

Politique industrielle, politique de la concurrence

2 décembre 2025

Qu'est-ce que la politique industrielle ?

- Une politique qui modifie les choix productifs en modifiant les coûts de production ou les prix relatifs des produits
- Outils : taxe, subvention

Pourquoi une politique industrielle ?

- Imperfections du marché :
 - Externalités
 - Rendements d'échelle croissants (argument de l'industrie naissante)
 - Défauts de coordinations
- Correction des inégalités

		At what stage of the economy does policy intervene?		
		Pre-production	Production	Post-production
What kind of inequality do we care about?	Bottom	endowment policies (health, education); UBI	minimum wage; job guarantee;	transfers (e.g. EITC); full-employment macro policies
	Middle	public spending on higher education	industrial relations and labour laws; industrial and innovation policies	safety nets, social protection
	Top	inheritance/estate taxes	competition policy	wealth taxes

Source : "Fixing capitalism's good jobs problem", Dani Rodrik et Stefanie Stantcheva, 2021, *Ox. Rev. of Econ. Pol.*

La politique industrielle fonctionne-t-elle ?

- Ne fonctionne pas :
 - protège des entreprises inefficaces
 - impossible de deviner les secteurs de l'avenir
- Difficile à évaluer : décision endogène

- Choix technologique : développement d'une industrie textile mécanisée.
- Blocus Napoléonien protège de la concurrence britannique certains départements français plus que d'autres
- Argument de protection de l'industrie naissante
- Source : "Temporary Protection and Technology Adoption : Evidence from the Napoleonic Blockade", R. Juhász, 2017



(a) 1802 (pre-blockade)



(b) 1809 (blockade)

Figure 1: Number of ships traveling between the given port and Britain. Source: Lloyd's List.

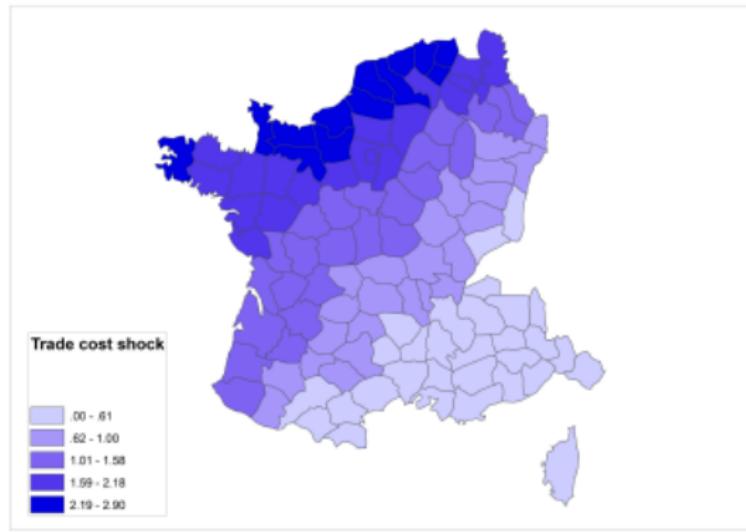


Figure 2: Trade cost shock



(a) Spindles per '000 inhabitants, 1803

(b) Spindles per '000 inhabitants, 1812



(a) Spindles per '000 inhabitants, 1840 (b) Spindles per '000 inhabitants, 1887

Figure 4: Variation used: long-run persistence regressions

- **Un objectif** : garantir la concurrence sur le marché
- **Sous-jacent** : la concurrence sert "l'intérêt général" (opposé à la politique industrielle)
- **En pratique** : le surplus des consommateurs
- Trois dimensions :
 - La sanction des cartels
 - La sanction des abus de position dominante
 - Le contrôle des concentrations (ex-ante)

Politique de la concurrence

Le contrôle des concentrations

- Deux types de fusion :
 - horizontale : entre concurrents
 - verticale : le long de la chaîne de production
- Si la fusion a de bonne chance de se traduire par une baisse du SC :
 - Interdiction
 - Autorisation sous conditions
- Analyse les effets attendus : exercice prospectif

Politique de la concurrence

L'impact d'une fusion horizontale

- Avant fusion : la concurrence en prix induit une externalité *négative* qui profite aux consommateurs
- Après fusion :
 - les firmes internalisent cette externalité et augmentent les prix
 - les concurrents réagissent en augmentant les prix
- La fusion peut induire une plus grande efficacité productive :
 - baisse des coûts fixes : sans effet sur les prix
 - baisse des coûts variables

Politique de la concurrence

L'analyse de la fusion horizontale

Variables **clés** :

- Degré de substituabilité entre les biens
- Degré de concentration du marché :
 - Indice d'Herfindahl : $\sum_i (s_i)^2$
 - Indice de concentration C_n