

TABLE

AVANT-PROPOS	7
INTRODUCTION.....	11
1. THÉORIE DES ORGANISATIONS ET PRÉSERVATION DE LA DIVERSITÉ DES MODÈLES	18
1.1. Se libérer du paradigme de l'entreprise à but lucratif focalisée sur la recherche de profit	18
1.2. Panorama des modèles alternatifs.....	22
Entretien avec Julie Battilana	34
2. QUELLE GOUVERNANCE POUR LES ORGANISATIONS DE LA TRANSITION?.....	42
2.1. Du modèle hiérarchique au modèle démocratique	42
2.2. Trois perspectives sur la démocratie	44
2.3. Rendre des comptes	49
Entretien avec Ève Chiapello	53
3. DÉCLINER LA TRANSITION AU PLUS PRÈS DES SOUS-DISCIPLINES DE GESTION.....	61
3.1. L'analyse stratégique et ses impensés	61
3.2. La responsabilité sociale de l'entreprise	65
3.3. La finance face aux défis de la transition	81
3.4. De la comptabilité financière à la comptabilité sociale et environnementale	92

3.5. Le contrôle de gestion comme levier du développement durable	99
3.6. Le marketing comme projet éthique.....	104
3.7. Sortir d'une vision instrumentale des ressources humaines	110
3.8. Vers des systèmes d'information frugaux.....	116
3.9. Repenser les chaînes d'approvisionnement à l'horizon d'une transition écologique.....	120
Entretien avec Aurélien Acquier	125
4. CONCLUSION - VERS UNE AUTRE GESTION	132
De la critique à l'inventaire des émergences	133
Jouer la carte de la transdisciplinarité.....	134
Nourrir un nouvel imaginaire de la gestion.....	136
Bibliographie.....	137

Composition: In folio

Achevé d'imprimer en janvier 2022
par Normandie Roto Impression
Dépôt légal: janvier 2022
N° impr:
Imprimé en France