

La tarification du monopole : une application sur les commissions versées aux plateformes de réservation d'hôtel

19 février 2026

Objectif : utiliser le modèle de monopole pour analyser les prix des hôtels selon le canal de vente

Chambres d'hôtel vendues en **direct** ou sur une **plateforme** (Booking, Expedia)

Vente sur une plateforme implique une **commission** versée par l'hôtel

Utiliser le **modèle de tarification de monopole** pour **estimer** le montant de la commission versée

Etude sur 13 hôtels d'Oslo

Les données : prix des réservations effectuées et le canal de réservation (site de l'hôtel, Booking ou Expedia)

Prix **moyens** observés

Canal de vente	Prix observé (NOK)
Booking	1334
Expedia	1336
Site internet de l'hôtel	1176

Source : Substitution Between Online Distribution Channels : Evidence from the Oslo Hotel Market, 2018

Pourquoi les prix diffèrent ?

Hypothèse : chaque hôtel tarifie comme un "monopole" :
Tarification sur le **site de l'hôtel** :

$$p^{\text{Site Web}} = Cm \frac{1}{1 - \frac{1}{\varepsilon^{\text{site}}}}$$

Tarification sur une **plateforme** :

$$p^{\text{Booking / Expedia}} = (1 + t) Cm \frac{1}{1 - \frac{1}{\varepsilon^{\text{Booking / Expedia}}}}$$

t : commission payée à la plateforme ($0 < t < 1$).

Comme si le coût marginal était plus élevé

Pourquoi les prix diffèrent :

- l'**élasticité** de la demande varie
- la **commission** versée

Estimation des **élasticité-prix** de la demande selon le canal de vente :

Canal de vente	Elasticité-prix
Booking	4
Expedia	4,5
Site internet de l'hôtel	3,5

Source : Substitution Between Online Distribution Channels :
Evidence from the Oslo Hotel Market, 2018

On en déduit le **coût marginal** :

$$\begin{aligned} p^{\text{Site Web}} &= Cm \frac{1}{1 - \frac{1}{\epsilon^{\text{site}}}} \\ Cm &= p^{\text{Site Web}} \cdot \left(1 - \frac{1}{\epsilon^{\text{site}}} \right) \\ &= 731 \end{aligned}$$

On en déduit la **commission** :

$$p^{Booking/Expedia} = (1 + t) Cm. \left(1 - \frac{1}{\varepsilon^{Booking/Expedia}} \right)$$

Canal de vente	Commission en %
Booking	15%
Expedia	36%