



UNIVERSITÉ PARIS 1 PANTHÉON SORBONNE
IAE PARIS
SORBONNE BUSINESS SCHOOL

Méthode qualitative : observation, ethnographie, *shadowing*

Introduction

Nathalie Raulet-Croset

Les spécificités des méthodes qualitatives

- Les recherches qualitatives se caractérisent par un contact intense et prolongé avec un « terrain »
- Le chercheur s'intéresse à un objet de recherche, et au contexte sous-jacent à cet objet de recherche : sa logique, ses mécanismes, ses règles
- Le chercheur recherche des données « de l'intérieur », fondées sur la perception des acteurs de terrain
- Des données souvent hétérogènes

Quelques définitions des méthodes qualitatives

- « un éventail de techniques d'interprétation qui visent à décrire, décoder, traduire et d'une façon générale être en accord avec le sens, et non pas décrire la fréquence, de certains phénomènes qui se produisent plus ou moins naturellement dans le monde social. »
(Van Maanen, 1974, cité in Usunier et al. 1993, p 117)
- Des méthodes où donner à voir des acteurs, des actions, des interactions est un stade essentiel dans la préparation de l'analyse (d'après Dumez, 2013)
- Des recherches qui s'intéressent aux situations naturelles et spécifiques, pas aux régularités a-contextuelles (Giordano 2003)

Les méthodes qualitatives adaptées aux démarches compréhensives

- Une visée compréhensive :
 - « elle cherche à comprendre comment les acteurs pensent, parlent et agissent, et elle le fait en rapport avec un contexte ou une situation. » (H. Dumez 2010)
- L'accent mis sur les acteurs :
 - Autrement dit, dans les approches quantitatives, l'accent est mis sur les variables, et les acteurs n'apparaissent vraiment que quand les variables ne parviennent pas à expliquer un phénomène. Dans les approches qualitatives, l'accent doit être mis sur les acteurs et non sur les variables. » (H. Dumez 2010)
- Des acteurs en situation, dans un contexte
- The objective is not about frequency, it is about giving sense and meaning (Van Maanen, 1983)

Deux grandes catégories de recueil de données

- Des méthodes fondées sur une interaction forte avec un terrain :
 - L'observation
 - L'enquête ethnographique
 - un mix observation/entretiens
 - À propos d'un milieu d'interconnaissance
 - la recherche-actionEtc. Différentes formes et degrés d'interaction
- Des méthodes fondées sur l'analyse des discours
 - La méthode des entretiens (parfois utilisée seule; souvent en complément)

➔ Remarque : Une possible combinaison de méthodes !

L'objectif de ce cours

- Observation, ethnographie, shadowing

Séances	Nbres Heures	Intervenants	Thèmes
1	2h30	N. Raulet-Croset	Observation, observation participante, participation observante, ethnographie : relation au terrain, modes de sélection des données, réflexivité
2	2h30	N. Raulet-Croset	Spécificités de l'approche ethnographique
3	2h30	N. Raulet-Croset	Shadowing et parcours commentés
4	2h30	N. Raulet-Croset	Expérimentation et comparaison des méthodes : collecte et analyse des données
total	10 h		