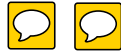




Note de bilan : Enquêtes TGP et Sample

par TANG Qian





Ce semestre, nous avons effectué une enquête par questionnaire sur le terrain au TGP. Les données pour Le Sample étant disponibles sur l'intranet fourni par l'enseignant, ce rapport se concentre plutôt sur le contenu relatif au TGP. 

Nos enquêtes au TGP se déroulaient généralement une à deux heures avant le début des pièces. La plupart des sujets d'enquête étaient des spectateurs venus voir un spectacle. Devant le théâtre TGP, il y a un grand espace public en plein air qui permet aux passants de s'arrêter, même s'ils ne sont pas des spectateurs. Cet espace appartient non seulement au théâtre, mais aussi à la ville. En enquêtant ici, on peut capter des non-publics  des publics potentiels. En traversant cet espace de plein air, on accède à un espace intérieur d'accueil et de billetterie qui est très grand. À droite en entrant, il y a également des brochures d'information sur les pièces et des produits dérivés. Durant l'heure ou les deux heures précédant le spectacle, c'est un moment de transition pour le spectateur entre la vie quotidienne et l'expérience artistique. Leur degré de coopération est généralement élevé car ils attendent également l'ouverture de la pièce.


Nous pouvions ainsi mener nos activités d'enquête auprès des spectateurs ou des passants dans ces deux espaces intérieur et extérieur. Mon enquête par échantillonnage personnelle s'est très bien déroulée, avec une tranche d'âge allant de 21 à 50 ans environ. Trois personnes m'ont particulièrement marquée : une étudiante de la Sorbonne en master qui faisait de la promotion et des activités sociales sur place ; un musicien âgé habitant le quartier qui vient souvent seul voir des pièces au TGP ; et enfin une femme élégante et âgée qui a répondu avec beaucoup de patience au contenu de mon questionnaire.

Le contenu de notre enquête portait sur l'âge, la profession, la raison de la venue, la fréquence de fréquentation, etc. Les personnes interrogées ont répondu très amicalement aux trois pages du questionnaire. Certains répondants âgés n'étaient pas réticents face au questionnaire électronique ; quelques Français âgés ont même directement pris mon téléphone pour remplir eux-mêmes, le degré de coopération était très élevé. J'étais très contente et je n'ai rencontré aucun incident négatif durant le processus d'enquête.

Dans le questionnaire, je pense personnellement que les questions sur l'âge, la profession et la fréquence sont très dignes d'analyse car elles permettent de capturer précisément les caractéristiques du public. On peut voir clairement quel type de groupe aime venir au TGP. Grâce à ces données croisées, nous pouvons construire une pyramide des publics et voir si le TGP a réussi à diversifier ses spectateurs. 

Personnellement, concernant l'option « non-binaire », je trouve cela un peu large. Je pense que si une personne se considère déjà comme non-binaire, elle ne prête peut-être pas autant attention à cette option de genre et n'a pas besoin de l'exprimer une nouvelle fois. Cependant, c'est peut-être parce que je suis étrangère et que je ne connais pas très bien la culture locale : est-ce par respect que c'est nécessaire ou est-ce que tout le monde pense que cela doit impérativement figurer ? Sur ce point, je préfère donc garder une attitude réservée. De plus, du point de vue pragmatique des statistiques, si la proportion de ce groupe est extrêmement faible, l'intérêt de l'analyse peut être limité. Alors, devons-nous encore inscrire « non-binaire » sur le formulaire d'enquête ? 

Ensuite, concernant le mode d'enquête, nous avons utilisé directement des appareils électroniques pour poser les questions et remplir les réponses. Je pense que c'est un très bon point car les données peuvent être générées rapidement en back-end, évitant ainsi de perdre du temps à saisir de nouveau des données manuscrites.

Pour garantir la représentativité de l'échantillon, il faudrait effectuer l'enquête à différentes dates, en semaine et le week-end. Nos enquêtes ont toutes eu lieu en semaine, nous n'avons pas la distribution des pièces ni la composition du public du week-end. Par exemple, le public familial et le public venant d'autres villes peuvent être totalement différents de ceux de la semaine. Je pense donc que nous pourrions disperser les prélèvements pour éviter les biais d'audience liés à un horaire unique ou à un type de programme. 

En ce qui concerne les données du Sample, l'audience manifeste une très grande diversité de genre, avec 73 % de répondantes se déclarant femmes ou personnes non-binaires. Parmi elles, 10 % des répondants affirment explicitement être non-binaires, ce qui reflète pleinement son positionnement en tant que « tiers-lieu inclusif ». Dans ce contexte, je considère qu'il est nécessaire d'inclure l'option « non-binaire » dans ce formulaire d'enquête. Globalement, le public y est assez jeune. La part des répondants âgés de 36 ans ou moins s'élève entre 85,1 % et 94,9 %. En revanche, la part des retraités au

sein de ce groupe est de 0 %, ce qui forme un contraste saisissant avec la composition intergénérationnelle du public du TGP.

Sur le plan professionnel, le Sample attire davantage de personnes travaillant dans le secteur privé (45 %) ainsi que des professionnels des métiers des arts et de l'information.

En matière de communication, le lieu repose massivement sur Instagram pour la diffusion d'informations et reste très dépendant de l'offre culturelle parisienne centrale.

Voilà, c'est le résumé de mon enquête. Dans l'ensemble, l'enquête de terrain au TGP a été pour moi une pratique académique très réussie car je n'avais jamais fait ce genre d'enquête pour interviewer des gens auparavant. La gentillesse et la coopération des répondants m'ont fait ressentir profondément l'atmosphère culturelle dense de la région de Saint-Denis. Cette expérience m'a semblé très novatrice et amicale. En même temps, je pense que dans un environnement de terrain, on ressent plus profondément la logique et la pensée critique sur les questions du questionnaire, renforçant ainsi le professionnalisme pour des questionnaires similaires.