

L'image et la notoriété de la BnF

Résultats de l'enquête menée en juin 2006

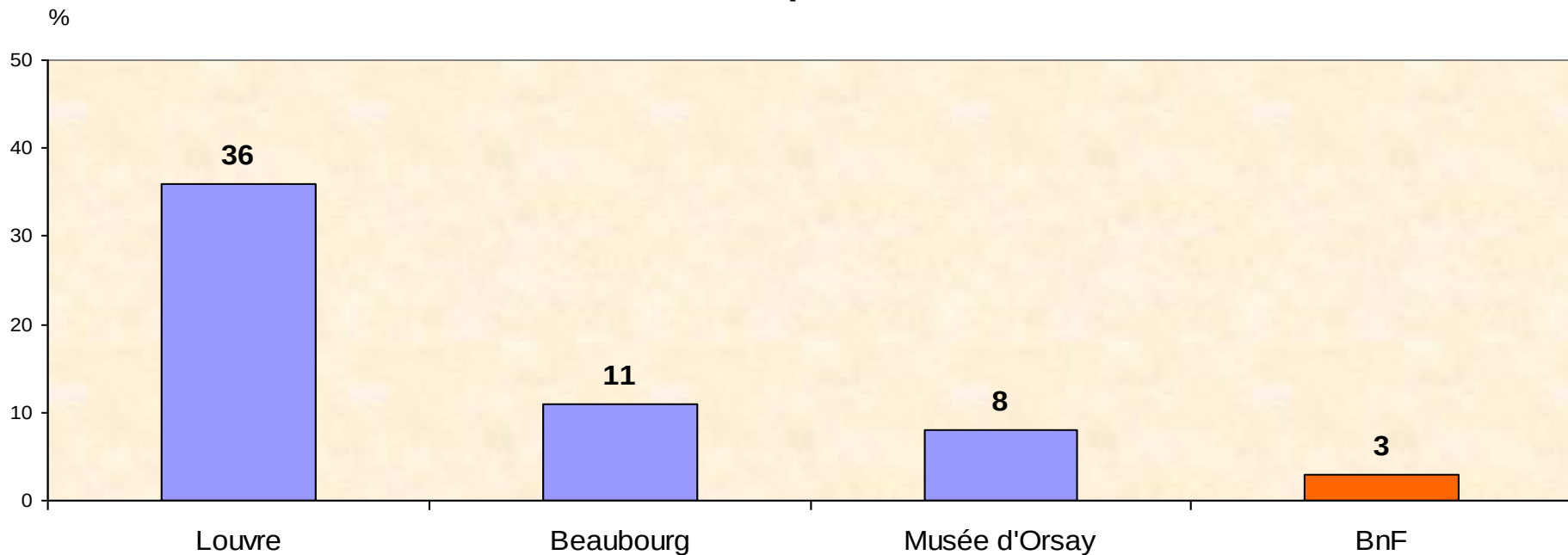


Objectifs et méthode

- 10 ans après l'ouverture du site François-Mitterrand, comment la BnF est-elle connue et perçue dans la population française ?
- Une méthodologie qualitative et quantitative :
 - Une vingtaine d'entretiens individuels préparatoires
 - Un sondage téléphonique à la mi juin auprès de 1000 personnes, représentatives de la population française de 15 ans et plus selon la méthode des quotas.
 - Un sondage complémentaire auprès de 190 lecteurs et visiteurs du site François-Mitterrand

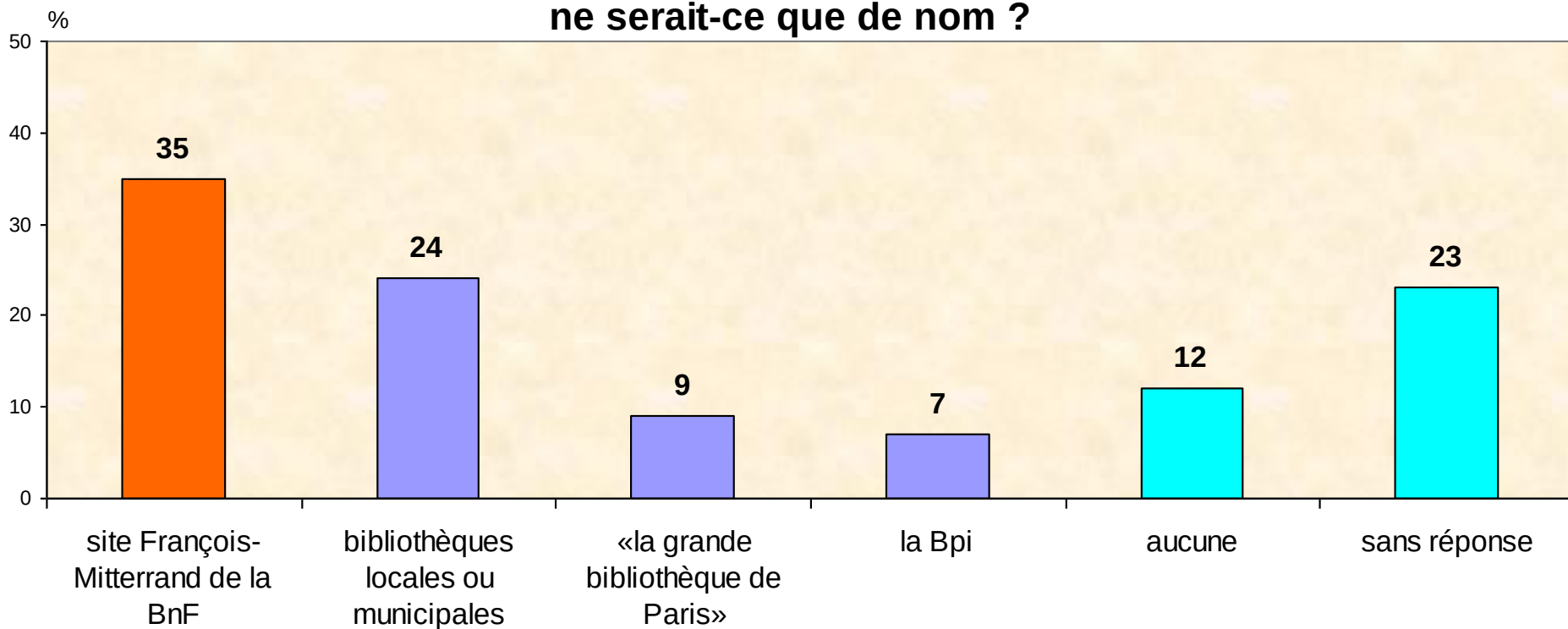
Une notoriété modeste en tant qu'établissement culturel

Quels sont les grands lieux culturels que vous connaissez, ne serait-ce que de nom ?



Une bonne notoriété en tant que « grande bibliothèque »

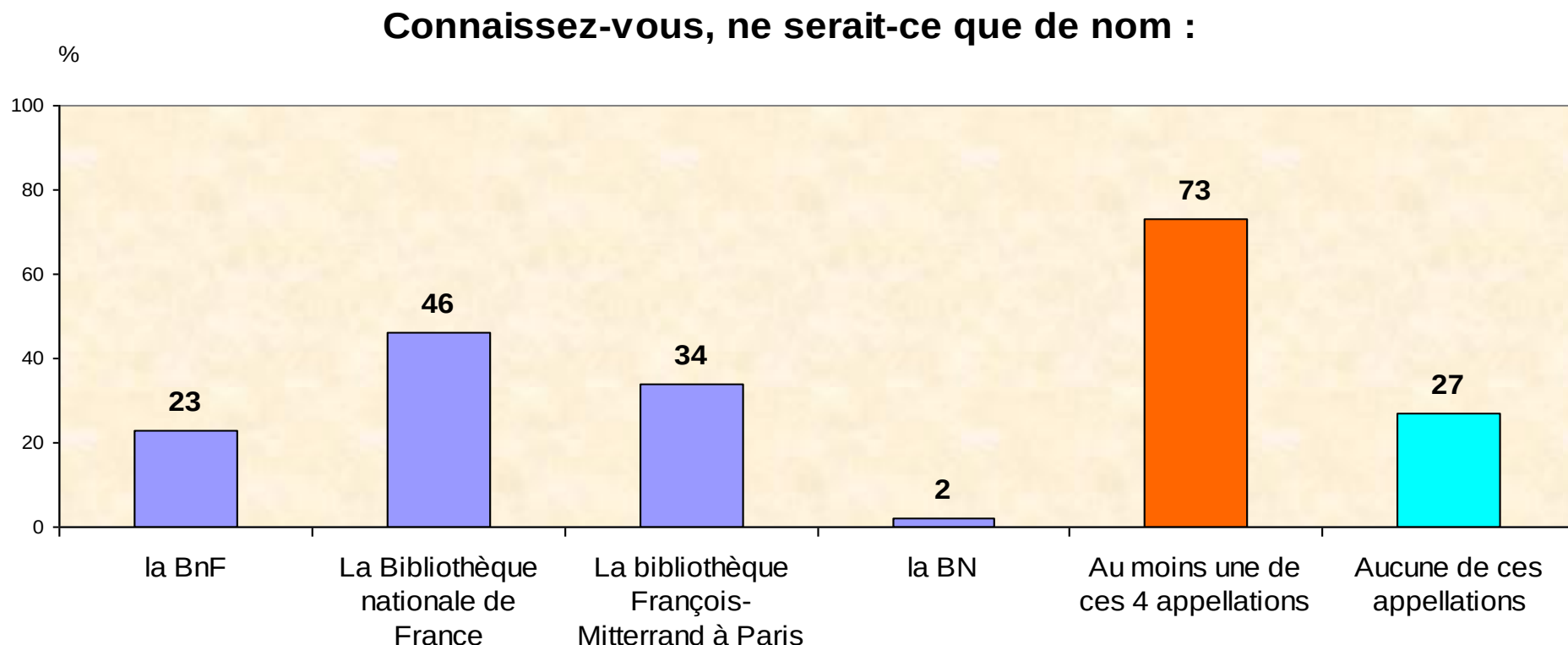
Quelles sont les grandes bibliothèques que vous connaissez,
ne serait-ce que de nom ?



Des écarts importants selon plusieurs critères

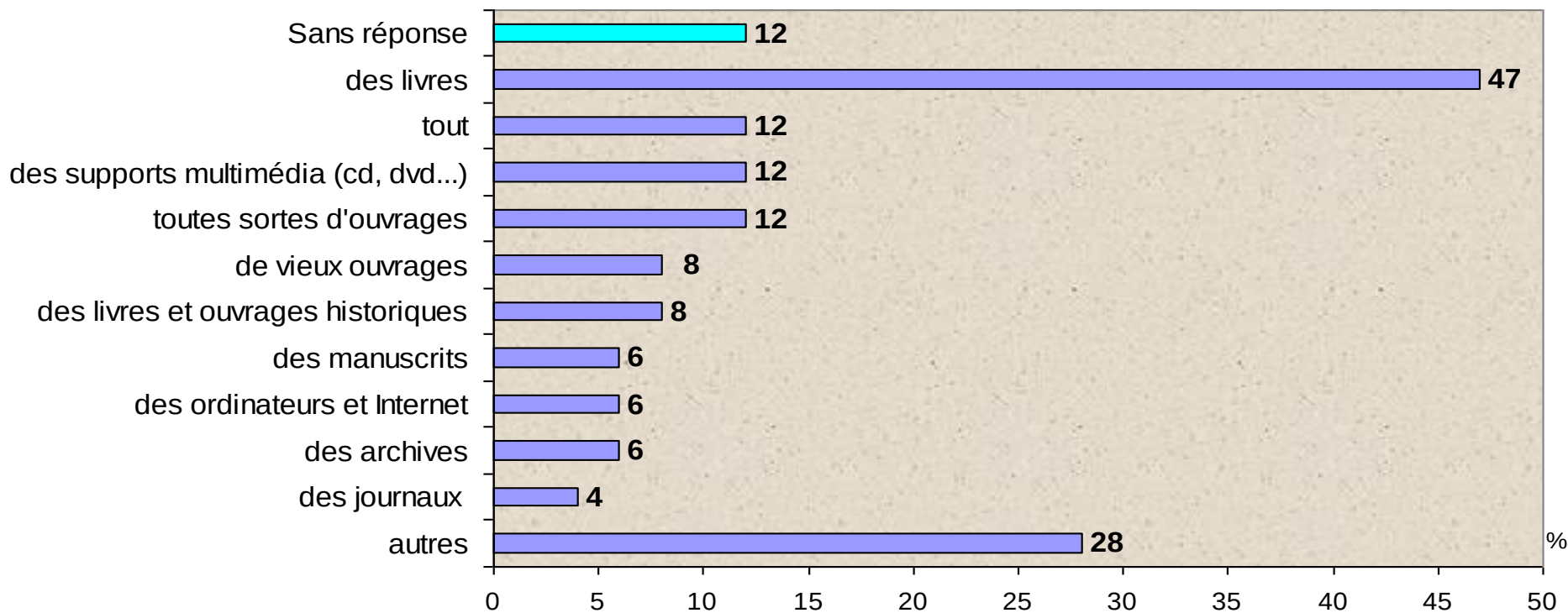
- **79% des cadres et professions supérieures citent spontanément la BnF, contre 20% des ouvriers et des employés**
- **65% des habitants d'Ile de France contre 28% dans les autres régions**
- **43% des inscrits en bibliothèque contre 27% des non usagers**

Une forte reconnaissance de la BnF sous certaines appellations



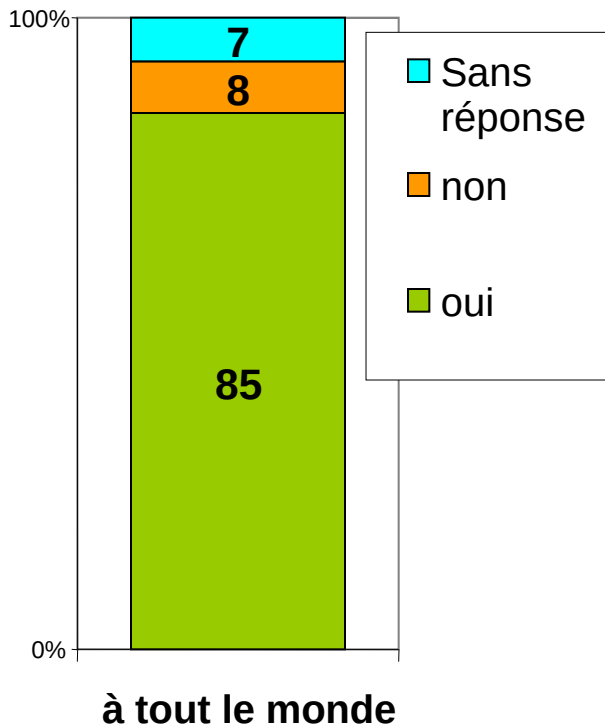
Une certaine perception de la variété des fonds de la BnF

Qu'est-ce que l'on peut trouver à la BnF ?

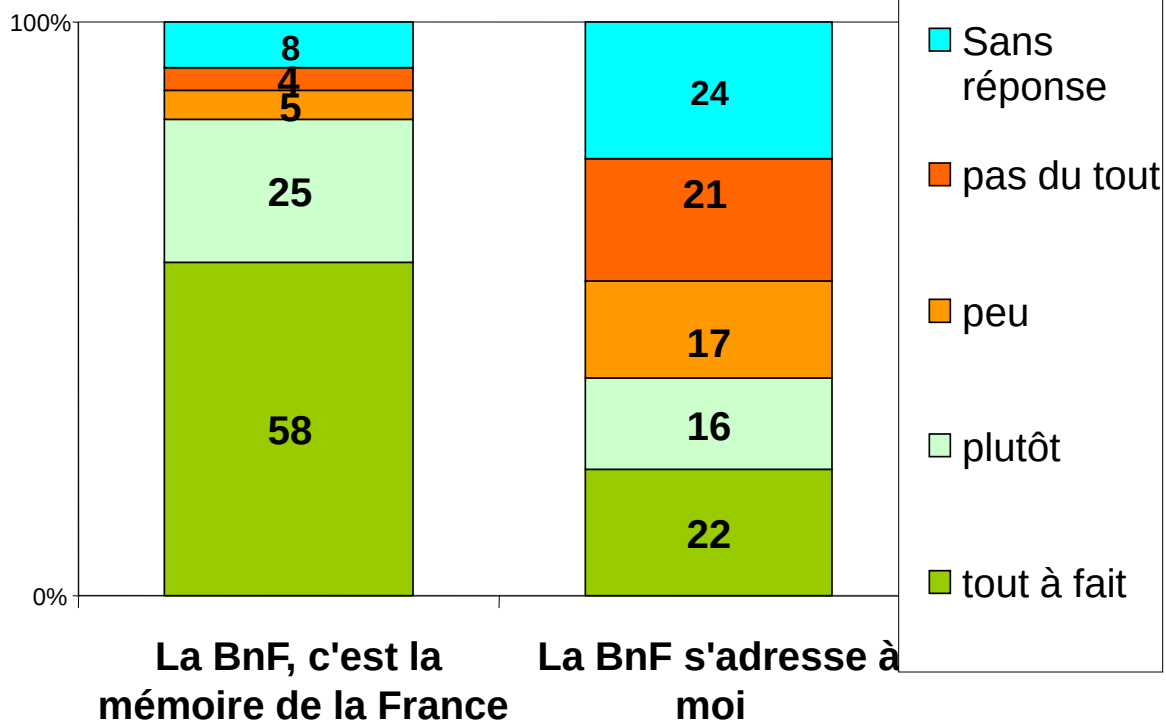


Une bibliothèque pour tous ?

La BnF est ouverte...

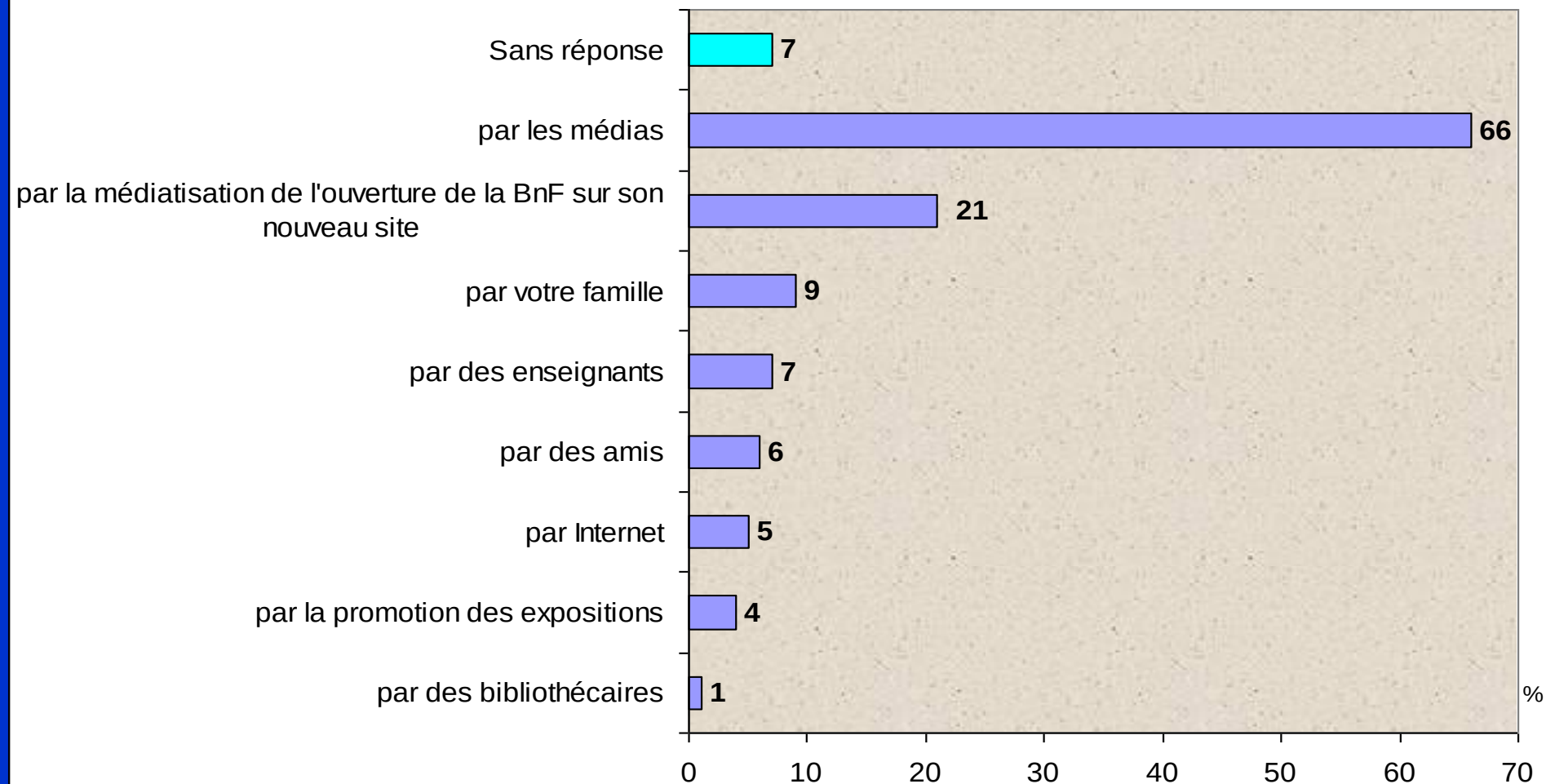


Etes-vous d'accord avec les opinions suivantes ?



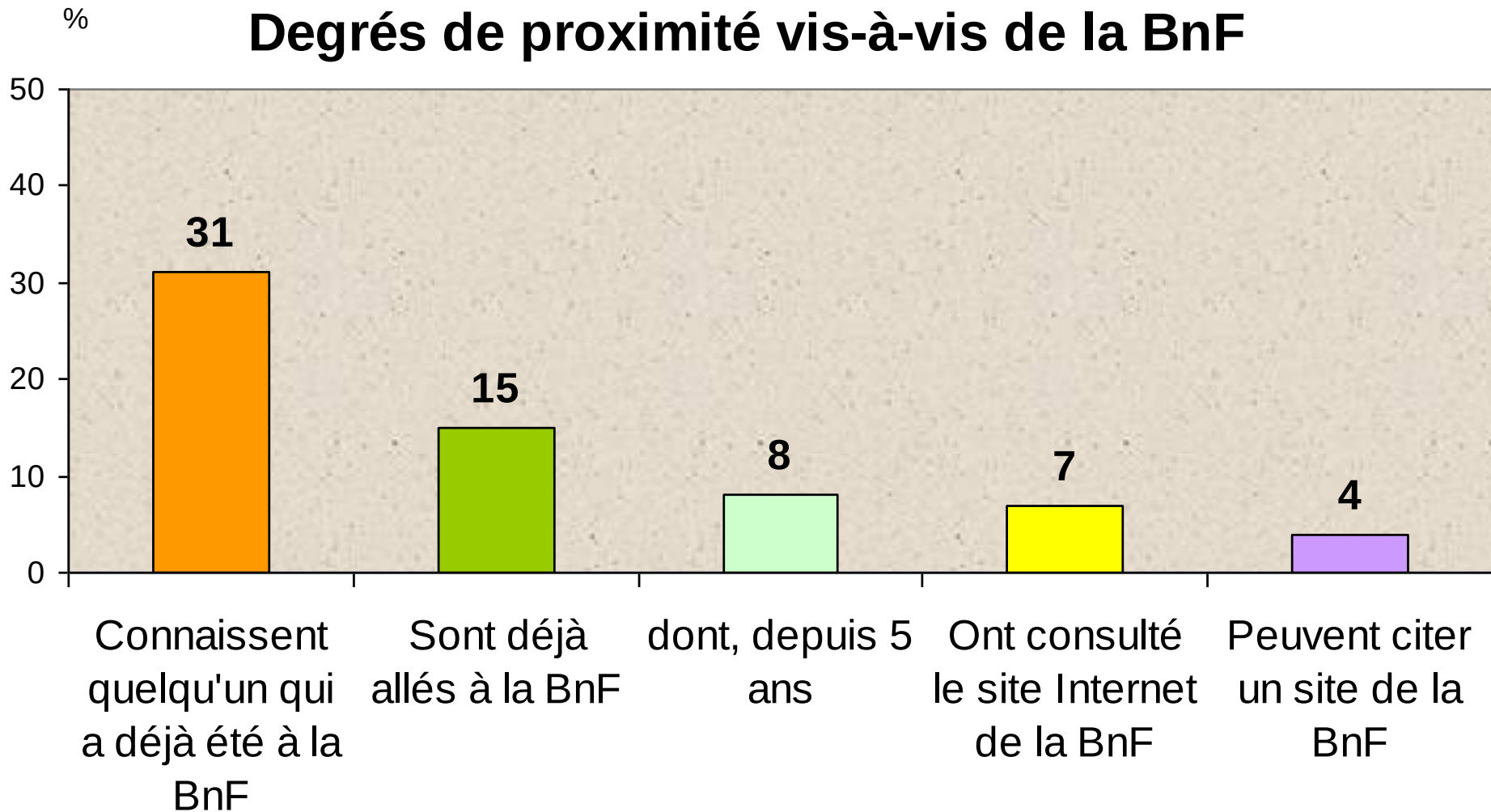
Les médias priment sur le bouche à oreille

Comment avez-vous entendu parler de la BnF ?



Une connaissance souvent indirecte

Degrés de proximité vis-à-vis de la BnF



Cinq types de rapports à la BnF

- **Ceux qui ignorent la BnF (environ 13 M de personnes)**
- **Ceux qui la connaissent seulement de nom, mais sans pratique d'une bibliothèque (14 M)**
- **Ceux qui la connaissent de nom, vont en bibliothèque, mais ont peu d'autres pratiques culturelles (14 M)**
- **Les potentiels qui ont de fortes pratiques de lecture et culturelles (4 M). Il s'agit en majorité de femmes, diplômées et résidant en régions.**
- **Les fréquentants actuels ou passés (6 M)**

Enseignements et questions

- Une notoriété plutôt bonne, mais très inégale selon le niveau social et d'études
- Comment appeler la BnF ?
- Comment intégrer les autres sites géographiques ?
- Comment articuler activités culturelles et missions patrimoniales dans la communication ?
- Intérêt pour l'accès à distance de la part des personnes hors région parisienne