d'Along au Vietnam

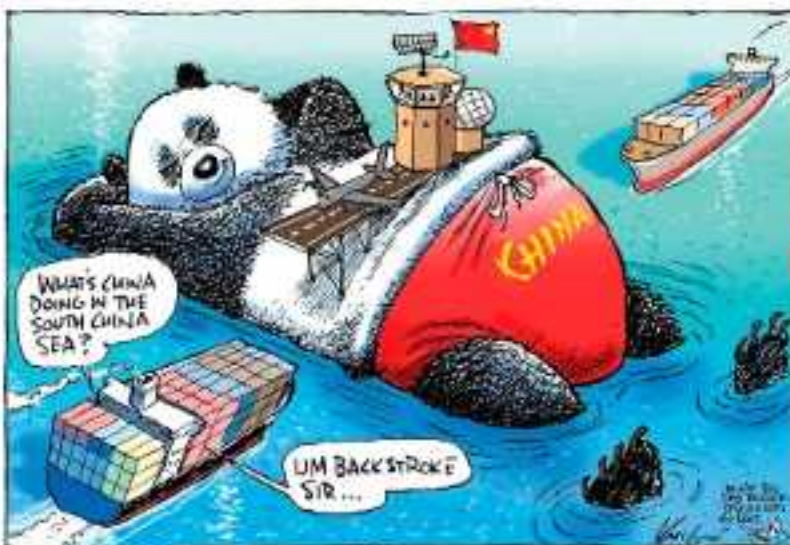


Doc 4, la mer de Chine méridionale : ressources et espace économique



Doc 5, la remise en question de la liberté de navigation

Doc 5a, dessin de Mark Knight publié dans le Herald Sun, quotidien australien 13 juillet 2016. « Que fait la Chine en mer de Chine méridionale ? Marche arrière capitaine... »



Doc 5b

Les incidents se succèdent à un rythme inquiétant en mer de Chine méridionale. Le 20 mai 2019, deux navires de guerre [américain et australien] ont mené une mission de liberté de navigation en s'approchant de l'atoll de Scarborough, revendiqué par Beijing depuis 2012 et sur lequel des installations militaires chinoises sont en construction. « Des unités militaires chinoises, navales et aériennes, ont ordonné aux navires de s'éloigner », a commenté le gouvernement chinois. « Le [navire américain] a navigué à 12 milles nautiques du récif, afin de défier les revendications maritimes excessives de la Chine et de préserver la liberté de navigation telle que définie par les règles internationales », a de son côté affirmé le porte-parole de la 7^e flotte américaine. [...]

En 2016, la Cour permanente d'arbitrage de La Haye¹ avait pourtant été très claire, estimant que les revendications chinoises dans la région n'avaient « aucun fondement juridique ». [...]

Depuis le début de l'année 2019, le déclenchement par Donald Trump² de la guerre commerciale entre les États-Unis et la Chine semble avoir été accompagné de l'intensification par l'US Navy des missions de liberté de navigation, dites « FONCIP » (Freedom of Navigation Operation). [...] Début avril 2019, la Marine nationale française avait, elle aussi, fait les frais des revendications chinoises exagérées : la frégate Vendémiaire avait été interceptée dans le détroit de Taïwan.

Guerric Poncet, « Mer de Chine : l'US Navy accompagne la guerre commerciale contre Pékin », *Le Point*, 22 mai 2019.

¹ Instance chargée de régler des conflits internationaux par l'arbitrage et « autres moyens pacifiques ».

² Président des États-Unis élu en 2016.

Doc 6, un espace très convoité



Préparer le travail d'argumentation :

1. Identifier les enjeux économiques de la mer de Chine. (localiser les ressources, montrez que c'est une route maritime essentielle au commerce mondial). Doc1, 2, 3, 4.
2. Quels sont les pays qui ont des revendications sur la mer de Chine méridionale ? Quel est celui qui se montre le plus gourmand ? Doc 3, 5, 6.
3. Indiquer quels espaces qu'il convoite et quels pays sont concernés pour chacun d'entre eux. Doc 3, 5, 6.
4. Comment ces rivalités ont-elles été en partie réglées ? Doc 3 et 5.
5. Quelle autre puissance cherche à s'imposer dans la région ? Doc 3 et 6.

DM4 : la mer de Chine méridionale, un espace maritime sous tension (exercice de la composition à partir d'une étude de cas).

Introduction : présenter et localiser la mer de Chine méridionale, posez une problématique.

Première partie : les enjeux économiques de la mer de Chine

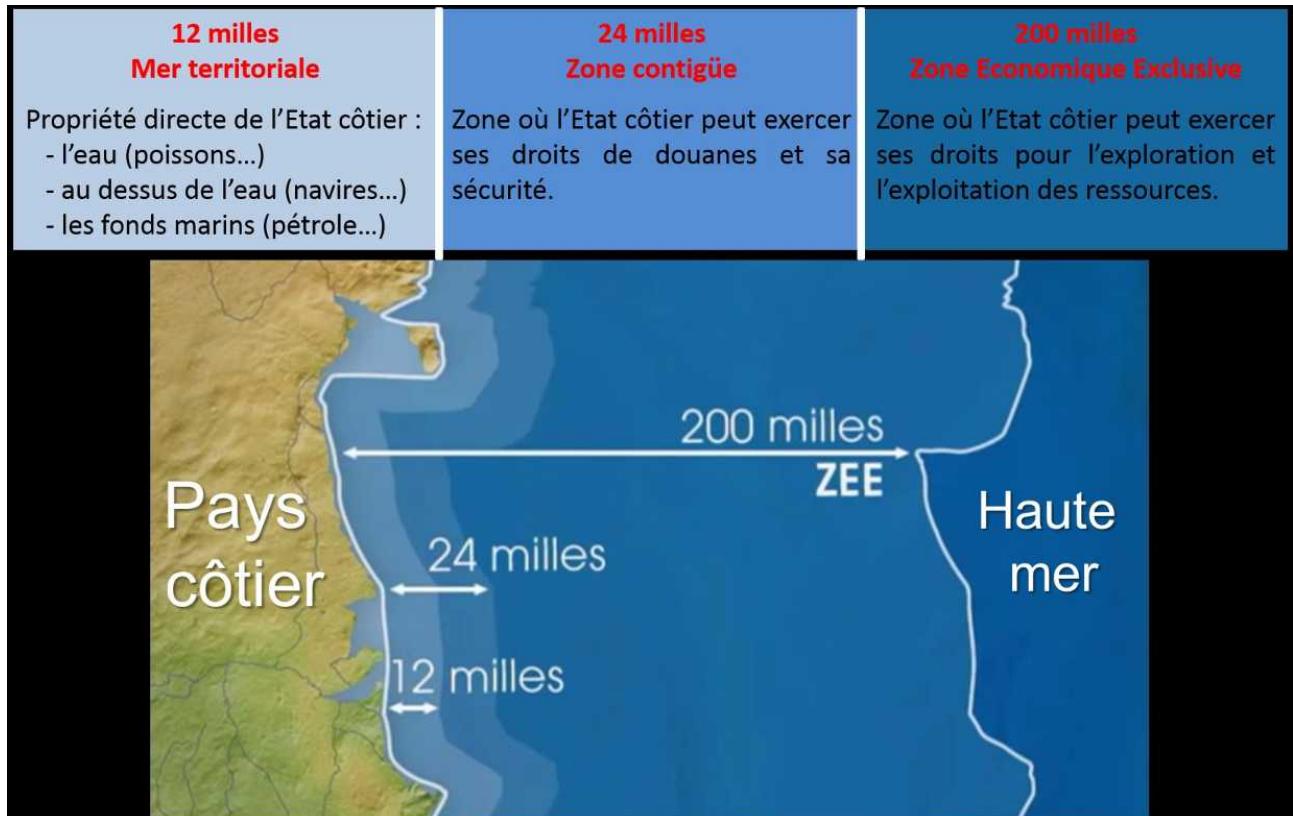
Deuxième partie : une tentative de partage mais des revendications chinoises toujours plus exigeantes.

Troisième partie : un espace sous tension, théâtre de la guerre commerciale sino-américaine.

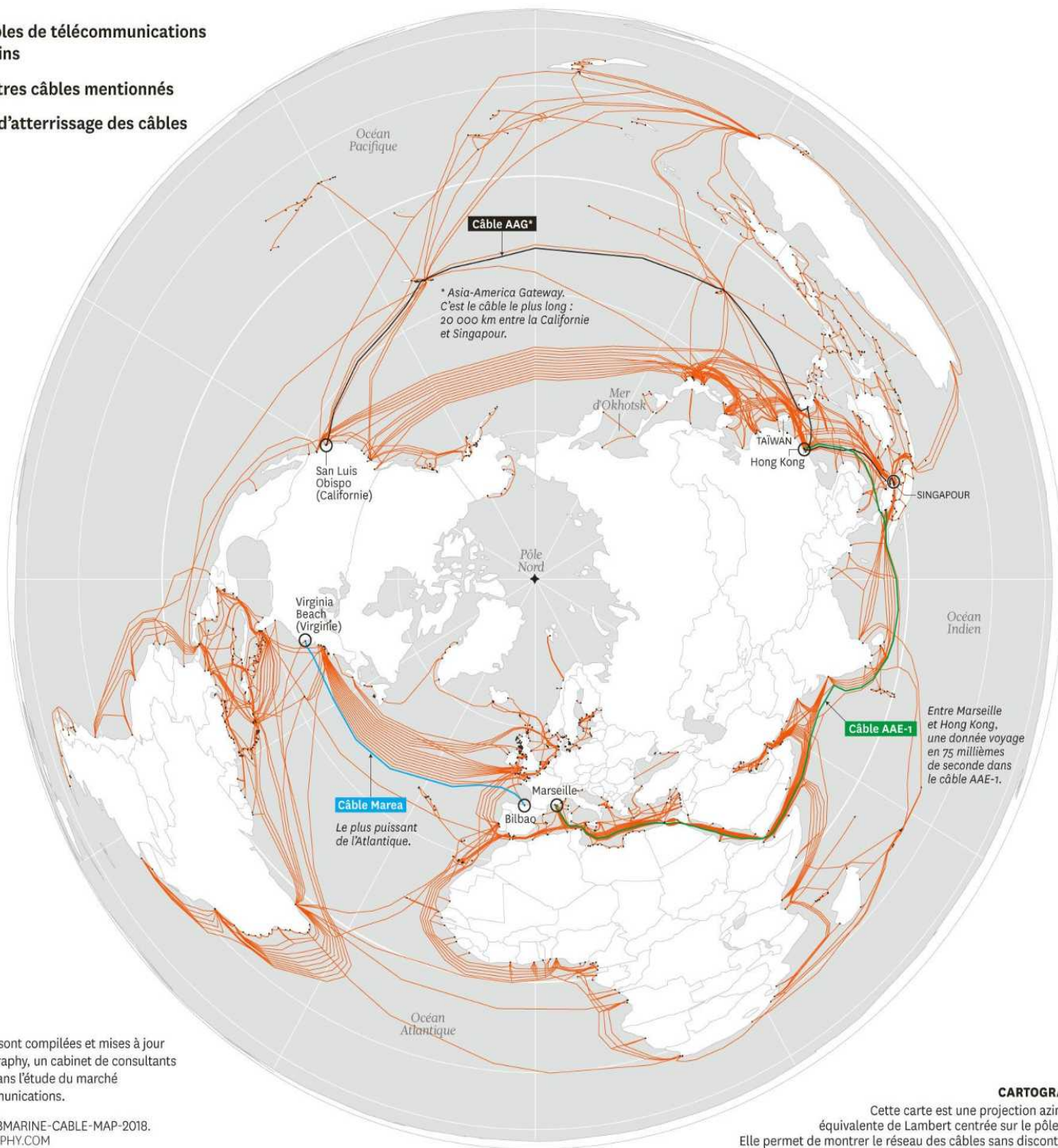
Conclusion

Vous appuierez votre argumentation avec des exemples précis issus de votre étude de documents.

Comprendre la ZEE (zone économique exclusive)



-  Câbles de télécommunications sous-marins
-  Autres câbles mentionnés
-  Points d'atterrissage des câbles



Les données sont compilées et mises à jour
par Telegeography, un cabinet de consultants
spécialisés dans l'étude du marché
des télécommunications.

SOURCE : SUBMARINE-CABLE-MAP-2018.
TELEGEOGRAPHY.COM

CARTOGRAPHIE
Cette carte est une projection azimutale
équivalente de Lambert centrée sur le pôle Nord.
Elle permet de montrer le réseau des câbles sans discontinuité.

Réseau mondial de câbles sous-marins

1. Appropriation et revendications

- Espace maritimes disputés d'une ZEE
- ZEE
- Zones de demande d'extension des ZEE
- Sigles de l'appropriation maritime internationale
- Les 5 principaux pays de surveillance

2. Conflits maritimes

- ETATS-UNIS
- Royaume-Uni
- Super-puissance navale (super-navy)
- Histoire de guerre des Etats-Unis
- Autres puissances navales
- Zone de présence opérationnelle (autre que la zone de présence dans les eaux nationales)
- Zone de tension liée aux tensions militaires

3. Des espaces entre dégradation et protection

- Zones de surpêche
- Concentration de déchets (grasses + de plastique)
- Catchements écologiques récents (faucilles marines)
- Des nouvelles pour l'évaluation du niveau de la mer
- Principaux aires marines protégées (AMP)

MERS ET OCÉANS, DES ESPACES MENACÉS

Doc 1, la surpêche

Les techniques de pêche ne cessent de s'améliorer, au risque de vider la mer d'une partie de ses ressources. En 2017, 92,5 millions de tonnes de poissons et de fruits de mer ont été capturés dans le monde, soit plus de quatre fois plus qu'en 1950. Cette progression s'explique par l'accroissement de la population, et par une consommation en hausse par habitant. Mais les ressources de la mer ne sont pas inépuisables.

Un tiers des stocks de poissons sont surexploités dans le monde, selon la FAO [...]. Face à la surexploitation, ONG et scientifiques plaident pour une pêche plus raisonnée. Pour les ONG, il faut lutter contre la pêche illégale, les subventions encourageant la surpêche, remettre en cause la pêche minière qui sert à nourrir d'autres animaux, promouvoir les méthodes de pêche passives (casiers, filets fixes...), mettre en place des aires marines protégées, créer des labels plus stricts, soutenir les pêcheries permettant aux stocks de se reconstituer [...].

Le changement climatique risque [d'aggraver la situation]. Il va provoquer une certaine redistribution dans les stocks de poissons et il est à craindre que les régions tropicales et les petits États insulaires doivent probablement faire face aux impacts les plus négatifs [...].

« La surpêche menace les océans », AFP, 3 mai 2019.



Doc 2, le 5ème continent

Aspirés par les courants, les plastiques se concentrent dans 5 grandes zones © Crédit photo : archives AFP DIMITAR DILKOF

Doc 3, le pillage du sable

En contrebas d'un projet d'appartements « pieds dans l'eau » sur la petite plage branchée de Monica, près de Casablanca, une seule dune a résisté à l'appétit des constructeurs : ici comme ailleurs au Maroc, le sable est pillé pour nourrir une industrie du bâtiment croissante.

Un rapport du Programme des Nations unies pour l'environnement (PNUE) sur la surexploitation du sable dans le monde, publié en mai 2019, pointe du doigt le rôle des « mafias du sable » dans la disparition des plages marocaines, sur fond de bétonnage du littoral. La moitié du sable utilisé chaque année dans la construction au Maroc, soit 10 millions de mètres cubes, est extraite illégalement, selon ce rapport [...]. Résultat : les côtes s'érodent, les plages rétrécissent. « La poursuite de la construction risque de conduire à la destruction de la principale attraction naturelle des visiteurs : les plages elles-mêmes », alerte l'organisation onusienne. Les plages continuent pourtant d'y être dépolluées, le long d'un littoral de 3 500 kilomètres qui court entre Méditerranée et Atlantique. Le sable est lui transporté à dos d'âne, en triporteur ou en camion.

« Au Maroc, le littoral menacé par les mafias du sable »,
La Croix, AFP, 17 juin 2019.



Construction d'une presqu'île artificielle au Sri Lanka, 2017

Partie III - LA FRANCE DANS LA MONDIALISATION

LA FRANCE DANS LA MONDIALISATION

Problématique : Comment la France s'intègre-t-elle dans l'espace mondialisé ? Comment la mondialisation recompose-t-elle son territoire ?

Notions : mondialisation, attractivité, intégration, recomposition, maritimisation, puissance maritime, centralité / périphérie, hard power / soft power.

Vocabulaire : alliance française, expatrié, compétitivité, cluster industriel, métropole, organisation internationale de la francophonie, littoralisation, porte-conteneur, halieutique, façade maritime, AMP.

Cartes : la France dans le monde ; territoire inégalement attractif ; l'espace maritime français, atouts et enjeux de puissance ; maritimisation du territoire français.

EDC :

- Paris, ville mondiale
- Les Antilles, atout pour l'intégration dans la mondialisation ?

I. Un territoire intégré dans la mondialisation

1. Une puissance économique mondiale
2. Un rayonnement international

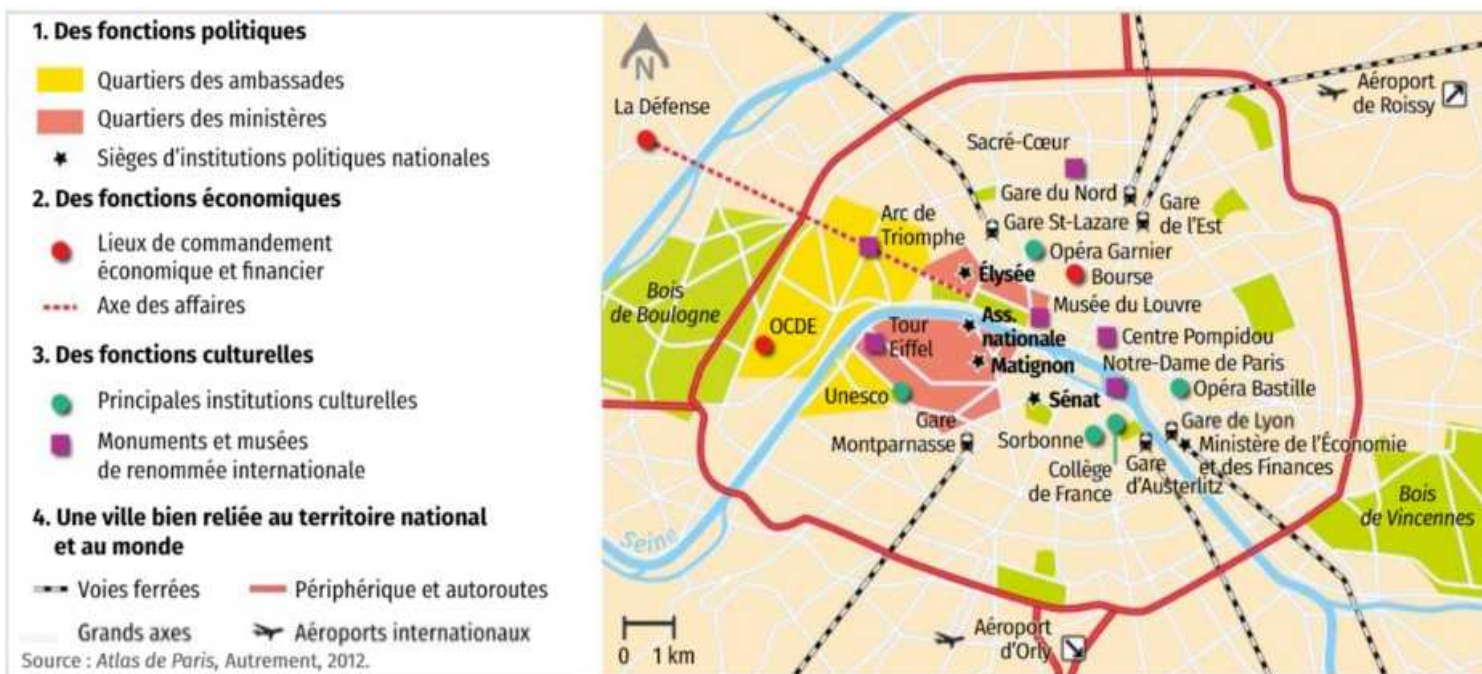
II. Un territoire recomposé par la mondialisation

1. Des espaces attractifs et intégrés
2. Une maritimisation incomplète
3. Des marges à toutes les échelles

EDC : PARIS, VILLE MONDIALE

Objectif de l'étude de cas : il s'agit à partir de l'étude des documents suivants de montrer comment Paris participe à la puissance et au rayonnement de la France dans le monde et comment la mondialisation recompose son territoire.

Doc 1, Paris une métropole aux multiples fonctions



Doc 2, Paris dans la compétition mondiale

En 2018, « Paris a été pour la première fois la première destination au monde pour les investissements de recherche et développement ». 47 implantations de ce type ont atterri dans la capitale française en 2018 contre 42 à Singapour et 33 à Bangalore malgré des contraintes légales et sociales assez différentes. [...] Quand on demande aux mêmes investisseurs « quelles sont les trois villes les plus attractives en ce moment pour installer une entreprise », les réponses placent toujours New York en tête (32 % des réponses) mais mettent Paris en deuxième position (17 %) devant Londres (13 %). On mesure là la distance entre l'opinion que les investisseurs se font des

villes et leurs calculs quand ils placent leur argent pour de vrai. [...] Qu'est-ce qu'une ville-monde attractive ? C'est celle qui « crée un environnement stimulant, où les décideurs, les talents et les financiers se rejoignent pour développer des affaires et de l'innovation », répond KPMG¹. À ce jeu-là, « Paris, Londres et New York se sont réinventées avec succès et possèdent encore des marques uniques ». Toutefois, ajoute KPMG, « la compétition entre villes-monde est plus ouverte que jamais ».

Sibylle Vincendon, « Villes attractives : Paris médaille d'argent », *Libération*, 18 juin 2019.

1. Réseau international de cabinets d'audit et de conseil.

Doc 3, Le quartier de la Défense

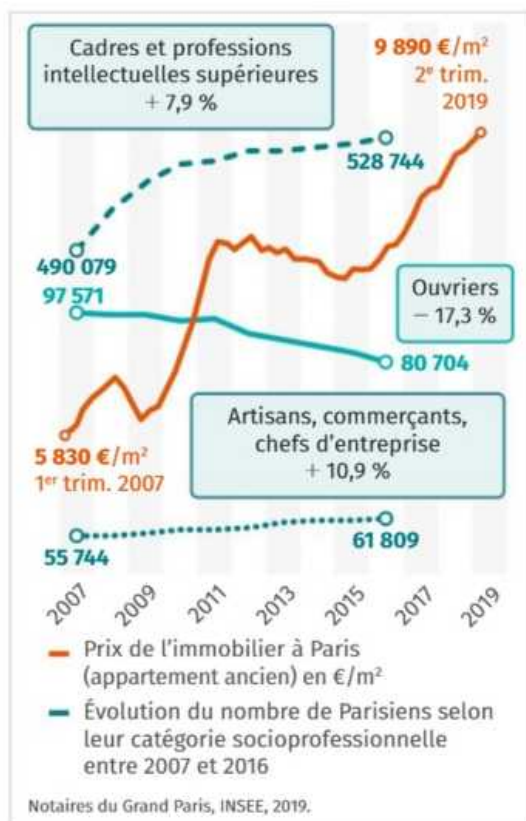
3 millions de m² de bureaux, 1500 sièges sociaux d'entreprises et 15 des 50 plus grandes entreprises mondiales, le quartier de la Défense est le premier quartier d'affaires européen.



Doc 4, le siège de l'Unesco à Paris



Doc 6, une ville de plus en plus chère



Doc 5, une capitale de la création artistique

« La mode est incontestablement un atout majeur du *soft power* français », affirme Pascal Morand, président exécutif de la Fédération de la haute couture et de la mode. [...] Plus de 300 défilés par an sont organisés dans la capitale [...]. Paris, c'est trente-six jours de Fashion Week par an, mais c'est aussi la FIAC en octobre, Paris Photo en novembre, 1 000 galeries d'art, 750 librairies, 350 théâtres, 170 musées [...]. La Ville Lumière est très certainement la cité la plus fantasmée, la plus désirée à travers le monde. Elle a signé en 2018 un record de fréquentation touristique (avec une augmentation de 11 % du nombre de visiteurs étrangers). La barre symbolique des 10 millions de visiteurs a même été franchie au Louvre.

Sophie Abriat, « Fashion Week, FIAC, Station F... Paris, nouvelle vitrine de la création artistique », *madame.lefigaro.fr*, 1^{er} mars 2019.

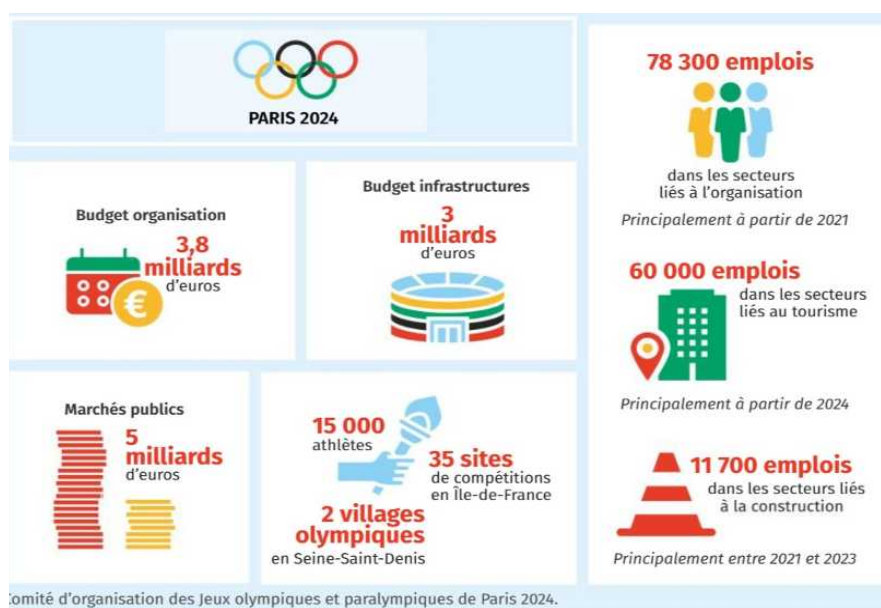
Doc 7, le plus grand projet urbain d'Europe

La genèse et le développement du Grand Paris visent à transformer l'agglomération parisienne en une grande métropole mondiale du XXI^e siècle, afin de renforcer la position de l'Île-de-France parmi les plus attractives au niveau international. [...] Sept territoires (ou « clusters ») ont ainsi été identifiés comme pôles de développement stratégiques : Saclay (pôle de l'Innovation et de la Recherche), Villejuif-Évry (pôle de la Santé), la Défense (pôle de la Finance), Saint-Denis-Pleyel (pôle de la Création), Roissy-Charles de Gaulle (pôle des Échanges internationaux et de l'Événementiel), Le Bourget (pôle de l'Aéronautique), et Descartes

Marne-la-Vallée (pôle de la Ville durable). [...] Afin de rendre ces pôles d'excellence plus accessibles, le gouvernement a lancé la construction d'un réseau de métro automatique de plus de 200 km, le Grand Paris Express, comprenant la création de 4 nouvelles lignes de métro, de 68 gares et l'extension des lignes 11 et 14 du métro parisien. [...] Une réelle opportunité pour le marché hôtelier dont le défi réside en la captation d'une nouvelle clientèle d'affaires et de loisirs se rendant sur ces nouveaux territoires attractifs.

Jean-Marc Pahlon, « Grand Paris, décryptage du plus grand projet urbain d'Europe à l'horizon 2030 », www.forbes.fr, 26 octobre 2018.

Doc 8, les JO de Paris 2024 : un événement mondial au service de la capitale

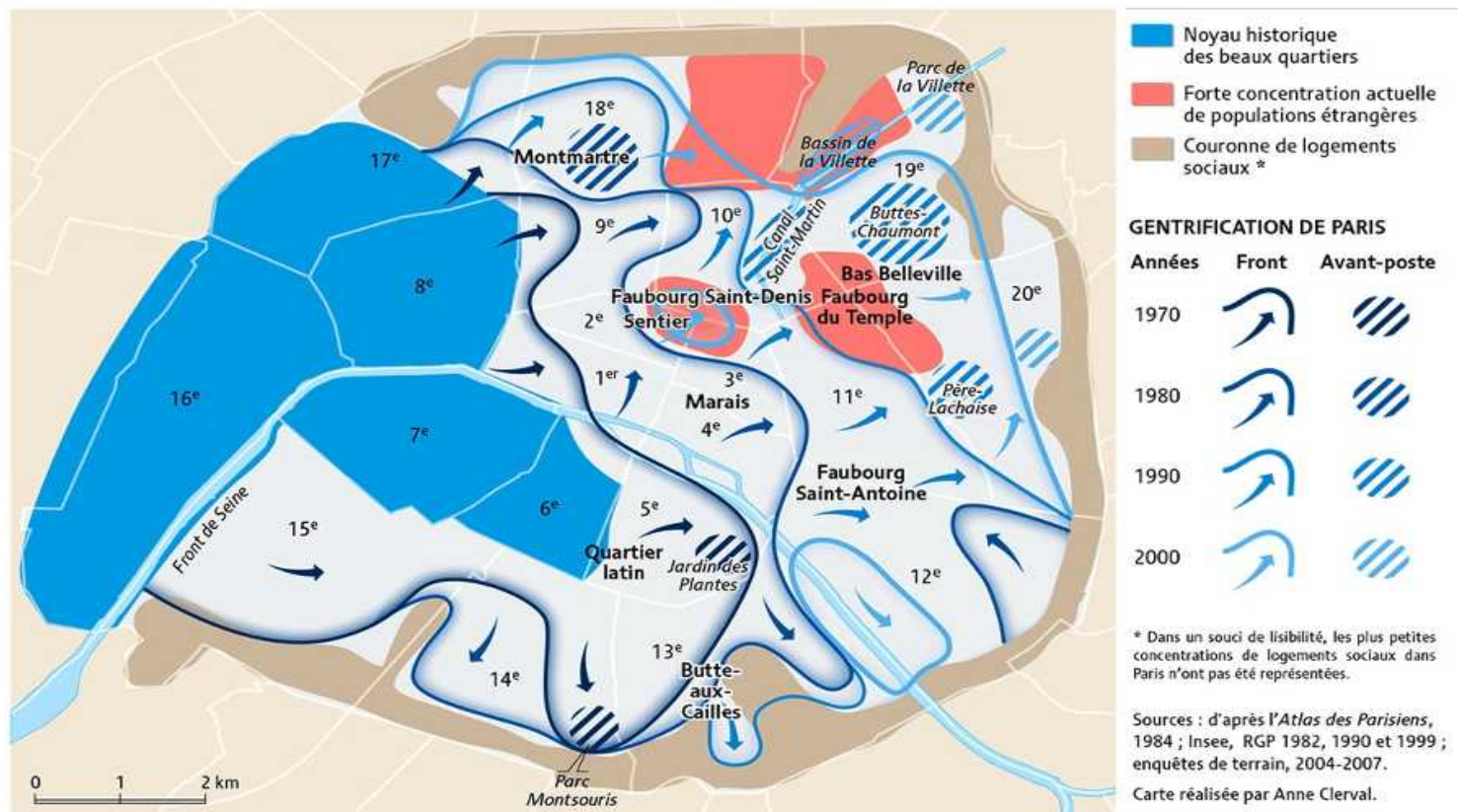


Doc 9, des aménagements au service d'une ville mondiale

Domage pour les partisans d'un abandon du CDG Express. L'engagement du gouvernement à réaliser le futur train rapide qui reliera la gare de l'Est, à Paris, à l'aéroport de Roissy en vingt minutes « se poursuit », a déclaré Matignon. [...] Cela fait plusieurs mois que le CDG Express, qualifié par certains de « train des riches » en raison d'un prix du ticket à 24 euros, suscite l'ire d'élus franciliens. [...] La liaison de 32 km entre le centre de Paris et l'aéroport Charles de Gaulle « est essentielle pour la compétitivité de la capitale et pour favoriser le report des déplacements de la route vers le rail », argumente de son côté Matignon.

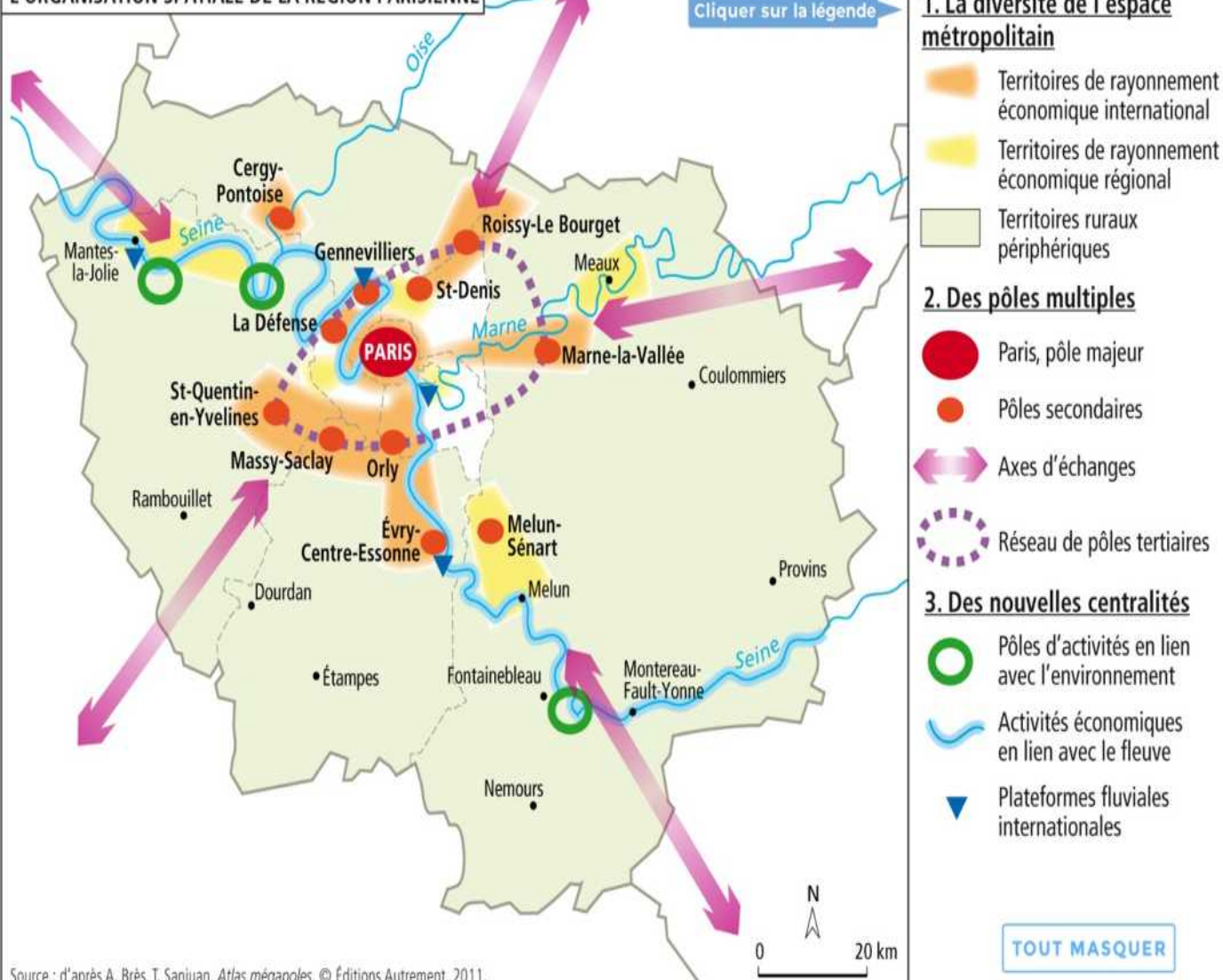
Christine Lejoux, « La polémique sur le CDG Express resurgit », www.batiactu.com, 27 juillet 2019.

Doc10, La ségrégation socio-spatiale à Paris



Doc 11

L'ORGANISATION SPATIALE DE LA RÉGION PARISIENNE



Préparer le travail d'argumentation :

1. Identifier les éléments qui expliquent le poids mondial de Paris et préciser de quels atouts bénéficie Paris dans la compétition mondiale. Doc 1, 2, 3, 4, 5 et 11.
2. Comment la politique d'aménagement peut-elle consolider Paris dans son statut de ville mondiale ? Doc 7, 8 et 9.
3. Quelles sont les conséquences socio-spatiales des choix d'aménagement. Doc 6, 10, 11.
4. A partir de l'exemple de Paris, proposer une définition d'une ville mondiale.

DM 5 : Paris, ville mondiale

Vous appuierez votre argumentation avec des exemples précis issus de votre étude de documents.

LES ANTILLES DANS LA PUISSANCE MARITIME FRANÇAISE

Objectifs de l'étude de cas : il s'agit de montrer comment les Antilles participent à la puissance maritime de la France et à quelles limites elles se heurtent.

► Les Antilles françaises	
4 territoires :	Guadeloupe, Martinique, Saint-Martin, Saint-Barthélemy
Population :	792 597 hab.
Densité :	411 hab./km ²
Source : Insee, 2019 (DROM); 2019 (COM)	



Vocabulaire

- COM (Collectivités d'Outre-Mer) : territoires d'outre-mer disposant d'institutions et de statuts particuliers.
- DROM (Départements et Régions d'Outre-Mer) : collectivités territoriales disposant du même statut qu'un département ou une région métropolitaine : les lois et règlements français et européens s'y appliquent.

► Association des États de la Caraïbe (AEC) : organisation régionale favorisant la coordination des politiques économiques et environnementales.

► Organisation des États de la Caraïbe orientale (OECS) : organisme de coopération entre plusieurs pays des Antilles orientales en matière de commerce, de transport, de tourisme durable et de gestion des catastrophes naturelles.

Doc 1 : Les espaces maritimes des Antilles françaises



Doc 2, Le tourisme, une activité majeure de l'économie maritime de La Martinique. Baie du Marin (Martinique, 2018)



Doc 3, Ports et routes maritimes de La Caraïbe



Doc 4, L'aménagement du port de Jarry en Guadeloupe (2020)

Mené depuis 2015 le « Grand projet de port » a permis l'accès à des porte-conteneurs de plus grande taille. L'aménagement d'un nouveau terminal devrait permettre d'accueillir des navires d'une plus grande capacité encore.



Doc 5, Les ressources maritimes de la Guadeloupe et de la Martinique

Avec 31 communes sur 32 disposant d'une façade maritime, la Guadeloupe est le département d'outre-mer (DOM) qui bénéficie du plus grand linéaire côtier (plus de 620 km). L'économie de la mer s'impose de ce fait naturellement à l'archipel qui se situe au cœur d'une zone économique exclusive (ZEE) élargie depuis 2015¹. Le tourisme maritime y est particulièrement présent et se positionne comme un facteur de croissance important. Les installations performantes du Grand Port favorisent ainsi le développement du transport maritime et des activités portuaires, supplantant le secteur traditionnel de la pêche qui apparaît sous-valorisé. Ces activités marchandes constituent aujourd'hui le socle de l'économie maritime de l'archipel et recèlent de forts potentiels [...].

S'agissant de l'espace maritime martiniquais, celui-ci est, depuis toujours, exploité pour ses ressources naturelles, principalement la pêche ; mais, depuis une dizaine d'années, face à un durcissement de la réglementation et une réduction des aides accordées aux pêcheurs, la production de pêche a considérablement diminué et l'aquaculture n'a pas pris le relais. L'espace maritime est en outre utilisé, *via* les ports, pour le développement des échanges commerciaux. [...] Enfin, la Martinique bénéficie de conditions environnementales et d'une biodiversité qui doivent encore être valorisées afin de permettre le développement d'activités innovantes.

Institut d'émission des départements d'outre-mer (IEDOM), Notes expresses n° 431 et n° 496, janvier 2017 et mars 2018.

1. Le domaine maritime français a été étendu de près de 500 000 km² en septembre 2015, notamment autour des Antilles françaises.

Doc 6, Limites et opportunités de développement des ports antillais.

Si la Guadeloupe et la Martinique sont respectivement classées 48^e et 55^e parmi les 80 ports de la zone Amérique latine-Caraïbe en termes de trafic conteneurs, les deux départements affichent leurs ambitions de devenir le hub de transbordement¹ dans la région.

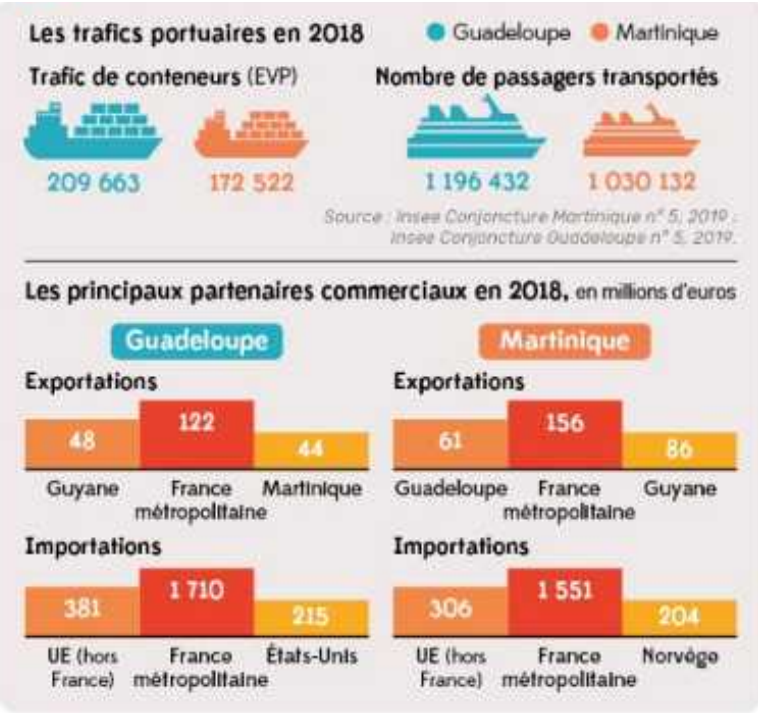
Toutefois, même avec un renforcement de la compétitivité des infrastructures, et en dépit de leur positionnement stratégique, les ports antillais peuvent souffrir d'une situation économique et sociale fragile. En effet, d'autres ports [dans les Caraïbes] sont déjà bien positionnés dans le secteur du transbordement international et bénéficient de charges sociales et salariales faibles, d'une fiscalité plus attrayante et de normes environnementales moins contraignantes.

Mais si la Caraïbe Nord et Ouest concentre quelques plateformes orientées vers les flux à destination des États-Unis (République dominicaine, Jamaïque et Bahamas), il n'existe pas de plateforme dans la Caraïbe Sud capable d'accueillir et de redistribuer ces flux. Or, la Guadeloupe et la Martinique bénéficient d'une position géographique qui les place au centre d'une zone d'échanges active (trafic trans-Amérique, transatlantique, et Asie-Europe).

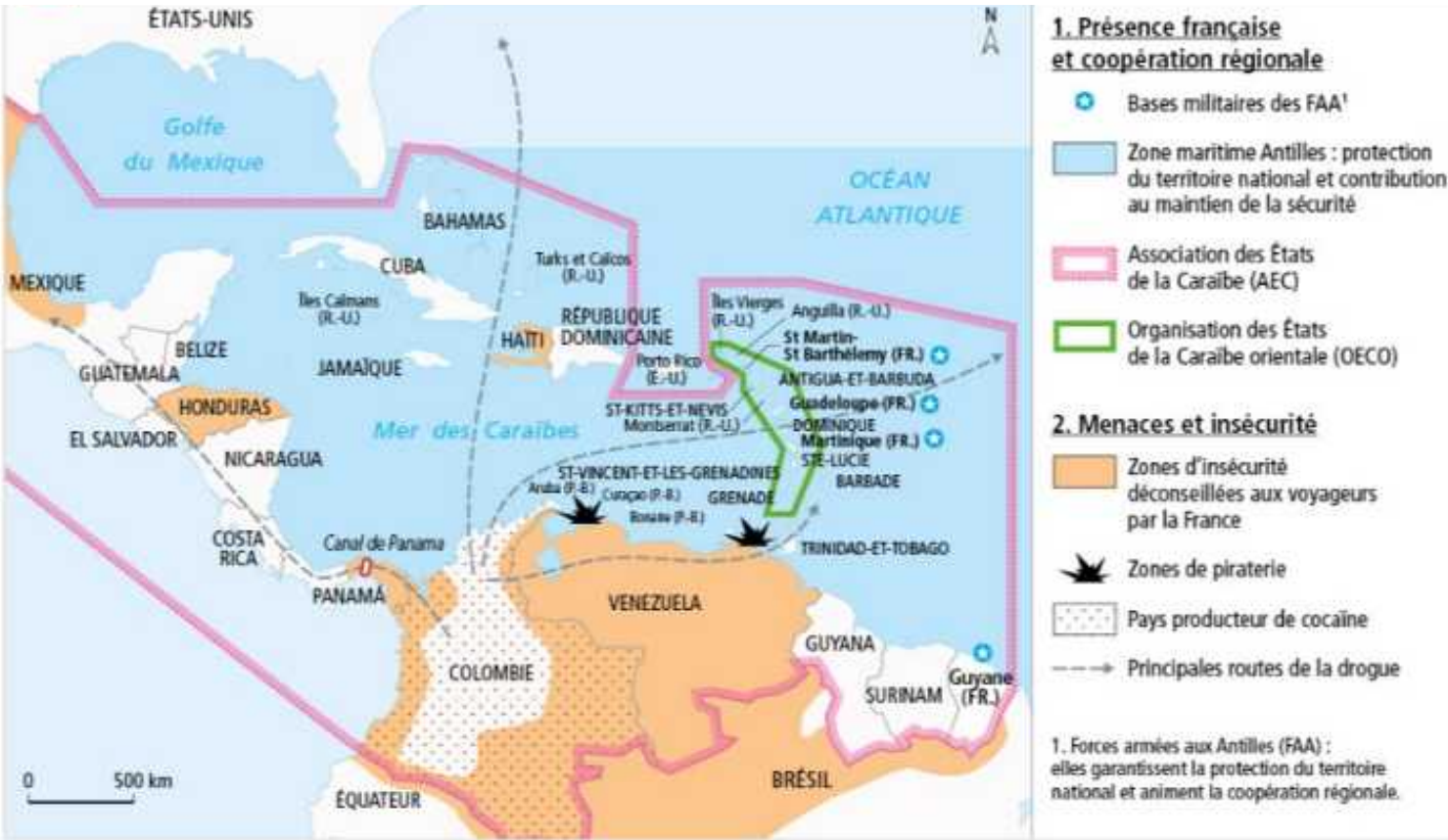
D'après *L'Économie bleue dans l'Outre-mer*, IEDOM, 2018.

1. Port où s'effectue un transfert de marchandises entre des très grands navires et des plus petits, chargés de l'acheminement sur de courtes distances et dans des ports de faible profondeur.

Doc 7, les chiffres clés de l'économie maritime martiniquaise



Doc 8, Les enjeux géostratégiques



Doc 9, coopération et enjeux environnementaux

Participant activement aux différents processus de coopération régionale, la France est représentée tant auprès de l'Organisation des États de la Caraïbe orientale (OECO) et de la communauté des Caraïbes (CARICOM), qu'auprès de l'Association des États de la Caraïbe (AEC) [...].

Face au risque de catastrophes naturelles (ouragans, séismes, tsunamis, éruptions volcaniques) auquel sont confrontées les Caraïbes, la France privilégie une logique de prévention. Elle pilote notamment l'initiative CREWS (Climate Risk Early Warning Systems), en lien avec trois partenaires européens et l'Australie. Cette initiative vise à renforcer les systèmes d'alerte précoce face aux événements extrêmes, en prenant appui sur les services météorologiques et de protection civile.

Plus largement, la coopération française participe à la protection des écosystèmes. La France est notamment signataire de la convention de Carthagène pour la protection et la mise en valeur du milieu marin dans la région des Caraïbes. Elle a également signé avec la République dominicaine, en marge du sommet One planet, un accord de coopération entre Agoa, le sanctuaire pour mammifères marins des Antilles françaises et le sanctuaire pour les mammifères marins de la République dominicaine.

Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères [en ligne], 27 avril 2018.

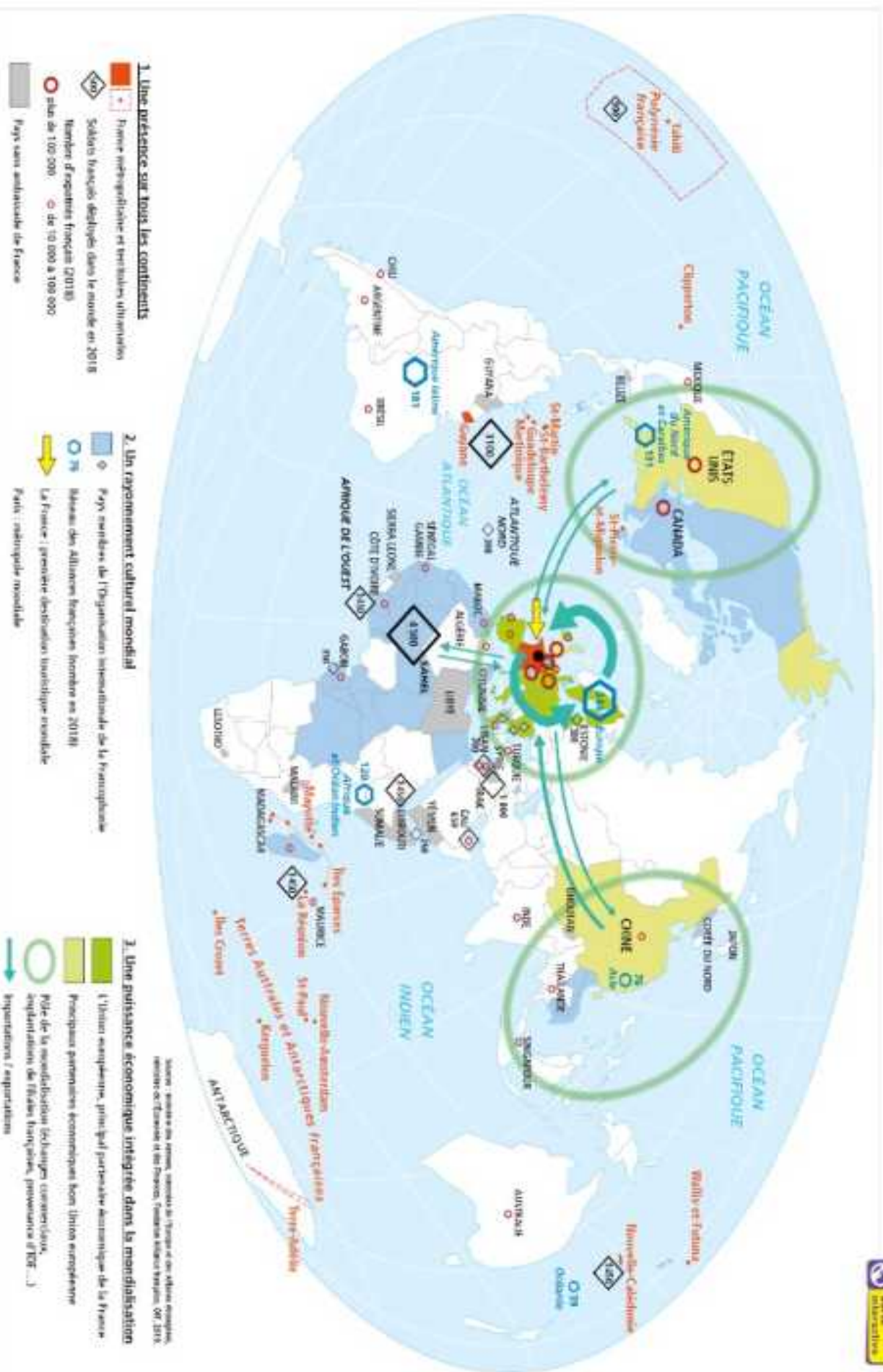
Préparer le travail d'argumentation :

1. Quelle est la place de l'espace maritime antillais dans l'espace maritime français ? Doc 1 et 3.
2. Décrire la valorisation et l'exploitation de l'espace maritime guadeloupéen et martiniquais. Doc 2, 3, 4 et 5.
3. Caractériser l'économie maritime des Antilles. Doc 6 et 7.
4. Présenter et expliquez limites et opportunités de développement futures. Doc 4 et 6.
5. Relever les enjeux géostratégiques et environnementaux des Antilles pour la France. Doc 8 et 9.

DM 6 : Les Antilles dans la puissance maritime française

Vous appuierez votre argumentation avec des exemples précis issus de votre étude de documents.

La France dans le monde



Rayonnement et attractivité économique du territoire français



1. Des territoires inégalement attractifs

- Paris, métropole mondiale
- Autres métropoles intégrées dans la mondialisation
- Espaces intégrés dans la mondialisation
- Espaces inégalement intégrés dans la mondialisation

2. Des facteurs de rayonnement et d'attractivité économique

- Principaux axes de communication
- Principaux aéroports
- Principaux quartiers d'affaires / en chantier
- Pôles de haute technologie

3. La France au cœur de flux d'IDE

- Investissements directs étrangers en France
- Investissements directs français à l'étranger
- Principaux échanges commerciaux

Carte

Sources diverses, 2020.

Rayonnement culturel et attractivité touristique internationale du territoire français



BIBLIOGRAPHIE ET SITOGRAFIE DU PROGRAMME DE GEOGRAPHIE

Ouvrages et sites de référence pour tous les chapitres :

Site : cartographie.sciences-po.fr/fr/cartotheque
Site avec une approche thématique : Geoconfluence.

Des émissions de radio : <https://www.radiofrance.fr/franceculture/podcasts/geographie-a-la-carte>,
<https://www.radiofrance.fr/franceinter/podcasts/geopolitique>.

Arte, émissions *Le dessous des cartes*

Les dynamiques de la mondialisation

Carroué L. , D. Collet et C. Ruiz, *La mondialisation. Genèse, acteurs et enjeux*, Bréal, 2009.

Carroué L., *Géographie de la mondialisation*, Armand Colin, 2019

Dollfuss O. , *La mondialisation*, Presses de Sciences-Po, 2007

Carroué L., *Atlas de la mondialisation, tensions, crises et basculement du monde*, Autrement, 2025

Océans et mers dans la mondialisation

Autissier I. , Orsenna E. , *Passer par le Nord, la nouvelle route maritime*, Folio, 2016

Louchet A. , *Atlas des mers et des océans, conquêtes, tensions, explorations*, Autrement, 2015

Frémont A., *Géographie des espaces maritimes*, Documentation photographique, N°8104, mars 2015

La France dans la mondialisation

Reghezza-Zitt M., *La France dans ses territoires*, Armand Colin, 2017

Milhaud O., *La France des marges*, Documentation photographique, N°8116, mars-avril 2017

.