

Romuald RIPON

Chef de projet

Centre national de la fonction publique territoriale

romuald.ripon@gmail.com

L3, S2 – 2026 (EP D4052116)

Etude des publics et techniques d'enquête

Objectifs :

1. Connaître les enjeux et les outils méthodologiques des enquêtes de publics dans le secteur culturel
2. Concevoir et réaliser une enquête de terrain
3. Acquérir un premier niveau de traitement et d'analyse des données

Modalités du contrôle continu

La note finale sera la moyenne de deux devoirs :

- Une analyse des résultats d'une enquête (SAMPLE) sur une partie du questionnaire ou des entretiens, travail à réaliser en groupes de 4 à 6 étudiants, restitution en format « diaporama » avec tableaux et/ou graphiques commentés.
 - Mission 1 : présenter la méthodologie et les résultats globaux (tri à plat)
 - Mission 2 : proposer des hypothèses d'interprétation, si possible avec une analyse croisée des données et/ou des comparaisons avec d'autres enquêtes (TGP ou autres)
 - Mission 3 : élaborer une prolongation de l'enquête sur les publics du SAMPLE selon une approche qualitative (méthodologie et support)
- Une note de bilan de la réalisation au cours du semestre de l'enquête au TGP et pour le SAMPLE, en vous interrogeant sur les conditions de mise en œuvre, la méthodologie et les supports d'enquête (questionnaires), avec des propositions d'amélioration (2 à 4 pages maximum).

Travail individuel et dossier collectif à rendre par courriel à la fin du semestre.

Calendrier prévisionnel du semestre et du projet

Séance 1 (lundi 26 janvier) : Introduction

- Présentation des objectifs et des modalités du contrôle du cours, du programme des séances
- Introduction générale : pourquoi des études sur les publics ? Les grandes étapes d'une enquête La complémentarité entre les méthodes quantitatives et qualitatives

Séance 2 (lundi 5 février) : **Les enquêtes quantitatives et préparation de l'enquête au TGP**

- Retour sur les enquêtes précédentes et le questionnaire TGP

Séance 3 (lundi 9 février) :



Enquête au TGP lundi 9 février « A CONDITION D'AVOIR UNE TABLE DANS UN JARDIN ». Rdv 18h30 pour spectacle 19h30 (avec option « bord plateau »)

Séance 4 (lundi 16 février) : retour sur l'enquête au TGP et travail sur l'enquête SAMPLE

Séance 5 (lundi 23 février) : Finalisation enquête SAMPLE

Vacances le 2/03

Séance 6 (lundi 9 mars) : **Les enquêtes qualitatives**

Séance 7 (lundi 16 mars) : Analyse des données SAMPLE (groupes)

Séance 8 (lundi 23 mars) : Analyse des données SAMPLE (groupes)

Séance 9



Enquête au TGP mercredi 25 mars « DES DRAGONS DANS LES HALLS ». Rdv 19h pour spectacle 20h

Séance 10 (lundi 30 mars) : Analyse des données SAMPLE (groupes)

Séance 11: Pas de cours le 6 avril, lundi de Pâques

Séance 12 (13 avril) : Finalisation et échange sur les résultats



TGP le mercredi 15 avril « KADDISH ». Rdv 18h30 pour spectacle 19h30