



Qu'est-ce que l'ICOM?

International Council of Museums

Fondé en 1946, 14 nations

Chauncey J. Hamlin et Georges Salles

1948: première conférence biennale, à Paris

-> Georges Henri Rivière directeur



Qu'est-ce que l'ICOM?

La structure :

- ONG
 - 57 208 membres, dans 129 pays
 - 120 comités nationaux
 - 35 comités internationaux
 - 7 alliances régionales
-
- CA, bureau, CC
 - Secrétariat général
 - Comités permanents et Groupes de travail



Qu'est-ce que l'ICOM?

Les missions:

- définir des standards d'excellence
- conduire un forum diplomatique
- développer un réseau professionnel
- animer un centre de réflexion mondiale
- assurer des missions internationales



La définition du musée

ICOM France, novembre 2020



ICOM France

De quoi musée est-il le nom ? Partie 1/3. Charles ...

Watch later Share

De quoi musée est-il le nom ?

Jeudi 26 novembre – De 18h à 21h
Charles Personnaz, Yannick Lintz, Bruno Brulon

Watch on YouTube

ICOM conseil international des musées France

inp Institut national du patrimoine

The image shows a YouTube video player interface. On the left is a vertical video thumbnail with three panels: a woman looking at a painting, a person's silhouette in a museum, and a historical scene. The main area is a blue video player with the title 'De quoi musée est-il le nom ?' in large white letters. Above the title, the text 'Soirée-débat-déontologie' is partially visible. Below the title, the date and time 'Jeudi 26 novembre – De 18h à 21h' and the speakers 'Charles Personnaz, Yannick Lintz, Bruno Brulon' are listed. At the bottom, logos for ICOM France and the Institut national du patrimoine (inp) are displayed. A red play button is centered over the video title.

Les définitions

« Le mot « musée » désigne toutes les collections de documents artistiques, techniques, scientifiques, historiques ou archéologiques ouvertes au public, y compris les jardins zoologiques et botaniques, mais à l'exclusion des bibliothèques, exception faite de celles qui entretiennent en permanence des salles d'exposition. »

ICOM, 1946, statuts de l'association, article 2



1960: premier remaniement de la définition

Le cœur de métier se précise :

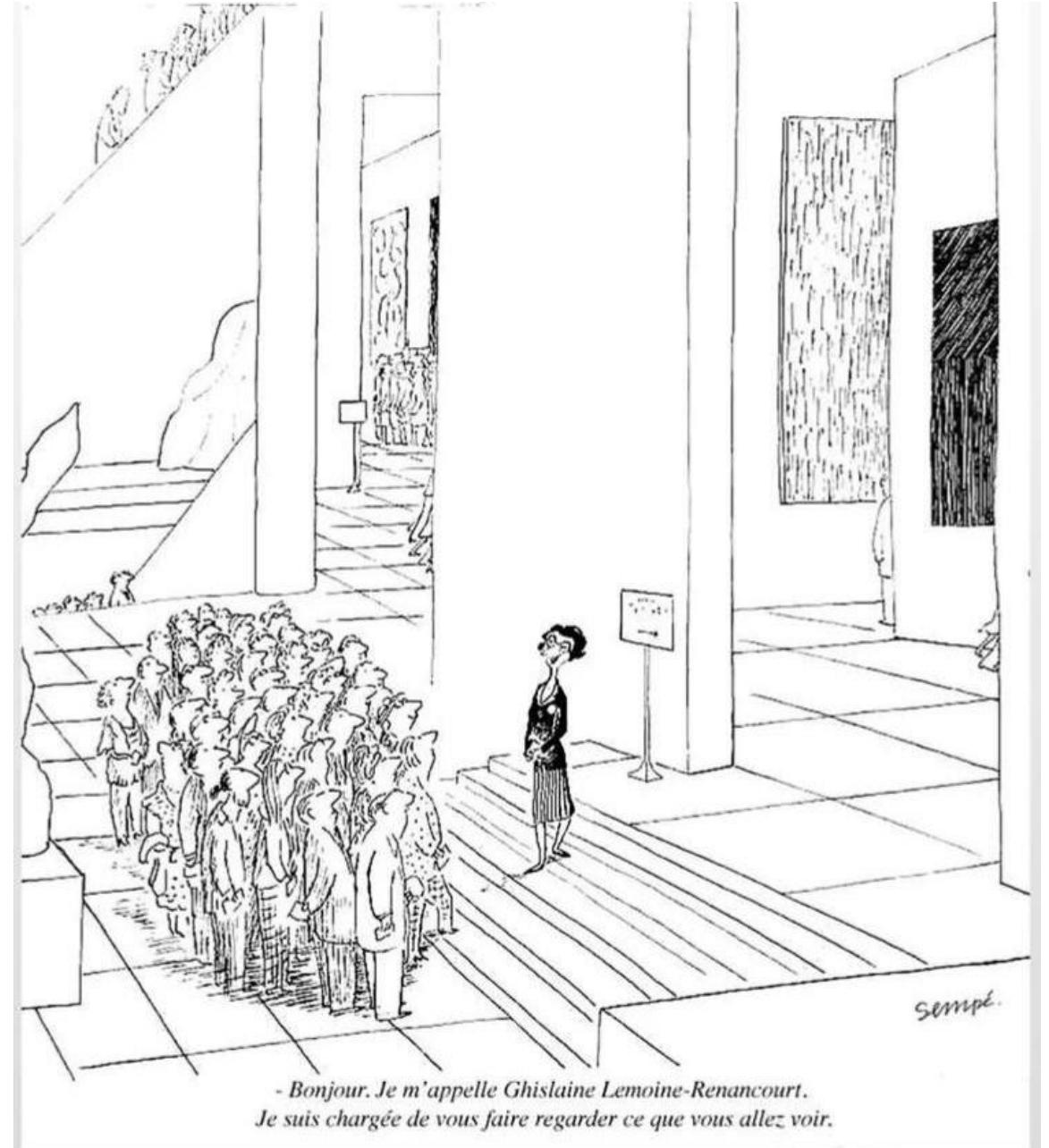
« [...] conserver, étudier, mettre en valeur par des moyens divers et essentiellement exposer pour la délectation et l'éducation du public un ensemble d'éléments de valeur culturelle: collections d'objets artistiques, historiques, scientifiques et techniques, jardins botaniques et zoologiques, aquariums, etc. »

1974: la définition affirme que le musée

« [...] fait des recherches concernant les témoins matériels de l'homme et de son environnement, acquiert ceux-là, les conserve, les communique et notamment les expose à des fins d'études, d'éducation et de délectation. »

En 2007, le musée est

« **institution permanente** sans but lucratif, **au service de la société** et de son développement, ouverte au public, qui **acquiert, conserve, étudie, expose et transmet le patrimoine matériel et immatériel de l'humanité et de son environnement à des fins d'études, d'éducation et de délectation.** »



Quand, à Kyoto en 2019...

*« Les musées sont **des lieux de démocratisation inclusifs et polyphoniques**, dédiés au **dialogue critique** sur les passés et les futurs. Reconnaisant et abordant les conflits et les défis du présent, ils sont les dépositaires **d'artefacts et de spécimens** pour la société. Ils **sauvegardent des mémoires** diverses pour les générations futures et garantissent **l'égalité des droits** et l'égalité d'accès au patrimoine pour tous les peuples. Les musées n'ont pas de but lucratif. Ils sont **participatifs** et transparents, et travaillent en collaboration active avec et pour diverses **communautés** afin de **collecter, préserver, étudier, interpréter, exposer, et améliorer les compréhensions du monde**, dans le but de contribuer à la **dignité humaine** et à la **justice sociale**, à l'**égalité mondiale** et au **bien-être planétaire** ».*



Prague, 2022:

*« Un musée est une institution permanente, à but non lucratif et au service de la société, qui se consacre à la **recherche, la collecte, la conservation, l'interprétation et l'exposition** du patrimoine matériel et immatériel. Ouvert au public, **accessible et inclusif**, il encourage la **diversité** et la **durabilité**. Les musées opèrent et communiquent de manière **éthique et professionnelle**, avec la **participation de diverses communautés**. Ils offrent à leurs publics des **expériences variées d'éducation, de divertissement, de réflexion et de partage de connaissances**. »*



Le code de déontologie

- Adopté en 1986, révisé en 2004... et bientôt?
- Définit des normes professionnelles minimales et encourage la reconnaissance des valeurs partagées par la communauté muséale mondiale.
- Série de principes basés sur des lignes directrices détaillant la pratique professionnelle attendue. Outil de déontologie professionnelle.
- Couvre divers domaines (procédures d'acquisition, conformité avec la législation, gestion des ressources, sécurité, restitutions...)
- Lutte contre le trafic illicite
- Traduit dans 38 langues
- En cours de révision

-> En adhérant à l'organisation, chaque membre de l'ICOM s'engage à respecter ce code.



Des questions, des enjeux:

- Décoloniser, mais pas que...
- La notion de « professionnel »
- Parler à tous les musées
- Un contexte environnemental, sociétal, géopolitique, technologique et économique à prendre en compte



Le plan stratégique

- Etre la voix de la communauté muséale mondiale
- Mettre en place des pratiques exemplaires de gouvernance (gouvernance, principes financiers, communication, diversité)
- Faire face et accompagner le changement (financement durable, changement climatique, futurs numériques, leadership, décolonisation).

The graphic is a vertical document titled 'Plan Stratégique' on the left side. It features the ICOM logo and the years '2022-2028' at the top right. The content is organized into several sections: 'NOTRE VISION', 'NOTRE MISSION', 'NOTRE ENGAGEMENT', 'NOS PRIORITÉS', 'NOS VALEURS', 'DOMAINES PRINCIPAUX', and 'MISE EN ŒUVRE'. Each section contains specific strategic goals and commitments for the organization.

2022-2028 ICOM conseil international des musées

NOTRE VISION
En 2028, l'ICOM sera devenu une **organisation plus transparente, agile, collaborative** et démocratique, pour aider notre réseau à répondre aux exigences d'un monde en rapide mutation.

NOTRE MISSION
Nous relient et représentons les professionnels des musées du monde entier. Nous leur fournissons aussi un réseau grâce auquel ils peuvent partager connaissances et pratiques. À l'échelle internationale, nous défendons le rôle vital que jouent les musées dans l'établissement ou la conservation de **communautés paisibles, saines et durables**.

NOTRE ENGAGEMENT
Nous aidons nos membres à gérer les musées, prendre soin des collections et servir le patrimoine et le public. Ensemble, nous relevons des défis, promouvons la **diversité, l'inclusion** et l'**équité** et traitons des questions de **décolonisation, de changement climatique** et de **développement durable**.

NOS PRIORITÉS
L'ICOM renforcera sa position de voix de la communauté muséale mondiale
L'ICOM mettra en place des pratiques exemplaires de gouvernance et de management
L'ICOM sera à la tête d'un réseau de musées mondial qui embrasse le changement

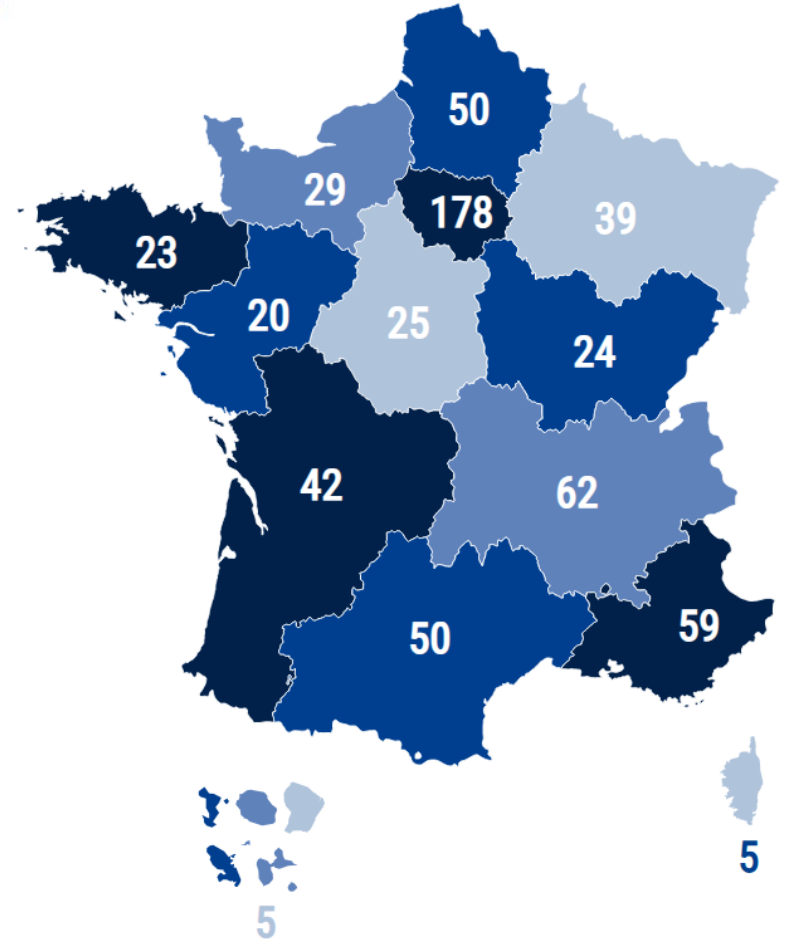
NOS VALEURS
Notre perspective est **internationale**
Nous adoptons une approche **professionnelle**
Nous optons pour des pratiques **collaboratives**

DOMAINES PRINCIPAUX
La **voix** de la communauté muséale mondiale
Des **pratiques exemplaires** de gouvernance et de management
Être à la tête d'un réseau de musées mondial qui **embrasse le changement**

MISE EN ŒUVRE
C'est **votre** Plan (<https://agora.icom.museum/>). Après adoption à l'Assemblée générale, contactez le Comité du Plan Stratégique (ole@haver.dk). Ils travailleront avec vous pour développer votre propre Plan de mise en œuvre basé sur une sélection des stratégies les plus pertinentes pour le travail que vous faites.

© 2022 Conseil international des musées (ICOM)

- 1946
- 6200 membres individuels et institutionnels
- Tous les musées et tous les métiers des musées



Un conseil d'administration

Membres de droit :

- Paris Musées
- Musée du Louvre
- Centre national d'art et de culture Georges Pompidou
- Universcience
- Musée du quai Branly Jacques-Chirac
- Muséum national d'Histoire naturelle
- Musée de l'air et de l'espace, musée de la Marine, musée de l'Armée
- Musée des Arts et Métiers
- Mission patrimoine mondial
- Service des Musées de France
- AGCCPF / Association générale des conservateurs des collections publiques de France
- FFCR / Fédération française des professionnels de la conservation-restauration
- AMCSTI / Association des musées de la culture scientifique, technique et industrielle
- FEMS / Fédération des écomusées et des musées de société

Membres élus:

- François Adamsbaum - Musée international des Arts modestes - Sète
- Sandrine Beaujard-Vallet - Centre Pompidou - Paris
- Julie Bertrand - Paris Musées - Paris
- Nathalie Bondil - Institut du monde arabe - Paris
- Camille Broucke - Palais de la Porte dorée - musée national de l'histoire de l'immigration - Aquarium tropical - Paris
- Tony Fouyer - Musée et parc Buffon - Montbard
- Emilie Girard – Musées de la ville de Strasbourg
- Valérie Guillaume - Musée Carnavalet - Histoire de Paris & Crypte archéologique de l'Île de la Cité - Paris
- Anne-Sophie Grassin - Musée de Cluny, musée national du Moyen Âge - Paris
- Laurence Isnard - Service des musées de France - ministère de la Culture - Paris
- Hélène Jagot - Musées et château de la ville de Tours
- Leïla Jarbouai - Musée d'Orsay - Paris
- Hélène Lafont-Couturier - Musée des Confluences - Lyon
- Mikaël Mohamed - Mucem - Marseille
- Jean-Michel Tobelem - Option Culture, études et recherches - Tours
- Hélène Vassal - Musée du Louvre - Paris

Des missions

... nationales:

- Traiter des questions essentielles qui concernent les musées
- Intervenir dans le débat public
- Suivre les transformations à l'œuvre et leur impact

... et internationales:

- Être l'un des principaux contributeurs de l'ICOM
- Inciter ses membres à s'insérer dans le réseau international
- Relayer la voix française des musées



Adhérer

Des catégories de membres:

- Membre individuel en activité
- Membre individuel étudiant
- Membre individuel retraité
- Membre individuel bienfaiteur
- Membre institutionnel



MEMBRES INDIVIDUELS

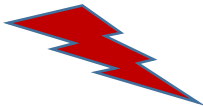
Catégories de membre	Montant de l'adhésion
En activité	88 €
Retraité	63 €
Etudiant de - de 30 ans (non votant)	41 €
Etudiant de + de 31 ans (non votant)	88 €
Bienfaiteur (non votant)	à partir de 460 €



MEMBRES INSTITUTIONNELS

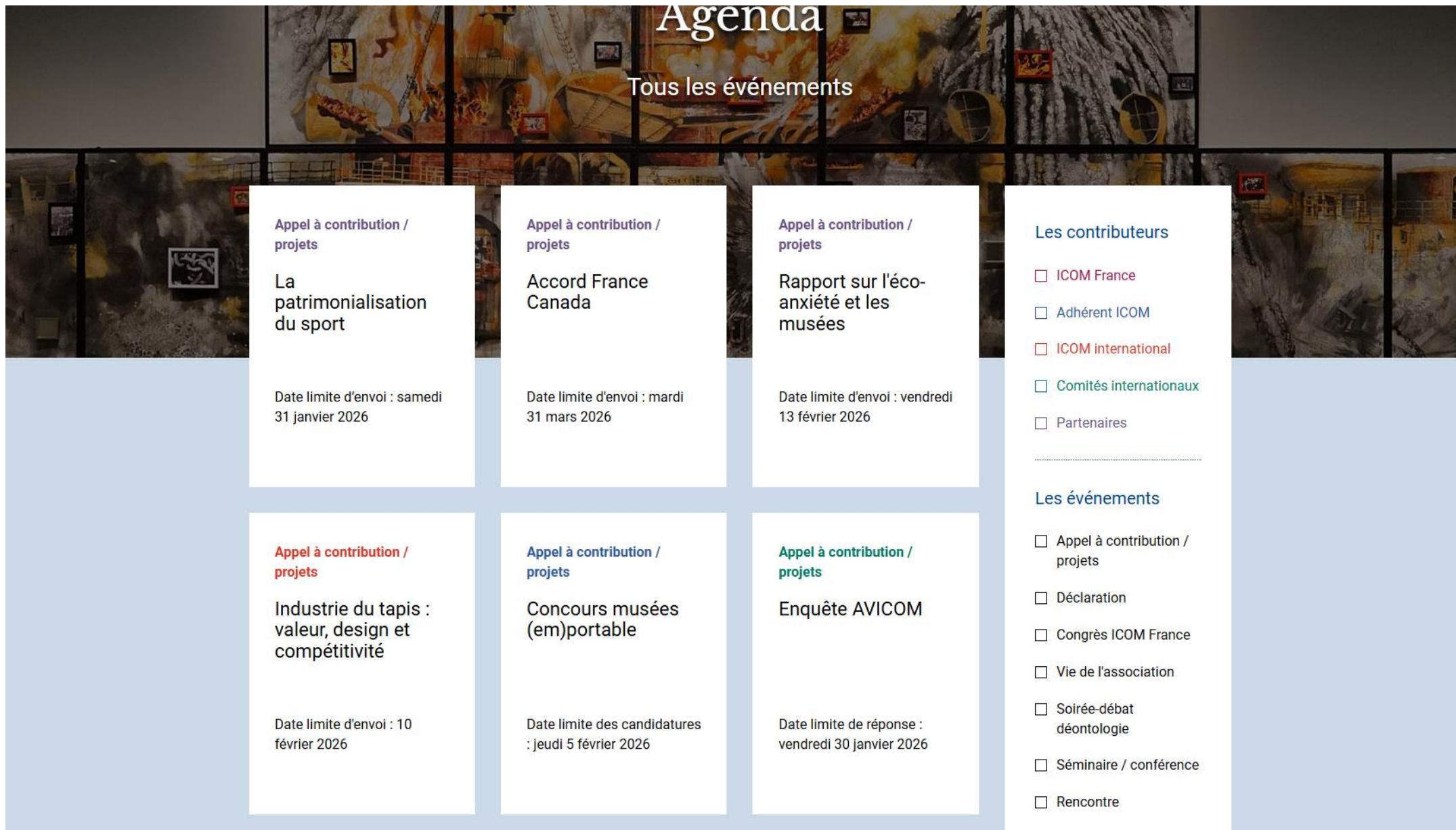
Catégorie de membre	Cotisation	Nombre de cartes
Actifs I (Budget* < 30 000 €)	355 €	3 cartes
Actifs II (Budget* entre 30 000 € et 100 000 €)	460 €	4 cartes
Actifs III (Budget* entre 100 000 € et 1 000 000 €)	650 €	5 cartes
Actifs IV (Budget* entre 1 000 000 € et 5 000 000 €)	800 €	6 cartes
Actifs V (Budget* entre 5 000 000 € et 10 000 000 €)	1000 €	7 cartes
Actifs VI (Budget* > 10 000 000 €)	1 500 €	8 cartes
De soutien (non-votants)	3 000 €	8 cartes

** Budget de fonctionnement de l'institution hors salaires*



ICOM, ce n'est pas qu'une carte!

Relayer les informations du réseau



Agenda

Tous les événements

Appel à contribution / projets La patrimonialisation du sport Date limite d'envoi : samedi 31 janvier 2026	Appel à contribution / projets Accord France Canada Date limite d'envoi : mardi 31 mars 2026	Appel à contribution / projets Rapport sur l'éco-anxiété et les musées Date limite d'envoi : vendredi 13 février 2026	Les contributeurs ☐ ICOM France ☐ Adhérent ICOM ☐ ICOM international ☐ Comités internationaux ☐ Partenaires Les événements ☐ Appel à contribution / projets ☐ Déclaration ☐ Congrès ICOM France ☐ Vie de l'association ☐ Soirée-débat déontologie ☐ Séminaire / conférence ☐ Rencontre
Appel à contribution / projets Industrie du tapis : valeur, design et compétitivité Date limite d'envoi : 10 février 2026	Appel à contribution / projets Concours musées (em)portable Date limite des candidatures : jeudi 5 février 2026	Appel à contribution / projets Enquête AVICOM Date limite de réponse : vendredi 30 janvier 2026	

Le cycle des 52 minutes

Accueil > Actualités > Un projet de charte éco-responsable des prêts

Un projet de charte éco-responsable des prêts

Les 52 minutes d'ICOM France - Des musées en leur temps

— Jeudi 29 janvier 2026 à 12h30 // En ligne

Concilier circulation des œuvres et maîtrise de l'impact environnemental : un projet de charte éco-responsable des prêts

Alice Fleury, directrice des collections et chargée de la collection XXe siècle au Palais des Beaux-Arts de Lille, et **Caroline Challes**, chargée de la conservation durable et de la valorisation des collections, viendront échanger avec nous le 29 janvier prochain à 12h30, dans notre cycle : Les 52 minutes d'ICOM France. La rencontre se tiendra en ligne.

Le **Palais des Beaux-Arts de Lille** travaille actuellement sur un **projet de charte éco-responsable des prêts**, en lien avec le programme « **Prenons le contrôle du climat** », porté par **ICOM France**. L'un des axes de travail de ce programme est d'envisager une modification des exigences inscrites dans les contrats de prêts pour faciliter la circulation des œuvres et limiter son impact environnemental. En amont de la rédaction d'une charte et en partenariat avec l'association **Museenor**, le Palais des Beaux-Arts de Lille a souhaité interroger les institutions membres de ce réseau sur leurs pratiques afin d'établir un état des lieux actualisé des prêts sortants et entrants des musées de la région Hauts-de-France et de connaître les perspectives d'évolution des institutions en matière de conditions climatiques, transport, conditionnement et convoiement. Ce temps d'échange sera consacré à la restitution de cette enquête et pourra ouvrir la discussion avec les participants sur les pratiques en matière de circulation d'œuvres.

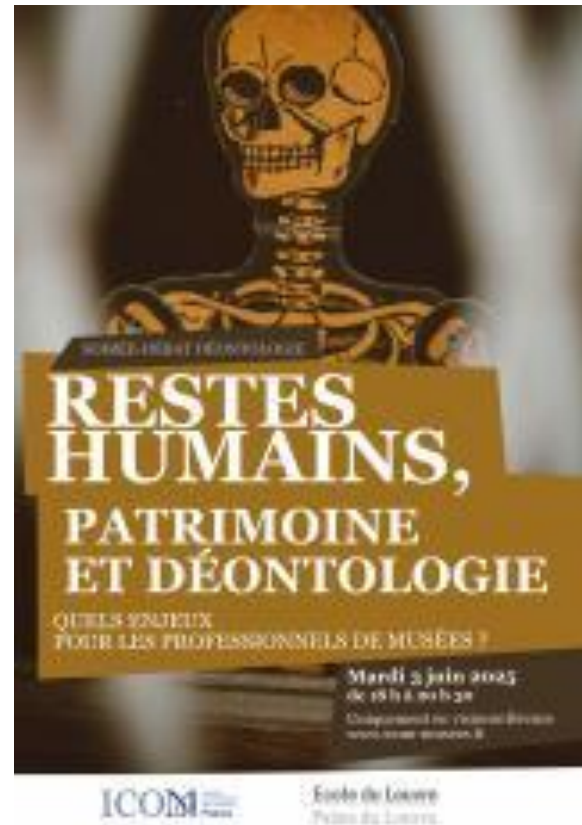
La séance sera modérée par **Émilie Girard**, présidente d'ICOM France.

RENCONTRE

ICOM France

Le 19.01.2026

Les soirées débat-déontologie



Journées professionnelles annuelles



ICOM
conseil
international
des musées
France



Reims.fr
L'effervescence culturelle



Publications



Représenter la France dans les instances



Assemblées générales, Conseils consultatifs,
Réunions séparées des Comités Nationaux,
Conférences générales...

2025: année électorale



Encourager la présence française dans les Comités Internationaux

Un comité national bien représenté:
2500 membres affiliés à un CI

11 élus dans les boards



L'aide internationale



Des projets coopératifs internationaux

Les musées
face à leurs responsabilités
environnementales et sociétales

Pour un
modèle
éthique et
durable



En 2023

- 24 mai : Architecture durable et patrimoine bâti
- 7 juin: Médiation du développement durable
- 5 juillet: enjeux sociétaux du Développement durable
- 27 septembre: Recherche et formation
- 18 octobre: Numérique et développement durable
- 22 novembre: plans d'urgence et reconstruction

ICOM International
council
of museums

UQTR
Université du Québec
à Trois-Rivières

MINISTÈRE
DE LA CULTURE
Liberté
Égalité
Fraternité

Délégation générale
à la langue française
et aux langues de France

ICOM conseil
international
des musées
France

ICOM International
council
of museums
Arab
المنظمة العربية للمتاحف - الأيكونم العربي

ICOM
Latinoamérica
y el Caribe

ICOM-CC

ICOM consejo
internacional
de museos
España

ICOM international
council
of museums
Canada

ICTOP

ICOM international
council
of museums
Lebanon

NATHIST

Des projets coopératifs nationaux

Mucem

Paris musées (Petit Palais)

Muséum de Toulouse

Musée Edgar Clerc

Musée Tomi Ungerer – Centre international de l'Illustration

Palais des Beaux-Arts de Lille

Musée des Confluences

Musée du quai Branly - Jacques Chirac

Musée d'Aquitaine

Musée d'histoire de Nantes - Château des ducs de Bretagne



Des projets coopératifs nationaux

Musée des beaux-arts – Tours

Musée de la Chasse et de la Nature – Paris

Musée national Fernand Léger – Biot

Les Abattoirs, musée FRAC Occitanie – Toulouse

Musée de Bretagne – Rennes

Musée de la Nacre et de la Tabletterie – Méru

Lugdunum, musée et théâtres romains – Lyon

Muséum - Aquarium – Nancy

Musée muséum départemental des Hautes Alpes – Gap

Musée des beaux-arts – Bordeaux

Musée Edgar Clerc – Le Moule

Musée de l'Horlogerie – Saint-Nicolas d'Aliermont

Musée Tomi Ungerer – Centre international de l'Illustration –
Strasbourg

Musée Stella Matutina – Piton Saint-Leu

Musée des beaux-arts – Dijon



Merci!

presidence@icomfrance.museum

ICOM conseil
international
des musées
France