

# Etude des publics Le Sample: analyse des résultats

## Portrait des répondant.e.s



# Sommaire

- *Présentation Le Sample*
- *Méthodologie*
- *Comment te définirais-tu?*
- *Quelle est ta date de naissance?*
- *Fréquentes-tu d'autres lieux culturels?*
- *Quel est ton dernier diplôme obtenu?*
- *As-tu une activité professionnelle?*
- *Si non, tu es...*
- *Si oui, tu es...*
- *Ta profession socio-professionnelle*
- *Lieu de résidence des répondant.e.s*
- *Synthèse*
- *Mise en perspective avec l'enquête "Cinquante ans de pratiques culturelles en France"*
- *Mise en perspective avec l'étude au Théâtre Gerard Philippe (Saint-Denis)*
- *Prolongation de l'étude avec une approche qualitative (méthodologie et support)*

# Le Sample

Le Sample est un tiers-lieu culturel, installé sur le site des anciens ateliers de fabrication des guidons de vélo à Bagnolet (Seine-Saint-Denis). Il a été mis à disposition d'un collectif de fondateurs par un promoteur immobilier SOPIC.

Lieu associatif de travail, de culture et de solidarité, Le Sample est un espace accueillant, ouvert à tous.tes, où les discriminations quelles qu'elles soient, n'ont pas leur place. Le respect des publics et des artistes est au cœur de cet espace.

accueil de plus de **70**  
**résident.e.s** du  
champ culturel et  
créatif

**15 associations**  
(fanfare, yoga,  
danse, répétition de  
théâtre, réunions,  
formations ...)

**programmation  
artistique et  
culturelle** (concerts,  
DJ set, expositions,  
performances,  
poésie, fêtes...)

**espace de  
diffusion  
polyvalent  
&  
jardin de 2000m<sup>2</sup>**

# Méthodologie

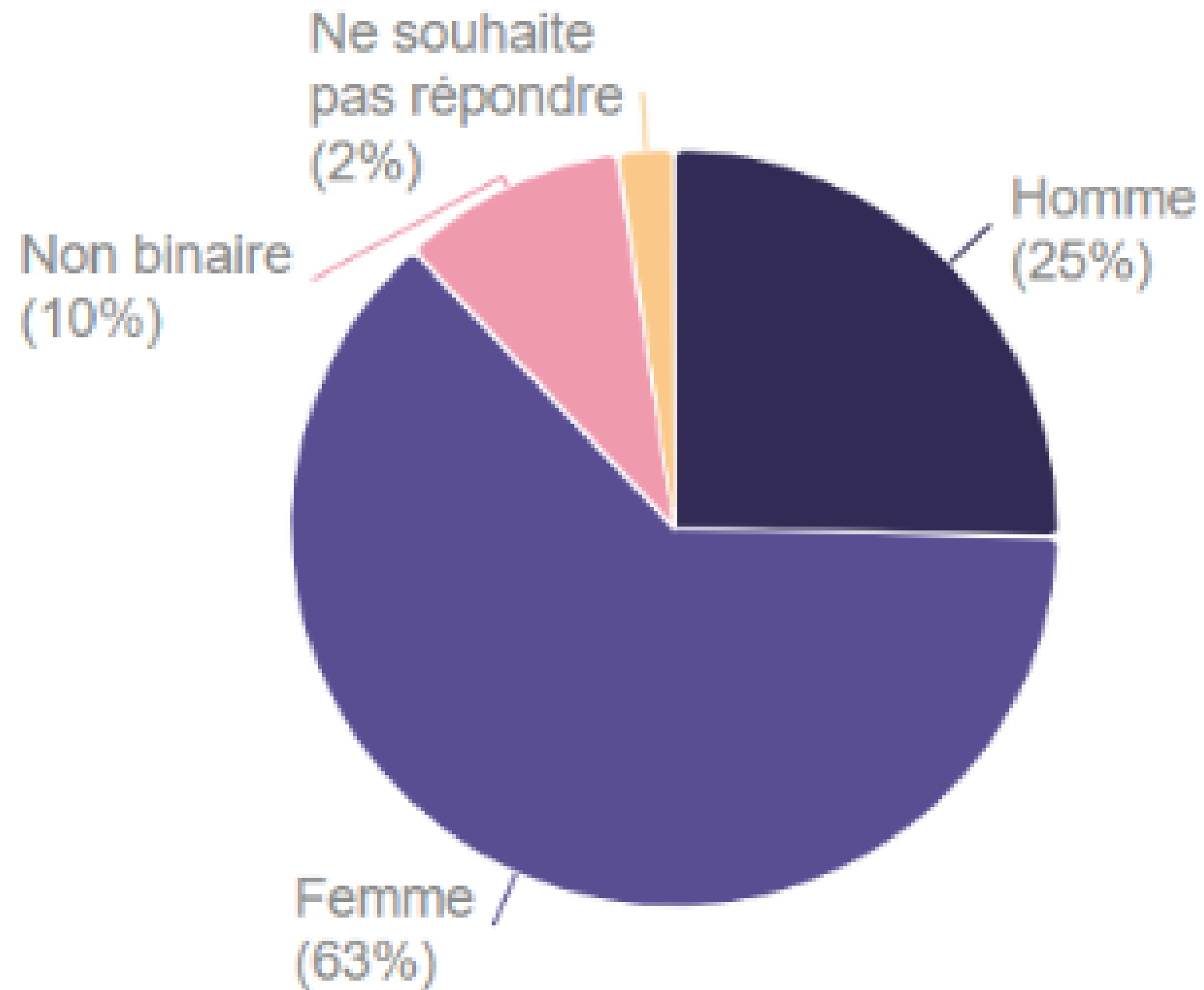
L'étude réalisée est une étude quantitative qui repose sur un échantillonnage aléatoire. Pour ce faire, un questionnaire composé de 30 questions fermées a été diffusé par Le Sample sur son compte Instagram, à quelques reprises, entre le 16 février et le 1 avril 2026. En effet, ce compte rassemble environ 44 400 abonné·e·s. La diffusion a pris la forme de stories répétées, c'est-à-dire de publications éphémères visibles pendant 24 heures.

Intervalles de confiance:

- Nbre total de réponses: 136 réponses
- Intervalles de confiance applicable: nous retenons les intervalles pour 150 répondant.es

Nombre d'Interviews	à 5%	à 6%	à 8%	à	à	à	à	à	à	à	à	à	
	et à 95%	et à 94%	et à 92%	10%	12%	15%	20%	25%	30%	35%	40%	45%	
				et à 90%	et à 88%	et à 85%	et à 80%	et à 75%	et à 70%	et à 65%	et à 60%	et à 55%	
150	3.6	3.9	4.4	4.9	5.3	5.9	6.6	7.1	7.5	7.8	8.0	8.1	8.2

# Comment te définirais-tu?



Le Sample est fréquenté par une majorité de personnes se définissant comme femme: 63%, soit 84 personnes.

Seulement un quart de la fréquentation se définit comme homme: 25%, soit 33 personnes.

Quant aux personnes non-binaires, 10% des répondant.es, soit 14 personnes, se sont déclarées comme telles.

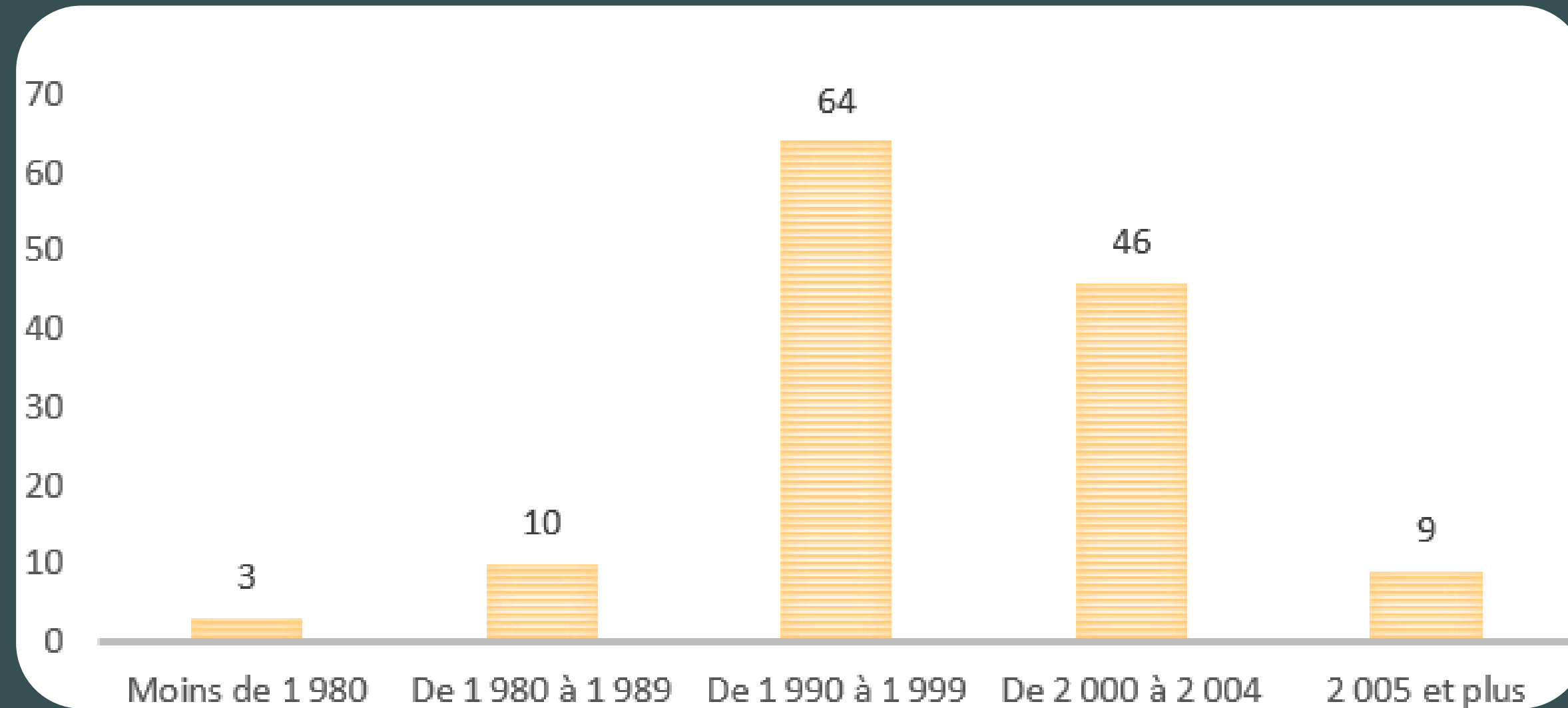
Le lieu se voulant être inclusif, accessible et bienveillant, le fait que 73% de la fréquentation soit issue de minorité, suggère que le Sample répond à son objectif.

En appliquant la marge d'erreurs sur l'intervalle 25% à 75%, nous pouvons établir les données avec une marge d'erreurs de  $\pm 7.1$  points:

- Femmes & personnes non-binaires: 65,9% à 80,1%
- Hommes: 17,9% à 32,1%

Enfin, 2% d'interrogé.es n'ont pas souhaité répondre, or, compte tenu de la marge d'erreurs, nous n'en tenons pas compte dans notre analyse.

# Quelle est ton année de naissance?



132 personnes ont répondu à cette question.

La majorité des répondant.e.s, soit 64 personnes, sont âgées de 27-36 ans.

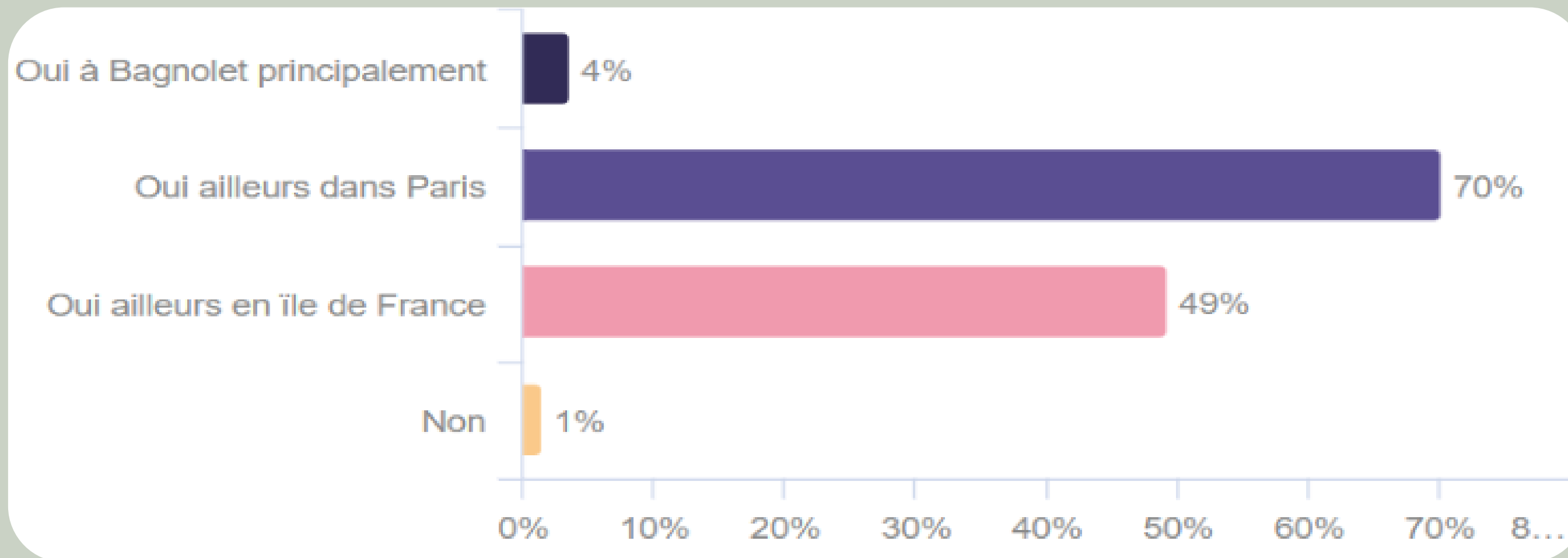
46 personnes ont déclaré avoir entre 22 et 26 ans.

Avec 7%, soit 9 personnes ayant moins de 21 ans, 119 répondant.e.s ont 36 ans ou moins.

En tenant compte de  $\pm 4,9$  points de marge d'erreurs, cela représente entre 85,1 et 94,9% de répondant.e.s.

Les 13 personnes restantes ont déclaré avoir 37 ans ou plus.

# Fréquentes-tu d'autres lieux culturels?



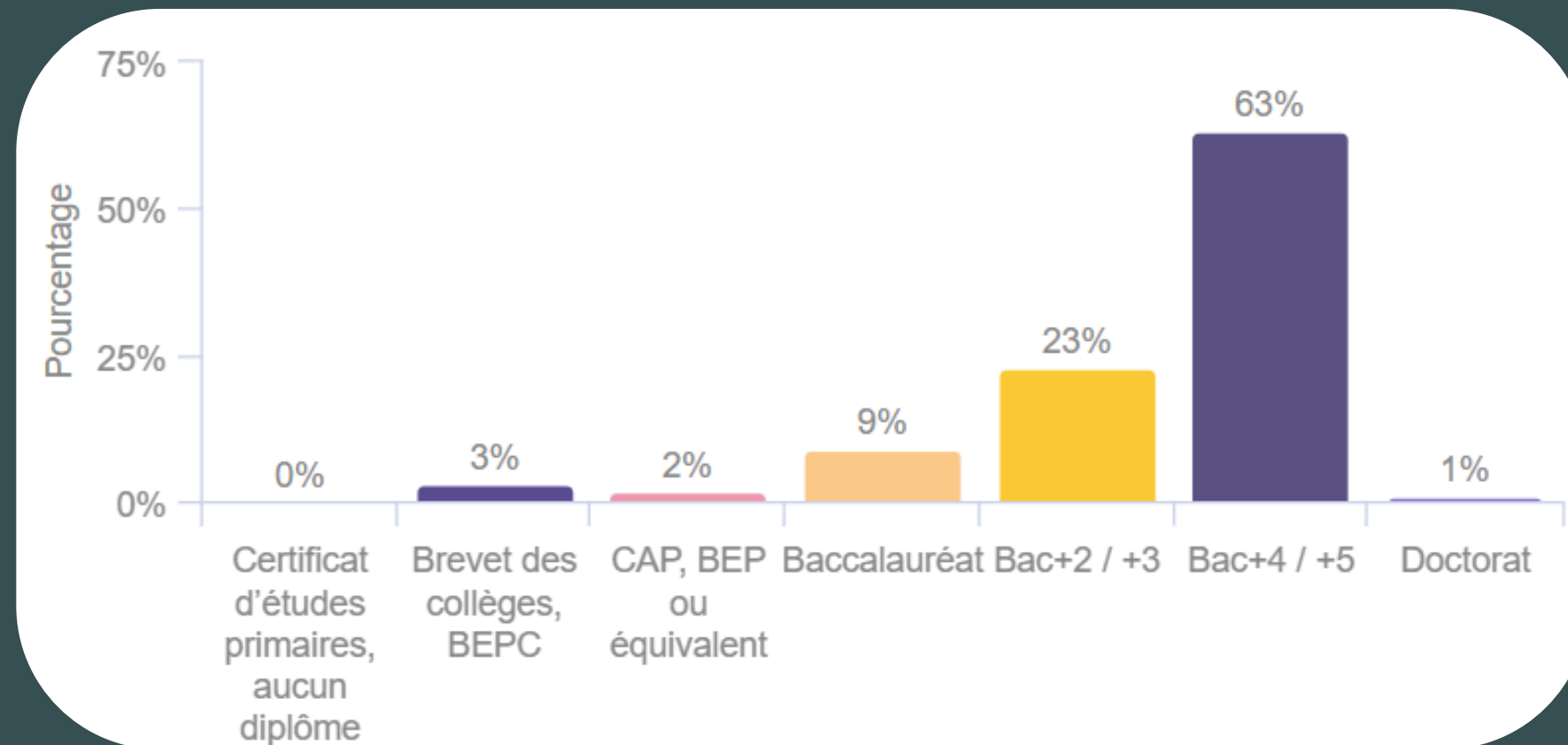
Seulement 4% des répondant.e.s, soit seulement 5 personnes, fréquentent principalement des lieux culturels à Bagnole, tandis que 70%, soit 94 personnes, se rendent à Paris. Cela suggère deux hypothèses qui peuvent être concordantes:

- Les 4% de fréquentation des lieux culturels à Bagnole seraient assurés par les résident.e.s de la ville; et/ou
- Même s'ils résident à Bagnole ou ailleurs, leur vie culturelle dépend forcément de la capitale.

Il est à noter que, de toute évidence, plusieurs réponses étaient possibles, car nous avons également obtenu le chiffre de 49% des répondant.e.s fréquentant d'autres lieux en IDF.

La marge d'erreur applicable aux résultats de cette question est de  $\pm 7.5$  points.

# Quel est ton dernier diplôme obtenu?



La majorité des répondants sont titulaires d'un BAC+4/+5, à savoir 63% ou 84 personnes.

9% ou 12 personnes ont déclaré avoir uniquement obtenu le BAC, ce qui est assez cohérent avec le nombre de 9 personnes ayant moins de 21 ans et fréquentant Le Sample. Néanmoins, il est tout à fait possible que les personnes des tranches d'âge plus avancées se trouvent également dans la catégorie Baccalauréat.

Enfin, 23%, soit 29 personnes, ont le niveau de diplôme Bac+2/+3. Il ne nous apparaît pas pertinent de juger des tranches d'âge de cette catégorie de répondant.es.

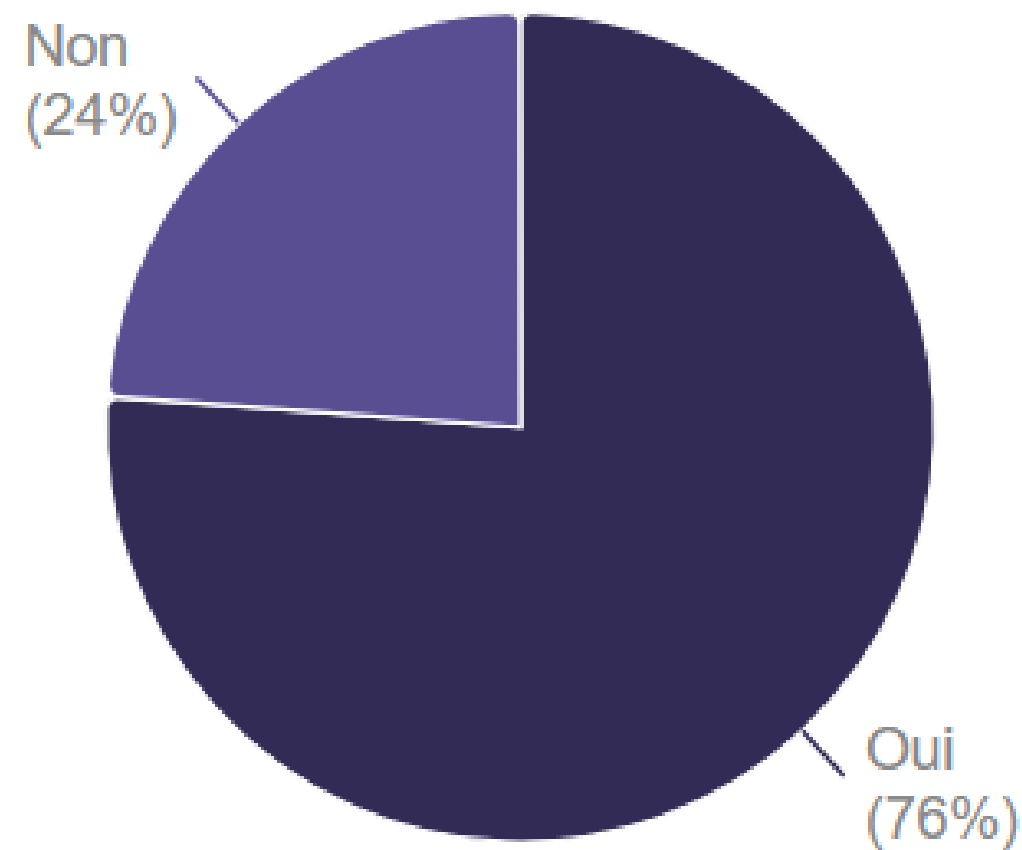
Il en va de même pour les personnes dotées du brevet/BEPC ou du CAP/BEP ou équivalent: elles sont au nombre de 5% ou 6 personnes au total.

En appliquant la marge d'erreurs sur l'intervalle 35% à 65%, nous pouvons établir les données avec une marge erreur de  $\pm 7$  points:

BAC +4/+5: 55,2% à 70,8%

BAC ou BAC+2/+3: 23,2% à 38,8%

# As-tu actuellement une activité professionnelle ?



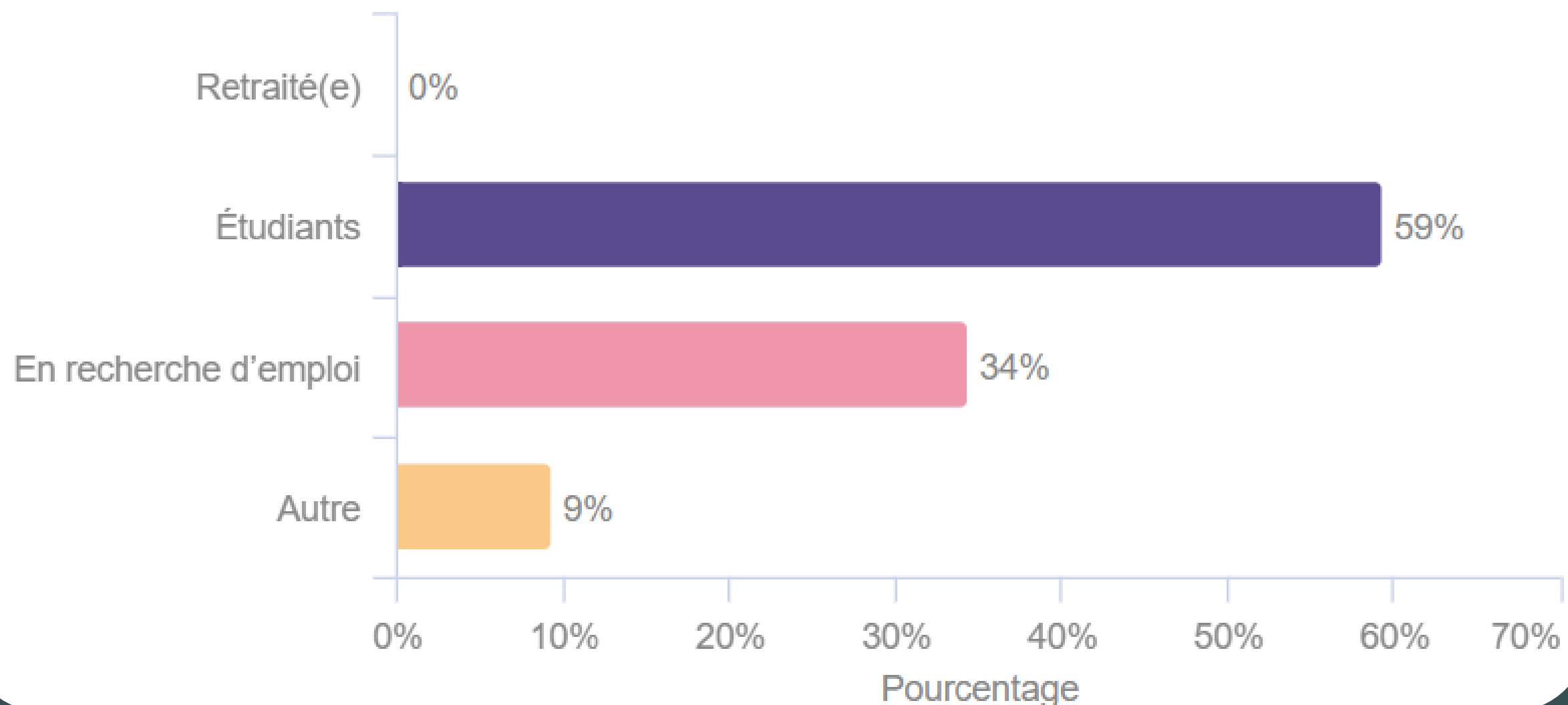
Une large majorité 76%, soit 102 personnes, déclarent avoir une activité professionnelle.

La moyenne d'âge des répondant·e·s étant de 29 ans, nous présumons que cela a influencé le fait que la majorité ait répondu "oui".

Une minorité de 24% indique ne pas être en activité actuellement (*détail sur le slide suivant*).

La marge d'erreur applicable aux résultats de cette question est de  $\pm 6,6$  points.

# Si non, tu es :



Sur les 33 personnes ayant répondu “non”, la majorité sont des étudiant.e.s, soit 59% ou 19 personnes. Les 43% restants sont en recherche d’emploi ou ont une autre situation. Iels représentent 14 personnes.

L’absence de retraité.e.s parmi les répondant.e.s est sûrement dûe au fait que le sondage a été effectué sur le réseau social Instagram. En effet, en France plus de 50% d’utilisateurs de ce réseau social ont entre 25 et 45 ans.

La marge d’erreur pour les résultats de cette question est de  $\pm 8$  points.

# Si oui, tu es :

La majorité des répondant.e.s travaille dans le privé, à savoir 45% ou 46 personnes.

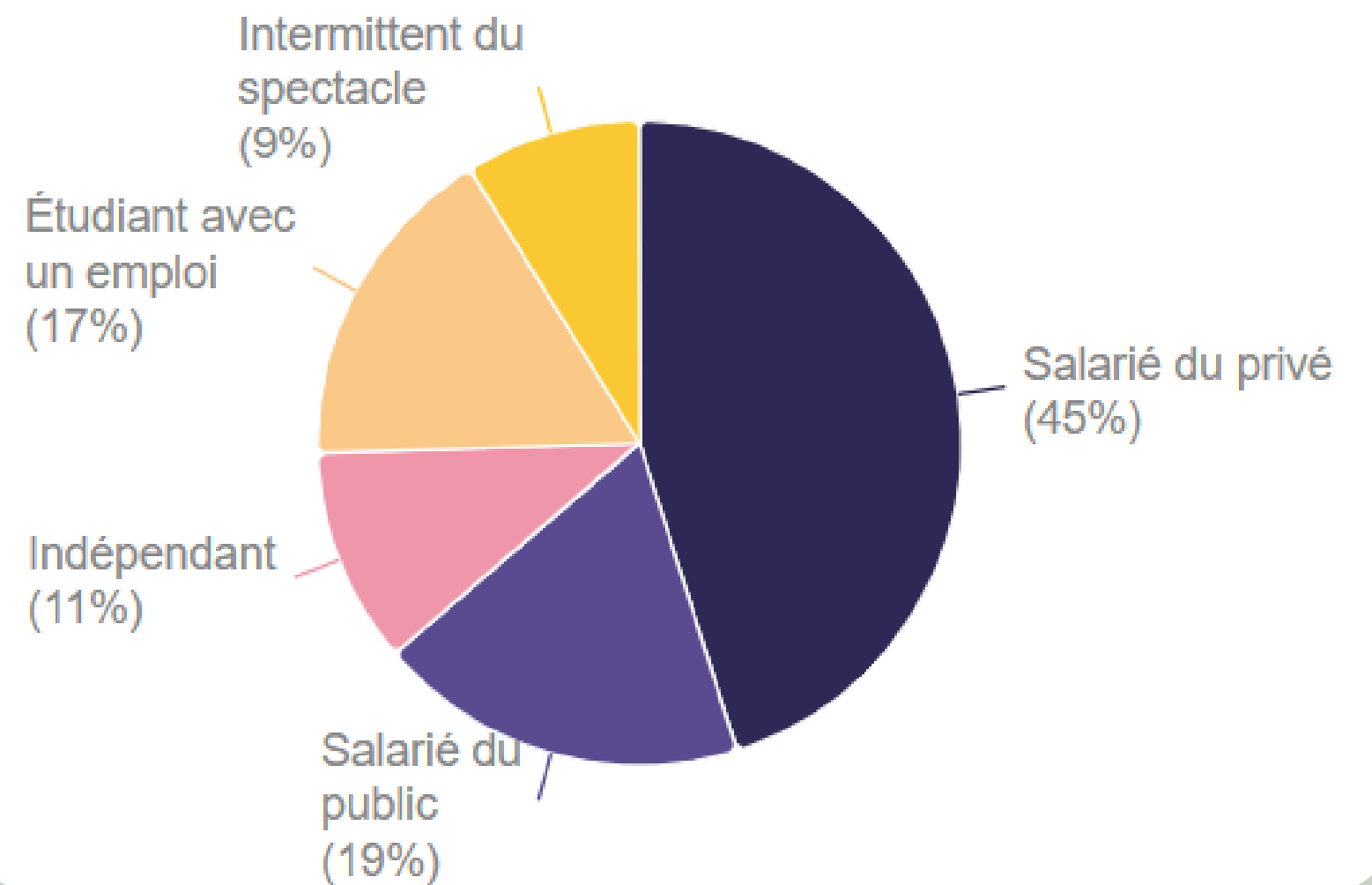
Puis, les salarié.e.s du public constituent 19% de répondant.e.s. Viennent après les étudiant.e.s avec emploi - 17% ou 17 personnes.

Enfin, 19% sont indépendant.e.s ou intermittent.e.s du spectacle.

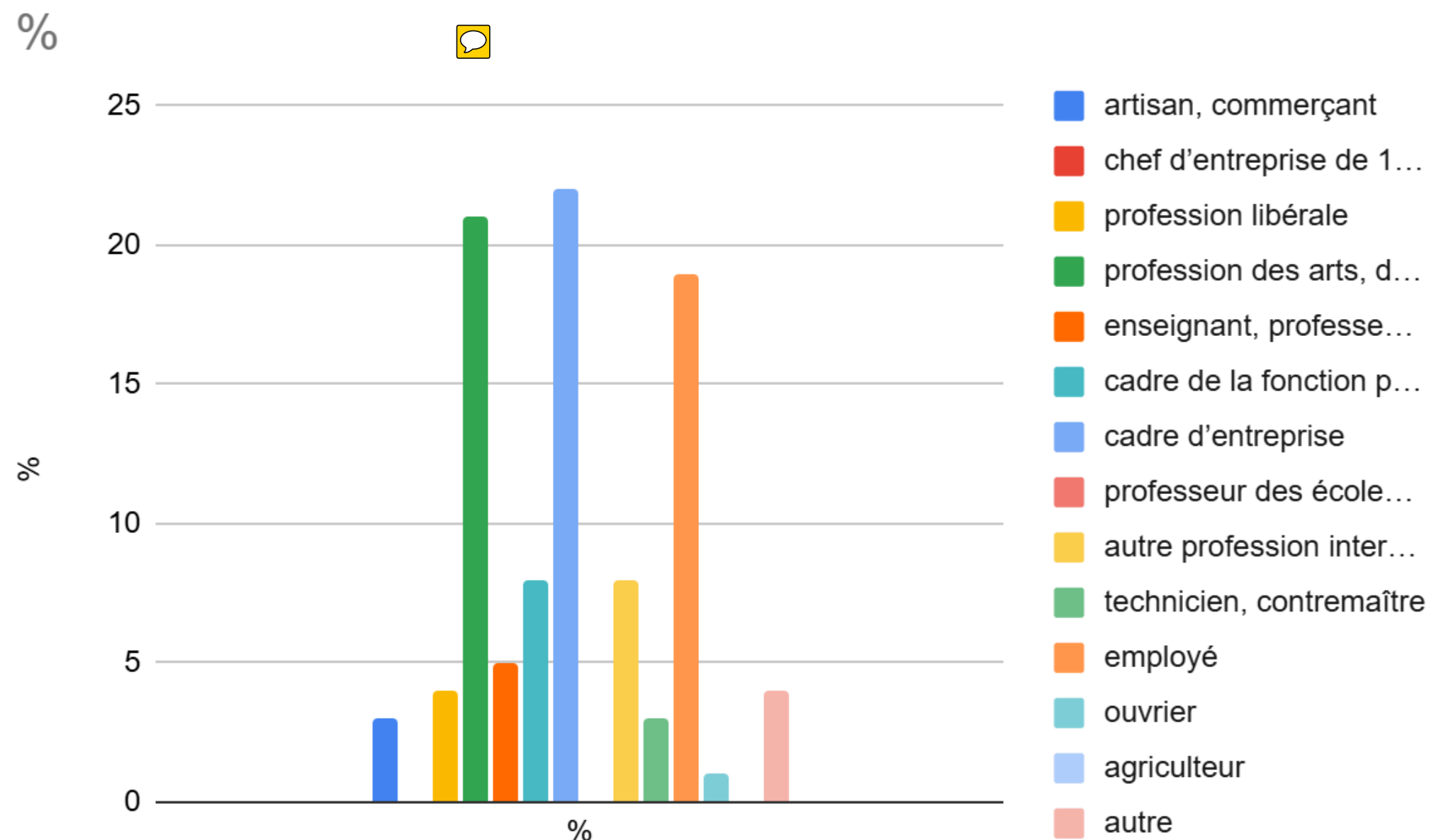
La marge d'erreur applicable aux résultats de cette question est de  $\pm 6,6$  points.

De manière plus générale, nous constatons que les salari.e.s du privé ne représentent que 46 personnes sur 102 répondants. Cette réalité socio-économique doit être pleinement intégrée dans les projections financières du Sample.

En effet, le profil majoritaire de publics aux revenus modestes ou instables implique une attention particulière à la politique tarifaire, tant sur le prix des entrées que sur celui des consommations au bar. Une stratégie d'accessibilité tarifaire apparaît ainsi essentielle pour garantir la fréquentation, la fidélisation des publics et, à terme, la viabilité économique du lieu.



# Si tu exerces ou as exercé une activité professionnelle, dans quelle catégorie socioprofessionnelle se situe-t-elle ?



Sur le plan socio-culturel, les activités professionnelles sont :

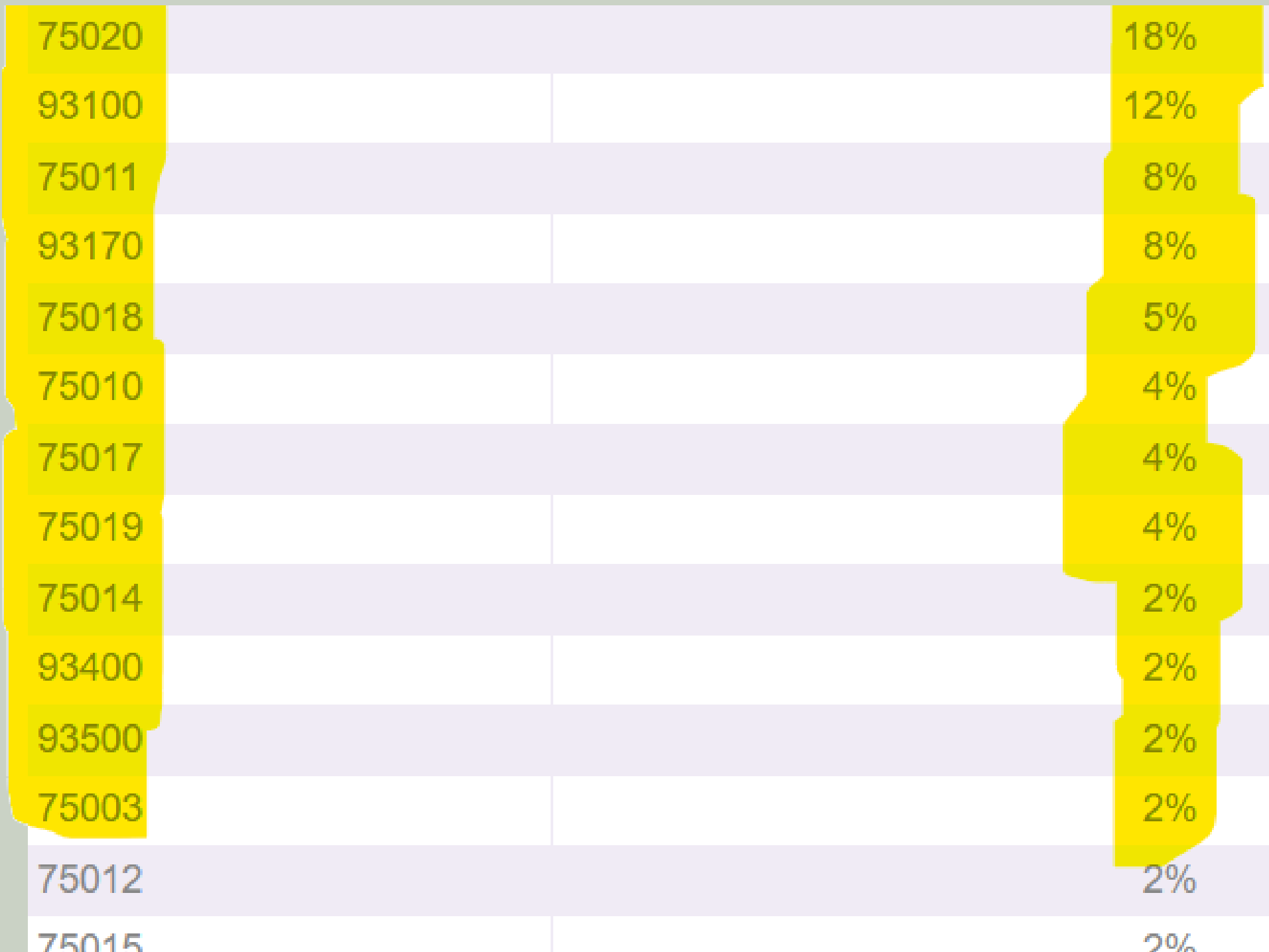
- Cadre d'entreprise à hauteur de 22%
- Profession des arts, du spectacle, de l'information à hauteur de 21%
- Employé.e à hauteur de 19%
- Fonctionnaires autre que enseignant.e.s à 16%

Les agriculteur.ices ne font pas partie des répondant.e.s et 1 seule personne s'est déclarée comme ouvrier.

Ce constat pourrait mettre en évidence une représentation importante des catégories socio-professionnelles qui sont déjà dotées en capital culturel et social. Cette composition sociologique indique que le lieu s'inscrit davantage dans des réseaux urbains, qualifiés et culturellement engagés, plutôt que dans une diversité socioprofessionnelle large.

La marge d'erreur applicable à ces résultats est de  $\pm 6,6$  points.

# Quel est le code postal de ta résidence principale?



\*extrait des résultats

\*

La grande majorité des répondant.e.s résident dans l'Est parisien et la proche banlieue Est.

Les principales localisations sont:

- le 20ème arrondissement de Paris (18%, soit 24 personnes),
- Montreuil (12%, soit 16 personnes),
- Bagnolet et le 11ème arrondissement de Paris (8%, soit 10 personnes dans les deux cas).

Ainsi, trois zones principales cumulent 38% des visiteur.euses, avec 26% (34 personnes) pour Paris 20ème et 11ème. **Au total**, les Parisien.nes représentent 51% des publics du Sample. Compte tenu de la marge d'erreurs de  $\pm 8,2\%$ , cette valeur se situe dans la fourchette de 42,8 à 59,2%.

De toute évidence, Le Sample attire les habitant.e.s des zones urbaines à proximité immédiate, ce qui souligne son ancrage local fort. Néanmoins, il reste limité car le nombre marginal de personnes (2%) représente les communes hors couronne Est: Pantin (93500) & Saint-Ouen (93400).

# Synthèse

- Le lieu est fréquenté majoritairement par **des groupes minorisés**.
- Il a une image et développe une programmation qui attire **un public relativement jeune**.
- Le Sample bénéficie de la proximité des transports de la capitale, les personnes le fréquentant **résident** et ont une **consommation culturelle majoritairement basée à Paris**.
- Les répondant.e.s sont **diplômé.e.s**, une majorité ayant un bac +4/5.
- La fréquentation du Sample exercent pour la plupart **une activité professionnelle**, avec quatre catégories de métiers principales:
  - salarié.e.s du privé aux postes de **cadres**,
  - professionnel.les de l'art, du spectacle et de l'information,
  - employé.e.s. Les personnes sans activité professionnelle représentent une bien moindre part parmi les répondant.e.s,
  - fonctionnaires et enseignant.e.s.

**En résumé, Le Sample est un lieu dynamique de la petite couronne parisienne attirant un public diplômé. Or, son action se limite aux territoires limitrophes de Bagnolet.**

**Compte tenu des contraintes techniques liées à la configuration du lieu et à son emplacement géographique (jauge limitée, attractivité relative de Montreuil), il ne paraît pas pertinent d'accroître la notoriété du Sample à l'échelle de la Ville et du département sans engager, au préalable, une évolution qualitative des publics ciblés. Nous pensons notamment aux personnes âgées de plus de 50 ans, des retraité.e.s, des familles, des jeunes adultes.**

# Mise en perspective

## avec l'enquête "Cinquante ans de pratiques culturelles en France"

### Cette enquête est:

- menée tout au long de l'année 2018
- à la demande du Ministère de la Culture
- la 6ème édition d'une série d'enquêtes commencée au début des années 1970 et destinée à mesurer la participation de la population française aux loisirs et à la vie culturelle
- basée sur l'échantillon de 9 200 participant.es à travers la France (x2 par rapport à l'enquête de 2008 et x67 par rapport au nombre de répondant.es au questionnaire du Sample)

**Certaines tendances** observées à l'issue de cette étude peuvent être mises en corrélation avec les résultats obtenus pour Le Sample, à savoir :

- La croissance considérable des pratiques culturelles numériques, notamment à travers l'écoute quotidienne de musique en ligne, quel que soit l'âge ou le groupe social.
- Une part très significative de cadres et de population diplômée a des pratiques patrimoniales (musée, exposition, monument)

=> En quoi cela est-il intéressant pour Le Sample ?

Des événements musicaux variés et accessibles aux différentes tranches d'âge trouveront leur public.

## Mise en perspective

### avec l'enquête "Cinquante ans de pratiques culturelles en France"

- la participation des jeunes (15-24 ans) à des pratiques culturelles telles que le cinéma, les bibliothèques, les visites des lieux patrimoniaux et des lieux de spectacle est structurellement élevée.
- la danse et le théâtre sont attractifs pour le jeune public mais peinent en particulier à attirer les 25-39 ans. L'augmentation d'intérêt pour le spectacle vivant est observé après l'âge de 50 ans
- la lecture attire davantage des femmes que des hommes et notamment, après l'âge de 40 ans
- la fréquentation des cinémas progressent, en particulier chez les plus âgés
- les 40-59 ans fréquentent souvent des spectacles de variété

⇒ En quoi cela est-il intéressant pour Le Sample ?

Le développement de nouveaux formats:

Par exemple: théâtre jeune public, événements autour du livre (jeunesse, polar, fantasy, fiction...), spectacles et événements de danse pour les plus jeunes et 40 ans+, cinéma en plein air, variété...)

## Mise en perspective

### avec l'enquête "Cinquante ans de pratiques culturelles en France"

En somme, l'enquête sur les pratiques culturelles des Français permet de dégager quelques pistes de réflexion et d'actions potentielles pour Le Sample, si l'objectif d'élargissement des publics est retenu par le lieu comme prioritaire.

D'après les résultats de l'enquête du Sample, ses publics sont principalement féminins, âgés de plus de 26 ans — parfois plus jeunes — et disposent souvent de revenus modestes. Ces constats, ainsi que l'analyse des données de l'enquête du Ministère de la Culture, peuvent être mobilisés par Le Sample pour orienter la construction de sa programmation et sa politique de développement des publics.

# Analyse Comparative : Le Sample et le TGP Saint-Denis (2025-2026)

## Similitudes :

- Les deux lieux sont majoritairement fréquentés par des femmes.
- Faible taux des publics sans diplôme.
- Le taux de personnes actives professionnellement est comparable dans les deux lieux: 61% au TGP vs 76% au Sample .
- Les étudiant.es sont majoritaires parmi les personnes sans activité professionnelle.

## Différences :

- La moyenne d'âge au TGP est de 43,9 ans, tandis que Le Sample accueille davantage de personnes ayant 27-36 ans.
- La part des retraité.es fréquentant le TGP est de 30%. L'étude menée par Le Sample a été diffusée via Instagram, ce qui peut, en partie, expliquer leur absence dans les publics de ce lieu.

# Enquête auprès des publics – Le Sample



## Objectifs de l'enquête

Cette enquête vise à mieux comprendre les publics du Sample afin d'adapter au mieux l'offre culturelle et les conditions d'accueil.

Elle poursuit plusieurs objectifs :

- Identifier les profils de fréquentation (personas)
- Comprendre les motivations de venue
- Évaluer la perception du lieu (programmation, accueil, accessibilité, communication)
- Identifier les points forts et les axes d'amélioration
- Mesurer l'adéquation entre la programmation et les attentes des publics

## Méthodologie

L'enquête repose sur un dispositif mixte combinant :

- Un questionnaire court en ligne, proposé lors de l'achat de billets
- Un questionnaire approfondi, administré sur place ou accessible en ligne

## Temporalité

L'enquête se déroule sur une période d'un an afin de :

- Couvrir différents types d'événements
- Observer les variations de fréquentation (périodes creuses et fortes affluences)
- Interroger une diversité de publics

Des temps d'enquête sur place sont organisés trois fois par mois, en lien avec la diversité de la programmation.

## Modalités de participation

Le questionnaire court est proposé lors de l'achat de billet en ligne afin de recueillir des données socio-démographiques de base.

Un questionnaire plus détaillé est proposé :

- à la suite de l'achat en ligne (sur la base du volontariat)
- sur place, via un échange direct avec les publics

Afin d'encourager la participation, un code promotionnel de 10% pour un prochain événement est proposé aux répondant·es.

### Supports

- Questionnaire court (en ligne)
- Questionnaire long (en ligne et sur place)
- Entretiens courts complémentaires sur place (5 à 10 minutes, selon disponibilité du public)

### Questionnaire court (profil)

Ce questionnaire vise à recueillir des données générales permettant d'identifier les profils de fréquentation :

- Tranche d'âge
- Genre (femme, homme, non-binaire, autre – avec possibilité de préciser)
- Département de résidence
- Situation actuelle (étudiant.e, actif.ve, retraité.e, en recherche d'emploi, autre)

# Questionnaire approfondi

## 1. Profil

- Quel âge avez-vous ?
- Comment vous identifiez-vous (genre) ?
- Dans quel département résidez-vous ?
- Quelle est votre situation actuelle ?
- Si vous êtes étudiant.e ou actif.ve, pouvez-vous préciser votre domaine d'étude ou votre profession ?

## 2. Pratiques culturelles

- Fréquentez-vous d'autres lieux culturels ?
- Si oui, lesquels ?
- Venez-vous plutôt seul.e ou accompagné.e ?
- Quel type de sorties culturelles privilégiez-vous habituellement ?

## 3. Fréquentation du Sample

- Est-ce votre première venue au Sample ?
- Si non, à quelle fréquence venez-vous au cours de l'année ?
- Qu'est-ce qui vous a donné envie de venir aujourd'hui ?

## 4. Comment avez-vous connu le lieu ?

- bouche-à-oreille
- affichage
- réseaux sociaux
- internet
- autre (préciser)

# Questionnaire approfondi

## 4. Perception de la programmation

- Fréquentez-vous des lieux proposant une programmation similaire ?
- Si oui, lesquels ?

## 5. Qu'appréciez-vous dans ces lieux ?

- Qu'est-ce qui les distingue du Sample ?
- Qu'est-ce qui vous plaît dans la programmation du Sample ?
- Selon vous, qu'est-ce qui pourrait être amélioré ou développé ?

## 6. Expérience du lieu

- Comment s'est déroulée votre expérience aujourd'hui ?
- Qu'est-ce qui vous a particulièrement marqué ?
- Vous êtes-vous senti·e à l'aise dans le lieu ? Pourquoi ?

## 7. Avez-vous rencontré des difficultés d'accès ou de circulation ?


- Si oui, lesquelles ?
- Quelles améliorations proposeriez-vous ?

## 8. Projection et amélioration

- Si vous deviez changer une chose au Sample (programmation, accueil, horaires, communication...), laquelle serait-ce ?
- Qu'attendez-vous d'un lieu comme celui-ci ?
- Quel rôle ce lieu joue-t-il (ou pourrait-il jouer) dans votre quotidien ?

# Résultats attendus

## L'enquête permettra de :

- Construire des personas de fréquentation 
- Identifier les leviers d'attractivité du lieu
- Mieux comprendre les freins à la venue
- Ajuster la programmation et les actions de médiation
- Améliorer l'expérience globale des publics