

References classes 7 & 8

- Ahrne, G. & Brunsson, N. (2008), *Meta-Organizations*, Cheltenham UK et Northampton, MA, USA : Edward Elgar Publishing.
- Ahrne, G. & Brunsson, N. (2010). How much do meta-organizations affect their members? *SGIR 7th Pan-European International Relations Conference*, Stockholm, September 2010. Session 38: Rediscovering International Organizations.
- Akerlof, G.A. (1997), "Social distance and social decisions", *Econometrica*, N°65, pp. 1005-1027.
- Arthur W.B. (1989), "Competing Technologies, Increasing Returns, and Lock-in by historical events", *Economic Journal*, N°99, pp. 116-131.
- Bamford J., Goodman E., Saynor P. (dir.). (1989), *Small firms and industrial districts in Italy*, Londres, New York : Routledge.
- Ballet G. (1995), *L'Economie de l'Italie*, Paris : La Découverte.
- Barrère C. & Santagata W. (2005), *La mode. Une économie de la créativité et du patrimoine, à l'heure du marché*, Paris, La documentation française.
- Benamuzig. D. et Cusin F. (2004), *Economie et sociologie*, Paris : PUF.
- Becattini, G. (1992). Le district industriel: milieu créatif. *Espaces et sociétés*, 66(1), pp. 147-164.
- Becattini, G., & Rullani, E. (1995). Système local et marché global. Le district industriel. *Économie industrielle et économie spatiale*.
- Bianchi G. (1997), "On the concept of formal innovation", *Working Paper Series*, Tuscany High Technology Network, N°15.
- Bianchi, G., & Bortolotti, F. (1996, August). On the concept of formal innovation. In *European Regional Science Association 36th European Congress*. Zurich.
- Biondo S. (2024), *De la haute couture à l'aménagement urbain: quand les marques de luxe s'emparent des projets culturels de territoire. Maisons de mode et pratiques de privatisation dans les villes italiennes.*, thèse de doctorat en géographie, université Paris 1 - Panthéon-Sorbonne.
- Bucci A. (1998), *Quand les idées mènent l'entreprise*, Paris : Dunod.
- Catin, M., Guilhaon, B., & Le Bas, C. (2003), « articulation des connaissances tacites et codifiées, apprentissage et croissance », *Économies et sociétés*, 37(4), pp. 537-555.
- Courlet, C. (2001), « Les systèmes productifs localisés : un bilan de la littérature », *Cahiers d'Economie et sociologie rurales*, N°58-59, 1er et 2e trimestres 2001. Économie spatiale et géographique. Applications à l'agriculture, l'agro-alimentaire et l'espace rural. pp. 81-103.

- Courlet C. (2001), *Territoires et régions. Les grands oubliés du développement économique*, Paris : L'Harmattan.
- Courlet C., Pecqueur B. et Soulage B. (1993), « Industrie et Dynamiques de Territoires », *Revue d'économie industrielle*, N°64, pp. 7-21.
- Chamberlin E.H. (1953), *Théorie de la concurrence monopolistique*, Paris : Presses Universitaires de France.
- Crewe L. (1996), "Material Culture, Embedded Firms, Organizational Networks and the Local Economic Development of a Fashion Quarter", *Regional Studies*, Vol. 30.3, pp. 257-272.
- Daumas, J.C. (2007), « Districts industriels : du concept à l'histoire : Les termes du débat ». *Revue économique*, 2007/1 Vol. 58, 2007. p.131-152.
- Du Roselle, B. (1980), *La mode*, Paris : Imprimerie nationale.
- Durand, R., Rao, H., & Monin, P. (2007). Code and conduct in French cuisine: Impact of code changes on external evaluations. *Strategic Management Journal*, 28(5), pp. 455-472.
- Fujita M. et Thisse J.F. (2003), *Economie des villes et de la localisation*, Bruxelles : De Boeck Université.
- Gallou C. et F. (1996), *L'innovation dans les services*, Paris : Economica.
- Garofoli G. (éd.) (2002), *Endogenous Development and Southern Europe*, Aldershot Avebury.
- Garofoli G. (1996), « Développement et transformation des systèmes productifs locaux. Globalisation et coopération interrégionale », *Sciences de la société*, n°37, 1996. Territoires frontaliers. Discontinuité et cohésion. pp. 83-95.
- Garofoli, G. (2002), "Local Development in Europe: Theoretical Models and International Comparisons", *European Urban and Regional Studies*, 9(3), pp. 225-239.
- Granovetter, M. (1973). The Strength of Weak Ties, *American Journal of Sociology* 78(6), pp. 1360-1380.
- Granovetter, M. (1985). Economic action and social structure: The problem of embeddedness, *American journal of sociology*, 91(3), pp. 481-510.
- Grumbach D. (2008), *Histoires de la Mode*, Editions du Regard : Paris.
- Gulati, R., Puranam, P., & Tushman, M. (2012). Meta-organization design: Rethinking design in interorganizational and community contexts. *Strategic management journal*, 33(6), pp. 571-586.
- Hirschman, A.O. (1970). Exit, voice and loyalty: responses to decline in firms, organisations and States, Cambridge (Mass.) : Harvard university press.
- Hotelling H. (1929), "Stability in competition", *Economic Journal*, N°39, pp. 41-57.
- Krugman, P. (1991) "Increasing Returns and Economic Geography." *Journal of Political Economy* 99, no. 3 (1991), pp. 483-99.

- Krugman P. (1992), *Geography and Trade*, Cambridge Mass. et Londres : MIT Press.
- Lancaster K. (1979), *Variety, Equity and Efficiency*, Oxford : Basil Blackwell.
- Lancaster K. (1966), « A new Approach to Consumer Theory », *Journal of Political Economy*, n°74, pp. 132-157.
- Lecoq, B. (1993), « Dynamique industrielle et localisation: Alfred Marshall revisité », *Revue française d'économie*, 8(4), pp. 195-234.
- Lecoq B., (1995), « La relation technologie-territoire et les milieux innovateurs », *Revue Internationale PME*, Vol. 8, n° 3, pp.81-106.
- Lefebvre B. et Vervaeke M. (2002), "Design Trades and Inter-firm Relationships in the Nord-Pas de Calais Textile Industry", *Regional Studies*, Vol. 36.6, pp. 661-673.
- Levi-Strauss .C. (1962), *La Pensée Sauvage*, Paris : Plon.
- Liebowitz, S. J., & Margolis, S. E. (1995). Path dependence, lock-in, and history. *The Journal of Law, Economics, and Organization*, 11(1), pp. 205-226.
- Longhi C. et Quéré M. (1993), « Systèmes de production et d'innovation et dynamique des territoires », *Revue Economique*, Vol. 44 (4), pp. 713-724.
- Louridas, P. (1999). Design as bricolage: anthropology meets design thinking. *Design Studies*, 20(6), pp. 517-535.
- Lucas R.E. (2001), "Externalities and Cities", *Review of Economic Dynamics*, 4, pp. 245-274.
- Marshall, A. (1890), *Principles of economics*, Londres : MacMillan.
- Marshall, A. (1923). *Industry and trade*, Londres : MacMillan.
- Meyer, J. W., & Rowan, B. (1977). Institutionalized organizations: Formal structure as myth and ceremony. *American journal of sociology*, 83(2), pp. 340-363.
- Molotch, H. (1996). LA as product: how design works in a regional economy. *The city: Los Angeles and urban theory at the end of the twentieth century*, pp. 225-275.
- Olson, M. (1965). *Logique de l'action collective*, Paris : Universitaires de France.
- O'Mahony, S., & Lakhani, K. R. (2011). Organizations in the shadow of communities. In *Communities and organizations* (Vol. 33, pp. 3-36). Emerald Group Publishing Limited, emerald.com.
- Palpacuer F. (1996), *Stratégies compétitives, gestion des compétences et organisations en réseaux : étude du cas de l'industrie new-yorkaise de l'habillement*, Thèse de doctorat, Université Montpellier I.
- Pecqueur B. (Ed.) (1996), *Dynamiques territoriales et mutations économiques*, Paris : L'Harmattan.
- Peyrache V. (1992), "Le district industriel : un nouveau mode d'organisation spatiale de la production et du développement régional ? », *IREES Document de Travail* n°91-03, septembre 1991 repris dans *Problèmes Economiques*, N°2262, 1992, pp. 25-30.

- Piore M.J. et Sabel C.F. (1989), *The Second industrial divide*, Basic Books Inc. 1984, Traduction française : *Les chemins de la prospérité*, Paris : Hachette.
- Polanyi M. (2009), *The Tacit Dimension*, Chicago : The University of Chicago Press.
- Qevit M. et Van Doren P. (1993), « Stratégies d'innovation et référents territoriaux », *Revue d'économie industrielle*, N°64, pp. 38-53.
- Rainelli M. (1998), *Economie industrielle*, Paris : Dalloz.
- Rallet A. et Torre A. (éd.) (1995), *Economie industrielle et économie spatiale*, Paris : Economica.
- Salais A. et Storper M. (1993), *Les mondes de production : enquête sur l'identité économique de la France*, Paris : Editions de l'EHESS.
- Santagata, W., & Barrere, C. (2005). *La Mode. Une économie de la Créativité et du patrimoine*, Paris : La Documentation Française.
- Scott A.J., (2000), *The Cultural Economy of Cities*, Londres : Sage.
- Scott A.J. (2000), "The cultural economy of Paris", *Int Journal of Urban & Regional Research*, n°24(3), pp. 567-582.
- Scott, A. J. (2001), *Les régions et l'économie mondiale*, Paris : L'Harmattan.
- Suchman, M. C. (1995). Managing legitimacy: Strategic and institutional approaches. *Academy of management review*, 20(3), pp. 571-610.
- Torre, A., & Rallet, A. (2005), "Proximity and localization", *Regional studies*, 39(1), pp. 47-59.
- Uzundis D. (éd.) (2004), *L'innovation et l'économie contemporaine. Espaces cognitifs et territoriaux*, Bruxelles : De Boeck Université.
- Vervaeke M. (2003), *Le design et les immatérialités de l'entreprise*, Paris : L'Harmattan.
- Vidal F. (2002), « Les districts industriels italiens » in Guigou J.L. (éd.), *Réseaux d'entreprises et territoires*, Paris : La Documentation Française.
- Zajtmann D. (2007), « La compétitivité des agglomérations spécialisées dans les industries de la mode », *Mode de recherche* n°8, Paris : IFM, pp. 8-15.