

**Séminaires de master 2^e année ouverts aux étudiants extérieurs au parcours de Géopolitique de l'art et de la culture de la Sorbonne-Nouvelle
2023/2024 rentrée lundi 18 septembre**

M9GP101 Réseaux culturels transnationaux / Isabelle Mallez

24 heures/semestre1 – 3 ECTS – Coefficient 2 / lundi 19h-21h / salle B 202

Présentation

Les réseaux culturels existent à toutes les échelles et dans tous les champs de l'artistique et du culturel de notre monde contemporain. En appui des politiques publiques comme de la diplomatie culturelle, quelle est la raison d'être de tous ces réseaux et quelles réalités géopolitiques recouvrent-ils ? Sont-ils réellement efficaces aux niveaux transnationaux dans un contexte où l'affirmation des identités nationales et locales est souvent une préoccupation croissante ? A l'ère post-sidération-covid que nous vivons, et alors que les confinements ont renforcé la communication numérique à tous les niveaux d'intervention du culturel, les enjeux des réseaux transnationaux se sont-ils modifiés ? Enfin, dans un contexte de circulations et d'échanges vu au prisme des quelques réseaux protéiformes d'artistes comme de professionnels de la culture au sens large que ce cours étudiera, il sera intéressant de comprendre si la prise en compte des enjeux environnementaux est d'ores et déjà un questionnement qui traverse tous les sujets abordés.

Évaluation • **Fiche numérique** : A la tête d'une OING œuvrant dans le champ culturel, vous présentez la candidature de cette structure pour adhérer à un réseau et bénéficier de son expertise à l'international. Vous adressez une note argumentant en quoi le réseau pourrait avoir un impact sur vos activités et votre développement et quelle serait votre valeur ajoutée s'il acceptait que vous en deveniez membre.

Bibliographie indicative :

- Bruno Nassim Abouddrar, François Mairesse, Laurent Martin, *Géopolitiques de la culture*, Paris, Armand Colin, 2021
- Edith Fagnoni (dir.), *Les espaces du tourisme et des loisirs*, Paris, Armand Colin, 2017
- Guy Saez, Jean-Pierre Saez (dir.), *Les nouveaux enjeux des politiques culturelles*, Paris, La Découverte, 2012
- Thomas Flichy de La Neuville, Olivier Hanne, *Géoculture : Plaidoyer pour des civilisations durables*, Paris, Lavauzelle, 2015
- Aude de Kerros, *Art contemporain. Manipulation et politique*, Paris, Eyrolles, 2019
- Frédéric Martel, *Mainstream : Enquête sur la guerre globale de la culture et des médias*, Paris, Flammarion, 2011
- Dominique Wolton, *La Communication, les hommes et la politique*, Paris, Biblis, 2015

- Baptiste Morizot, Estelle Zhong Mengual, *Esthétique de la rencontre. L'énigme de l'art contemporain*, [SEP]Paris, Seuil, 2018 [SEP]
- Bruno Latour, *Le dialogue des cultures, actes des rencontres inaugurales du Musée du quai Branly*, 21 [SEP]juin 2006, Arles, Actes Sud [SEP]
- Olivier Kassi, *Francophonie et justice: contribution de l'Organisation Internationale de la Francophonie à la construction de l'État de droit*, L'Harmattan, 2020

M9GP102 Ingénierie culturelle dans le champ international / Sonia Stamenkovic

24 heures/semestre1 – 3 ECTS – Coefficient 2 / lundi 16h30-18h30 / salle B202

Cet enseignement, plus particulièrement axé sur le spectacle vivant, se construit selon les axes de travail suivant :

- Définition et conception d'un événement culturel à l'international comme un projet,
- Histoire, enjeux artistiques, politiques, économiques, et acteurs de la culture à l'international,
- Définition d'outils et d'indicateurs de conception, production, communication et évaluation,
- Rencontres et discussions avec des professionnels travaillant à l'organisation de projets culturels dans un contexte international,
- Elaboration sous forme de cas pratiques de son propre évènement.

Il est validé par :

- des exercices réguliers, individuels, à partir de documents supports ; en groupe autour d'un projet (simulation) choisi en début de semestre (5 points/exercice)
- en fin de semestre, une présentation orale, en groupe, devant la classe lors des dernières séances (20 points) et un devoir sur table lors des dernières séances (20 points)
- La note globale donnée à l'issue de cet enseignement sera constituée de la moyenne de ces notes.

Bibliographie indicative :

Mollard, Claude. « LES ORIGINES DE L'INGÉNIERIE CULTURELLE », Claude Mollard éd., L'ingénierie culturelle et l'évaluation des politiques culturelles en France. Presses Universitaires de France, 2009

Mollard, Claude. « L'intervention de l'ingénierie culturelle », Claude Mollard éd., L'ingénierie culturelle. Presses Universitaires de France, 2016

Bats, Raphaëlle, ed. Mener un projet international : Bibliothèques françaises et coopération internationale. Villeurbanne : Presses de l'enssib, 2011. Web. <<http://books.openedition.org/pressesenssib/450>>.

L'observatoire des politiques culturelles

http://www.observatoire-culture.net/rep-thematiques/theme-4/echanges_artistiques_et_culturels_internationaux.html

M9GP201 Géopolitique de l'art 2 / Bruno Nassim Abouddrar

24 heures/semestre1 – 3 ECTS – Coefficient 2 / lundi 10h-12h / salle B 204

Présentation :

La deuxième année du séminaire se consacre aux formes que prennent les questions géopolitiques contemporaines dans l'œuvre d'artistes qui choisissent d'en traiter. L'enquête procède en croisant une approche par zones (Proche et Moyen-Orient, Nouvelles routes de la soie, Amériques, etc.) et par thématiques (eau, ressources et énergies, anthropocène, migrations, etc.). Le programme précis du séminaire dépend en grande partie de l'actualité, car une place importante est donnée aux événements géopolitiques et artistiques en cours.

Modalités d'évaluation :

L'évaluation du séminaire comprend une note de participation et la présentation d'un exposé ou d'une étude de cas.

Eléments de bibliographie :

Kantuta Quiros et Aliocha Imhof, *Géoeesthétique*, Dijon, B42, 2014

Nathalie Obadia, *Géopolitique de l'art contemporain*, Le Cavalier bleu, 2019

M9GP202 Géopolitique de la musique : une lecture musicologique / Catherine Rudent

24 heures/semestre1 – 3 ECTS – Coefficient 2 / jeudi 17h-19h / salle B204

Comment la musique s'inscrit-elle dans des jeux de pouvoir qui sont à la fois politiques, sociaux et spatiaux ? Afin d'apporter des éléments de réponse à cette question, le cours proposera une réflexion sur l'assignation de certaines musiques à certains espaces géographiques, nationaux ou autres. Il abordera la notion d'identité, au sens géopolitique, telle qu'elle est ou non traduite par la musique. Ce faisant, il offrira une réflexion sur les genres musicaux, les musiques dites "populaires", la musique dite "classique", les musiques dites "noires". Il prendra en compte les mutations récentes de la géopolitique de la musique liées à sa diffusion en ligne.

Eléments de bibliographie

Philip Auslander, *Liveness. Performance in a Mediatized Culture*, Routledge, 2008

John Blacking, *How Musical is Man?*, University of Washington Press, 6/2000

Georgina Born et David Hesmondalgh (dir.), *Western Music and its others. Difference, Representation, and Appropriation in Music*, University of California Press, 2000

Agnès Gayraud, *Dialectique de la pop*, La Découverte, 2018

Elsa Grassy, *Le lieu musical : du texte à l'espace, un itinéraire sémantique [...]*, thèse, Sorbonne Université, 2010

Gérôme Guibert et Catherine Rudent (dir.), *Made in France*, Routledge, 2018

Marybeth Hamilton, *In Search of the Blues. Black Voices, White Visions*, Jonathan Cape, 2007

Richard Middleton, *Voicing the Popular*, Routledge, 2006

Richard A. Peterson, *Creating Country Music. Fabricating Authenticity*, The University of Chicago Press, 1997

Gilbert Rouget, *La musique et la transe*, Gallimard, 1980

Sarah Thornton, *Club Cultures*, Wesleyan University Press, 1996

M9GP206 Culture et politique dans le monde / Marcelle Frisani, Gabriele Slizyte

24 heures/semestre1 – 3 ECTS – Coefficient 2 / vendredi 8h-10h / salle B 205

Présentation du cours

Le cours propose de réfléchir à l'articulation entre culture, politique et dimension internationale, en mobilisant des approches disciplinaires variés. **Marcella Frisani** (CESSP-EHESS) étudiera la question de la circulation internationale d'ouvrages comme enjeu de diplomatie culturelle dans la globalisation des marchés éditoriaux, sous l'angle de la sociologie de l'action publique. **Gabriele Slizyte** (EHESS) examinera le domaine du spectacle vivant et l'expansion artistique de la Allemagne à l'étranger, en focalisant sur les objectifs de l'Association Française d'Action Artistique, dans une approche historique. Pour terminer, **Nicolas Peyre** (Université Capitole de Toulouse) abordera la mondialisation des marques muséales, tout en précisant le rôle de l'Institut Français et du réseau culturel français à l'étranger, dans le cadre des sciences de l'information et de la communication.

Evaluation

- Discussion d'articles ou de chapitres d'ouvrages à partir de la bibliographie proposée, selon les contenus abordés lors des séances.
- Trois sujets de dissertation au choix, en fin de cours.

M9GP503 Action culturelle des institutions et collectivités territoriales / Yohann Turbet Delof

12heures /semestre1, jeudi 17h-19h / salle B 202

Présentation

La diplomatie traditionnelle, construite comme une juxtaposition de relations bilatérales entre États, est bouleversée par l'apparition de nouveaux acteurs dans le jeu. Parmi eux, les collectivités territoriales, nouveaux échelons du « village global », voient leurs compétences évoluer et leur appétit international croître. Elles savent que la culture est une arme pour échanger, rayonner, influencer, voire s'imposer. Quelles sont leurs stratégies en la matière, comment deviennent-elles légitimes sur un domaine pourtant régalié et « réservé », sont-elles véritablement efficaces ?

Évaluation

- Note de synthèse : Vous venez d'être nommé conseiller spécial du Maire de Strasbourg ; vous lui adressez une note stratégique de réflexions et de propositions pour orienter efficacement sa politique culturelle et diplomatique afin de faire de sa ville une véritable capitale européenne.
A rendre pour le 16/12/22 – 3 pages et 6000 caractères espaces compris maximum – présentation graphique libre – format PDF – à déposer sur Icampus.
- Facultatif : exposé à présenter en séance. Note / 2 ajoutée en points supplémentaires à la moyenne.

Bibliographie indicative

- Bruno Nassim Abouddrar, François Mairesse, Laurent Martin, *Géopolitiques de la culture*, Paris, Armand Colin, 2021
- Thierry Balzacq, Frédéric Charillon, Frédéric Ramel, *Manuel de diplomatie*, Paris, Presses de Sciences Po, 2018
- Edith Fagnoni (dir.), *Les espaces du tourisme et des loisirs*, Paris, Armand Colin, 2017
- Denis Elbois (dir.), *L'action extérieure des collectivités territoriales*, Paris, L'Harmattan, 2008

- Guy Saez, Jean-Pierre Saez (dir.), *Les nouveaux enjeux des politiques culturelles*, Paris, La Découverte, 2012
- Birte Wassenberg, Marion Aballéa (dir.), *La diplomatie des collectivités territoriales des années 1980 à nos jours*, Paris, L'Harmattan, 2019