

Examen écrit – Session 2 - Semestre 1 – 2023-2024

Langue : espagnol	Niveau : 3	Date : 22 juin 2024	Durée : 1h30
--------------------------	-------------------	----------------------------	---------------------

Frivolizar el ‘Alcatraz’ de Bukele: la nueva polémica de Luisito Comunica

Los seguidores de Luis Villar Sudek, mejor conocido como Luisito Comunica, han viajado con él alrededor del mundo. En 2012, lanzó su propio canal en Youtube y desde entonces su popularidad no ha dejado de crecer. Entre 2020 y 2023 fue el rey de los *youtubers* de México. Hoy cuenta con más de 42 millones de seguidores en la plataforma de videos.

Sin embargo, su carrera no ha estado exenta de polémicas. La última, su visita en El Salvador al Centro de Confinamiento del Terrorismo (CECOT), la cárcel de máxima seguridad en la que el presidente, Nayib Bukele, pretende confinar a 40.000 pandilleros¹. En las redes, han acusado a Luisito Comunica de hacer propaganda a Bukele y, sobre todo, deshumanizar a los presos².

En el video, Luisito Comunica recorre la cárcel sin restricciones y justifica las condiciones de confinamiento sin matices³. “Viendo todas estas imágenes es fácil conmoverse y tocarse el corazón. Decir ‘¡wow!, qué maltrato tan duro dentro de la cárcel’, pero cuando te enteras de las atrocidades humanas que han cometido, todo hace sentido”, afirma en un segmento. El *influencer* asume que todos los reclusos son culpables, pese a⁴ las denuncias de detenciones arbitrarias.

Fernando Bustos, filósofo y crítico cultural, considera “incorrecto y hasta cierto punto peligroso el hecho de que personajes con tanta influencia, con tantísima audiencia, no cuestionen política y socialmente las cosas que dicen. Vivimos en un momento en el que de pronto pareciera que el número de seguidores te vuelve en una suerte de portador de verdad, de autoridad. Estas personas [*influencers*] se amparan⁵ en la libertad de expresión y por eso entonces ‘podemos decir todo’”.

Julio Juárez Gámiz, profesor del Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades de la Universidad Nacional Autónoma de México (CEIICH-UNAM), dice que creadores de contenido como Luisito Comunica producen lo que llama “periodismo periférico”: usan los códigos y la narrativa del periodismo tradicional, pero sin los criterios deontológicos de la profesión.

“Están al servicio de quien los contrata para posicionar temas, ángulos, encuadres que favorezcan a sus patrocinadores⁶, aunque —ahí es donde surge la parte más delicada—, uno no sepa que ciertos contenidos provienen de un acuerdo comercial que, muchas veces, se hace a espaldas⁷ de la audiencia.

¹ Pandillero : membre d’un gang (d’une *pandilla*)

² Los presos: les prisonniers

³ Matices : nuances

⁴ Pese a : malgré

⁵ Amparase : s’abriter, se protéger (derrière quelque chose)

⁶ Los patrocinadores : les sponsors

⁷ A espaldas de : dans le dos, à l’insu de

Los usuarios no los perciben como resultado de una negociación comercial, sino como el ejercicio de la libertad de expresión”, precisa Juárez, quien también se especializa en comunicación política.

La visita de Luisito Comunica al CECOT se produjo en el marco de las elecciones que se celebraron en El Salvador el 4 de febrero pasado, en las que Bukele, tras eliminar los límites constitucionales a la reelección, obtuvo un segundo mandato con más del 80% de apoyo. (...) Bukele, un experto en publicidad y *marketing* político, supo venderse como una figura “antisistema”, alejada de la “vieja política” y de los medios de comunicación tradicionales. Por esta misma razón, usa como voceros a *youtubers* como Luisito Comunica. “Bukele es un tipo listo y sabe que tiene más peso lo que puede decir un *influencer* que un periodista. Vale madres⁸ que me estén sacando artículos, si yo nada más puedo invitar a Luisito Comunica y con eso mato o callo todo lo demás”, dice Bustos.

Adaptado de Andrés Rodríguez, *El País*, 21/02/2024

.....

Comprensión escrita (6 puntos)

Conteste a las siguientes preguntas de manera precisa y concisa con sus propias palabras

- 1) ¿Por qué el video de Luisito Comunica sobre El Salvador suscitó una polémica? (2 puntos)
- 2) ¿Cuál es el problema de los *influencers* según Fernando Bustos? (2 puntos)
- 3) ¿Cuál es la diferencia entre un *influencer* y un periodista según Julio Juárez Gámiz? (2 puntos)

Gramática (8 puntos)

[répondre sur la copie d'examen]

- 1) Conjugar los verbos en presente de indicativo o presente de subjuntivo (4 puntos):
 - a. No [SABER, yo] quién es Luisito Comunica, pero no creo que [SER] periodista.
 - b. Es necesario que los periodistas [PODER] trabajar libremente.
 - c. A los periodistas les[PEDIR, nosotros] que [DECIR] la verdad.
 - d. Es probable que[HABER] inocentes en las cárceles salvadoreñas.
 - e. Muchos periodistas[PENSAR] que el gobierno de Bukele[SER] autoritario.
- 2) Conjuguar los verbos en el tiempo del pasado adecuado (2 puntos):
 - a. El 4 de febrero pasado, Nayib Bukele[SER] reelegido presidente de El Salvador.
 - b. Yo nunca [IR] a El Salvador.
 - c. Cuando yo [SER] joven, internet no [EXISTIR] como lo conocemos hoy.
- 3) Completar con SER o ESTAR (2 puntos):
 - a. Las redes socialesun medio de información, pero favorecen las noticias falsas.
 - b. Los *influencers*capaces de influir en la opinión de sus seguidores.
 - c. Las cárceles de El Salvadorllenas de inocentes.
 - d. La población de El Salvadordispuesta a renunciar a la democracia para solucionar los problemas de seguridad.

Expresión escrita (6 puntos)

“Tiene más peso lo que puede decir un *influencer* que un periodista”: ¿está usted de acuerdo con esta afirmación? ¿Le parece que puede ser peligroso el peso de los *influencers*?

Desarrolle su punto de vista en unas 150 palabras.

⁸ Vale madres : peu importe