

# TABLE

<b>AVANT-PROPOS .....</b>	<b>7</b>
<b>INTRODUCTION.....</b>	<b>11</b>
<b>1. THÉORIE DES ORGANISATIONS ET PRÉServation DE LA DIVERSITÉ DES MODÈLES .....</b>	<b>18</b>
1.1. Se libérer du paradigme de l'entreprise à but lucratif focalisée sur la recherche de profit .....	18
1.2. Panorama des modèles alternatifs.....	22
Entretien avec Julie Battilana .....	34
<b>2. QUELLE GOUVERNANCE POUR LES ORGANISATIONS DE LA TRANSITION?.....</b>	<b>42</b>
2.1. Du modèle hiérarchique au modèle démocratique .....	42
2.2. Trois perspectives sur la démocratie .....	44
2.3. Rendre des comptes .....	49
Entretien avec Ève Chiapello .....	53
<b>3. DÉCLINER LA TRANSITION AU PLUS PRÈS DES SOUS-DISCIPLINES DE GESTION.....</b>	<b>61</b>
3.1. L'analyse stratégique et ses impensés.....	61
3.2. La responsabilité sociale de l'entreprise .....	65
3.3. La finance face aux défis de la transition .....	81
3.4. De la comptabilité financière à la comptabilité sociale et environnementale .....	92

3.5. Le contrôle de gestion comme levier du développement durable .....	99
3.6. Le marketing comme projet éthique.....	104
3.7. Sortir d'une vision instrumentale des ressources humaines .....	110
3.8. Vers des systèmes d'information frugaux.....	116
3.9. Repenser les chaînes d'approvisionnement à l'horizon d'une transition écologique.....	120
<b>Entretien avec Aurélien Acquier .....</b>	<b>125</b>
<b>4. CONCLUSION - VERS UNE AUTRE GESTION .....</b>	<b>132</b>
De la critique à l'inventaire des émergences .....	133
Jouer la carte de la transdisciplinarité.....	134
Nourrir un nouvel imaginaire de la gestion.....	136
<b>Bibliographie.....</b>	<b>137</b>

Composition: In folio

Achevé d'imprimer en janvier 2022  
par Normandie Roto Impression  
Dépôt légal: janvier 2022  
N° impr: \_\_\_\_\_  
*Imprimé en France*