



Etude des publics – Bilan des enquêtes

Nous avons réalisé deux enquêtes différentes ce semestre : une sur place au théâtre Gerard Philippe et une autre enquête quantitative réalisé en ligne pour le Sample.


L'enquête réalisé pour le Sample était une enquête publiée en ligne sur le compte Instagram du lieu à deux reprises. Elle a été publiée en format « story », qui ne dure que 24 heures et qui n'est plus visible au-delà. 136 personnes ont répondu à l'enquête, parmi les 45 milles personnes suivant le compte.


Les résultats et interprétations que nous avons tirés de cette enquête n'ont pas été totalement représentatif du public fréquentant le Sample. La majorité des personnes présentes sur Instagram sont des personnes jeunes, ce qui influe fortement sur la moyenne d'âge. Cela explique le fait que la majorité des répondant.e.s, soit 64 personnes sont âgées de 27-36 ans. Une enquête uniquement réalisée sur les réseaux sociaux reste donc imparfaite et partielle. 


Il aurait fallu réaliser la même enquête sur place, quelques heures avant le début des spectacles et lors de différentes activités car le lieu n'organise pas uniquement des soirées mais aussi des clubs de poésie, des ateliers créatifs en journée etc... Si l'on tenait vraiment à organiser une enquête digitale, il aurait fallu mettre le questionnaire à répondre lors de l'achat d'un billet en ligne, et peut être donner un code de réduction à déduire sur le prochain achat de billet pour inciter l'acheteur.euse à répondre. 



Ainsi, nous aurions pu récolter des données plus réalistes, prenant en compte le public qui n'utilise pas les réseaux sociaux ou qui n'est tout simplement pas actif dessus. Cette proposition reste quand même imparfaite puisqu'il existe des personnes achetant leur billet directement sur place, mais permet quand même de s'approcher de la réalité.

A l'inverse, l'enquête au théâtre Gerard Philippe s'est tenue sur place. Le contact direct avec les spectateurs nous a permis de voir les différents profils de public présent sur place. Il a été donc plus facile de collecter des informations proches de la réalité. La réalisation de ces séances sur trois dates et spectacles différents nous ont permis de récolter des informations sur des publics variés, qui diffère selon le thème de la pièce proposée.

Il faut tout de même ajouter que le choix d'interroger les groupes scolaires présents sur place a fortement influencé les résultats, tirant la moyenne d'âge vers le bas. 


Il aurait été plus judicieux de ne pas effectuer cette enquête sur les étudiants, puisqu'une grande partie d'entre eux était présent sur place pour des impératifs académiques, ce qui ne les rends pas donc public principal mais plutôt un public secondaire 

Cette moyenne d'âge basse ne dit donc rien de concret sur le public du théâtre, puisque la présence de groupe scolaire créer une fréquentation qui n'aurait pas eu lieu autrement. 


Une autre critique peut être formulé  la nature des questions, puisque certaines d'entre elles cherchent à récolter des données spécifiques afin de pouvoir en tirer par la suite d'autres interprétations. Nous pouvons pointer les questions sur les lieux de naissance des parents, cherchant à identifier si la personne interrogée est issue d'une famille d'immigré ou pas. Ces questions sont jugées utiles pour évaluer la mixité des spectateurs du théâtre mais deviennent vite problématiques : les lieux de naissance des parents ne rendent pas forcément compte de leurs degrés d'appartenance à leur pays de naissance. En cela, ces données ne peuvent pas construire une base solide d'interprétation, quant à la mixité du public et à son ouverture aux habitants appartenant à des groupes minoritaires de Bagnolet. 

La formulation de certaines questions reste également discutable, comme celle portant sur la « nationalité » des parents ou de l'interrogé.e. Si l'on prend réellement en compte la possibilité d'une double appartenance, il faudrait poser la question au pluriel : De quelle(s) nationalité(s) êtes-vous ?

Je trouve donc que ce questionnaire donne d'ores et déjà une base d'interprétation au demandeur de l'enquête, quel que soit les résultats. Il lui permettra de dire que le public est jeune puisqu'il exige que les groupes scolaires soient interrogé, il pose des questions sur les lieux de naissance des parents des répondants, lui permettant d'en formuler les résultats qu'il a envie d'en tirer.

Si l'on regarde uniquement la participation des habitants de Bagnolet  aux spectacles, cela pourrait effectivement donner une piste sur l'encrage du théâtre au territoire. Mais ces résultats restent très fragiles et orientés.

Il aurait donc fallu ne pas interroger les groupes étudiants, ajuster les questions posées sur l'ethnicité et l'appartenance des personnes (peut être leur demander si elles ont grandi dans un foyer où la pluri culturalité a été présente, afin de comprendre si malgré cette richesse elles se sentent moins légitime de venir assister aux spectacles ou pas. Au lieu de traquer le lieu de naissance des parents)

Le questionnaire du TGP reste donc fragile par son contenu mais aussi par les moyens d'interrogation. Le nombre de personnes interrogés n'a pas été le même selon le spectacle, ni selon la présence ou non de toute la promo MAC. Donc je ne pense pas qu'en pourrait faire une corrélation entre le profil du public et le type de spectacle en question. 



L'enquête peut tout de même servir à donner une idée au demandeur sur l'évolution de son type de public interrogé, mais uniquement en comparaison aux enquêtes réalisés l'an dernier par la promo précédente, si l'on stipule que les conditions ont été à peu près similaires.

L'exercice au TGP a été quand même très formateur, en nous incitant à aller parler aux personnes, leur poser des questions et ne pas avoir de gênes à les aborder. Arriver à un point où l'on est capable de juger la qualité d'un questionnaire, apprendre à analyser ses conditions de réalisation reste aussi très précieux.