

Projet « Factures »

Vous travaillez dans une petite société de services, spécialisée dans la réalisation de services d'électricité et d'automatisation (portail, portes et fenêtres). L'entreprise comporte un petit nombre d'employés (qu'on appelle « vendeurs ») qui exécutent les services auprès des clients. Les informations concernant ces clients, les employés et les factures sont consignées dans un fichier Access que vous allez utiliser pour créer des rapports sur Excel.

Tâches à réaliser

- 1) Ouvrir la base de données « Factures2008.accdb » (ou « Factures.mdb » si Access 2003) et prendre note des tables et de leur structure.
- 2) Créer un nouveau fichier Excel vide, enregistrez-le avec votre nom.
- 3) Importer dans une feuille « Factures » les données de la table de même nom. Faire la même chose pour les tables « Clients » et « Vendeurs ».
- 4) Ajouter une case fixe dans la feuille « Factures » avec la valeur du taux TVA (20%) applicable aux services facturés.
- 5) Ajouter une colonne « TVA » et une colonne « Montant TTC » avec, respectivement, le montant total de la TVA (c.a.d. montant * TVA) et le montant total de la facture TTC.
- 6) Faire en sorte que les factures pour les services réalisés entre le 13/07/2008 et le 31/08/2008 soient représentées en rouge.
- 7) Dans une nouvelle feuille « Statistiques », calculer :
 - a. Le prix moyen HT des prestations
 - b. Le nombre de prestations renseignées dans la base de données
 - c. La somme totale des prestations (TTC)
 - d. Le volume total de TVA dû
 - e. Ajouter un tableau contenant le nombre de prestations et le montant total par type de prestation (« ELECTRICITE » et « AUTOMATISME »)
 - f. Faire deux graphiques de type camembert du tableau ci-dessous (un pour le nombre des prestations, un autre pour le montant)
- 8) Dans une nouvelle feuille « Analyses », trouver à l'aide de formules :
 - a. Le montant moyen des prestations de type « AUTOMATISME » du client code CLI206.
 - b. La somme des valeurs de ces prestations
 - c. Le nombre de prestations concernées
 - d. Faire en sorte qu'on puisse rapidement trouver ces valeurs pour d'autres clients ou à partir d'autres critères (p.ex. le vendeur ou la date)

