

Séance 11 – 13 avril

MÉDIATIONS SONORES AU MUSÉE

- **Exposé** : Exposition « Les collections ont leur bande son », Musée du Quai Branly – Jacques Chirac
- **Texte à lire** : Salomé Voegelin, « Soundwalking the Museum: A Sonic Journey through the Visual Display », *in* Nina Sobol Levent, Alvaro Pascual-Leone, Simon Lacey (eds.), *The Multisensory Museum: Cross-Disciplinary Perspectives on Touch, Sound, Smell, Memory, and Space*, Lanham, Maryland: Rowman & Littlefield, 2014, pp. 119-142 [mis en ligne sur l'EPI].

« Grâce à une croyance omniprésente en la matérialité, c'est-à-dire en considérant les objets matériels et les signes visuels comme les contenants de la vérité, les musées ont développé des pratiques entièrement axées sur la création d'objets d' « intérêt visuel » pour leurs expositions ».

Svetlana Alpers, «The Museum as a Way of Seeing », in Ivan Karp et Steven Lavline (eds.), *Exhibiting Cultures: The Poetics and Politics of Museum Display*, Washington: Smithsonian Institution Press, 1991, p. 25.

« Pratiquement tous les musées fondés à la fin du XVIII^e siècle se sont développés sous l'égide du silence en tant que « voix magistrale » (*lecturing voice*), quel que soit le sujet auquel ils sont consacrés. Je considère le silence comme une « voix magistrale » parce qu'il n'est pas présent dans ces musées par hasard. En effet, le silence est ici le résultat d'une compréhension générale du son comme perturbateur, dans le cadre d'une épistémologie visuelle subliminale clairement en vogue à l'époque. »

Alcina Cortez, « Museums as Sites for Displaying Sound Materials: A Five-Use Framework », *Sound Studies* 8, n° 1, 2022, p. 9

« Le musée n'est pas un lieu visuel mais un environnement audiovisuel, qui déploie son espace au rythme des pas qui ricochent, des chuchotements sincères, des échos bruyants des rires d'enfants, des talkies-walkies flous des agents de sécurité, des conférences feutrées des guides touristiques et de quelques œuvres audiovisuelles qui nous rappellent que même l'œuvre n'est pas aussi silencieuse qu'on pourrait le croire. »

Salomé Voegelin, « Soundwalking the Museum: A Sonic Journey through the Visual Display », in Levent, Nina Sobol, Alvaro Pascual-Leone, et Simon Lacey (eds.), *The Multisensory Museum: Cross-Disciplinary Perspectives on Touch, Sound, Smell, Memory, and Space*, Lanham, Maryland: Rowman & Littlefield, 2014, pp. 120-121).

« Comment écoutez-vous le musée ?

L'espace de la galerie invite-t-il à l'écoute ?

Cette écoute, ou cette absence d'écoute, a-t-elle une influence sur la façon dont vous percevez les œuvres exposées ?

Lorsque vous regardez les œuvres d'art dans cet espace, entendez-vous également l'espace lui-même ? Y avait-il des œuvres sonores ?

Comment votre démarche, vos pas, vos paroles, votre respiration, vos propres sons influencent-ils ce que vous voyez ?

Comment les sons des autres personnes, celles qui sont avec vous délibérément ou simplement par hasard dans la galerie au même moment, influencent-ils votre façon de voir l'œuvre ?

Où auriez-vous installé une œuvre sonore ?

Comment travailleriez-vous avec le son dans ce musée ?

À quoi ressemblerait et comment sonnerait le musée sonore idéal ? »

Salomé Voegelin, « Soundwalking the Museum: A Sonic Journey through the Visual Display », *in* Levent, Nina Sobol, Alvaro Pascual-Leone, et Simon Lacey (eds.), *The Multisensory Museum: Cross-Disciplinary Perspectives on Touch, Sound, Smell, Memory, and Space*, Lanham, Maryland: Rowman & Littlefield, 2014, pp. 120-121).

Muséologie sensorielle : réhabilitation du corps et du sensorium comme lieu de savoir dans les parcours d'exposition.

Expérience visiteur : se mesure à travers plusieurs critères qui influencent la satisfaction, l'apprentissage et l'engagement des visiteurs dans les musées. Doit répondre à des critères d'accessibilité, d'interaction, de confort, d'engagement, services et prolongement de l'expérience. S'élargit à l'ensemble des dimensions sensorielles, cognitives, émotionnelles et sociales mobilisées par un individu lors de sa visite.

Typologie des sons muséaux

- le son comme art (*sound as art*)
- le son comme enseignement (*sound as lecturing*)
- le son comme ambiance/bande sonore (*sound as ambiance/soundtrack*)
- le son comme artefact (*sound as artefact*)
- le son comme production participative (*sound as crowd curation*)

Alcina Cortez, « Museums as Sites for Displaying Sound Materials: A Five-Use Framework », *Sound Studies* 8, n° 1, 2022,



Evidence, Patti Smith et The Sound Walk Collective, Centre Pompidou, 20 oct. 2022 - 6 mars 2023

« On voulait revenir à quelque chose d'extrêmement simple. On diffuse du son, on fait juste vibrer de l'air, de manière extrême et discrète, on n'impose rien à l'écoute et on change le fond d'air du musée. Et une partie du public va se rendre compte qu'il se passe quelque chose. Devant une vitrine, on va se rendre compte qu'il y a du son et qu'il y a quelque chose. »

Entretien avec Thomas Tilly (coordination artistique du projet *Les collections ont leur bande son*, Quai Branly), 2025.



MUSÉE DU QUAI BRANLY
JACQUES CHIRAC

Nouveau
parcours sonore
du musée

Les
collections
ont leur
bande-son

REPUBLIQUE
FRANÇAISE

Concerts, spectacles, cinéma, rencontres...
Retrouvez la programmation associée
sur www.quaiبرانلي.fr

« Plus le son devient une priorité, plus il devient crucial que les conservateurs se sentent à l'aise non seulement dans la réflexion sur le contenu sonore des musées, mais aussi dans la conception sonore des musées. S'il est facile de se résigner à l'idée que les musées sont des lieux bruyants et qu'ils sont donc condamnés à avoir un mauvais son, il est beaucoup plus productif et gratifiant d'accepter ce « fait » comme un défi à relever pour que la conception sonore fasse de plus en plus partie intégrante du processus de développement de l'exposition. »

Everrett, Tom. « A Curatorial Guide to Museum Sound Design ». *Curator: The Museum Journal* 62, n° 3 (2019), p. 323.