






## BILAN - Étude des publics

Ce bilan analyse les conditions de mise en œuvre, de méthodologie et les deux questionnaires des deux enquêtes réalisées au cours du semestre : l'une au Théâtre Gérard Philipe (Saint-Denis), l'autre au Sample (bagnolet). Il s'appuie majoritairement sur les rapports de résultats fournis et établit des propositions d'amélioration pour les futures enquêtes à partir des données récoltées.

### Théâtre Gérard Philipe

La première enquête a été menée auprès de 321 spectateurs.trices sur plusieurs dates, allant de février 2025 à avril 2026. La distribution du questionnaire dans l'enceinte même du lieu, à savoir le hall d'entrée, représente une condition favorable à un bon taux de réponse, dans la mesure où le public est directement questionné. D'un autre côté, la disparité des dates laisse entendre une instabilité des réponses, qui sont alors fragmentées et sans contexte (pour la plupart). 62% des spectateurs.trices sont fidèles au lieu, ce qui peut limiter la représentativité des nouveaux publics et leur diversité. De plus, la répartition par spectacle est relativement équilibrée (entre 6% et 24% selon les titres), ce qui représente un atout pour l'analyse de chaque production, dans la mesure où des croisements par spectacle ont été réalisés. 

Le questionnaire couvre un spectre large: comportements de fréquentation, découverte du lieu, profil sociodémographique et lieu de résidence. Qui lui confèrent une réelle valeur descriptive. Plusieurs points méritent d'être soulignés : l'absence de questions sur la satisfaction à l'égard du spectacle (étant donné que le questionnaire était distribué avant la séance), la question ouverte "le théâtre dont vous vous sentez le plus proche" peut générer une confusion et une difficulté de lecture des résultats de par leur diversité et leur imprécision. L'on retrouve aussi la question sur le lieu de résidence qui produit des données peu exploitables (sans codes postaux). Enfin, la documentation du profil sociologique (âge, niveau d'étude, statut professionnel, origine  qui permet une pertinence et une certaine logique de démocratisation culturelle.

En outre, l'enquête du TGP est solide et efficace. Sa structure renseigne bien le profil et les pratiques du public, mais ne mesure pas la satisfaction ni l'expérience vécue dans l'établissement. 

### Le Sample

Avec 137 réponses, le Sample est plus modeste. Mais ces réponses restent toutefois suffisantes pour dégager des tendances. La distribution ou la lecture des questionnaires se fait entièrement sur internet, via un questionnaire en ligne. Le ton du questionnaire se veut informel et inclusif (tutoiement, formulations directes), permettant d'être adapté à la communauté visée.

L'enquête interroge un public spécifique : les jeunes (avec une moyenne de naissance comprise à 1997, soit environ 28 ans en 2026). Ce public est également majoritairement féminin (62%) et diplômé. Ce profil homogène peut refléter la réalité du public ou révéler un biais de sélection dans les personnes ayant décidé de répondre. Celles-ci ayant délibérément choisi de répondre au questionnaire en ligne, en allant sur les réseaux sociaux du Sample.

Le questionnaire du Sample se distingue par une orientation plus qualitative et participative, avec des questions sur l'accessibilité, le sentiment de sécurité, la situation fragile du lieu et l'engagement bénévole. Ces choix sont révélateurs d'enjeux spécifiques qui répondent aux objectifs du lieu.

Le premier enjeu est relatif à la question sur le sentiment de discrimination et les questions diverses sur la mobilité réduite. Elles montrent une sensibilité aux publics empêchés, pertinente pour un tiers-lieu se revendiquant sécurisé et inclusif.

On retrouve également les questions sur la fragilité du lieu et la disposition à s'engager, qui peuvent paraître risquées et créer un biais de réponse en orientant implicitement la perception du lieu comme en danger.

La question "qu'est-ce qui pourrait être amélioré ?" génère des retours utiles mais peu structurés. Sans réelle explication ni précision.

L'absence de question sur la fréquentation d'autres soirées musicales similaires en Île-de-France limite la compréhension du positionnement concurrentiel du Sample au sein des lieux culturels locaux.

L'enquête du Sample est innovante dans son approche et particulièrement bien adaptée au public visé. Elle souffre toutefois d'une taille d'échantillon limitée de possibles détours dans la formulation de certaines questions sensibles.

Ainsi, pour améliorer l'expérience de ces différents questionnaires, plusieurs possibilités peuvent être envisagées. Premièrement, ajouter une mesure de satisfaction pour le TGP (par exemple : "Ce spectacle a-t-il répondu à vos attentes").

Remplacer les questions ouvertures de localisation par des données plus précises telles que les codes postaux ou une liste de communes peut également participer à une meilleure compréhension du questionnaire. Nous pouvons également envisager de réduire les questions concernant l'origine géographique des parents de l'intéressé, peuvent paraître intrusives (il faut noter que certaines personnes n'ont pas voulu y répondre). Inclure une question sur la recommandation du lieu, par exemple : "Recommanderiez-vous ce lieu à votre entourage ?", qui sert d'indicateur de satisfaction dans les lieux des deux enquêtes.

Finalement, les deux enquêtes menées respectivement constituent des exercices de terrain riches et complémentaires. Permettant de comprendre les différents enjeux relatifs à un type de lieu en particulier, d'un côté le cadre institutionnel centré sur les pratiques du public. De l'autre un cadre plus ouvert et sensible aux enjeux identitaires et de survie du lieu. Ces deux enquêtes m'ont permis de me rendre compte de la complexité de l'étude des publics, en cherchant à générer des questionnaires qui entrent en concordance à la fois avec les valeurs du lieu, mais également avec celles des publics interrogés. Faisant de cette étude une analyse plus ou moins poussée de la façon dont le lieu culturel répond aux attentes du public.