



# Étude des publics 2025-2026

*Le Sample et le Théâtre Gérard Philipe*



**LE SAMPLE**




## **Note de bilan de la réalisation de l'enquête au TGP et au Sample**

Les conditions de mise en œuvre.

Tout d'abord, dans le cadre de ce cours d'étude des publics qui a eu lieu tout au long de ce semestre universitaire, l'ensemble de la promotion L3 MAC était missionnée pour réaliser différentes enquêtes auprès des publics du Théâtre Gérard Philipe. Nous nous sommes rendu.es au TGP à trois reprises pour mener notre enquête en amont des représentations des spectacles *A condition d'avoir une table dans le jardin* le 9 février, *Des dragons dans les halls* le 25 mars et *KADDISH* le 15 avril. En parallèle de cette enquête, nous effectuions également le suivi des réponses au questionnaire sur les publics du Sample. Celui-ci était en mode auto-administré à distance, en ligne. Nous avons accès à l'ensemble des réponses en direct dès qu'une personne interagissait avec un questionnaire.


Au TGP, seul.e ou par duos, nous avons pour mission d'interroger les spectateur.ices avant qu'il.elles n'entrent en salle. Notre support d'enquête se trouvait en ligne sous la forme d'un questionnaire. Nous posions les questions qui s'y trouvaient en direct face aux personnes que nous avons interpellées. Par ailleurs, nous avons la main sur les questions que nous posions puisque nous pouvions les reformuler et en créer de nouvelles lors de nos séances de travail en classe. Ce modèle de questions directes jusqu'à achèvement du questionnaire assurait que le ou la répondant.e fournirait l'ensemble des informations relatives au questionnaire. De fait, cela représentait un avantage en comparaison au modèle auto-administré du Sample. En effet, nous avons observé 65 abandons au cours du questionnaire pour celui réalisé en ligne et 336 consultations n'ayant pour une majorité par conduit à des réponses.

Dans un premier temps, nous avons constaté qu'en fonction des spectacles du TGP, les conditions de l'enquête se révélaient variables. En effet, la première soirée est la plus fructueuse en termes de nombre de questionnaires complets puisque nous avons remarqué une présence de publics arrivés plutôt en avance, nous permettant ainsi d'effectuer de nombreux entretiens par le biais de notre questionnaire. Nous avons alors récolté d'assez nombreuses réponses, 73 au total. Toutefois, les autres soirs de représentation n'ont pas été si concluants, entraînant ainsi un nombre plus faible de réponses. Effectivement, lors de la deuxième soirée, les publics sont arrivés en masse quelques minutes avant le spectacle, ce qui ne nous a pas permis d'enquêter autant de publics que la fois précédente. Nous avons obtenu 42 réponses. Enfin, en raison d'un effectif réduit d'étudiant.es de la promotion présent à la dernière soirée, nous ne bénéficions pas des mêmes capacités pour mener l'enquête. Nous avons tout de même complété 50

questionnaires dont les réponses ont pu être ajoutées à nos travaux précédents. Ainsi, nous sommes parvenu.es à obtenir un total de 165 réponses à notre enquête. Ce nombre peut constituer une base d'analyse mais il comporte une forte marge d'erreur, semblables à celle du Sample, à une trentaine de réponses près. De fait ce chiffre n'est pas représentatif de l'ensemble des publics du TGP en raison de son nombre faible en comparaison aux entrées annuelles du Théâtre Gérard Philipe. 

## La méthodologie.

L'enquête du TGP se composait de 24 questions pour un temps global de sept minutes en moyenne. Nous procédions donc à des entretiens en face-à-face sur place par le biais de questionnaires que nous avons administrés aux enquêté.es. Sur place, nous étions chargés d'aller à la rencontre des publics qui se rendaient au spectacle du soir-même afin qu'ils y répondent s'ils le souhaitaient.

L'enquête du Sample reposait sur le mode auto-administré, c'est-à-dire qu'un lien web était accessible en ligne, relayé avant tout sur les différents réseaux sociaux du lieu, notamment sur Instagram. Ainsi, nous observons un important taux de visite du lien, semblable à une curiosité n'aboutissant pas à une réponse à l'enquête. Pour 336 accès au lien, 136 réponses complètes nous sont parvenues. 

## Les supports d'enquête.

Trois grandes parties distinguaient les différentes questions de l'enquête du TGP. D'abord, la première partie se concentrait sur le théâtre et ses publics. Elle concernait entre autres la découverte du lieu ou non le soir de l'enquête (« Est-ce la première fois que vous venez au TGP ? »), les raisons de la fréquentation du TGP (la programmation, l'originalité des spectacles, la proximité du théâtre avec le domicile...), la fréquence de fréquentation du lieu (nombre de spectacles vus l'an dernier) ou encore le cadre de cette venue (seul.e, en couple, en famille...).

Dans le cas du Sample, des similarités sont observables en termes de structure du questionnaire, notamment au début. D'abord, les questions concernent le lien entre les publics répondant et le Sample telles que « Comment as-tu connu le Sample ? », « Qu'est-ce qui t'a amené,e à venir

ici ? », « A quelle fréquence viens-tu au Sample ? ». Cela permet de connaître la manière dont les publics se familiarisent avec le lieu. Toutefois, cette thématique se déploie tout au long du questionnaire puisqu'elle est très approfondie par d'autres questions comme « Le lieu te semble-t-il bien indiqué et simple à localiser ? », « D'après ton expérience et ton ressenti, te sens-tu bien au Sample, libre d'être toi-même sans risque d'être discriminé.e ? » ou encore « As-tu connaissance du réseau de bénévoles actif au Sample ? ».


Pour le TGP, on retrouvait ensuite quelques questions dédiées à l'activité globale de spectateur.ices des intrrogé.es. Nous demandions notamment avec quel autre théâtre, les publics enquêtés se sentaient-ils proches, mais aussi à quelle fréquence, de manière générale, se rendaient-ils voir des spectacles dans l'année. C'était alors un moyen de connaître les habitudes extérieures des publics afin d'établir de potentielles connexions entre l'offre culturelle des autres lieux culturels et artistiques et celle du Théâtre Gérard Philipe.

Quant à lui, c'est au milieu du questionnaire du Sample qu'étaient posées les questions autour de l'identité des publics ainsi qu'à la toute fin, année de naissance, niveau d'études, genre ainsi qu'accessibilité, complémentées de la question « Fréquentes-tu d'autres lieux culturels ? ». Nous pouvons ici affirmer que cette enquête mêle enquête des publics et enquête de satisfaction de ces publics. Nous pouvons supposer que les réponses permettront de réaliser le bilan d'activité globale du Sample, en vue de sa fermeture en juin prochain, en 2026. Par ailleurs, ce point est décisif pour Le Sample puisqu'en vue de sa fermeture, de faibles perspectives à venir s'offrent à ce lieu. Cependant, effectuer cette enquête se révèle d'autant plus pertinent afin de déterminer quels usages du lieu ont émergés au cours de son activité.

Enfin, la dernière partie de l'enquête du Théâtre Gérard Philipe était axée sur l'identité des enquêtés. Les questions étaient tournées vers leur âge, leur nationalité et leur lieu de naissance, ainsi que ceux de leurs parents. Il était aussi question de leur catégorie socioprofessionnelle, du dernier métier exercé par les questionné.es et de leur niveau d'études. Ce dernier axe permet de dresser le portrait des profils les plus habitués ou récurrents afin de penser la mise en place d'actions concrètes visant à diversifier la population se rendant dans ce théâtre.

Le Sample concentrait ses dernières questions autour de l'appréciation de la programmation et du lieu en demandant notamment « Parmi la programmation du lieu qu'est-ce que tu aimes le plus ? », « Qu'est-ce qui pourrait être amélioré (dans la programmation, dans le lieu...) ? ». Celles-ci étaient également mêlées à des questions au sujet de l'identité des publics.

## Proposition d'amélioration du questionnaire pour Le Sample

Tout d'abord, il convient de rappeler que ce questionnaire  fonctionnait de manière auto-administrée à distance, c'est-à-dire que les enquêtés.es répondaient en complète autonomie, depuis leur domicile. Dès lors, nous pouvons proposer de combiner cela à un modèle d'enquête qualitative par la mise en place d'entretiens avec divers profils de publics du Sample.

Le questionnaire est en lui-même très complet du côté de l'évaluation que les publics peuvent rendre quant à leur fréquentation et leur appréciation de l'offre artistique et culturelle du lieu. Toutefois, afin d'améliorer cette enquête, il conviendrait peut-être de demander quelles sont les attentes des répondant.es et si celles-ci sont en accord avec Le Sample.

Ensuite, à l'image du questionnaire du TGP, nous pourrions envisager de demander à quel autre lieu artistique et culturel, les publics se sentent-ils proches. Cela préciserait la question déjà présente « Fréquentes-tu d'autres lieux culturels ? » et permettrait de faire le lien entre Le Sample et les autres lieux situés en région Île-de-France.

Pour finir, nous retrouvons la catégorie « intermittent du spectacle » au sein des choix de réponses sélectionnables dans l'enquête du Sample à propos de l'activité professionnelle et sa nature. En comparaison, cela n'apparaît pas dans les propositions du questionnaire du TGP. Nous pourrions donc les compléter par l'ajout du choix « intermittence du spectacle » parmi les réponses possibles. Nous avons remarqué que de nombreux.ses comédien.nes, metteur.euses en scène ou encore dramaturges n'ont su répondre à cette question lors de l'enquête menée, justement pour cette raison. Et, au vu des réponses fournies, cela semblerait cohérent.

En conclusion, cette enquête pour Le Sample est déjà très riche. On retrouve un total de 32 questions, ce qui représente un temps de réponse assez élevé pour ce type de questionnaire. Davantage de détails pourraient être fournis au cours d'entretiens physiques en face-à-face afin d'enrichir l'enquête. Dans cette idée, nous avons dédié la page 21 de notre analyse de données de l'enquête du Sample à l'enquête qualitative hypothétique qui pourrait être organisée.

Les deux questions qui pourraient s'ajouter à l'enquête pour Le Sample.

- Qu'attends-tu d'un lieu artistique et culturel que tu retrouves au Sample ? Cette question compléterait la question préexistante « Qu'est ce qui pourrait être amélioré (dans la programmation, dans le lieu...) ? » car elle ciblerait clairement les attentes des usager.es.
- Citez, en Île-de-France, en dehors du Sample, le lieu artistique et culturel dont vous vous sentez le plus proche.