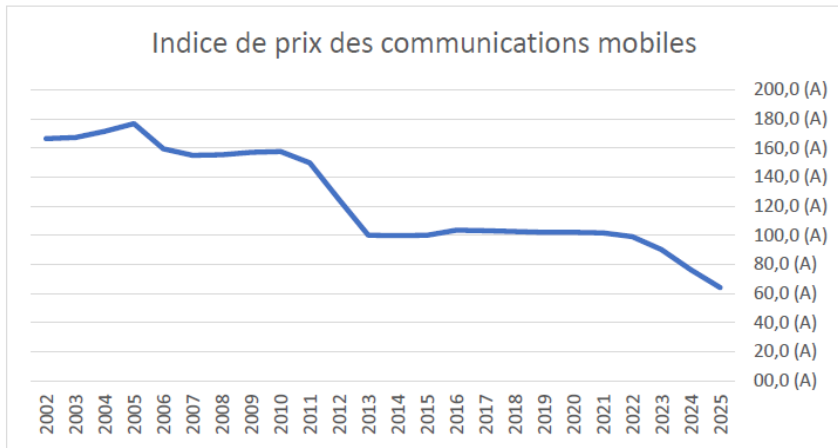


Introduction : concurrence et formation des prix

29 janvier 2026

1. Des exemples



19 juin 2023 (France Info) : Selon Benoît Cœuré, il est normal que les entreprises répercutent les hausses de leurs coûts : "C'est tout à fait compréhensible", mais "parfois, elles vont au-delà quand elles ont du **pouvoir de marché**".

2. Objectif du cours

- Question : comment expliquer la formation des prix ?
- Objectifs du cours :
 - (1) Construire des théories de formation des prix
 - (2) Analyser l'efficacité des prix fixés
- Méthodologie :
 - développer un argument théorique
 - montrer qu'il peut expliquer des faits
 - utiliser le cadre théorique pour une analyse de bien-être

3. La fixation des prix : quelles contraintes pour la firme ?

- Un opérateur de téléphonie mobile fixe les prix de ses produits, quelles contraintes ?
- 2 contraintes :
 - contrainte de **coût**
 - contrainte de **demande** :
 - demande de marché pour les communications mobiles
 - comportement des concurrents : "pression de la concurrence".
- Degré de concurrence en Micro : la **capacité/l'incapacité** de fixer les prix de ses biens
- Concurrence dépend de la conjecture sur le **comportement** des concurrents

- Quelle concurrence ?
 - Concurrence parfaite : preneur de prix (aucune latitude)
 - Concurrence imparfaite : les firmes peuvent fixer leur prix
- L'imperfection de la concurrence dépend :
 - de l'information des consommateurs
 - des caractéristiques des biens
 - du **nombre** de firmes
- Question centrale du cours : comment la **concurrence** affecte-t-elle les prix ?

- Réponse a des enjeux politiques :
 - régulation de l'entrée sur un marché (fréquences mobiles)
 - contrôle des fusions

- Résumé :
 - concurrence parfaite : preneur de prix
 - concurrence imparfaite : la firme "fait" son prix
- Quels sont les déterminants des prix ?
 - en concurrence parfaite (premier semestre)
 - en concurrence imparfaite (ce semestre)
- Deux structures de concurrence imparfaite :
 - Monopole : une firme sur le marché
 - Oligopole : quelques firmes sur le marché

4. Le plan du cours

- ① Partie 1 : le monopole
- ② Partie 2 : la théorie des jeux
- ③ Partie 3 : l'oligopole

- Analyse de la formation des prix réalisée en *équilibre partiel*
- 2ème partie de l'introduction :
 - rappels sur le cadre d'analyse en équilibre partiel
 - rappels sur l'offre de la firme en concurrence parfaite

5. Organisation du cours et des TD

- Le cours précède les TD
- Vous pouvez compléter le cours avec les manuels indiqués sur l'EPI et dans les dossiers de TD
- En TD (dossiers distribués en séance et sur l'EPI) :
 - des exercices d'application et de réflexion
 - des textes de réflexion