

ÉTUDE DES PUBLICS

LE SAMPLE

le  sample

2026



Ana HERZOCK

Gabie ALLIGNET

Lilou RECORD

Bingqi PENG

Emilie KITTIKHOUN

SOMMAIRE

01 METHODOLOGIE

04 UNE COMPARAISON

02 TRANSPORTS


05 CONCLUSION

03 ACCESSIBILITÉ

MÉTHODOLOGIE

Il s'agit d'une enquête quantitative par questionnaire menée auprès des publics du SAMPLE, un tiers lieu culturel à Bagnolet. Elle s'inscrit dans le cadre d'un projet pédagogique visant à mieux connaître les visiteurs et leurs pratiques, notamment sur les thématiques du transport et de l'accessibilité.

Le nombre total de réponses à été de 136, et le questionnaire comprend 7 questions concernant les transports et l'accessibilité.

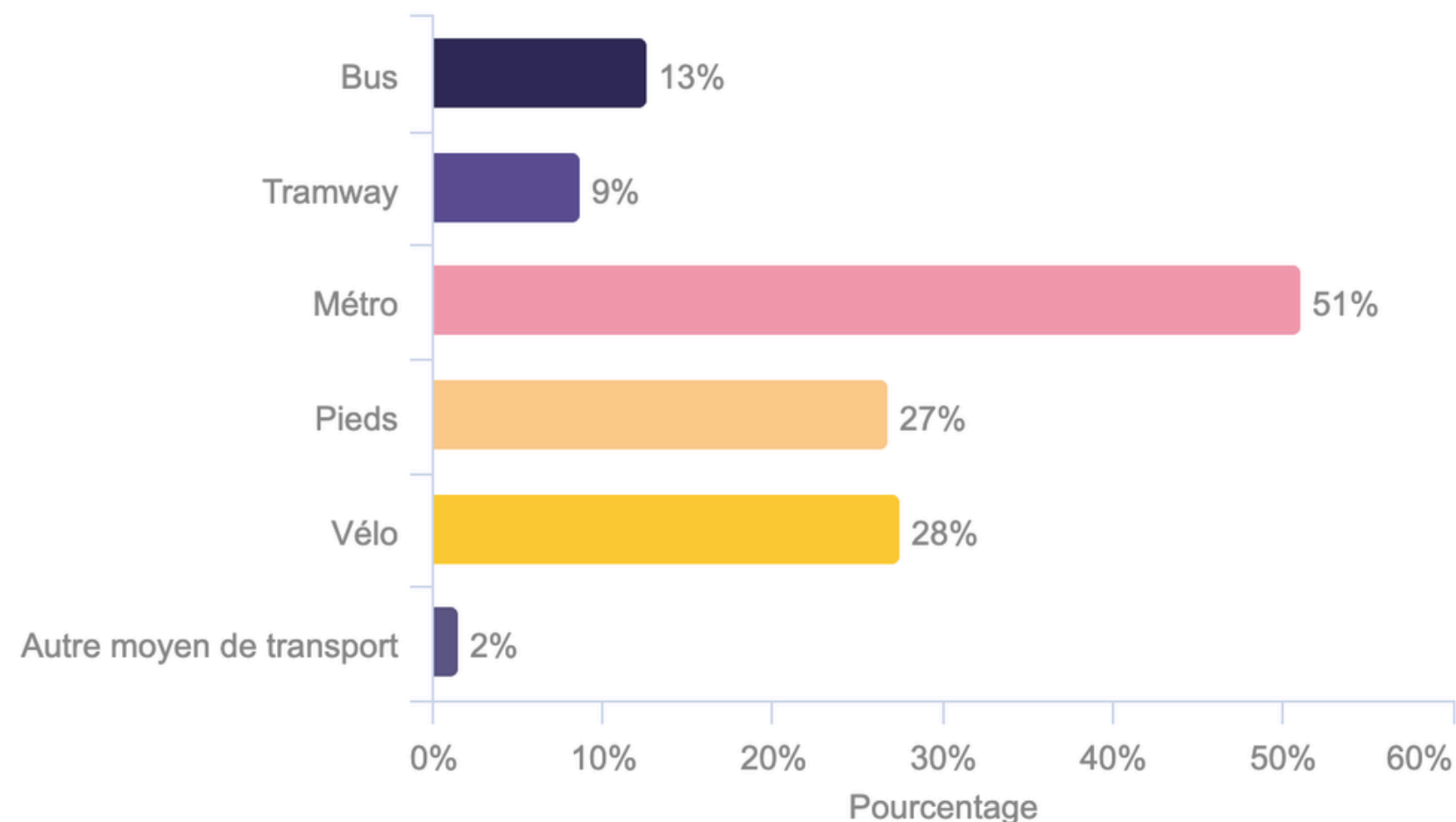
Le questionnaire a été diffusé en ligne, ce qui implique un biais de recrutement : les répondants sont des personnes habituées aux outils numériques et aux réseaux sociaux. 



TRANSPORTS

1. LORSQUE TU TE RENDS AU SAMPLE, QUEL TYPE DE TRANSPORTS PRENDS-TU?

Lorsque tu te rends au Sample, quel type de transports prends-tu ?



Le moyen de transport privilégié par le public du Sample est le métro avec un pourcentage de 51%. Les deux moyens qui suivent, avec une différence minimale d'1%, sont le vélo et marcher à pied, respectivement 28% et 27%. Puis 13% prétendent venir en contre 9% en tramway. Enfin, 2% semblent utiliser un autre moyen de transport.

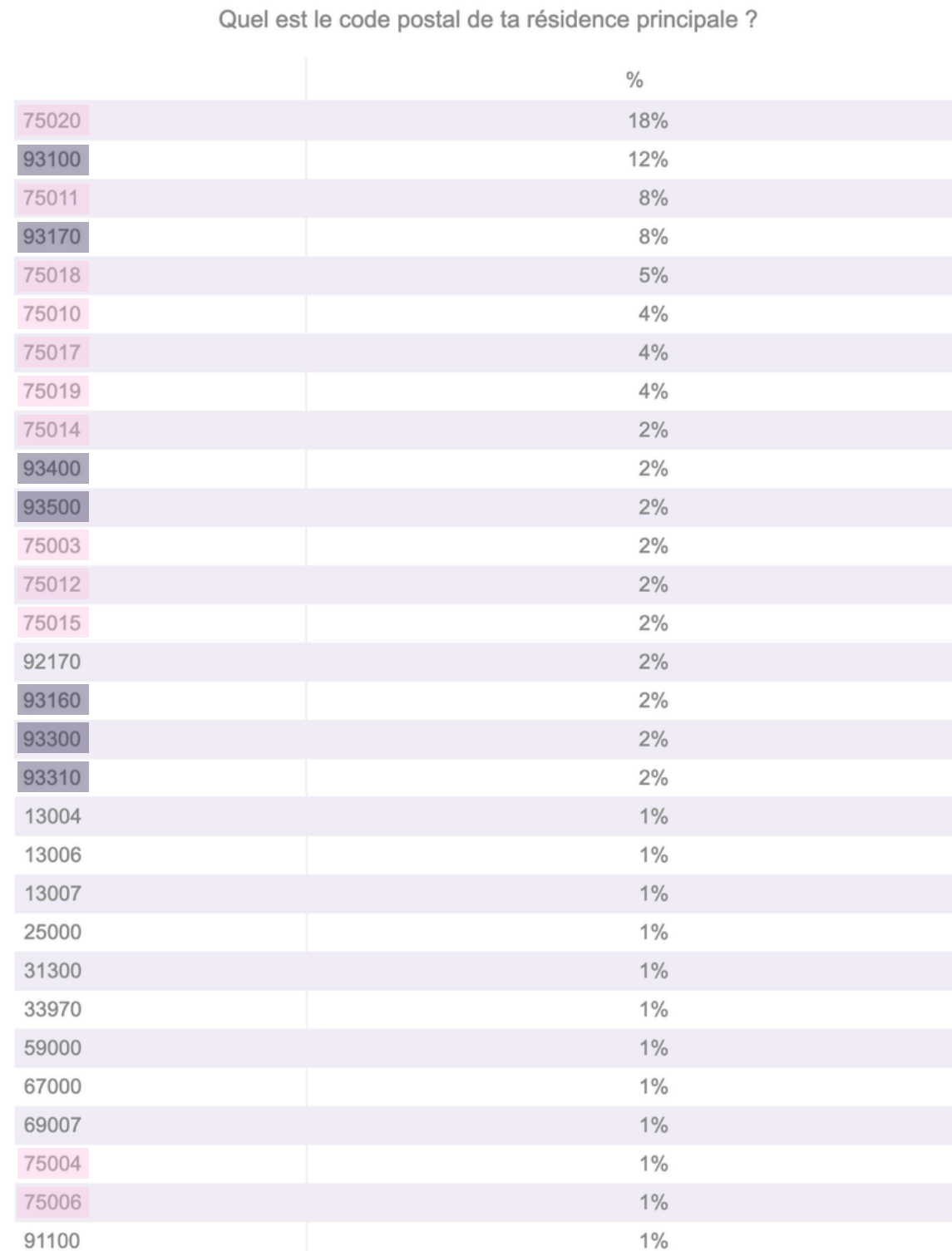
Nous pouvons donc supposer qu'il s'agit d'un public majoritairement parisien, nécessitant de prendre le métro.

Mais nous pouvons également déduire que le lieu attire un public local du fait que la marche est le troisième moyen de locomotion.

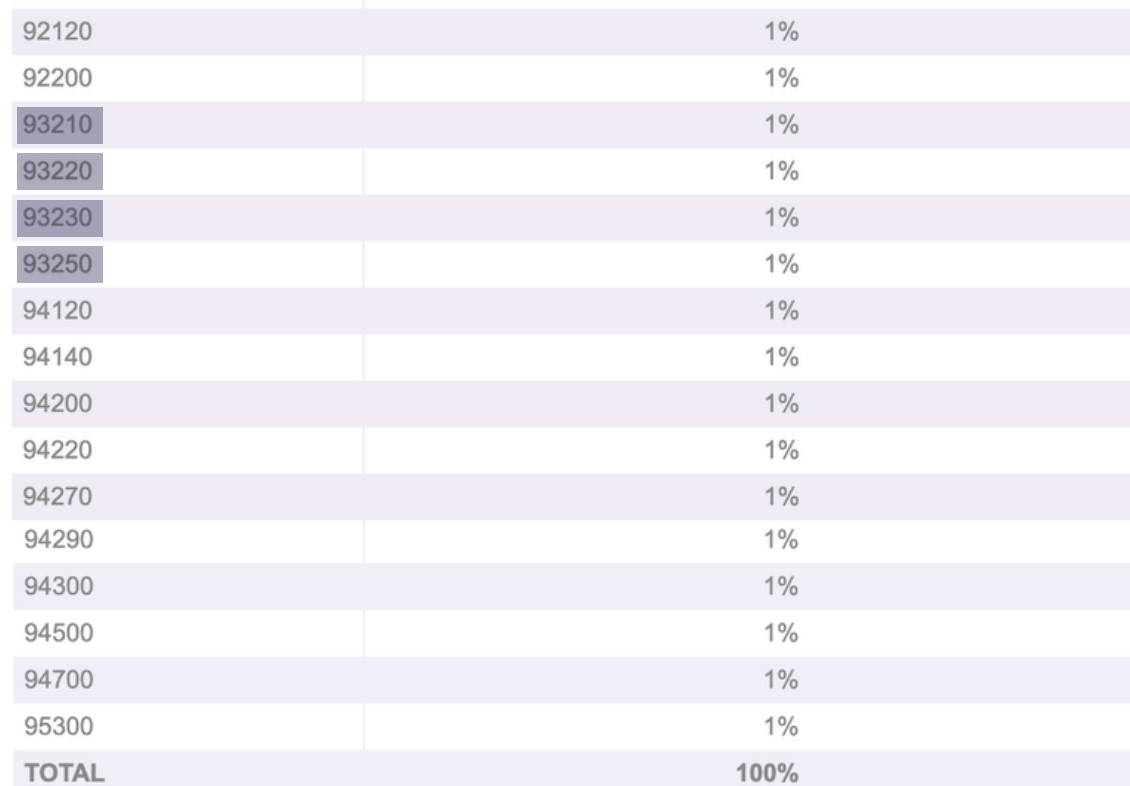
De plus, le vélo, le tramway et le bus sont des transports pris habituellement sur des courtes distances/durées et peuvent renvoyer également à un public local.

Ceci peut traduire un ancrage relatif du lieu.

1. LORSQUE TU TE RENDS AU SAMPLE, QUEL TYPE DE TRANSPORTS PRENDS-TU?

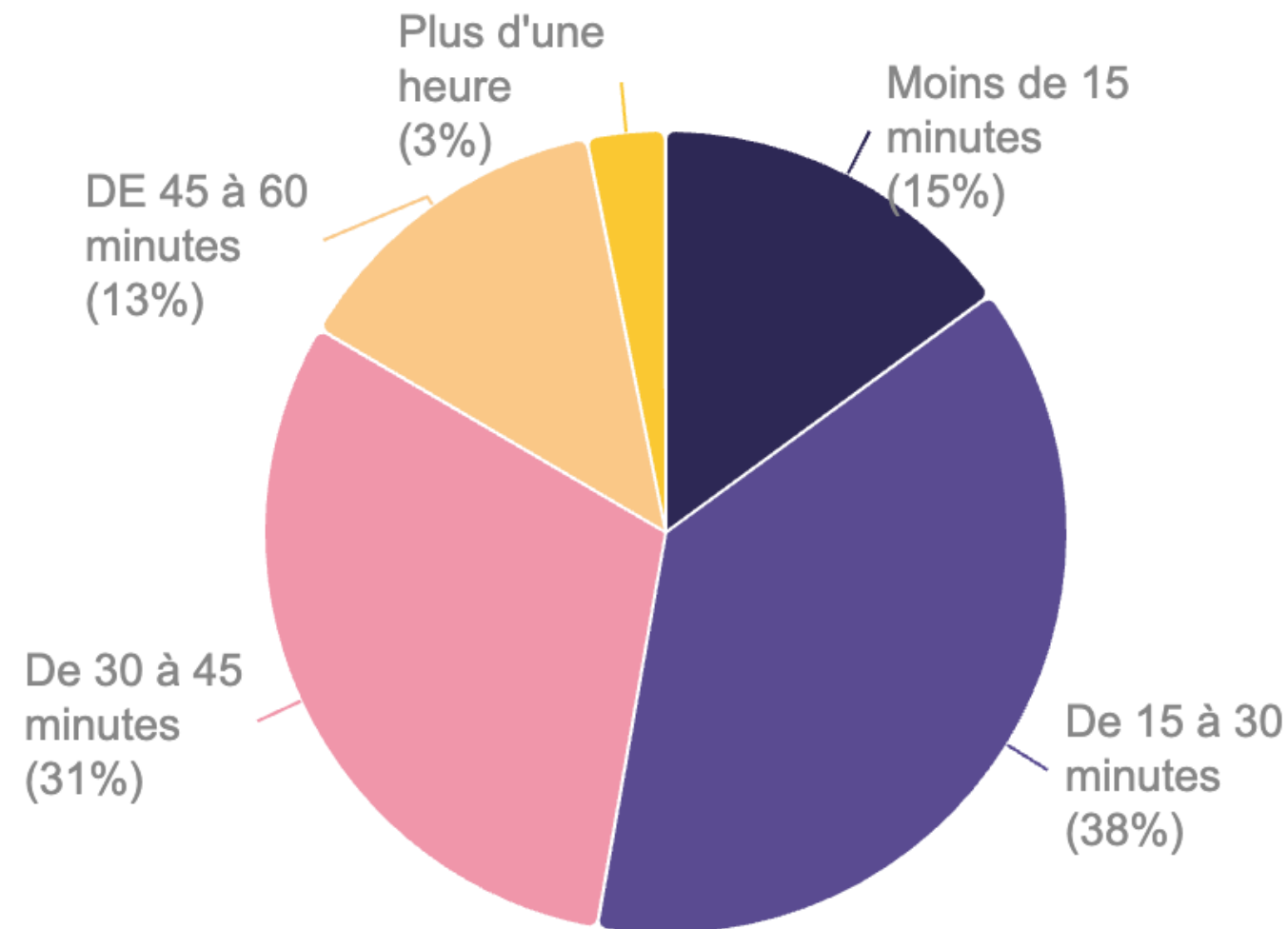


En effet, lorsqu'on regarde les deux premiers pourcentages pour le code postal de la résidence principale, le 20eme arrondissement de Paris sort en premier avec 18%, puis le 93 avec 12%. Si l'on calcule le total provenant de Paris on observe alors que c'est un pourcentage de 53% alors que le total provenant du 93 est de 34%. Ceci prouve notre hypothèse en quoi le public est majoritairement parisien, nécessitant de prendre le métro, mais également attirant un public local.



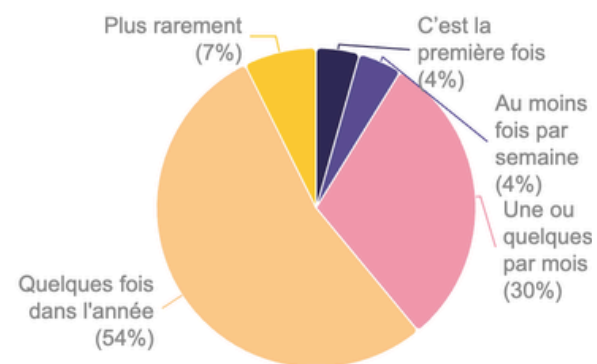
2. COMBIEN DE TEMPS PRENDS-TU POUR VENIR AU SAMPLE DEPUIS TON DOMICILE ?

Combien de temps prends-tu pour venir au Sample depuis ton domicile ? En analysant les différentes réponses, nous constatons que la plupart des concernés (38%) mettent moins de 30 minutes à venir au Sample, notamment via des transports de proximité tels que le métro ou le bus. En parallèle, une autre moitié (43%) prétend avoir un temps de trajet supérieur à 30 ou 45 minutes.

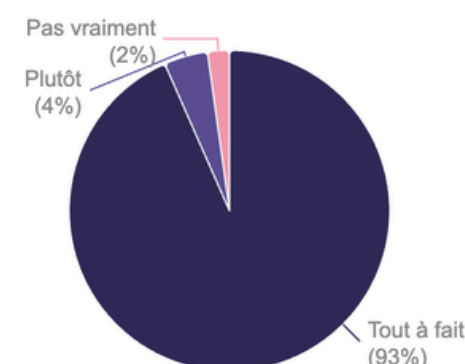


De ce fait, nous pouvons supposer que ce temps de trajet, parfois long et fatiguant, ne les dérange pas, donc qu'ils sont prêts à faire le déplacement pour venir au Sample. Ainsi, le rôle de la programmation et l'ambiance générale du lieu joue ici un rôle primordial.

A quelle fréquence viens-tu au Sample?



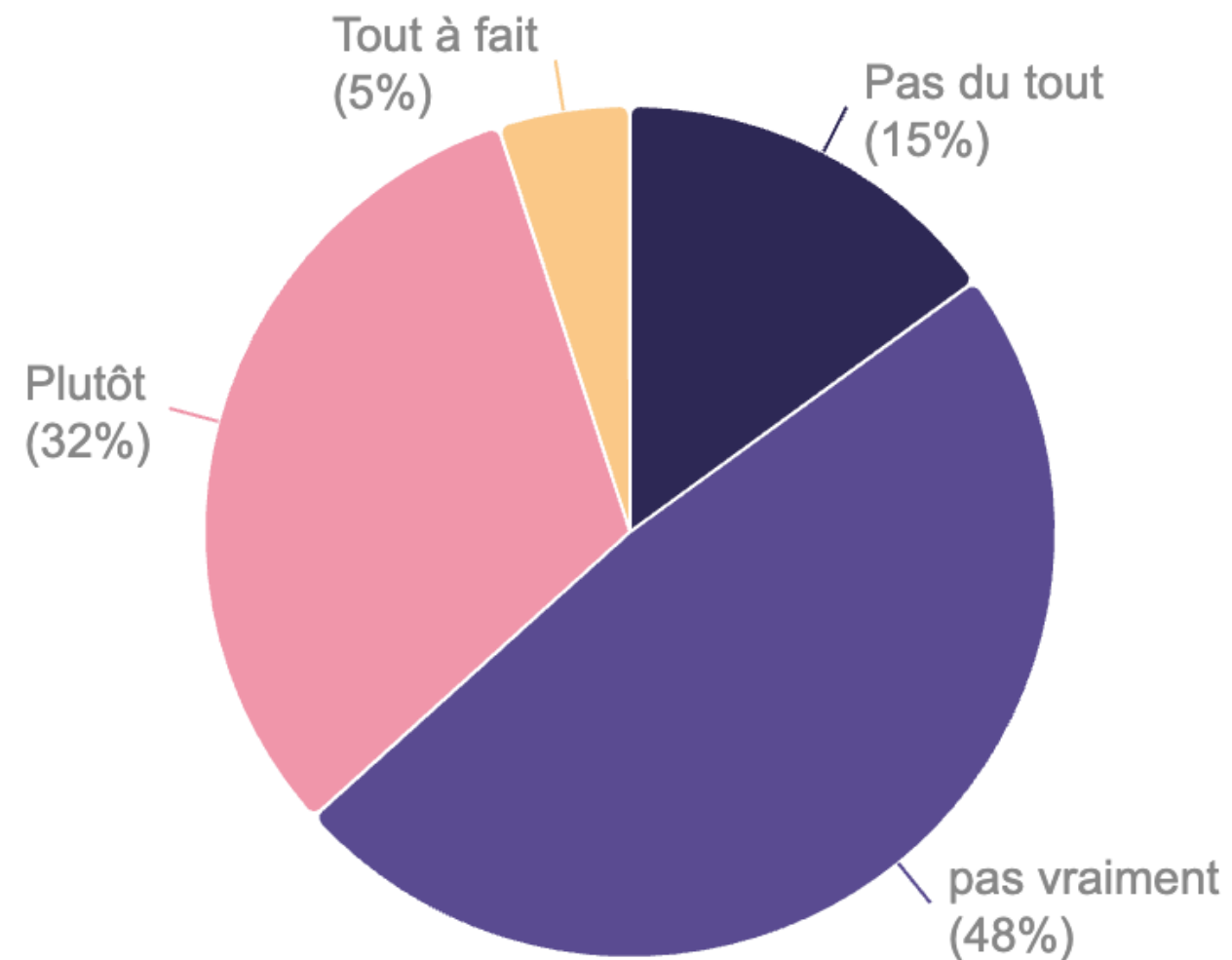
As-tu l'intention de revenir au Sample?



Car nous pouvons observer que une grande partie (88%) viennent plusieurs fois dans l'année et ne fréquentent pas le lieu de façon unique, et que 93% du public à l'intention de revenir au Sample.

3. CE TEMPS DE TRAJET TE GÊNE-T-IL POUR TE RENDRE AU SAMPLE?

Ce temps de trajet te gênes-t-il pour te rendre au Sample ? Les réponses montrent que le temps de trajet ne gêne pas la majorité des personnes pour se rendre au Sample.



En effet, 15 % déclarent que cela ne les gêne « pas du tout » et 48% « pas vraiment ».

Cela signifie que pour une grande partie du public, le déplacement reste acceptable, voire qu'un long trajet se fait ressentir comme plus court, notamment parce qu'ils estiment que le lieu et la programmation en valent le trajet.

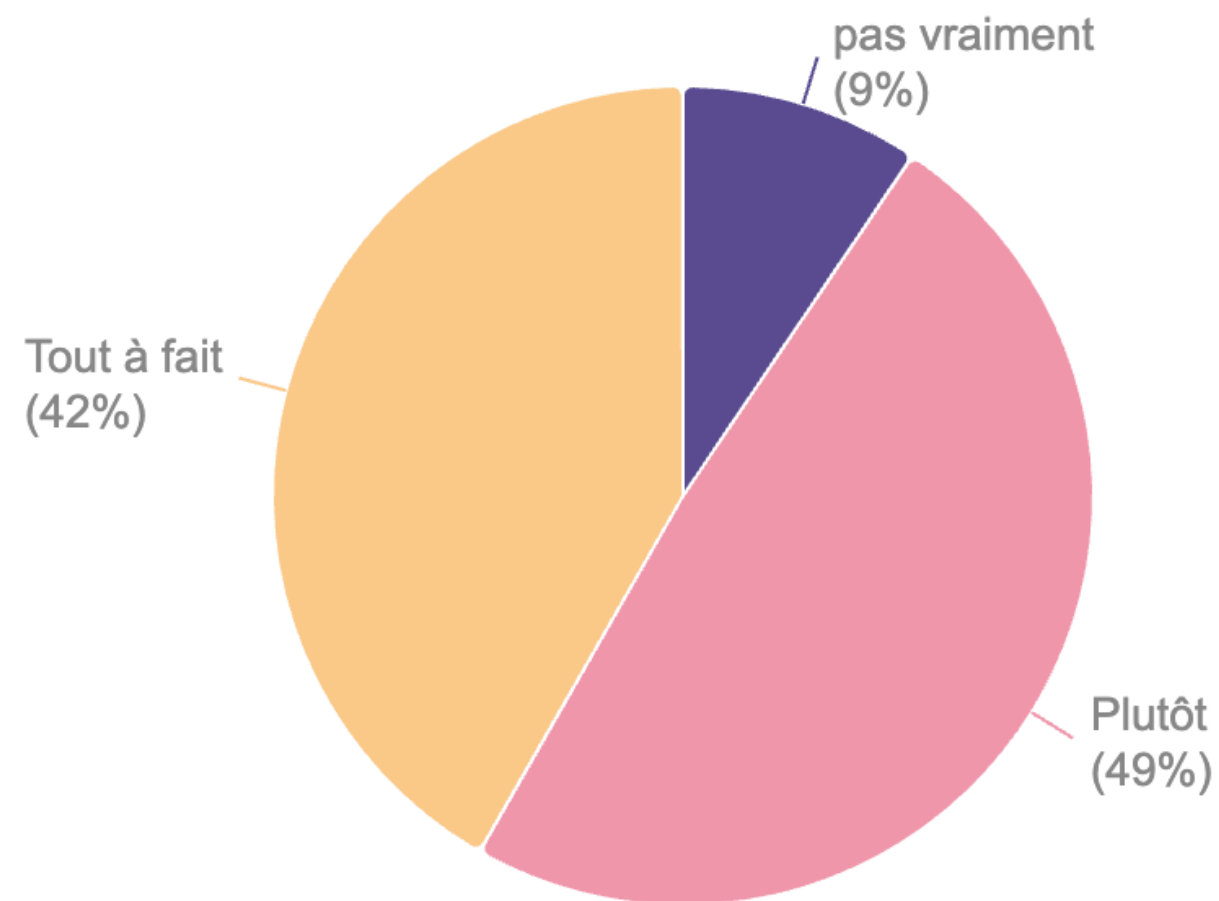
Cependant, une part des répondants exprime une certaine gêne. Ainsi, 32% estiment que le temps de trajet les gêne « plutôt » et 5% « tout à fait ».

On peut considérer que même si le lieu motive les déplacements, la distance et le temps de trajet restent un frein pour une partie du public.

Globalement le temps de trajet est accepté mais il peut limiter la venue de certains.

4. LE LIEU TE SEMBLE-T-IL BIEN INDIQUÉ ET SIMPLE À LOCALISER?

Le lieu te semble-t-il bien indiqué et simple à localiser ?



Le lieu semble globalement bien indiqué et assez facile à trouver pour la majorité des personnes. En effet, 42% déclarent que le lieu est « tout à fait indiqué et simple à localiser » et 49 % pensent que c'est « plutôt » le cas. Cela signifie que la grande majorité n'a pas de difficulté particulière pour s'y rendre.

Cependant, 9% des personnes interrogées estiment que le lieu n'est pas vraiment simple à localiser. Même si ce chiffre est faible, il montre que certaines personnes rencontrent encore des difficultés.

Cela peut s'expliquer par un manque de signalisation, des indications pas assez claires ou peut être un accès moins évident pour certains.

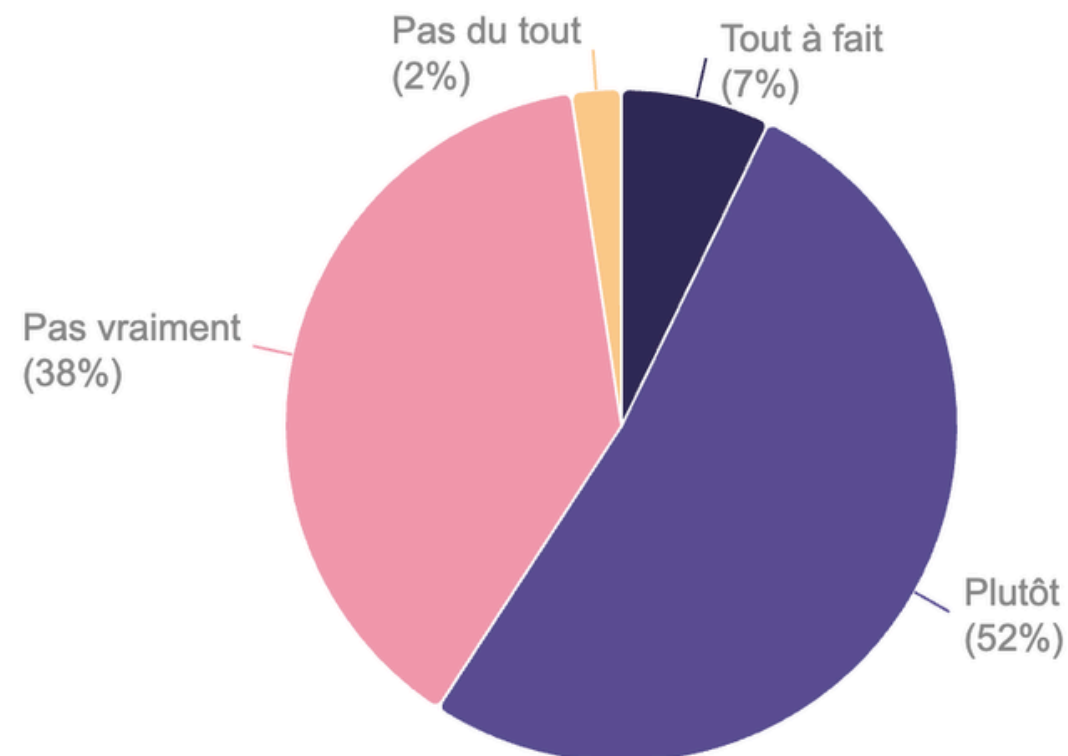
Il faudrait alors améliorer ces points afin de rendre le lieu encore plus facile à trouver pour tout le monde. De plus, cette enquête a été réalisée sur les réseaux sociaux. On peut alors se questionner sur le fait que des personnes habituées à la technologie ont tout de même du mal à trouver le lieu et envisager une meilleure signalétique.



ACCESSIBILITÉ

5. LE SAMPLE TE SEMBLE-T-IL UN LIEU ACCESSIBLE AUX PERSONNES À MOBILITÉ RÉDUITE ?

Le Sample te semble-t-il un lieu accessible aux personnes à mobilité réduite ? Concernant l'accessibilité pour les personnes à mobilité réduite, un peu plus de la moitié considèrent que le Sample est un lieu accessible pour les PMR.



Concernant l'accessibilité pour les personnes à mobilité réduite, un peu plus de la moitié considèrent que le Sample est un lieu accessible pour les PMR.

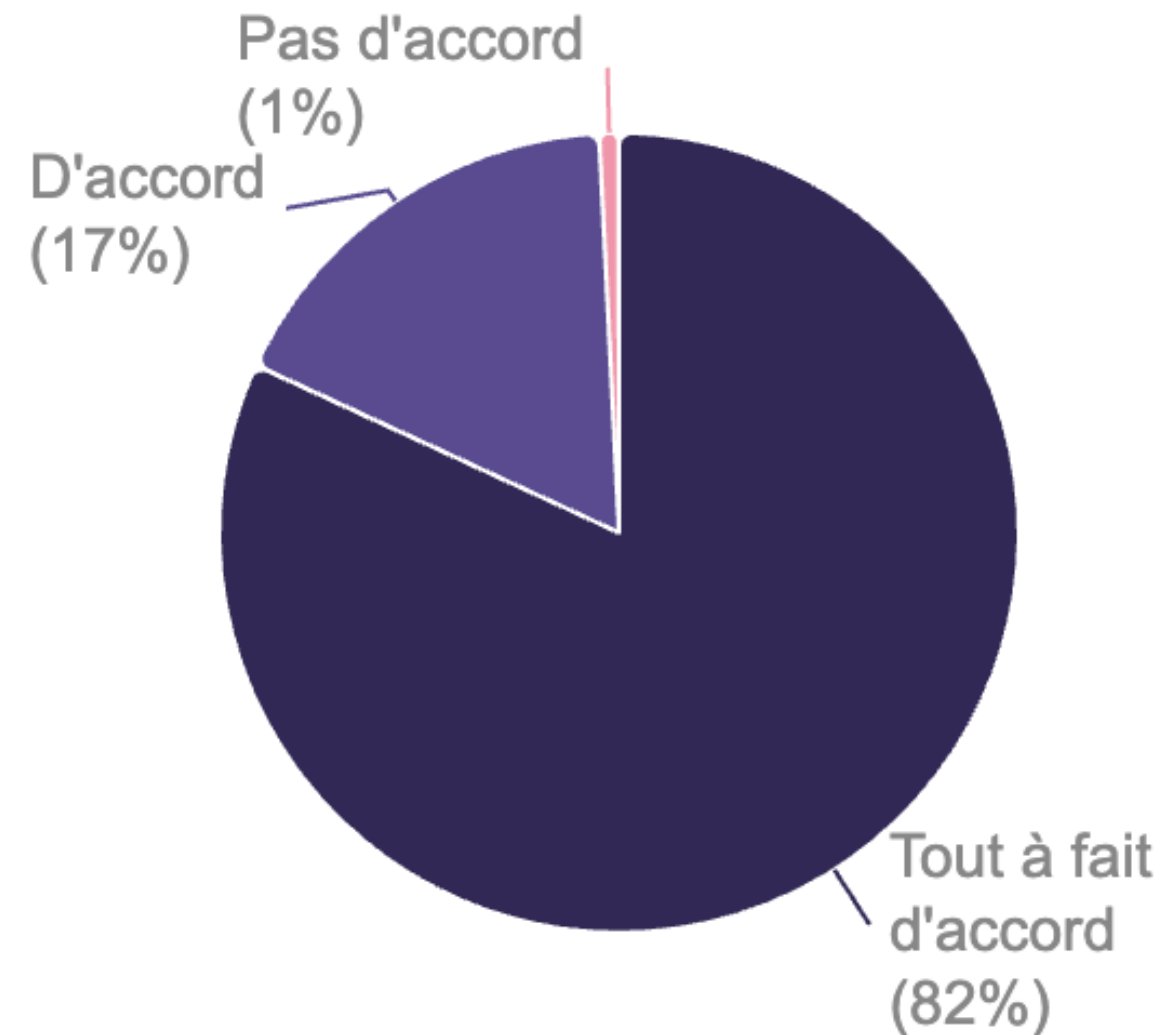
En effet, 52% expriment que l'accès est plutôt accessible. Toutefois, une grande partie considère que l'accès n'est pas assez adapté.

On retrouve 38% des personnes qui considèrent ce lieu comme « pas vraiment » accessible et 2% considèrent que ça ne l'est pas du tout.

Seulement 7% estiment que ça l'est tout à fait.

On peut interpréter cela comme un résultat plutôt mitigé car les réponses restent modérées. Il faudrait tout de même trouver des solutions afin de rendre le Sample plus facile d'accès car malgré tout, si l'on ajoute les réponses positives contre les réponses négatives on se retrouve presque face à une parité avec 40% contre et 60% en accord.

6.1 D'APRÈS TON EXPÉRIENCE ET TON RESSENTI, TE SENS-TU BIEN AU SAMPLE, LIBRE D'ÊTRE TOI-MÊME SANS RISQUE D'ÊTRE DISCRIMINÉ.E?




Une très large majorité des répondants déclarent se sentir libre d'être eux-mêmes au Sample soit 82 % se disent « tout à fait d'accord » avec cette affirmation et 17 % « d'accord », contre seulement 1 % de désaccord. On peut en déduire que le Sample est un lieu inclusif, ouvert et accueillant pour tous.

6.2 POURQUOI?

“Ambiance tiers lieu à la noix, vigiles catastrophiques, programmation moyenne, horaires trop tôt. Cependant j'adore le jardin et je reconnais que vous avez fait des efforts sur la qualité du vin”

En se basant sur la réponse à la question “Pourquoi ?” (la seule ayant été fournie) nous pouvons identifier les points suivants : la sécurité et la programmation jugés de moyennes ainsi que les horaires trop restreints.

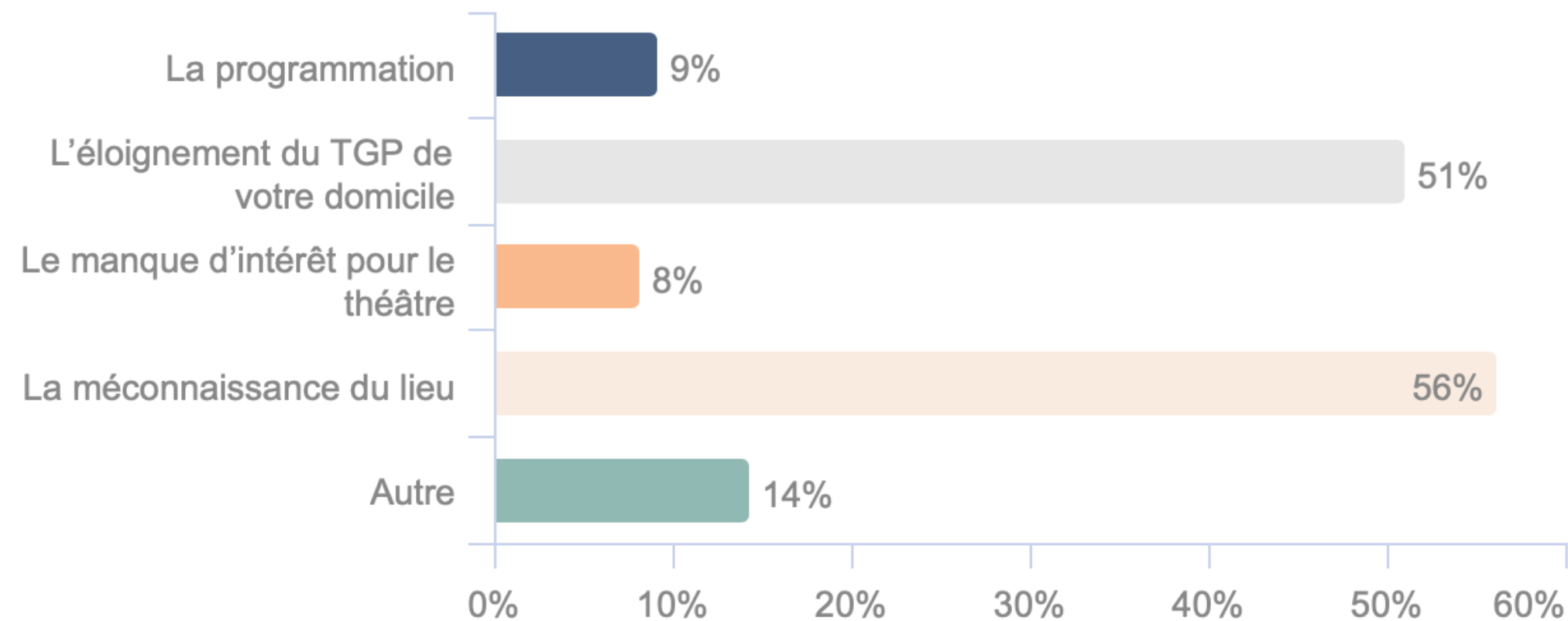
Le jardin et les boissons, en l'occurrence le vin, sont jugés de points positifs. Pour autant, ceci ne peut pas être un avis significatif étant donné qu'il est unique et que la question précédente a généré une grande majorité de réponses positives, contrairement à cet avis. 

UNE

COMPARAISON

ENQUÊTE TGP - COMPARAISON

Si oui, quelles sont les 2 raisons principales pour lesquelles vous n'étiez pas venu(e) avant aujourd'hui ?



(source: enquête TGP 2026)

En observant ce résultat issu de l'enquête réalisée au TGP, nous constatons que le public du SAMPLE n'est pas gêné du temps de trajet et de l'emplacement géographique.

Contrairement à celui du TGP qui rencontre des difficultés pour s'y rendre. 🗨️

Ainsi, l'hypothèse se fonde sur la pertinence ou bien le choix de la programmation (principalement musicale) du SAMPLE (contrairement à la programmation théâtrale du TGP) sur un public qui est prêt à faire le trajet (même long) et à plusieurs reprises (puisque la plupart s'y rendent à plusieurs reprises).

Cette étude des publics menée auprès de 136 répondants révèle un public du Sample majoritairement parisien, issu principalement du 20ème arrondissement et du 93 (département). Il se déplace surtout en métro tout en comptant une part significative de locaux venant à pied ou à vélo.

Le temps de trajet ne constitue pas un frein majeur : la grande majorité des visiteurs l'accepte volontiers, portée par la qualité de la programmation et l'ambiance du lieu. La comparaison avec le TGP le confirme, puisque dans le cas du Sample, l'éloignement du lieu ne décourage pas le public à s'y rendre (contrairement au TGP).

Les points d'amélioration restent l'accessibilité pour les personnes à mobilité réduite, jugée insuffisante, ainsi que la signalisation, point central de la localisation du lieu dans la ville. En revanche, le sentiment d'inclusion et de liberté au sein du lieu est quasi unanime, ce qui constitue un atout majeur et une base solide pour fidéliser et élargir le public à l'avenir.