

Université : National Chengchi University (NCCU)

PAYS : Taiwan

Site internet : <https://www.nccu.edu.tw/>

I- Calendrier des cours (donner les dates générales de début et de fin de semestre)

2nd semestre de l'année 2022-2023 : début du semestre le 6 février et début des cours le 13 février - il est conseillé d'arriver à Taiwan une semaine avant le début des cours

II- Cours :

- Conseillés

Responsible Marketing : note finale basée sur des présentations orales en groupe et projet de groupe

Marketing Research : note finale basée sur deux présentations orales en groupe pour présenter un projet de marketing pour une entreprise

Digital Media & E-Marketing : cours en ligne, note finale basée sur une dissertation à rendre

International Media Advocacy and Social Marketing : note finale basée sur des présentations orales tout au long du semestre + participation

Mandarin (Part-time) : dictée toutes les semaines + midterm + final

- Déconseillés

Tous mes cours étaient intéressants

- Possibilités de prendre des cours de mise à niveau de langue

Mandarin : oui

III- Logement

- Organisme à contacter/ adresse des sites

Possibilité de solliciter sa/son buddy pour conseils

- Type de logement :

☒ ~~Co-location~~

☒ ~~Individuel~~

☐ **Maison des étudiants** : NCCU iHouse – juste à côté du campus mais un peu excentré

- Quartiers à privilégier

Daan, Ximen mais ces quartiers sont loin du campus

IV- Bourses

Bourse IDF

+ Bourse complémentaire de mobilité (CROUS) pour les boursiers

Commentaires et « Tips »

Avoir des bases en mandarin est un plus car beaucoup de taiwanais ne parlent pas anglais, il faut se préparer à la barrière de la langue.

Pour le logement, j'ai choisi de rester à la iHouse car c'était le moyen le plus simple pour moi en termes de démarches administratives. Bien que la résidence soit un peu excentrée, c'était le plus pratique pour se rendre à l'université et rencontrer de nouvelles personnes. Ce côté social a rendu l'expérience d'autant plus spéciale. Si je devais revenir, je choiserais encore de rester à la iHouse.

Pour les cartes SIM, j'ai pris une eSIM chez Chunghwa Telecom, avec un forfait de data illimitée pour 4000 NTD pour 6 mois. Il y a également d'autres forfaits plus courts et moins chers, mais étant donnée la période sur laquelle je comptais rester à Taiwan, c'était parfait.

Pour se déplacer, il faut acheter une Easycard (200 NTD) qui est une carte à recharger pour les transports en commun, que l'on peut aussi utiliser dans certains commerces (comme les 7 Eleven ou Family Mart par exemple). Vous pouvez acheter cette carte dans les 7 Eleven et les charger directement là-bas ou dans les stations de métro.

Pour les taxis/Uber, généralement les trajets courts sont moins chers en Uber et les trajets plus longs sont moins chers en taxi jaune.

Depuis l'aéroport, il y a une ligne de métro qui peut vous ramener à Taipei Main Station, qui est à peu près à 1h de NCCU (il faut compter 2h de transport de l'aéroport à NCCU).

Si besoin, mon adresse mail universitaire : josephine.pan@etu.univ-paris1.fr