

Examen écrit- session 2- Semestre 1 2021-2022

Langue : FLE	Niveau : 4	Date : 18 juin	Durée : 1h30
--------------	------------	----------------	--------------

RÉPONDEZ SUR LE DOCUMENT ET GLISSEZ-LE DANS LA COPIE D'EXAMEN

Face au tourisme de masse, le Pays basque veut sortir les visiteurs des sentiers battus

Par Annelot Huijgen

Publié le 28/09/2021

<https://www.lefigaro.fr/voyages/face-au-tourisme-de-masse-le-pays-basque-veut-sortir-les-visiteurs-des-sentiers-battus-20210928>

Les acteurs publics vont cesser de communiquer sur les zones trop fréquentées et tenter de mieux répartir les flux touristiques sur l'année et vers des zones moins connues.

Le Pays basque, ses plages et ses montagnes dont la plus connue est sans doute la Rhune, avec son train emprunté quotidiennement par 3000 personnes cet été. Mais avez-vous déjà arpenté la forêt d'Iraty, située à une centaine de kilomètres dans les terres ? L'une des plus vastes hêtraies d'Europe mérite d'être découverte estime la Communauté Pays basque, qui la fait figurer dans sa sélection de 93 randonnées.

« *L'attractivité du territoire - troisième destination la plus citée de France en matière de tourisme - n'est plus à démontrer. Nous n'avons plus d'ambition d'augmenter le nombre de visiteurs l'été, mais voulons mieux gérer les flux en proposant de sortir des sentiers battus grâce aux alternatives à la plage et aux sites les plus connus qu'on peut découvrir en toute saison* », expose Daniel Olçomendy, vice-président de l'agglomération (158 communes et près de 300 000 habitants) en charge du tourisme durable.

Sous la houlette de ce dernier -par ailleurs maire d'Ostabat-Asme, commune de 200 habitants à une heure de Bayonne - quatre guides en quatre langues (français, basque, espagnol et anglais), « *à destination des habitants, mais aussi des visiteurs* » ont vu le jour.

Cette publication s'accompagne d'autres initiatives, comme la mise en place de navettes pour désengorger les parkings des plages et, pour la première fois cet été, en montagne pour accéder à la passerelle d'Holzarte surplombant les gorges d'Olhadubi, dans les Pyrénées-Atlantiques. Cet été toujours des médiateurs accueilleraient les randonneurs sur les sommets les plus fréquentés, dont celui de la Rhune, pour rappeler les règles (chiens en laisse ...), mais aussi pour les orienter vers d'autres lieux.

La plus vaste communauté d'agglomération de France a par ailleurs décidé de ne plus réaliser de campagne de communication pour la saison estivale, ni sur les lieux surfréquentés, comme la grande plage de Biarritz ou la passerelle d'Holzarte. Faire évoluer les habitudes sera un travail de longue haleine dans cette région, où selon des sondages des Offices de Tourisme locaux, le premier motif de venue reste l'océan, pour sept touristes sur dix, loin devant la montagne (32%) ou le patrimoine culturel (16%). Ainsi, Anglet, avec ses onze plages, a enregistré un bond de fréquentation estivale de 12 % par rapport à 2020, un millésime déjà exceptionnel.

«Le désir d'un tourisme plus durable»

« *Les premiers signaux positifs sont là* », estime toutefois Daniel Olçomendy, qui compte sur des résultats tangibles dans deux ou trois ans. Les données de l'Agence d'attractivité et de développement touristiques Béarn et Pays basque laissent à penser que les flux se répartissent davantage dans le temps : « *la très haute saison touristique 2021 a débuté très tôt et l'écart de fréquentation observé habituellement entre juillet et août s'est réduit de 20%. Le mois de juillet a été excellent, bien au-dessus de 2020 et 2019 et ce malgré un temps maussade* », note-t-elle.

Par ailleurs, elle indique que la part du « *hors saison* » ne cesse d'augmenter. Et ce grâce à une clientèle de proximité multipliant les courts séjours surtout à la campagne, qui, dans les Pyrénées-Atlantiques « *séduit une clientèle urbaine CSP+ et a le vent en poupe chez les seniors. La clientèle francilienne se fait bien plus timide dans la campagne béarnaise* ». La nouvelle stratégie tourisme durable pour 2022, sur laquelle planche l'Agglomération avec les représentants du secteur, doit permettre « *d'amplifier cette lame de fond, le désir d'un tourisme plus durable chez les habitants comme les visiteurs* », souligne Daniel Olçomendy.

Ce désir, l'hôtellerie de plein air, qui a connu un été record tant en fréquentation qu'en chiffre d'affaires, le constate déjà. Tout comme les organisateurs d'activités touristiques. Au premier chef, ceux qui proposent des loisirs extérieurs. « *La demande a été exponentielle cet été, comme en 2020* », témoigne David-Alexandre Durand de Quadénature, qui organise des sorties depuis Saint-Jean-de-Luz, l'été pour les touristes, et désormais même l'hiver, mais pour des groupes d'amis ou de collègues. En harmonie avec les autres visiteurs : « *on croisait rarement du monde sur nos chemins de rallye, mais les randonneurs et VTTistes vont de plus en plus dans les terres* ».

Offre hôtelière insuffisante

Même constat au centre équestre Olhaldea à Sare, à une quinzaine de kilomètres de la côte. « *Nous n'avons pas pu répondre à toutes les demandes cet été et la saison est loin d'être finie* », souffle Sylvie Fagoaga, qui organise des randonnées à cheval d'une ou plusieurs journées.

L'écueil, selon les professionnels, c'est que l'offre hôtelière en Basse-Navarre et en Soule est encore insuffisante. L'Agence d'attractivité note que le taux d'occupation des locations de vacances a dépassé pour la première fois les 70% depuis août 2017 en Béarn. Une donnée qui pourrait motiver des propriétaires à proposer leur bien sur Abritel, qui soutient que la location meublée participe à la dispersion des touristes, ou encore Popliday, la plateforme aux origines basques.

COMPRÉHENSION ÉCRITE

1. Quel est le thème de l'article ?

1 point

2. Quel est le problème posé par l'article ?

1.5 points

3. Quelles sont les mesures mises en place pour régler ce problème ?

5 points

4. Comment le tourisme a-t-il évolué dans le pays basque depuis 2020 ? 3 points

5. Quelles autres propositions les professionnels du tourisme doivent-ils mettre en place pour mieux accueillir les visiteurs à l'avenir ? 3 points

GRAMMAIRE

1. Complétez les phrases avec les mots manquants 5 points

Bien que / malgré / néanmoins / avoir beau / alors que

- a. _____ son intérêt pour les voyages à l'étranger, il n'a plus envie de partir loin.
b. Elle _____ être très connue, cette île n'attire plus les touristes français.
c. Il avait acheté plusieurs billets d'avion _____ il n'avait pas d'argent.
d. La traversée était complète _____ il a réussi à trouver des billets.
e. _____ ils voyagent souvent, ils ne sont pas intéressés par l'histoire du pays qu'ils visitent.

2. Complétez les phrases suivantes avec un terme exprimant la cause **comme, grâce à, à cause de, du moment que, faute de.** 2.5 points

- a. _____ temps et d'argent, nous n'avons pas pu visiter tous les musées de Venise.
b. J'ai pu voir une superbe exposition _____ tes conseils judicieux.
c. _____ tu es toujours en retard, nous avons encore raté le bateau.
d. _____ tu sois intéressé, tu aimeras ce pays.
e. _____ des mes amis, je n'ai pas pu voir la Joconde.

3. Conjuguez les verbes entre parenthèses à l'indicatif ou au subjonctif.

4 points

- a. Je ne pense pas qu'ils (connaître) _____ mon pays.
- b. Je pense qu'il (faire) _____ beau demain.
- c. Elle ne croit pas que tu (savoir) _____ bien conduire
- d. . Nous avons peur que tu ne (pouvoir) _____ pas y arriver.
- e. Il pense que je (boire) _____ trop.
- f. J'espère qu'ils (penser) _____ à m'appeler, c'est mon anniversaire demain
- g. Je suppose que vous (savoir) _____ ce qui s'est passé ?
- h. Il trouve incroyable que je ne (faire) _____ pas mon stage cet été.

4. Transformez en utilisant le discours indirect.

5 points

a. *"Vous avez fini?"*

Il nous a demandé _____

b. *"Je vous téléphonerai dans l'après-midi"*

Il m'a dit _____

c. *"Ne faites pas de bruit!"*

Elle nous a demandé _____

d. *"Nous allions souvent en Italie"*

Ils m'ont dit _____

e. *"Il faut que tu viennes"*

Elle m'a dit _____

EXPRESSION ÉCRITE

Vous habitez depuis toujours dans une zone touristique très fréquentée. Certains coins de votre région sont encore préservés du tourisme de masse. Vous écrivez une lettre formelle au président de votre région pour souligner les dangers de ce type de tourisme et pour lui demander de mettre tout en œuvre pour protéger votre patrimoine géographique et culturel.

Rédigez une lettre formelle de 500 mots maximum.

10 points



