UE 9 – Mémoire

Méthodes de recherche

Master CGAO

Elisabeth ALBERTINI

Méthode de recherche

Une méthode de recherche est un cadre systématique utilisé pour collecter et analyser des données afin de répondre à une problématique scientifique ou académique.

Définition et importance

La méthodologie de recherche permet de planifier et de documenter le processus de recherche, en précisant le **quoi, le pourquoi et le comment** de l'étude.

Elle garantit que les résultats obtenus sont **fiables, valides et cohérents** et aide à justifier les choix méthodologiques face aux critiques ou questions sur le travail réalisé

Méthode de recherche

Choix de la méthode

Le choix de la méthode dépend de la **problématique**, des **objectifs de recherche**, du **type de données nécessaires** et du **niveau de précision attendu**.

Il est possible de combiner plusieurs méthodes pour obtenir des résultats plus complets et fiables

En résumé, la méthode de recherche constitue le **cœur de toute étude scientifique**, permettant de structurer le travail, de collecter des données pertinentes et de produire des conclusions solides et justifiables.

Etude empirique

La recherche empirique ou l'étude empirique est une méthode de **recherche qui se concentre sur l'observation et l'expérimentation pour comprendre et expliquer des phénomènes**.

Elle est généralement utilisée pour **étudier des questions scientifiques ou sociales** et est souvent **considérée comme l'une des méthodes les plus fiables** pour obtenir des informations.

La recherche empirique peut inclure des études de terrain, des études de cas, des enquêtes, des expériences et des analyses statistiques.

Elle peut également inclure des méthodes qualitatives, telles que des entretiens et des observations.

Type de méthode de recherche

Recherche quantitative : s'appuie sur des données chiffrées pour tester des hypothèses et établir des relations entre variables

Recherche qualitative : analyse des comportements, opinions ou expériences pour comprendre des phénomènes humains

Recherche documentaire : collecte et analyse de documents existants pour construire un cadre théorique ou historique

Recherche expérimentale : manipulation de variables pour observer leurs effets et tester des hypothèses

Type de méthode de recherche

Recherche exploratoire : étude préliminaire pour identifier des tendances ou problématiques avant une recherche plus approfondie

Recherche longitudinale et transversale : collecte de données sur une période prolongée ou à un moment précis pour observer des variations ou relations

Recherche appliquée et fondamentale : la première vise à résoudre des problèmes pratiques, la seconde à produire des connaissances théoriques

Recherche quantitative

La recherche quantitative est une méthodologie de recherche qui se concentre sur la **recherche de données et de statistiques pour déterminer les tendances et les relations entre les variables**.

Elle se concentre sur l'utilisation d'**outils** tels que des **tests statistiques**, des **sondages**, des **questionnaires** (questions ouvertes et fermées), des **enquêtes** et des **modèles mathématiques** pour analyser les données sur un **échantillon d'individus**.

L'analyse quantitative est généralement utilisée **pour vérifier des hypothèses et des théories et pour prédire des résultats futurs**.

Recherche qualitative

La recherche qualitative est une méthodologie de recherche qui se concentre sur la **compréhension des opinions et des attitudes des individus**.

Elle est utilisée **pour examiner les pensées, les sentiments et les motivations des personnes** lors de la rédaction d'un mémoire ou d'une thèse.

Elle peut inclure l'utilisation de techniques telles que des **entretiens**, des **focus groups**, des **observations** et l'**analyse de documents**.

L'approche qualitative est généralement utilisée pour développer des connaissances plus profondes sur un sujet.

Recherche qualitative : Techniques

Entretien semi-directif : méthode de **collecte de données qualitative** qui allie structure et flexibilité, en utilisant un **guide d'entretien préétabli** tout en permettant des questions ouvertes et des explorations approfondies des réponses des participants.

Entretien directif : méthode de **collecte de données qualitative** basée sur **un questionnaire structuré et prédéfini**, où l'intervieweur pose des **questions précises et ciblées**, limitant ainsi la liberté des réponses et des discussions pour obtenir des informations spécifiques.

Entretien non-directif : méthode de **collecte de données qualitative** qui se caractérise par **une approche ouverte et flexible**, où l'intervieweur encourage le participant à parler **librement** et **spontanément** de ses expériences, opinions et ressentis, **sans poser de questions spécifiques ni suivre un guide d'entretien prédéfini**.

Recherche qualitative : Techniques

L'observation : méthode d'**étude qualitative** qui consiste à recueillir des données en examinant attentivement et systématiquement **les comportements**, **les interactions** et **les situations** dans leur contexte naturel, sans intervention directe de la part du chercheur.

Le focus group : méthode de **recherche qualitative** qui implique un petit groupe de participants réunis pour **discuter d'un sujet spécifique**, sous la direction d'un modérateur, afin d'obtenir des opinions, des perceptions et des idées variées sur le thème étudié.

Recherche qualitative : Entretiens

Les entretiens qualitatifs produisent des **données riches et narratives**

Elles permettent de dégager des **tendances**, des **perceptions** et des insights profonds.

L'objectif est de **comprendre le point de vue des participants** et d'éclairer la prise de décision ou la recherche académique.

En résumé, l'entretien qualitatif est un outil puissant pour explorer des sujets complexes, comprendre les motivations et expériences des individus, et générer des données détaillées qui enrichissent la recherche ou les projets stratégiques.

Recherche qualitative : Entretiens

Définir l'objectif : clarifier les questions de recherche et les informations à obtenir pour orienter le guide d'entretien

Identifier les participants : choisir des personnes pertinentes selon leur expertise, expérience ou profil démographique

Élaborer un guide d'entretien : structurer les questions selon le principe de l'entonnoir, du général au spécifique, et prévoir des relances pour approfondir les réponses

Conduire l'entretien : créer un climat de confiance, valoriser l'interviewé, écouter activement et noter les impressions et révélations pour l'analyse ultérieure

Durée et organisation : généralement 1 à 1h30, en petits groupes ou en individuel, selon le type de projet et le profil des participants

Recherche qualitative : Entretiens

Élaborer un guide d'entretien :

Guide d'entretien flexible comprenant une série de questions ouvertes.

Le guide doit être conçu de manière à susciter les perspectives, les expériences et les points de vue des participants en rapport avec les objectifs de la recherche pour la conduite des entretiens.

Pensez à encourager les participants à développer leurs réponses et à explorer les différentes dimensions du sujet.

Recherche qualitative : Entretiens

Mener l'entretien :

Commencez par poser des questions d'introduction afin d'établir une relation avec le participant.

Suivre le guide d'entretien qualitatif, tout en restant flexible et réceptif aux réponses des participants.

Laissez les participants s'exprimer librement et fournir des réponses détaillées, en utilisant des techniques d'interrogation pour approfondir leurs expériences, leurs émotions et leurs points de vue.

Prendre des notes ou enregistrer l'entretien (avec le consentement des participants) afin de recueillir des informations précises et détaillées.

Recherche qualitative : Entretiens

Les entretiens qualitatifs produisent des **données riches et narratives**

Respecter les points de vue des participants :
Respectez leurs expériences et leurs points de vue, même s'ils diffèrent des vôtres.

Analyser les données :
Analyser les données qualitatives à l'aide de méthodes appropriées, telles que l'analyse thématique des données, afin d'identifier des modèles, des thèmes et des idées.

Veiller à ce que les données soient rendues **anonymes**

Il n'est pas nécessaire de retranscrire le contenu des entretiens mais il faut pouvoir présenter des verbatims (extraits du contenu des entretiens)

Recherche qualitative : Entretiens

Analyse et interprétation

Mettez en avant les **points communs**, les **contradictions**, les **nuances**

Utiliser un système de codage avec des couleurs par thèmes de la revue de littérature ou par thème important sujet du mémoire

Reliez les données aux cadres théoriques mobilisés ou aux propositions initiales

Montrez comment les **réponses éclairent la problématique**.

Contacts

Elisabeth ALBERTINI
Mail : albertini.iae@univ-paris1.fr