

Anatomie du gout

Pierre Bourdieu, Madame Monique De Saint Martin

Citer ce document / Cite this document :

Bourdieu Pierre, De Saint Martin Monique. Anatomie du gout. In: Actes de la recherche en sciences sociales. Vol. 2, n°5, octobre 1976. Anatomie du goût. pp. 2-81;

doi : <https://doi.org/10.3406/arss.1976.3471>

https://www.persee.fr/doc/arss_0335-5322_1976_num_2_5_3471

Fichier pdf généré le 22/04/2018

Résumé

Sur la base d'une enquête par questionnaire (n = 1217), portant sur un ensemble de domaines communément tenus pour exclusifs (peinture, musique, photographie, cuisine, décoration, vêtement, etc.), de monographies et d'entretiens approfondis et d'une analyse secondaire des données statistiques actuellement disponibles, on a voulu construire et vérifier une théorie systématique de l'habitus, comme système de schèmes produisant des effets homologues dans des champs de pratique très différents et comme médiation entre l'espace des positions sociales et l'espace des styles de vie.

Le goût comme propension et aptitude à s'approprier une classe déterminée d'objets (mobilier, vêtements, etc.) et de pratiques (peinture, musique, etc.) est en effet une des dimensions de l'habitus, c'est-à-dire d'un système de dispositions durables et transposables qui exprime, sous forme de préférences systématiques, les nécessités objectives dont il est le produit : la disposition esthétique elle-même (qui constitue la condition de l'appropriation légitime de l'oeuvre d'art) est une dimension d'un style de vie où s'expriment, sous une forme méconnaissable, les caractéristiques spécifiques d'une condition définie par la neutralisation de la nécessité économique.

On peut alors analyser et caractériser les styles de vie des différentes classes sociales en les référant aux conditions objectives d'existence de chaque classe et à l'importance de leur capital culturel. On observe que les classes sociales se distinguent moins par le degré auquel elles reconnaissent la culture légitime que par le degré auquel elles la connaissent. C'est ainsi que l'on doit abandonner le mythe d'une "culture populaire" comme culture antagoniste pour comprendre dans sa logique spécifique un mode de vie systématique qui n'apparaît comme un style de vie que par référence à la stylisation de la vie dont la classe dominante a le monopole. L'élément le plus caractéristique du style de vie de la petite bourgeoisie réside dans le rapport particulier que cette classe entretient avec la culture : celui-ci se caractérise par un écart très marqué entre la connaissance et la reconnaissance qui est au principe de la prétention culturelle sous ses formes différentes selon le degré de familiarité avec la culture légitime (bonne volonté, hypercorrection, aisance forcée, etc.). Pour mettre en marche la dialectique de la prétention et de la distinction qui est au principe de la transformation permanente des goûts, il ne reste plus qu'à introduire la distinction "naturelle" des membres de la classe dominante : indigènes de l'art de vivre légitime, ils détiennent le monopole de l'aisance et de l'assurance que donnent la familiarité et la compétence assurées par les apprentissages les plus précoces et les plus prolongés.

Mais du fait que la classe dominante est le lieu naturel de la distinction, il n'est pas surprenant que l'analyse y découvre, presque à l'infini, des oppositions entre les diverses fractions qui la composent : opposition des professeurs, fraction riche en capital culturel, aux patrons, fraction riche en capital économique, des membres des professions libérales aux professeurs et aux patrons, des anciennes fractions aux nouvelles, des fractions provinciales aux fractions parisiennes, etc. Le goût de l'avant-garde artistique se comprend dès lors comme opposition généralisée aux goûts des différentes fractions : d'une part au goût intellectuel ou pédant des fractions riches en capital culturel et d'autre part au goût bourgeois, goût moyen ou goût de luxe des fractions riches en capital économique. A un niveau inférieur, on observe, à l'intérieur du goût petit-bourgeois, des variantes qui s'organisent selon une structure similaire.

Abstract

The anatomy of taste

We have sought to construct and verify a systematic theory of the habitus, conceived both as a System of schemes producing homologous effects in very different domains and as a way of mediating between the space of social positions and the space of life styles. The theory is based on several sources of information, including a survey by questionnaire (n = 1217) investigating a number of areas usually thought to be totally independent (painting, music, photography, cooking, interior decoration, clothing, etc.), monographie studies, in-depth interviews, and an analysis of the statistical data currently available.

Taste, defined as the propensity to and capacity for appropriating a particular class of objects (furniture, clothing, etc.) or activities (painting, music, etc.) is indeed one of the dimensions of the habitus, that is to say, of a system of enduring but transposable dispositions which express, in

esthetic disposition itself (which constitutes the prerequisite for the legitimate appropriation of works of art) is a dimension of a life style in which we find expressed, in a scarcely recognizable form, the specific characteristics of a condition defined by the neutralization of economic necessity.

One may analyze and characterize the life styles of the different social classes by relating them to the objective conditions of existence of each class, and to the amount of its cultural capital. It was observed that the social classes differ less in the degree to which they recognize the legitimate culture to be such than in the degree to which they know the culture itself. Accordingly, it is necessary to abandon the myth of a "working class culture" as an antagonistic culture in order to understand the specific logic of the way of life of the working classes; for it appears as a "life style" only by reference to the stylization of life, of which the ruling class holds the monopoly.

The most characteristic element of the life style of the petite bourgeoisie is the particular relationship this class maintains with culture. This relationship is characterized by a very pronounced gap between its members' knowledge of the culture and the recognition which is at the origin of cultural pretention in its different forms which themselves vary with the degree of familiarity with the legitimate culture: eagerness to learn, tendency to over-correct, forced display of being at ease, etc. In order to illustrate the workings of the dialectic of pretention and the desire to stand out which lies at the basis of the constant transformation of tastes, all that remains to do is to introduce the natural distinction of the members of the ruling class. Practiced in the legitimate art of living, they possess a monopoly of ease and assurance thanks to the familiarity and proficiency which comes with an early and prolonged apprenticeship.

But precisely because the ruling class is the natural locus of the struggle for distinction, it is not surprising that our analysis discovers within it an almost infinite number of oppositions between the various groups of which it is composed. These encompass oppositions between professors, a group rich in cultural capital, and patrons, a group rich in economic capital; between members of the liberal professions and both professors and patrons; between old groups and new ones; between provincial groups and Parisian groups, etc. In this perspective, the taste of the artistic avant-garde can be understood as one which takes the form of an overall opposition to the tastes of the various other groups - notably to the intellectual or pedantic taste of the groups rich in cultural capital, on the one hand, and to the bourgeois, middle-brow, and luxurious tastes of the groups rich in economic capital, on the other. On a lower level, within the domain of petit bourgeois taste, it is possible to observe variants of this situation which are organized according to a similar structure.

Zusammenfassung

Anatomie des geschmacks

Mit Hilfe einer Umfrage (n=1217) über verschiedene als "exklusiv" geltende Gebiete (Malerei, Musik, Fotografie, Kliche, Dekoration, Bekleidung, etc.), von Monographien, von Tiefeninterviews und einer Sekundäranalyse vorliegenden statistischen Materials wurde hier versucht, eine Theorie des Habitus zu erstellen und zu verifizieren. Der Habitus wird dabei als System von Verhaltensschemen definiert, das gleichartige Wirkung in sehr unterschiedlichen Tätigkeitsbereichen hervorbringt und als Vermittlungsinstanz zwischen den sozialen Positionen und den Lebensstilen funktioniert.

Der Geschmack, d. h. die Fähigkeit, sich vorbestimmte Dinge anzueignen (Möbel, Bekleidung, etc.) und bestimmte Tätigkeiten auszuüben (Malerei, Musik, etc.) ist dabei eine der Dimensionen des Habitus, eines Systems dauerhafter und übertragbarer Neigungen, das der Form systematischer Vorlieben jene objektiven Bedingungen ausdrückt, aus denen es hervorgeht: sei es die ästhetische Neigung (die die Bedingung einer legitimen Aneignung eines Kunstwerkes ist) ist eine Dimension des Lebensstils, in dem - in einer verzerrten Form - jene spezifischen Kennzeichen auftreten, die durch die Neutralisierung wirtschaftlicher Notwendigkeiten bedingt sind.

Man kann infolgedessen die Lebensstile der sozialen Klassen darstellen und auf die objektiven Existenzbedingungen jeder Klasse und auf ihr kulturelles Kapital zurückführen. Man kann beobachten, dass sich die sozialen Klassen weniger im Grad, in dem sie die legitime Kultur anerkennen, unterscheiden, als in jenem Grad, in dem sie sie kennen. Daher muss man den Mythos einer "volkstümlichen Kultur" als antagonistischen Kultur aufgeben, um die volkstümliche Lebensart in ihrer eigenen Logik zu verstehen. Sie stellt einen Lebensstil dar, der dauernd auf jene Lebensart Bezug nimmt, die die herrschende Klasse monopolisiert.

Das sichtbarste Kennzeichen des kleinbürgerlichen Lebensstils ist die Beziehung dieser Klasse zur Kultur: die Diskrepanz, die das Kennen vom Anerkennen trennt, ist besonders stark ausgeprägt. Diese Diskrepanz ist aber die Grundlage für jeden kulturellen Anspruch in seinen je nach Vertrautheitsgrad unterschiedlichen Formen (guter Wille, Überkorrektheit, verkrampfte Ungezwungenheit, etc.). Um die Dialektik zwischen dem kulturellen Anspruch und dem Willen zur Unterscheidung aufzuzeigen, die die

Grundlage des dauernden Wandels des Geschmacks ist, muss man die "natürlichen" Unterschiede, die unter den Mitgliedern der herrschenden Klasse bestehen, in die Analyse einführen : an die legitime Lebensart gewohnt. besitzen sie das Monopol der Ungezwungenheit und des sicheren Auftretens, das ihnen ihre Vertrautheit und Zuständigkeit in Fragen des guten Geschmacks gibt, den sie von früh auf und lange lernen.

Aber da die herrschende Klasse der natürliche Ort des "sich Unterscheidens" ist, ist es nicht verwunderlich, dass man in der Analyse fast unendlich viele Gegensätze zwischen den verschiedenen Klassenfraktionen entdeckt : Gegensätze z. B. zwischen den Professoren, die mit kulturellem Kapital reich ausgestattet sind, und den Industriellen, die mit wirtschaftlichem Kapital reich ausgestattet sind, zwischen den freien Berufen und den Professoren und Industriellen, zwischen alten und neuen Fraktionen, zwischen den provinziellen und den pariserischen Fraktionen, etc. Den Geschmack der künstlerischen Avant-Garde kann man als generellen Gegensatz zu sämtlichen Formen des Geschmacks der verschiedenen Fraktionen sehen : als Gegensatz einerseits zum intellektuellen oder pedantischen Geschmack der kulturell reichen Fraktionen, andererseits zum blirgerlichen Geschmack, dem mittelmässigen oder Luxusgeschmack der wirtschaftlich reichen Fraktionen. Auf einer niedrigeren Ebene kann man innerhalb des kleinbürgerlichen Geschmacks Variationen beobachten, die strukturell ähnlich organisiert sind.

Illustration non autorisée à la diffusion

Illustration non autorisée à la diffusion

Illustration non autorisée à la diffusion

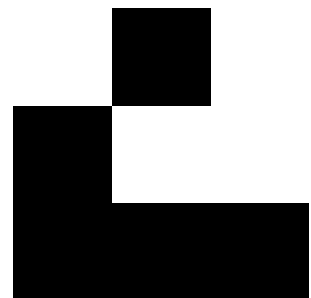
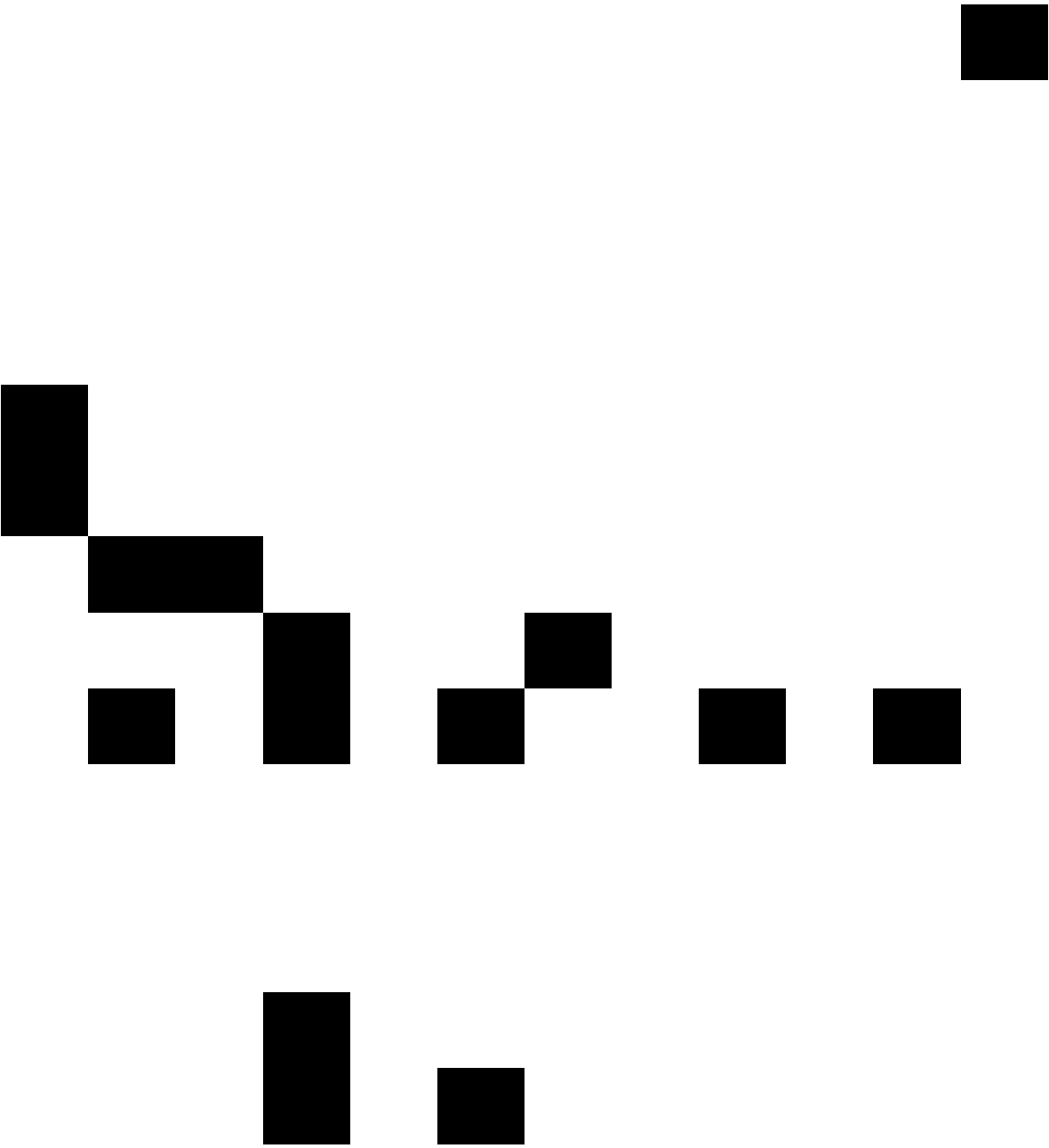
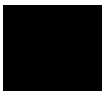
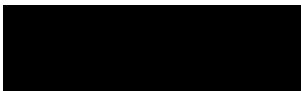
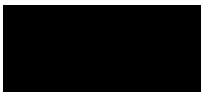
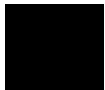
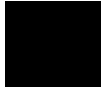
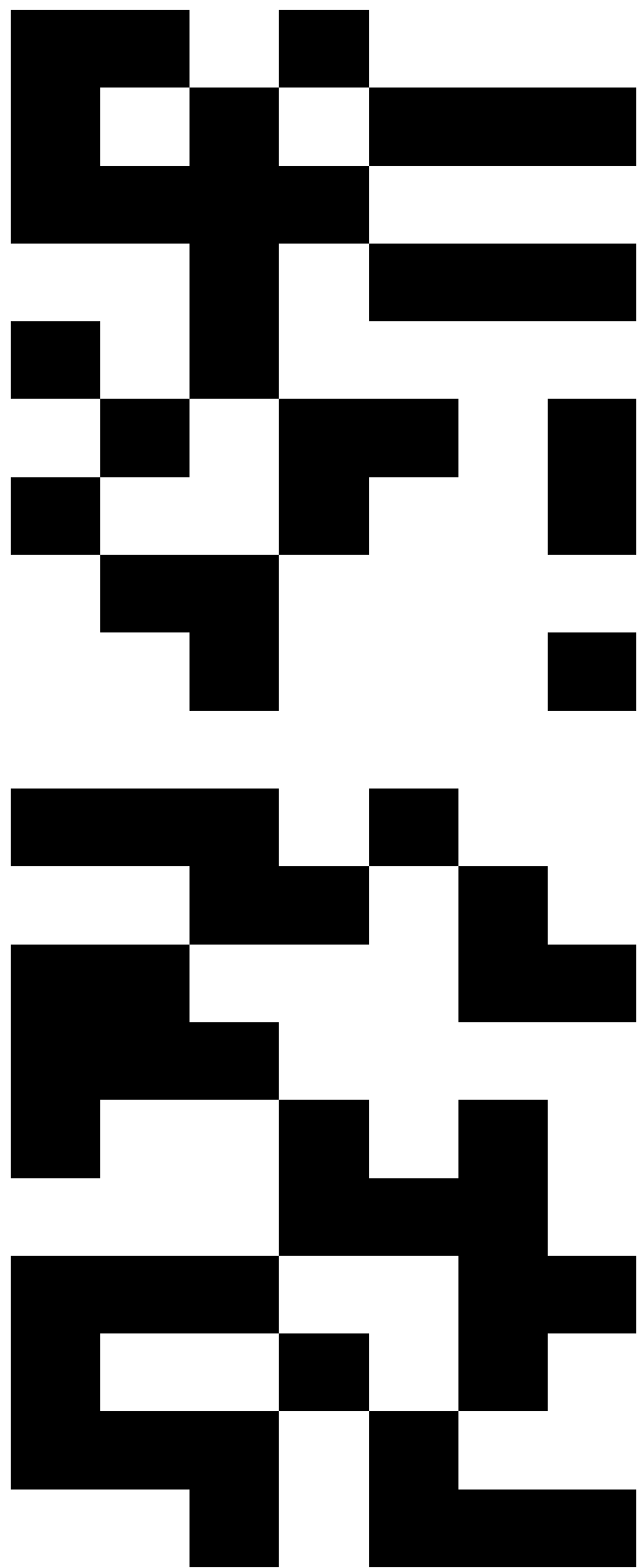
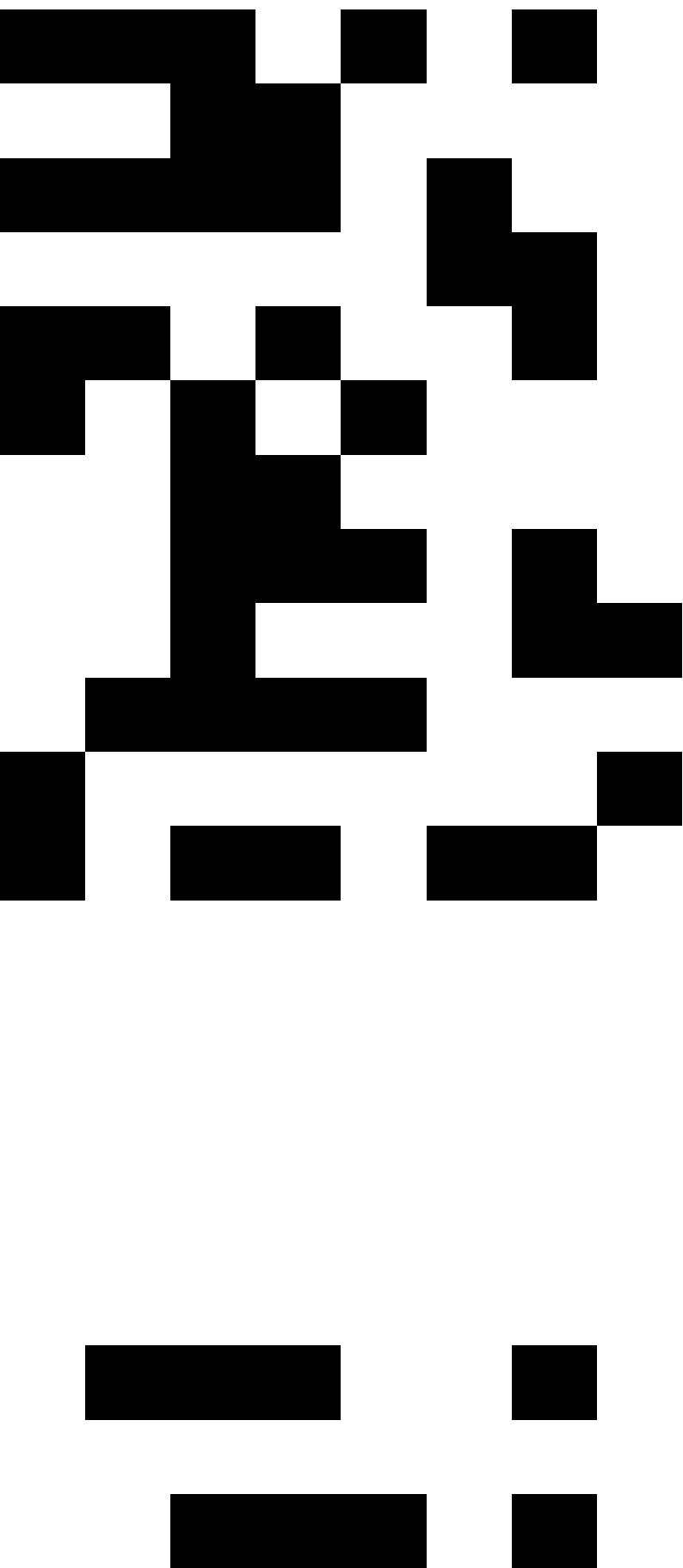


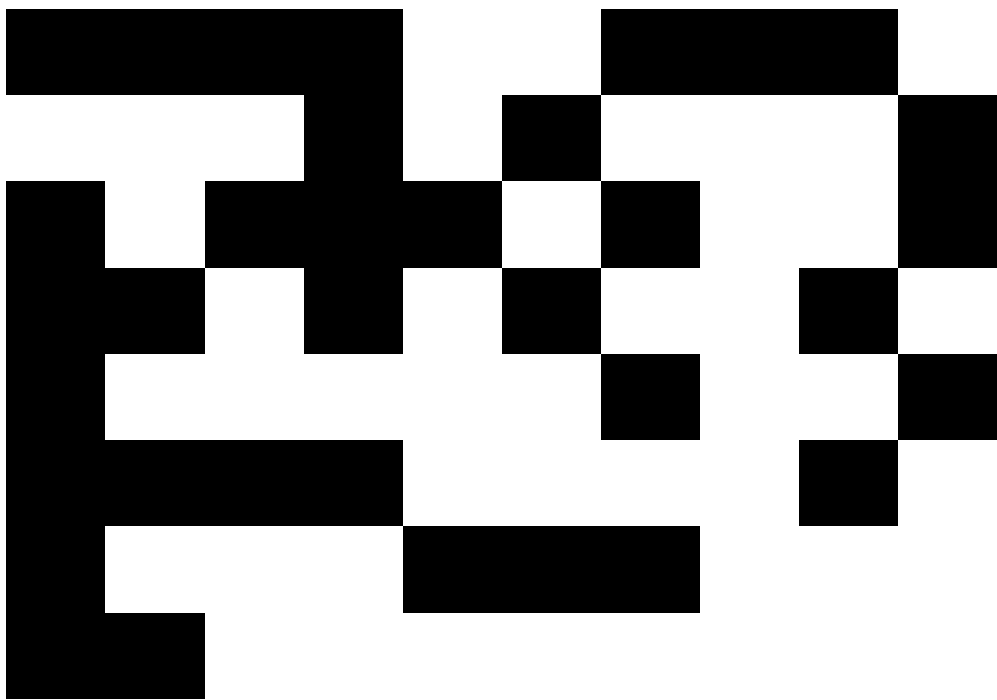
Illustration non autorisée à la diffusion

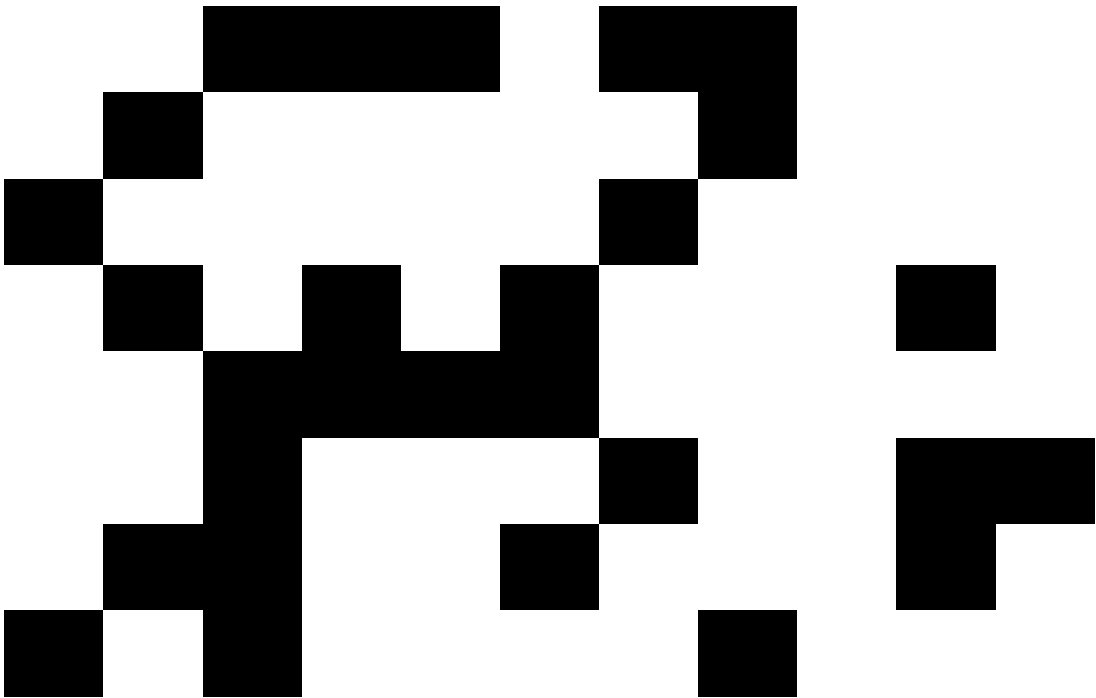


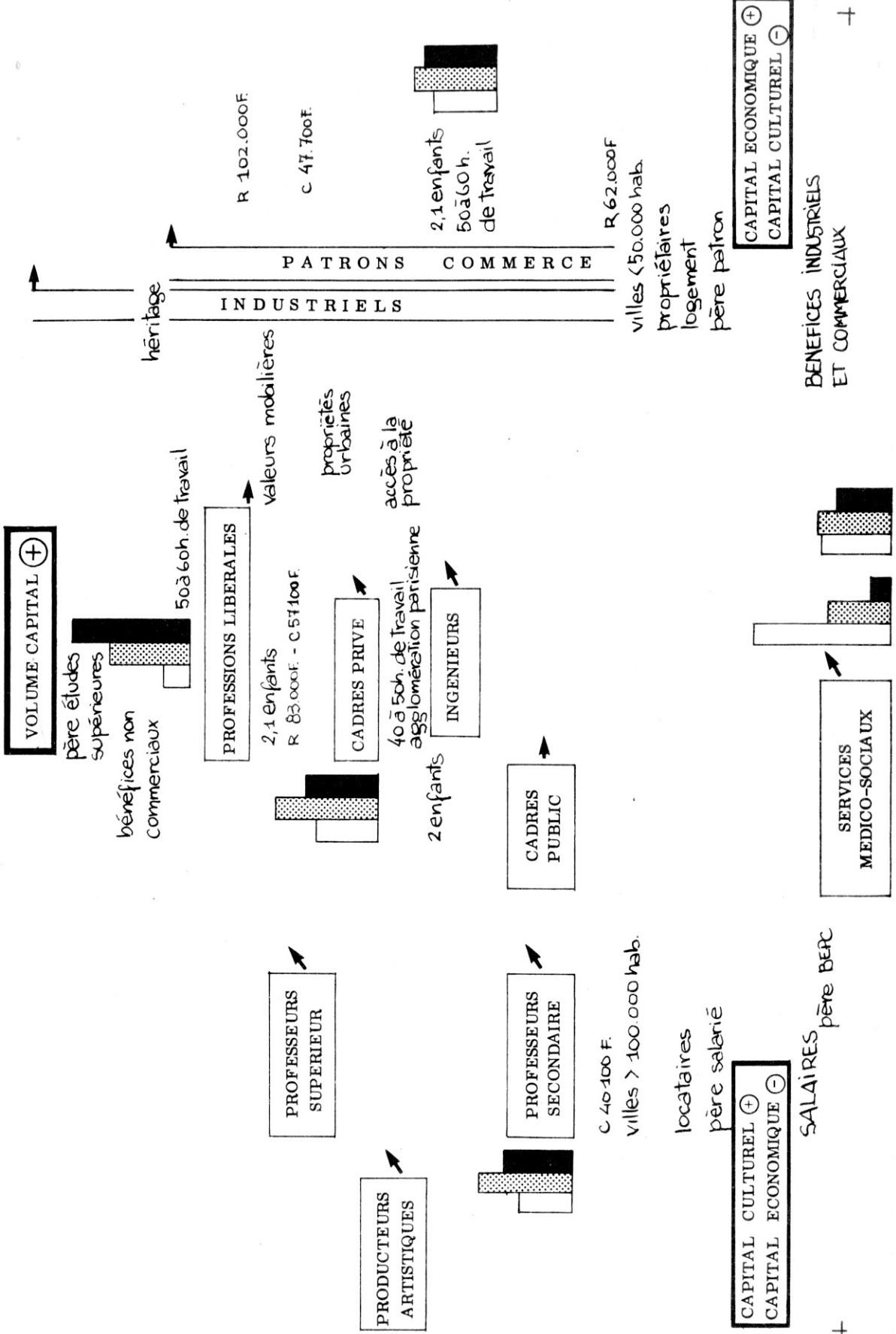
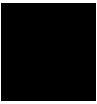




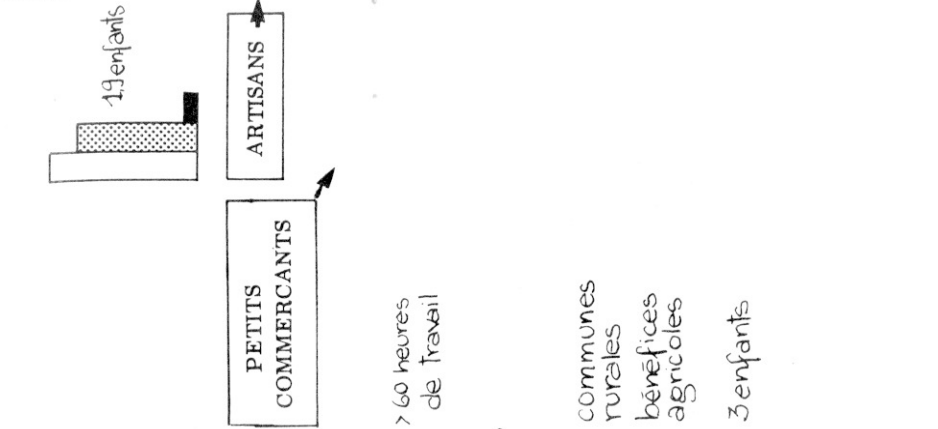








EXPLOITANTS AGRICOLES

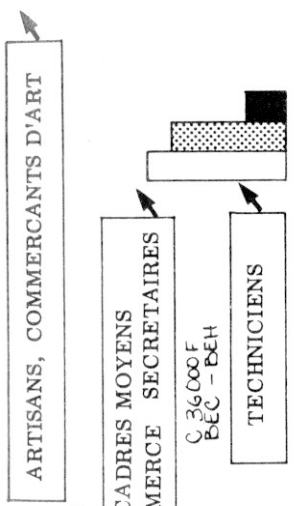


> 60 heures de travail

CEP

communes rurales bénéficiaires agricoles

3 enfants



début d'études supérieures

40 heures de travail

R. 33.000 F
1,7 enfants

baccalauréat

INSTITUTEURS

CADRES MOYENS
COMMERCE SECRETAIRES
C. 36.000 F
BEC - BEH

TECHNICIENS

père CEP

CADRES MOYENS ADMINISTRATIFS

BEI

40 à 45 heures de travail

BEI
1,7 enfants

EMPLOYES BUREAU COMMERCE

CONTREMAÎTRES

CAP - BP
R. 21.000 F
1,9 enfants

OUVRIERS QUALIFIES

R. 18.000 F - C. 26.000 F
45 à 50 h. de travail

OUVRIERS SPECIALISES

2,8 enfants

MANOEUVRES

R. 13.000 F.

SALARIES AGRICOLES

VOLUME CAPITAL (-)

aucun diplôme
père sans diplôme

LEGENDE

R 13000 F = revenu de 13000 F
 C 15000 F = consommation de 15000 F
 < 40 h. = moins de 40 heures de travail par semaine
 % d'individus d'une catégorie socio-professionnelle donnée, issus des

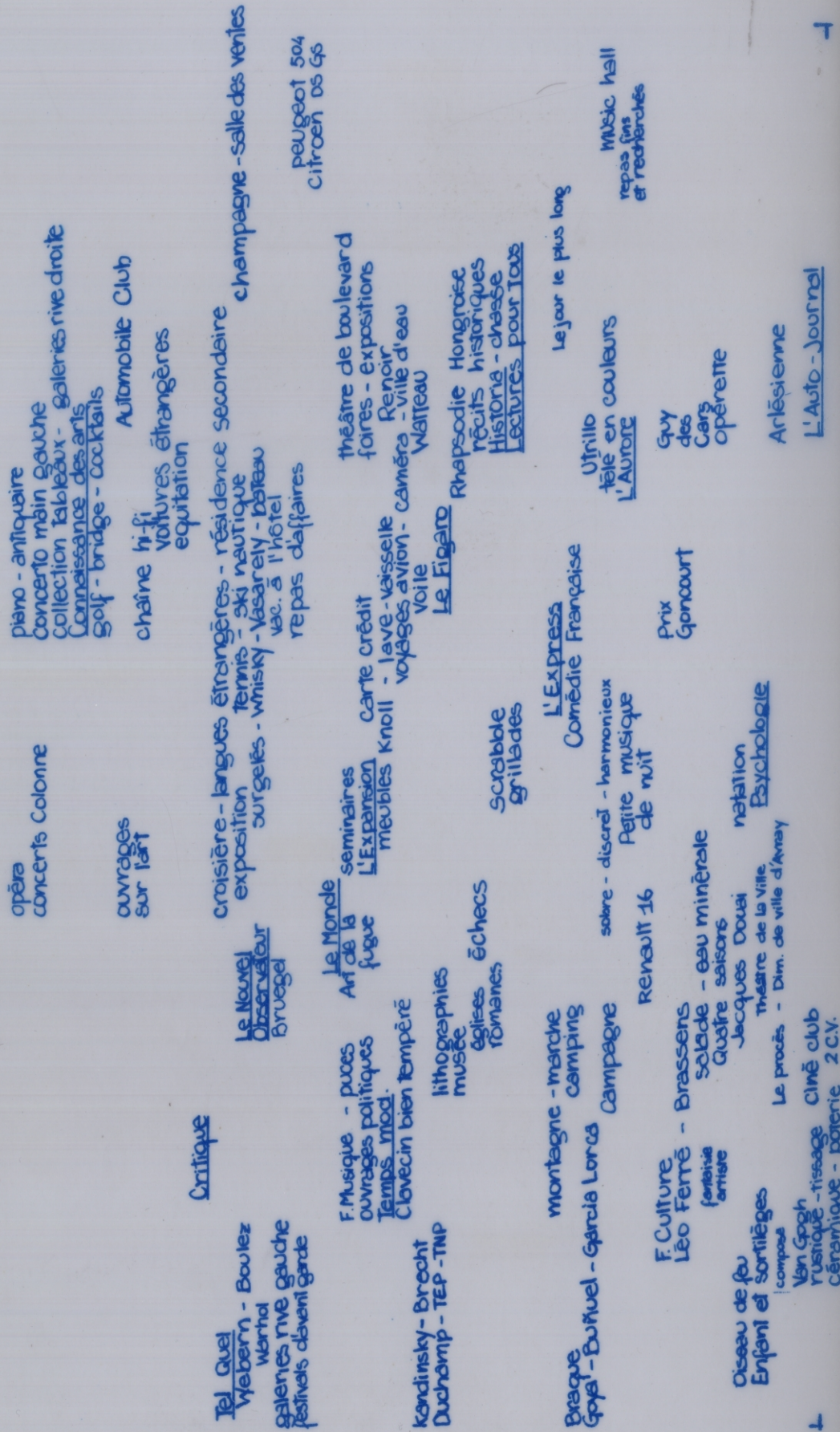
- classes populaires
- classes moyennes
- classes supérieures

évolution de la catégorie

- accroissement > 25 % entre 1962 et 1968
- accroissement < 25 %
- diminution

L'ESPACE DES STYLES DE VIE

SCHEMA 2.



expression
cor porelle

B. Vian

vêtements chics et racés

photographie

l'atomique homme
des douaires

Béau Danube
bleu

Jacques Brel

racé
raffiné

Pilote - Alain Delon
Rhapsodie in blue
Beatles

Menano - T. Rossi
Petula Clark
Europe n° 1
vanités
Guy Lux

collection
châteaux - monuments

timbres
Science

et vie

inscription biblio -
thèque - cours du
Soir - Utrillo
France-inter

France - Soir
renault 6 - renault 10
Ami 6 - Simca 1100

renault 8

Aznarvour

Sheila

Johnny Hallyday
Radio - Luxembourg

pétanque

net - propre

facile à entretenir - mousseux

journaux régionaux

bière
vêtements de coupe classique
et qualité avantageuse

entretien voiture - bricolage

ouvrages aventure
Les 7 mercenaires

L'Humanité

Le Parisien Libéré
Danse du sabre

Guetary

Le vice et le vertu

histoires senti-
mentales - Dolly
Lévitán - chromos

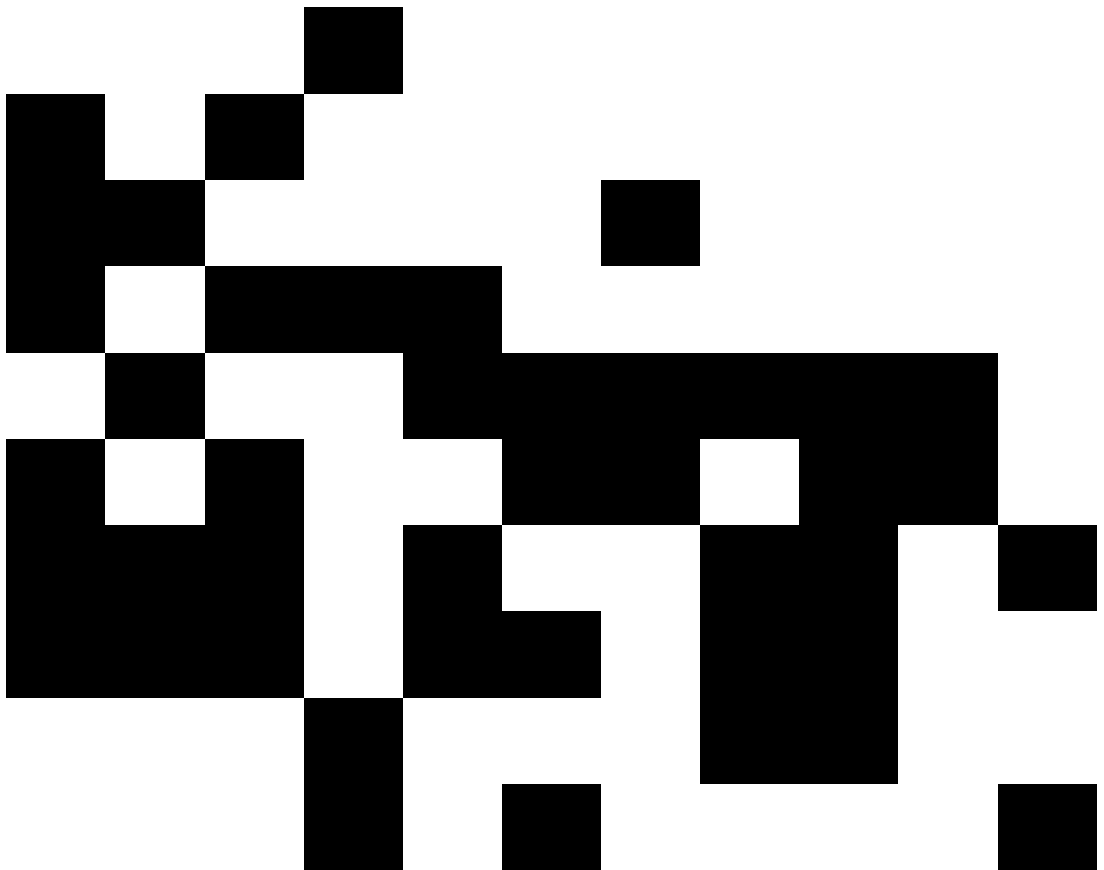
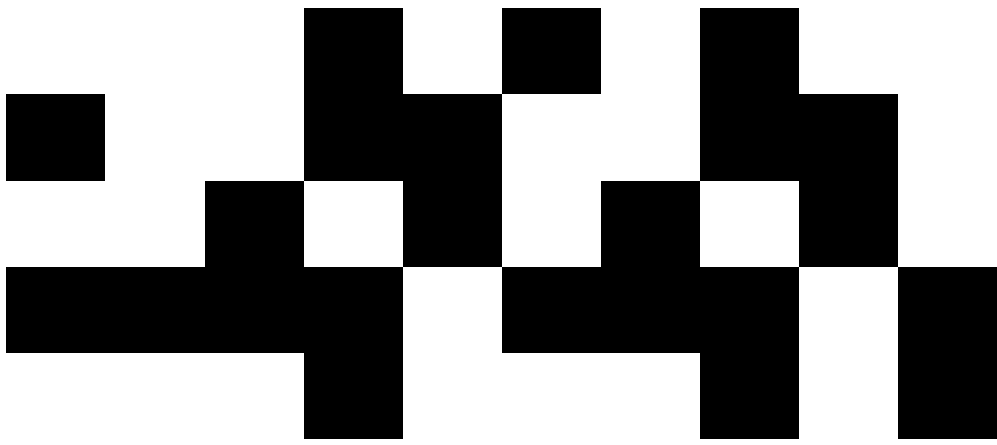
Louis de Funès

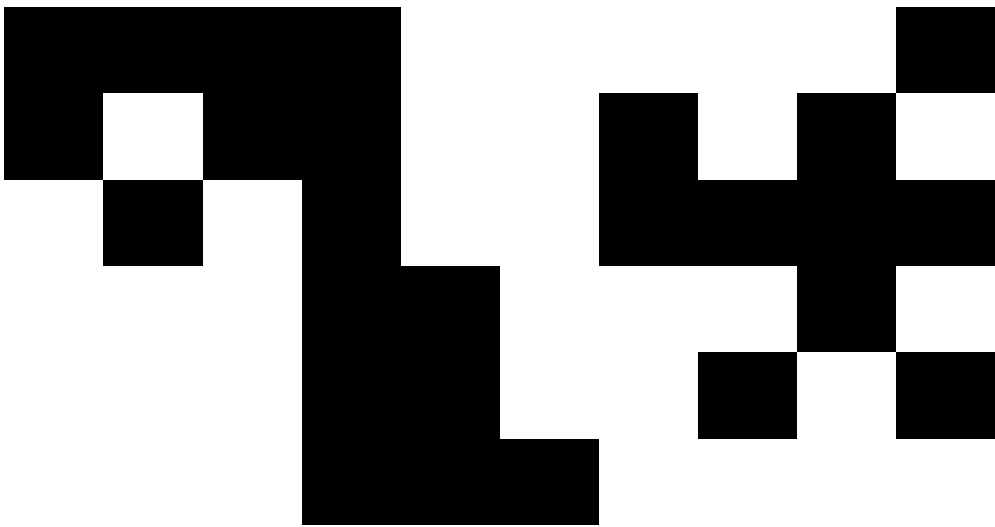
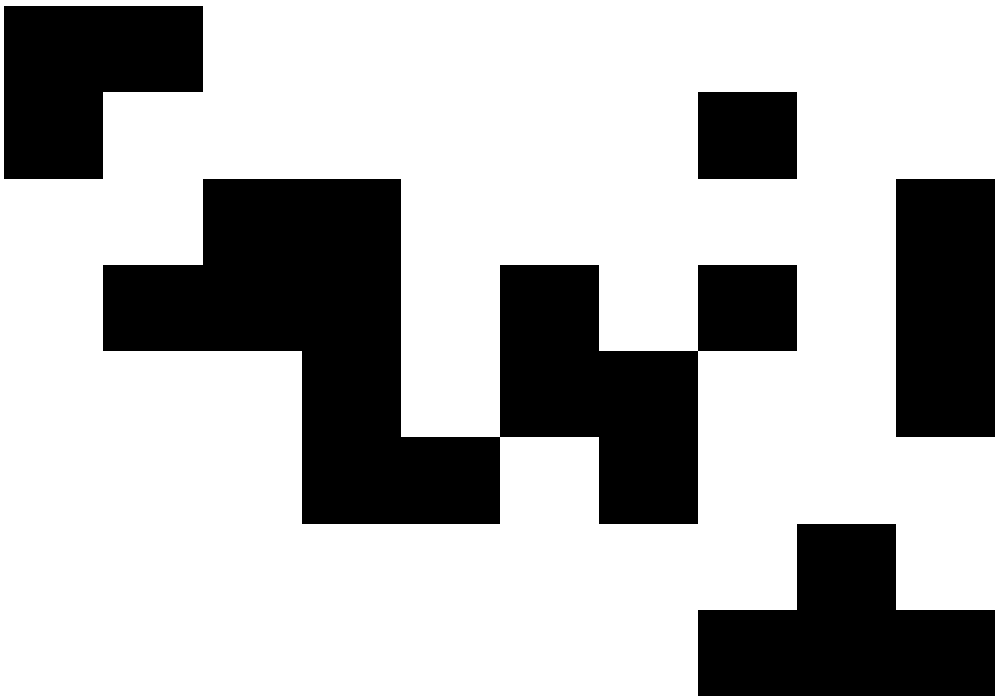
pernod

fêtes foraines - accordéon
Brigitte Bardot - Fernandel

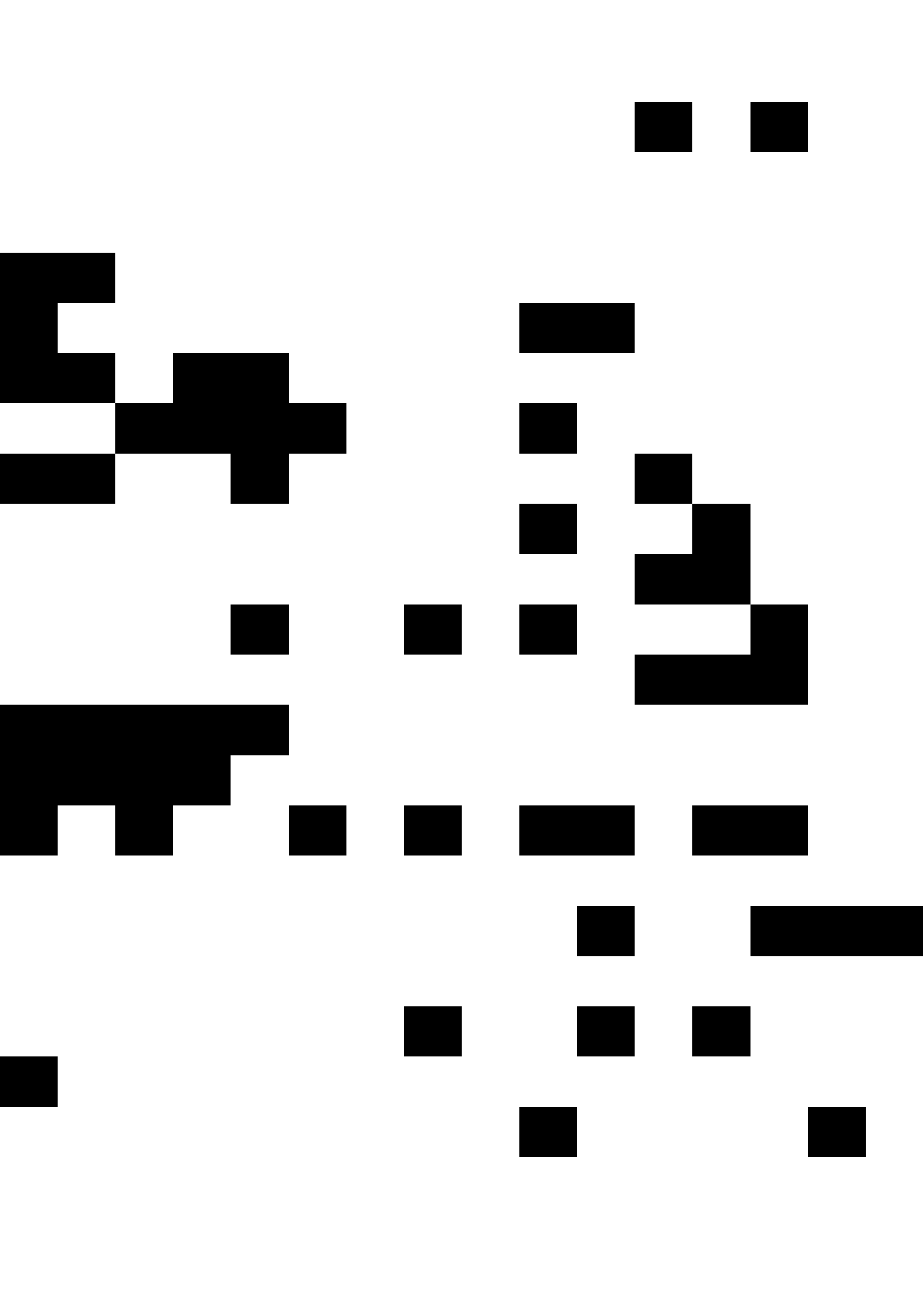
bon vivant
télévision
spectacles sportifs
belote - football
bal public
Venus impériale

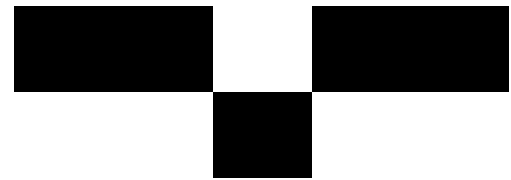
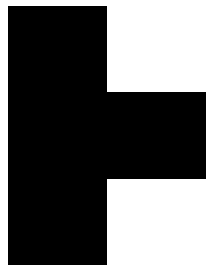
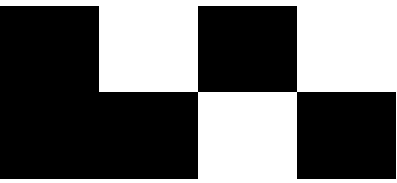
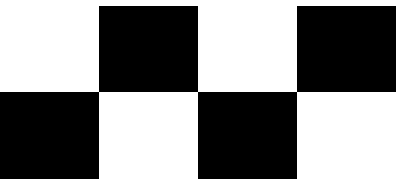
renault 4
repas copieux
de terre - pain -
pâtes - vin rouge
ordinaire - lard











[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

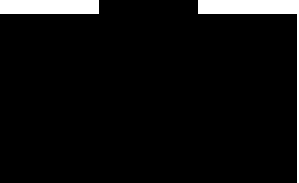
[REDACTED]

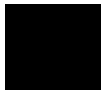
[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

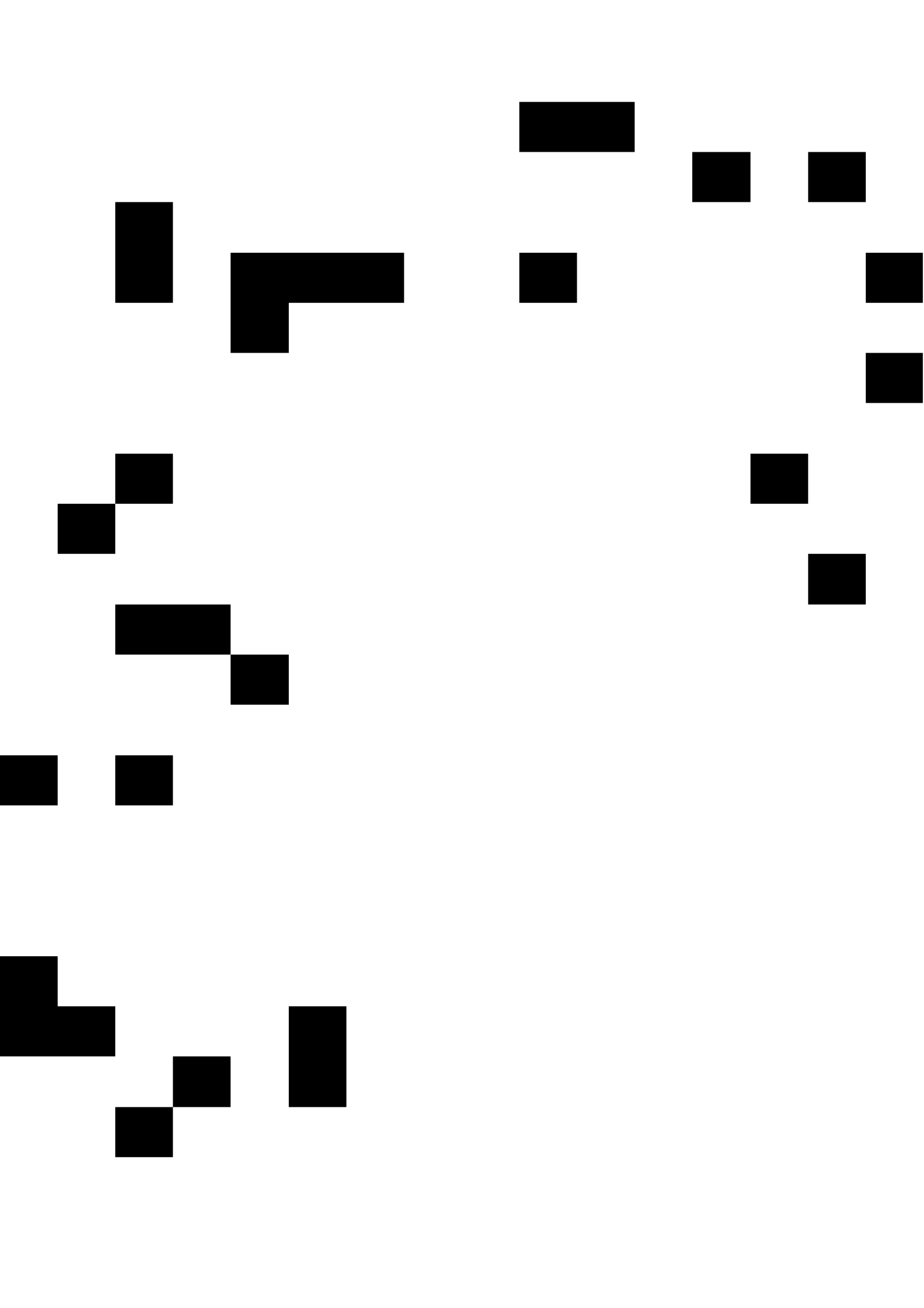












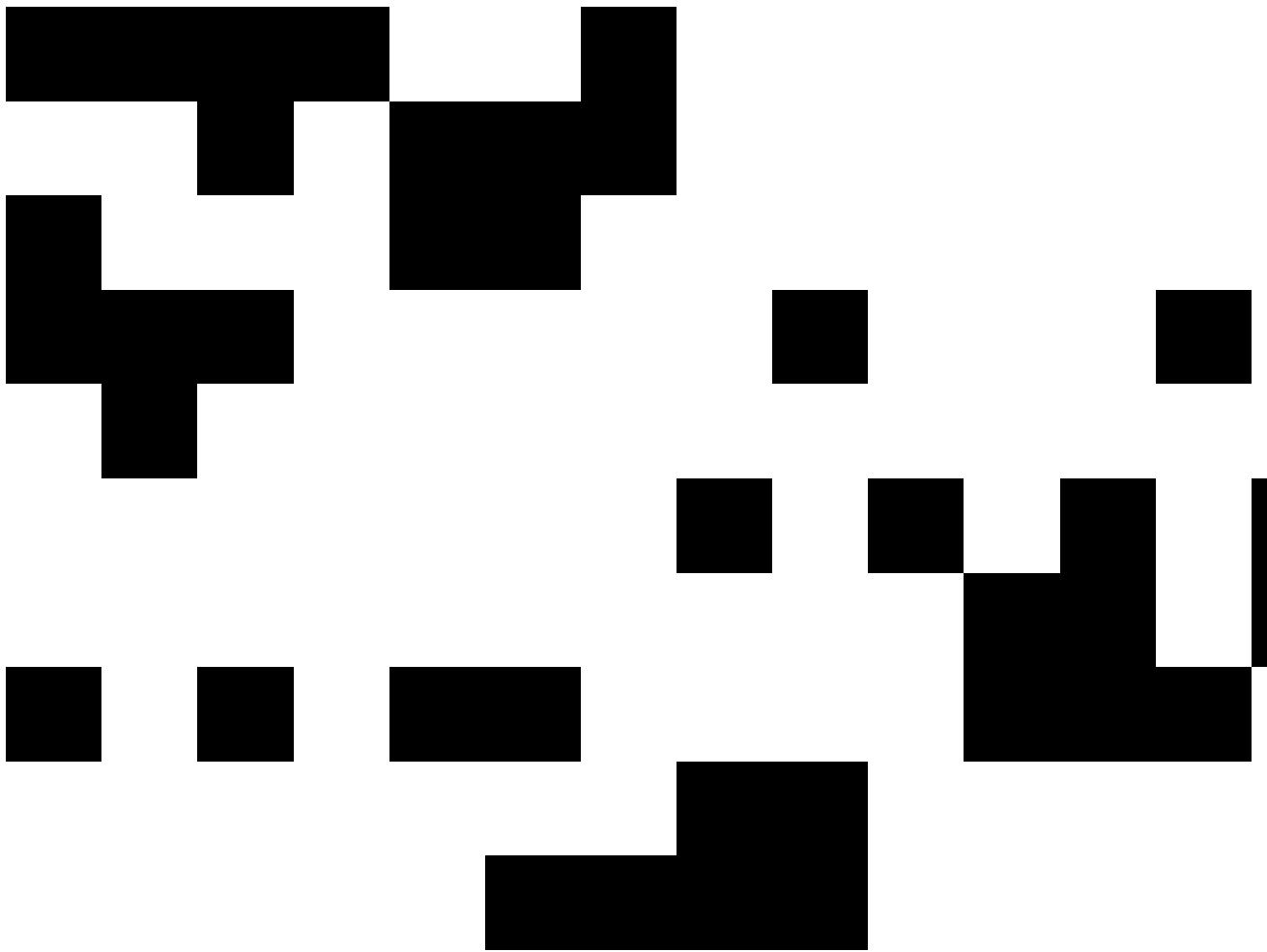
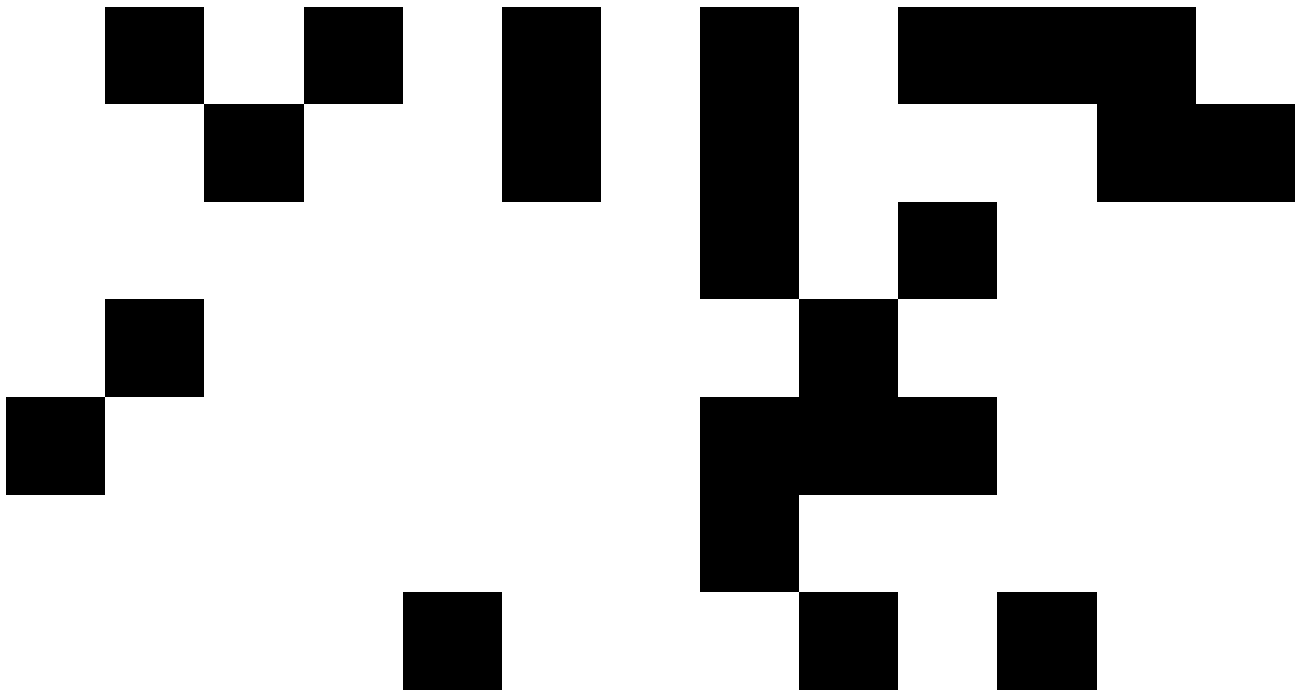


TABLEAU 1. GOÛTS ET PRATIQUES CULTURELLES

		LA DISPOSITION ESTHÉTIQUE										LES PEINTRES PRÉFÉRÉS											
		Pourcentage de membres d'une catégorie sociale qui jugent qu'avec les sujets suivants, on peut faire une belle photo :																					
		coucher de soleil	première communion	danse folklorique	fillette jouant avec un chat	femme allaitant	écorce	charpente métallique	femme enceinte	choux	accident d'auto												
CLASSES POPULAIRES (1) n = 166	artisans, petits commerçants	89,2	50,0	62,7	56,0	44,0	16,9	6,0	10,8	6,6	-	32,1	8,3	20,2	6,4	15,6	49,5	47,7	2,8	5,5	15,6	0,9	-
	employés, cadres adm. moyens	90,9	49,4	58,6	57,6	56,6	23,2	9,1	14,1	2,0	1,0	23,1	23,1	25,6	6,4	24,4	52,6	47,4	-	7,7	14,1	7,7	-
	techniciens, instituteurs	85,6	35,5	57,2	59,6	46,3	24,9	5,6	9,1	8,1	1,8	34,4	18,7	17,8	14,5	22,8	56,4	42,3	2,9	5,4	12,4	5,8	0,4
	petite bourgeoisie nouvelle (2)	88,3	19,2	50,6	74,0	75,3	49,4	24,7	29,9	13,0	3,9	15,3	15,3	18,1	12,5	12,5	48,6	56,9	6,9	1,4	29,2	15,3	2,8
	CLASSES MOYENNES n = 584	71,8	19,7	35,9	53,8	60,7	45,3	22,2	23,9	23,9	1,7	21,6	11,2	16,4	10,3	12,9	42,2	50,0	7,8	12,1	27,6	25,0	6,0
	patrons de l'ind. et du commerce	84,1	31,5	52,3	60,0	55,3	32,1	12,1	15,8	11,1	1,9	27,1	17,4	18,4	12,1	19,4	51,4	46,8	4,2	6,7	18,6	11,9	2,0
	cadres, ingénieurs	80,4	27,0	38,0	47,1	40,2	30,4	9,8	14,7	3,9	2,0	18,6	13,7	20,6	16,7	23,5	58,8	31,4	2,9	11,8	17,6	18,6	5,9
	professions libérales	58,8	12,3	41,2	50,0	57,0	52,6	20,2	10,5	16,7	0,9	23,1	10,2	24,1	8,3	13,9	47,2	56,5	4,6	6,5	34,3	26,9	1,9
	professeurs, producteurs artistiques	73,1	17,3	36,5	61,5	57,7	53,8	23,1	32,7	19,2	5,8	11,8	5,9	15,7	21,6	15,7	60,8	56,9	5,9	7,8	21,6	31,4	9,8
	CLASSES SUPÉRIEURES n = 467	53,1	22,2	23,5	48,1	53,1	54,3	49,4	40,7	37,0	17,3	7,8	1,3	10,4	5,2	10,4	29,9	46,8	9,1	13,0	44,2	36,4	6,5
	64,3	17,7	36,8	50,4	52,8	48,3	23,4	19,3	17,7	4,5	18,2	9,0	20,0	11,2	15,7	48,3	49,2	5,2	9,0	30,6	27,0	4,5	

(1) à l'exclusion des agriculteurs et salariés agricoles.

(2) dans la petite bourgeoisie nouvelle, on a rassemblé les services médico-sociaux, les intermédiaires culturels, les artisans et commerçants d'art, les secrétaires et cadres moyens du commerce.

Les pourcentages ont été calculés non-réponses exclues.



TABLEAU 1. GOÛTS ET PRATIQUES CULTURELLES

		LES JUGEMENTS SUR LA PEINTURE (1)	LES OEUVRES DE MUSIQUE PREFEREES (2)
CLASSES POPULAIRES		ne m'inté- resse pas bien mais difficile aime les impressionistes aime la peinture abstraite peint. moderne pas n'imp. comment nom du peintre pas indifférent	Arlésienne Beau Danube bleu Traviata Danse du sabre Rhapsody in blue Rhapsodie hongroise Crépuscule des dieux Petite musique de nuit 4 saisons Oiseau de feu Enfant et sortilèges Art de la fugue Clavecin bien tempéré Concerto pour la main gauche
artisans, petits commerçants	16,3 73,5 5,1 5,1 44,4 2,0	41,5 59,8 30,5 26,8 24,4 34,1 11,0 14,6 14,6 9,8 1,2 1,2 2,4 -	
employés, cadres adm. moyens	16,9 64,7 11,6 6,8 35,5 7,7	35,8 53,2 23,0 21,9 21,5 39,6 11,3 27,2 21,9 7,5 0,4 3,4 2,3 0,4	
techniciens, instituteurs	2,6 50,0 25,6 21,8 53,2 14,3	17,6 17,6 17,6 20,6 30,8 38,2 19,1 30,9 45,6 11,8 1,5 10,3 10,3 7,4	
petite bourgeoisie nouvelle	4,2 30,3 31,9 33,6 64,1 12,8	14,0 22,4 10,3 12,1 25,2 25,2 16,8 33,6 46,7 15,9 10,3 14,0 12,1 8,4	
CLASSES MOYENNES	13,8 56,0 16,3 13,9 45,0 8,6	29,9 42,8 20,9 20,5 24,6 35,7 13,4 26,9 29,0 10,2 2,7 6,1 5,4 2,9	
patrons de l'ind. et du commerce	4,0 51,5 27,3 17,2 42,2 5,9	22,6 23,7 28,0 6,5 28,0 50,5 8,6 21,5 30,1 9,7 3,2 15,1 4,3 5,4	
cadres, ingénieurs	8,0 27,4 38,9 25,7 55,3 11,4	19,8 19,8 10,8 12,6 25,2 42,3 18,0 29,7 38,7 15,3 1,8 13,5 11,7 12,6	
professions libérales	- 30,8 40,4 28,8 57,7 13,5	4,3 17,0 6,4 2,2 21,3 31,9 10,6 53,2 55,3 6,4 2,1 12,8 17,0 23,4	
professeurs, pro- ducteurs artistiques	3,8 13,9 39,2 43,1 75,0 21,3	1,3 2,6 9,1 3,9 13,0 20,8 22,1 50,6 50,6 23,4 3,9 31,2 32,5 13,0	
CLASSES SUPERIEURES	5,5 30,7 36,6 27,2 55,5 12,0	15,5 17,4 13,7 8,7 23,3 39,3 16,0 34,0 40,6 14,6 2,5 16,9 14,2 12,3	

Les pourcentages ont été calculés non-réponses exclues.

(1) Chaque sujet était invité à choisir entre différents jugements celui qui lui paraissait le plus proche de son opinion.

(2) Chaque sujet était invité à retenir trois noms dans une liste de 16 oeuvres.

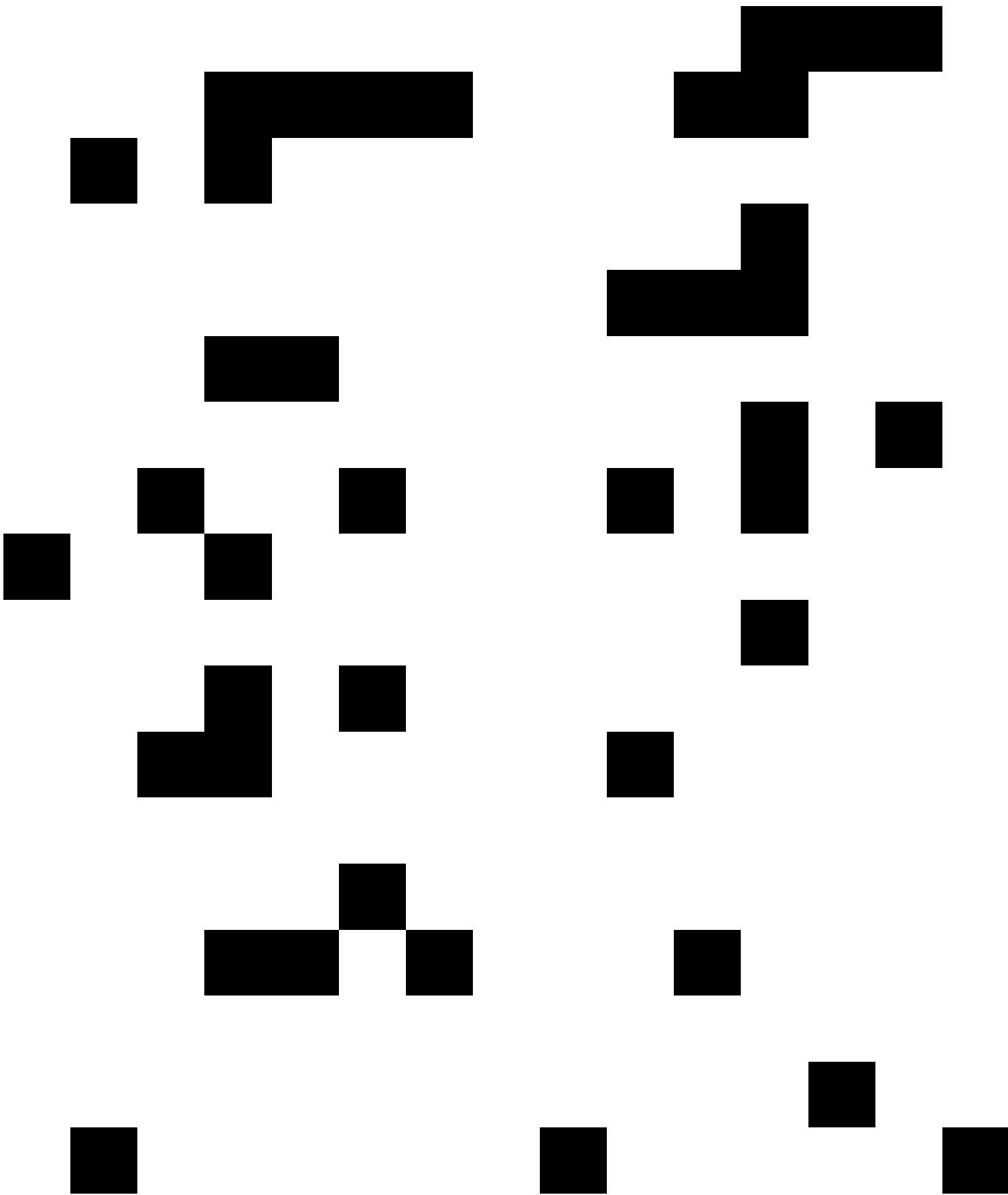


TABLEAU 1. GOÛTS ET PRATIQUES CULTURELLES

CLASSES POPULAIRES	LES COMPOSITEURS (1)				LES METTEURS EN SCENE (2)		LES LECTURES (3)		LE LANGAGE (4)													
	0 à 2	3 à 6	7 à 11	12 et +	aucun	1 à 3	4 et +	histoires sentimentales	récits de voyages	aventures, policiers	récits historiques	ouvrages modernes	ouvrages classiques	poésie	essais philosophiques	argotique	fautes de français	correct	châtié	marqué	léger	nul
artisans, petits commerçants	65,0	27,0	7,0	1,0	80,0	18,0	2,0	36,7	60,2	38,8	51,0	22,4	11,2	10,2	8,2	8,3	50,0	41,7	-	33,3	54,2	12,5
employés, cadres adm. moyens	48,8	31,0	17,1	3,1	58,9	37,3	3,8	27,7	49,5	53,7	46,7	39,6	27,7	20,7	5,3	3,8	15,4	76,9	3,8	16,0	56,0	28,0
techniciens, instituteurs	16,7	28,2	35,9	19,2	56,4	32,1	11,5	9,0	38,5	38,5	48,7	38,5	32,1	16,7	14,1	-	-	94,1	5,9	-	35,3	64,7
petite bourgeoisie nouvelle	20,2	21,8	39,5	18,5	39,5	43,7	16,8	10,2	25,4	24,6	33,9	55,9	40,7	34,7	30,5	5,3	-	73,7	21,1	5,3	26,3	68,4
CLASSES MOYENNES	41,4	28,1	22,4	8,1	58,2	34,6	7,2	23,1	45,2	43,5	45,2	40,2	28,3	21,2	12,2	2,6	14,5	77,8	5,1	9,8	43,8	46,4
patrons de l'ind. et du commerce	30,4	28,4	26,5	14,7	60,8	29,4	9,8	9,8	41,2	43,1	67,6	36,3	30,4	5,9	7,8	-	-	80,0	20,0	-	33,3	66,7
cadres, ingénieurs	16,4	21,6	41,4	20,7	51,7	38,8	9,5	2,6	37,9	37,9	39,7	41,4	36,2	29,3	26,7	-	-	94,1	5,9	-	13,3	86,7
professions libérales	11,5	13,5	40,4	34,6	42,3	38,5	19,2	7,7	25,0	44,2	48,1	36,5	21,2	25,0	38,5	6,3	-	81,3	12,5	-	12,5	87,5
professeurs, producteurs artistiques	3,7	11,1	33,3	51,9	22,2	45,7	32,1	7,5	15,0	28,8	23,8	55,0	47,5	35,0	33,8	10,2	-	85,5	3,3	-	7,4	92,6
CLASSES SUPERIEURES	15,1	22,2	36,9	25,8	47,5	37,9	14,6	5,6	33,3	33,8	1,4	1,5	42,2	35,1	24,9	4,8	-	84,1	11,1	-	16,4	83,6

Les pourcentages ont été calculés non-réponses exclues.

(1) Nombre de compositeurs connus dans la liste des 16 oeuvres de musique.

(2) Nombre de metteurs en scène connus dans la liste des 19 films.

(3) Chaque sujet était invité à choisir trois genres de livres dans une liste de dix genres.

(4) Il s'agit des observations notées par l'enquêteur qui disposait d'une grille d'observation.

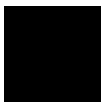
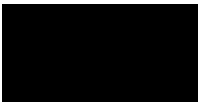
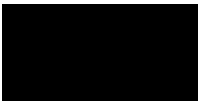
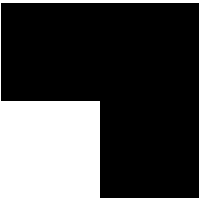
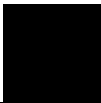
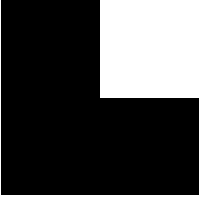


TABLEAU 1. GOÛTS ET PRATIQUES CULTURELLES

CLASSES POPULAIRES	CLASSES MOYENNES	patrons de l'ind. et du commerce	cadres, ingénieurs	professions libérales	professeurs, producteurs artistiques	CLASSES SUPERIEURES			
artisans, petits commerçants	employés, cadres adm. moyens	techniciens, instituteurs	petite bourgeoisie nouvelle	CLASSES MOYENNES	patrons de l'ind. et du commerce	cadres, ingénieurs	professions libérales	professeurs, producteurs artistiques	CLASSES SUPERIEURES
63,2 50,0 46,1 4,2 6,1 5,8	51,8 25,9 9,6 12,7	31,2 18,5 29,6 52,5 17,3 24,1 41,4 19,8 7,4	78,6 58,6 39,4 6,1 5,1 13,0	46,0 22,0 17,0 15,0	47,1 58,8 52,0 2,9 7,8 44,1	37,9 66,4 54,8 7,8 8,6 45,7	44,2 84,6 63,5 13,7 7,11,8 61,5	38,0 54,3 70,9 16,5 16,5 64,2	40,5 64,7 57,7 8,9 10,1 50,7
51,2 56,4 47,0 7,0 1,4 22,6	50,5 15,3 18,5 15,7	22,0 20,0 30,0 36,0 2,0 31,0 32,0 20,0 4,0	51,2 56,4 47,0 7,0 1,4 22,6	50,5 15,3 18,5 15,7	47,1 58,8 52,0 2,9 7,8 44,1	37,9 66,4 54,8 7,8 8,6 45,7	44,2 84,6 63,5 13,7 7,11,8 61,5	38,0 54,3 70,9 16,5 16,5 64,2	40,5 64,7 57,7 8,9 10,1 50,7
61,5 69,2 67,9 10,4 6,4 39,7	12,8 21,8 53,8 11,5	21,2 12,2 24,7 47,0 11,5 48,1 40,4 30,0 5,9	61,5 69,2 67,9 10,4 6,4 39,7	12,8 21,8 53,8 11,5	47,1 58,8 52,0 2,9 7,8 44,1	37,9 66,4 54,8 7,8 8,6 45,7	44,2 84,6 63,5 13,7 7,11,8 61,5	38,0 54,3 70,9 16,5 16,5 64,2	40,5 64,7 57,7 8,9 10,1 50,7
51,7 59,7 64,7 24,1 15,3 51,3	14,3 21,0 56,3 8,4	3,8 5,1 19,2 19,2 2,6 55,1 71,8 34,6 14,1	51,7 59,7 64,7 24,1 15,3 51,3	14,3 21,0 56,3 8,4	47,1 58,8 52,0 2,9 7,8 44,1	37,9 66,4 54,8 7,8 8,6 45,7	44,2 84,6 63,5 13,7 7,11,8 61,5	38,0 54,3 70,9 16,5 16,5 64,2	40,5 64,7 57,7 8,9 10,1 50,7
57,0 59,2 52,4 10,7 5,4 29,1	37,3 18,5 30,7 13,5	9,2 10,9 16,0 29,4 5,0 41,2 49,6 42,9 19,3	57,0 59,2 52,4 10,7 5,4 29,1	37,3 18,5 30,7 13,5	47,1 58,8 52,0 2,9 7,8 44,1	37,9 66,4 54,8 7,8 8,6 45,7	44,2 84,6 63,5 13,7 7,11,8 61,5	38,0 54,3 70,9 16,5 16,5 64,2	40,5 64,7 57,7 8,9 10,1 50,7
16,6 12,3 23,2 37,7 7,4 44,6 44,9 31,5 9,4	16,6 12,3 23,2 37,7 7,4 44,6 44,9 31,5 9,4	16,6 12,3 23,2 37,7 7,4 44,6 44,9 31,5 9,4	16,6 12,3 23,2 37,7 7,4 44,6 44,9 31,5 9,4	16,6 12,3 23,2 37,7 7,4 44,6 44,9 31,5 9,4	16,6 12,3 23,2 37,7 7,4 44,6 44,9 31,5 9,4	16,6 12,3 23,2 37,7 7,4 44,6 44,9 31,5 9,4	16,6 12,3 23,2 37,7 7,4 44,6 44,9 31,5 9,4	16,6 12,3 23,2 37,7 7,4 44,6 44,9 31,5 9,4	16,6 12,3 23,2 37,7 7,4 44,6 44,9 31,5 9,4
13,0 10,0 26,0 33,0 6,0 23,0 61,0 10,0 5,0	13,0 10,0 26,0 33,0 6,0 23,0 61,0 10,0 5,0	13,0 10,0 26,0 33,0 6,0 23,0 61,0 10,0 5,0	13,0 10,0 26,0 33,0 6,0 23,0 61,0 10,0 5,0	13,0 10,0 26,0 33,0 6,0 23,0 61,0 10,0 5,0	13,0 10,0 26,0 33,0 6,0 23,0 61,0 10,0 5,0	13,0 10,0 26,0 33,0 6,0 23,0 61,0 10,0 5,0	13,0 10,0 26,0 33,0 6,0 23,0 61,0 10,0 5,0	13,0 10,0 26,0 33,0 6,0 23,0 61,0 10,0 5,0	13,0 10,0 26,0 33,0 6,0 23,0 61,0 10,0 5,0
2,7 7,0 22,8 28,1 5,3 42,1 70,2 36,8 8,8	2,7 7,0 22,8 28,1 5,3 42,1 70,2 36,8 8,8	2,7 7,0 22,8 28,1 5,3 42,1 70,2 36,8 8,8	2,7 7,0 22,8 28,1 5,3 42,1 70,2 36,8 8,8	2,7 7,0 22,8 28,1 5,3 42,1 70,2 36,8 8,8	2,7 7,0 22,8 28,1 5,3 42,1 70,2 36,8 8,8	2,7 7,0 22,8 28,1 5,3 42,1 70,2 36,8 8,8	2,7 7,0 22,8 28,1 5,3 42,1 70,2 36,8 8,8	2,7 7,0 22,8 28,1 5,3 42,1 70,2 36,8 8,8	2,7 7,0 22,8 28,1 5,3 42,1 70,2 36,8 8,8
5,8 3,8 15,4 36,5 - 50,0 71,2 38,5 21,2	5,8 3,8 15,4 36,5 - 50,0 71,2 38,5 21,2	5,8 3,8 15,4 36,5 - 50,0 71,2 38,5 21,2	5,8 3,8 15,4 36,5 - 50,0 71,2 38,5 21,2	5,8 3,8 15,4 36,5 - 50,0 71,2 38,5 21,2	5,8 3,8 15,4 36,5 - 50,0 71,2 38,5 21,2	5,8 3,8 15,4 36,5 - 50,0 71,2 38,5 21,2	5,8 3,8 15,4 36,5 - 50,0 71,2 38,5 21,2	5,8 3,8 15,4 36,5 - 50,0 71,2 38,5 21,2	5,8 3,8 15,4 36,5 - 50,0 71,2 38,5 21,2
1,2 1,2 2,5 12,3 3,7 54,3 85,2 48,1 24,7	1,2 1,2 2,5 12,3 3,7 54,3 85,2 48,1 24,7	1,2 1,2 2,5 12,3 3,7 54,3 85,2 48,1 24,7	1,2 1,2 2,5 12,3 3,7 54,3 85,2 48,1 24,7	1,2 1,2 2,5 12,3 3,7 54,3 85,2 48,1 24,7	1,2 1,2 2,5 12,3 3,7 54,3 85,2 48,1 24,7	1,2 1,2 2,5 12,3 3,7 54,3 85,2 48,1 24,7	1,2 1,2 2,5 12,3 3,7 54,3 85,2 48,1 24,7	1,2 1,2 2,5 12,3 3,7 54,3 85,2 48,1 24,7	1,2 1,2 2,5 12,3 3,7 54,3 85,2 48,1 24,7
5,4 6,3 18,9 27,2 4,6 41,1 70,9 33,3 12,2	5,4 6,3 18,9 27,2 4,6 41,1 70,9 33,3 12,2	5,4 6,3 18,9 27,2 4,6 41,1 70,9 33,3 12,2	5,4 6,3 18,9 27,2 4,6 41,1 70,9 33,3 12,2	5,4 6,3 18,9 27,2 4,6 41,1 70,9 33,3 12,2	5,4 6,3 18,9 27,2 4,6 41,1 70,9 33,3 12,2	5,4 6,3 18,9 27,2 4,6 41,1 70,9 33,3 12,2	5,4 6,3 18,9 27,2 4,6 41,1 70,9 33,3 12,2	5,4 6,3 18,9 27,2 4,6 41,1 70,9 33,3 12,2	5,4 6,3 18,9 27,2 4,6 41,1 70,9 33,3 12,2

Les pourcentages ont été calculés non-réponses exclues.

(1) Chaque sujet était invité à préciser s'il pratiquait jamais, rarement ou souvent différentes activités (pour les musées, il s'agit du pourcentage de ceux qui ont été au moins une fois au Louvre et au Musée d'art moderne).

(2) Il s'agit du type d'émissions les plus écoutées à la radio.

(3) Chaque sujet était invité à choisir trois chanteurs dans une liste de douze.

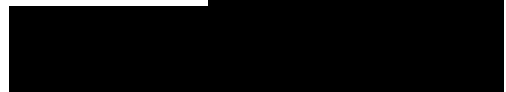
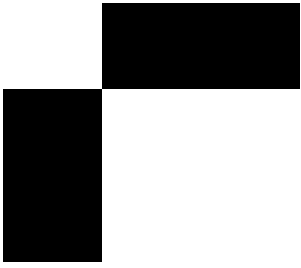
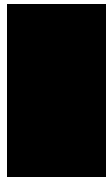
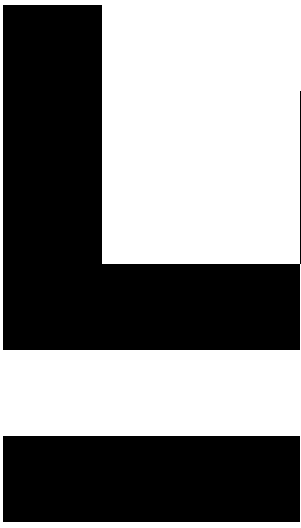


TABLEAU 1 GOÛTS ET PRATIQUES CULTURELLES

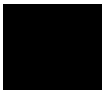
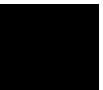
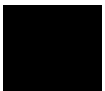
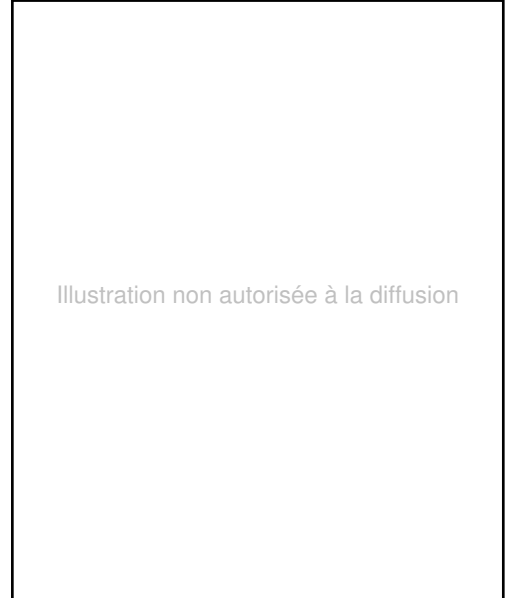
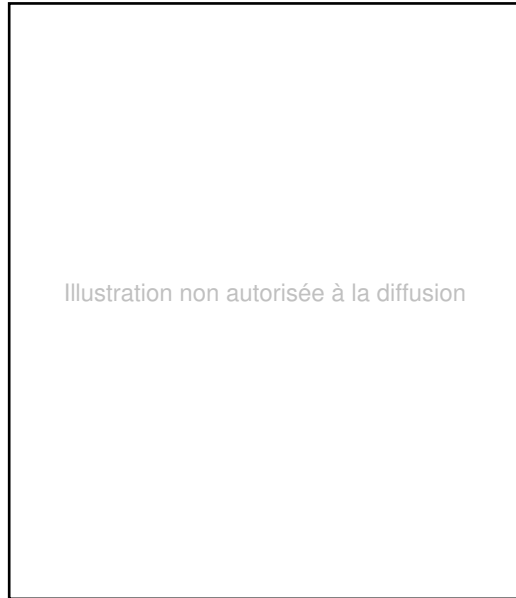
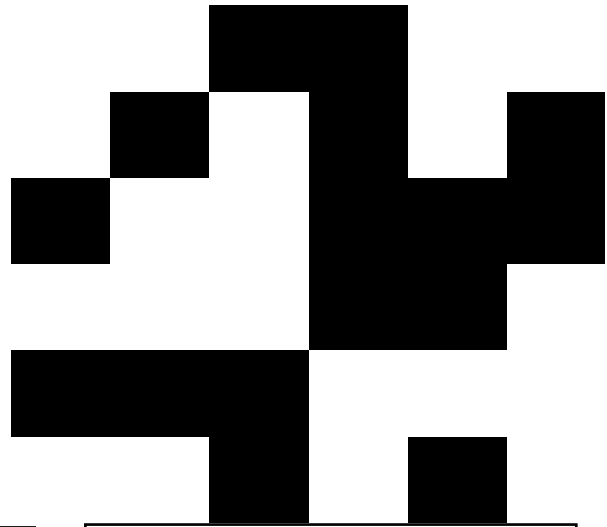
CLASSES POPULAIRES	LES MEUBLES (1)		L'INTERIEUR (2)		LES VETEMENTS (2)		L'AMI (2)		LA CUISINE (2)	
	gds magasins boutique spécialisée salle des ventes puces antiquaire		net propre facile à entretenir intime chaud composé fantaisiste sobre discret harmonieux		qualité avantageuse correspd à personnalité chic et racé		bon vivant conscientieux éducation esprit positif racé raffiné artiste		bonne franquette simples, joli- ment présentés originaux exotiques fins, recherchés	
	37,9 23,6 4,3 1,2 3,7		41,3 44,6 22,4 25,4 4,0 3,2 7,9 23,1		43,6 27,9 3,0	40,0 63,1 24,6 10,0 5,5 - 7,7		23,2 34,8 1,2 8,5		
artisans, petits commerçants	29,3 27,3 3,0 4,0 8,1		41,4 39,4 45,5 26,3 4,0 5,1 15,2 23,2		29,3 24,2 12,1	22,2 67,7 47,0 5,0 6,1 5,1 9,0		14,3 30,6 6,1 11,2		
employés, cadres adm. moyens	15,1 35,4 10,5 4,2 4,2		35,0 30,5 44,6 24,2 2,8 2,5 6,3 37,2		25,4 48,4 5,7	15,1 45,8 54,6 17,3 4,6 6,7 4,9		15,5 33,8 4,2 8,5		
techniciens, instituteurs	23,1 42,1 5,3 3,8 10,5		21,8 12,8 40,8 32,1 6,4 10,5 10,3 48,7		31,2 41,6 14,3	19,2 44,9 32,1 17,9 10,3 6,4 26,9		15,6 45,3 11,5 6,5		
petite bourgeoisie nouvelle	15,5 25,0 11,2 13,8 21,6		11,4 12,5 47,0 33,3 18,6 15,4 19,5 47,0		16,8 38,7 26,1	8,6 28,6 29,7 20,3 17,8 17,8 28,8		21,2 26,3 14,4 8,5		
CLASSES MOYENNES	19,2 33,4 8,8 6,2 9,1		30,3 26,5 44,6 27,5 6,7 6,6 10,9 38,4		25,1 39,4 12,1	16,0 46,5 43,8 16,0 8,3 8,7 13,5		16,6 35,2 7,7 8,7		
patrons de l'ind. et du commerce	10,0 39,0 30,0 18,0 50,0		10,8 16,6 48,0 24,5 4,9 12,0 11,8 47,1		25,5 43,1 23,5	23,5 45,1 52,9 8,8 17,6 16,7 15,6		16,7 22,5 14,7 29,4		
cadres, ingénieurs	6,2 28,3 16,8 15,9 41,6		14,8 17,5 47,8 19,3 9,6 11,3 36,5 52,6		14,7 33,8 13,9	12,1 31,0 38,8 18,1 16,4 8,6 26,7		16,0 26,0 9,5 5,2		
professions libérales	7,7 30,8 11,5 19,2 61,5		9,6 15,7 43,1 25,5 17,3 15,7 9,6 47,1		13,5 32,7 21,2	15,4 51,9 38,5 13,5 5,8 17,3 28,3		17,3 26,9 7,7 7,7		
professeurs, pro- ducteurs artistiques	30,0 27,5 10,0 21,3 32,5		7,4 13,6 36,3 28,4 14,8 12,5 22,2 46,9		15,0 34,6 13,8	19,2 27,5 23,8 13,8 12,5 8,8 31,3		20,3 29,1 12,5 10,0		
CLASSES SUPERIEURES	11,4 30,9 17,9 17,7 44,0		10,7 16,5 45,2 22,7 11,1 12,7 25,1 49,8		16,9 35,9 16,8	15,6 36,4 37,8 16,3 14,9 12,1 25,1		17,0 25,9 11,0 11,6		

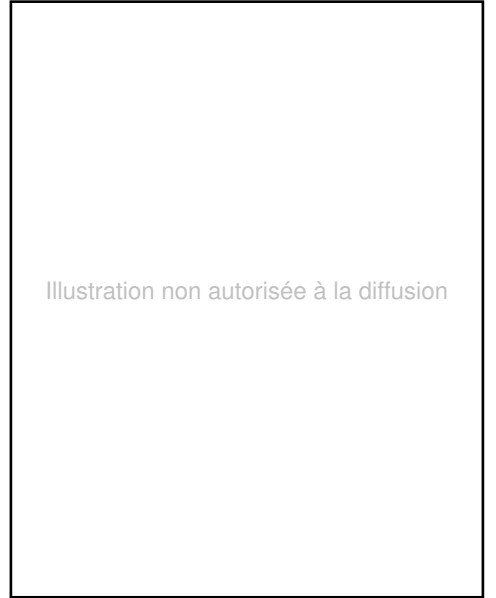
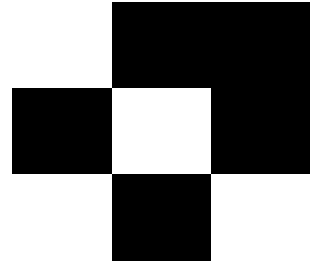
Les pourcentages ont été calculés non-réponses exclues.

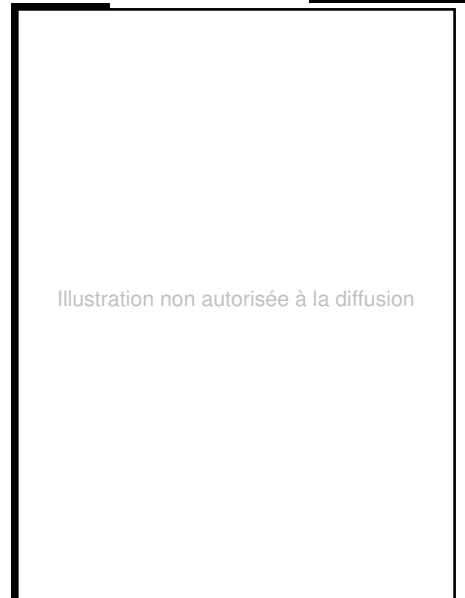
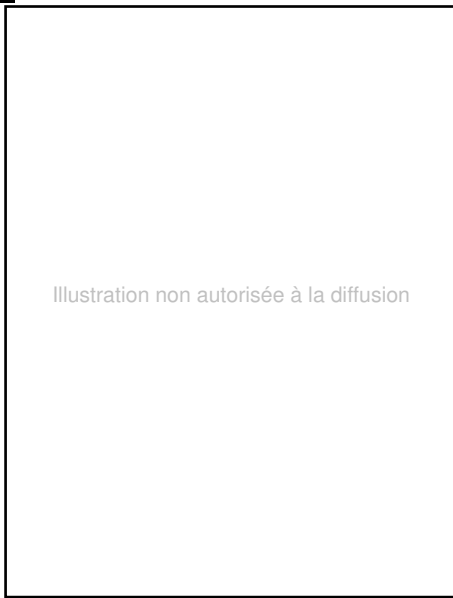
(1) Il s'agit du lieu (ou des lieux) où ont été achetés les meubles.

(2) Chaque sujet était invité à désigner, dans une liste de douze adjectifs, les

trois adjectifs qualifiant le mieux l'intérieur qu'il aimerait habiter; à choisir entre six propositions concernant les vêtements, les trois qui expriment le mieux ses goûts; entre douze qualités les trois qu'il apprécie le plus chez ses amis; et enfin, celles des sept formes de repas proposés qu'il aime servir à ses amis.

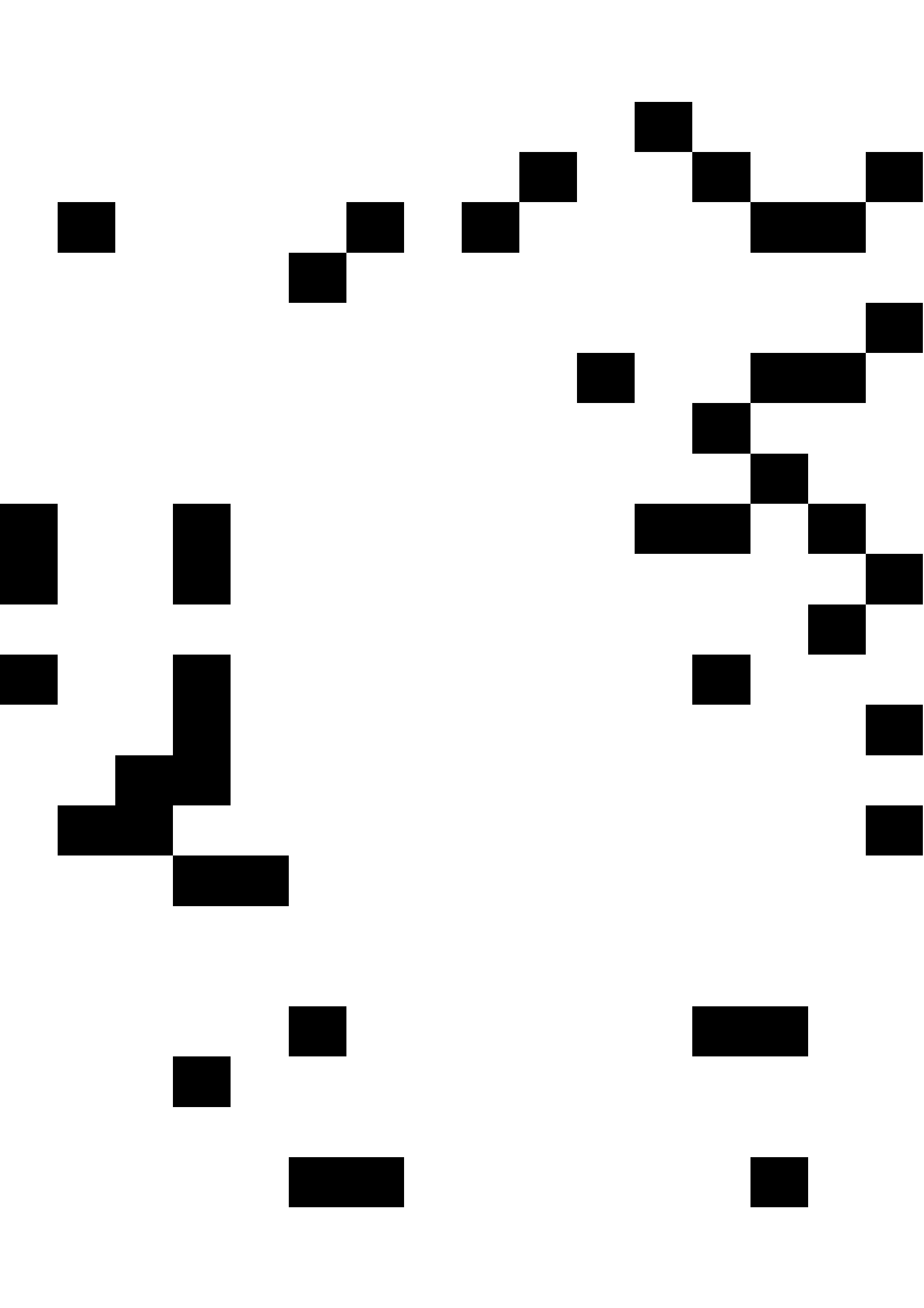












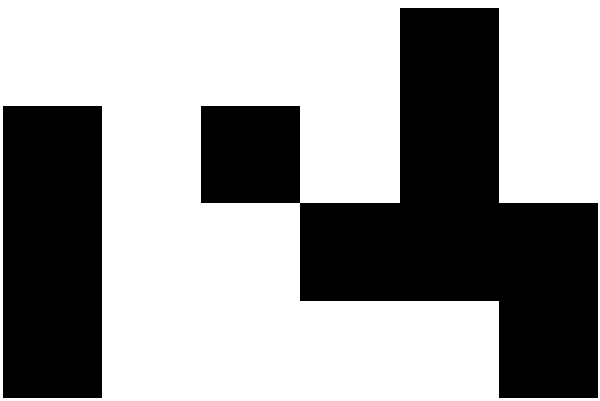
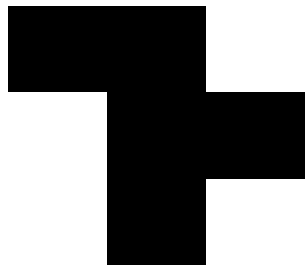


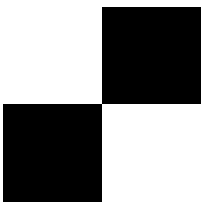
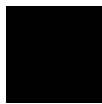


TABLEAU 2
 LA REPRESENTATION SOCIALE
 DE L'ART
 ET DE L'ARTISTE

	agric. ouv.	art. et comm.	empl. et cad. moy.	cad. sup. prof. lib.	
L'artiste se moque du public	6	13	<u>20</u>	9	13
L'Etat ne doit pas acquérir d'oeuvres d'artistes vivants	39	38	<u>46</u>	33	29
La peinture moderne n'est qu'une affaire commerciale	20	20	<u>28</u>	20	15
La peinture moderne exprime bien la décadence de l'époque	18	14	<u>26</u>	17	14
L'exposition Picasso est une manifestation mondaine	31	43	<u>55</u>	38	32

(SOFRES, Les Français et l'art moderne, 24-29 avril 1972, n = 1000).







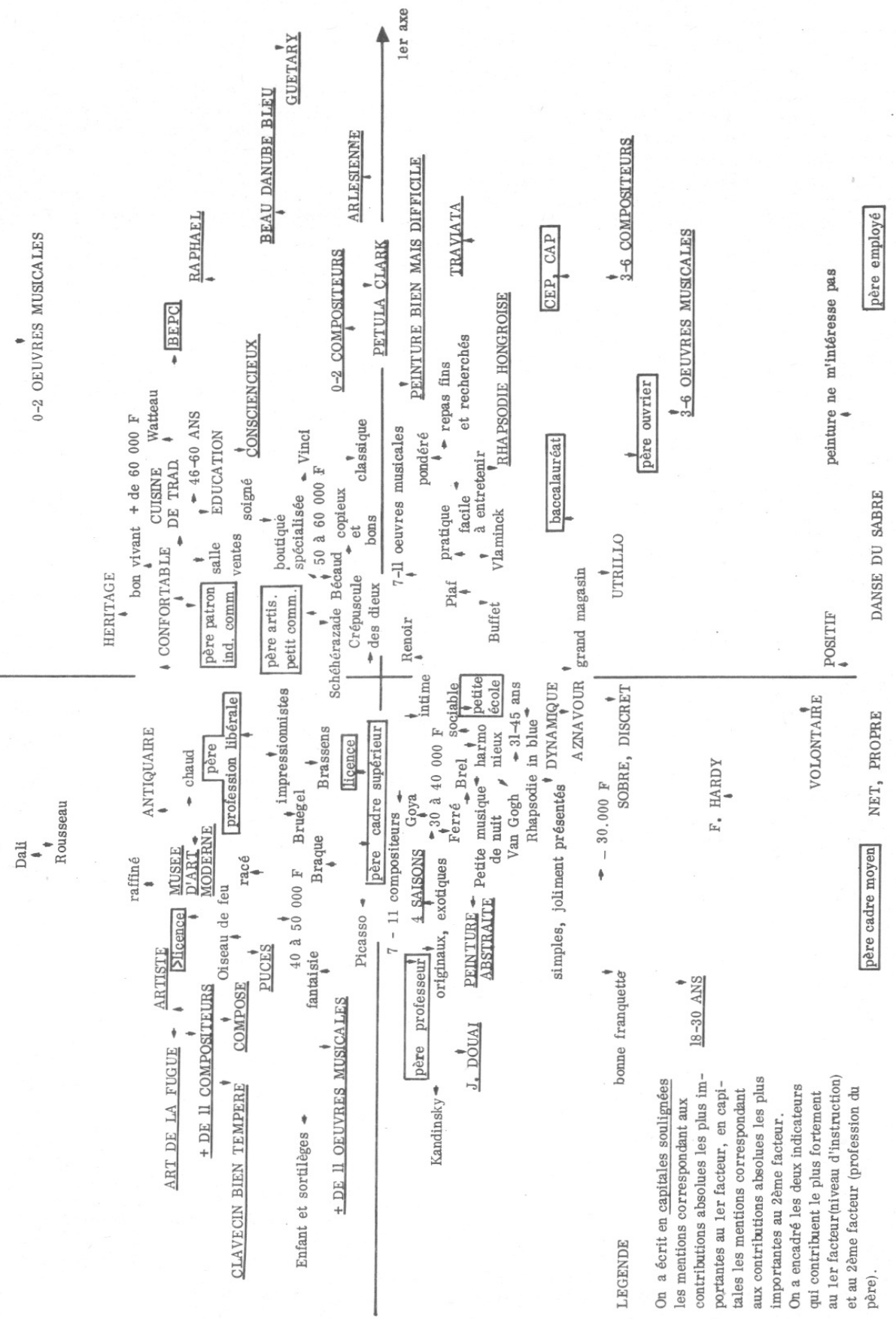
SCHEMA 3. LES VARIANTES DU GOÛT DOMINANT

+ de 60 ANS

MARIANO

2ème axe

CONCERTO POUR LA MAIN GAUCHE

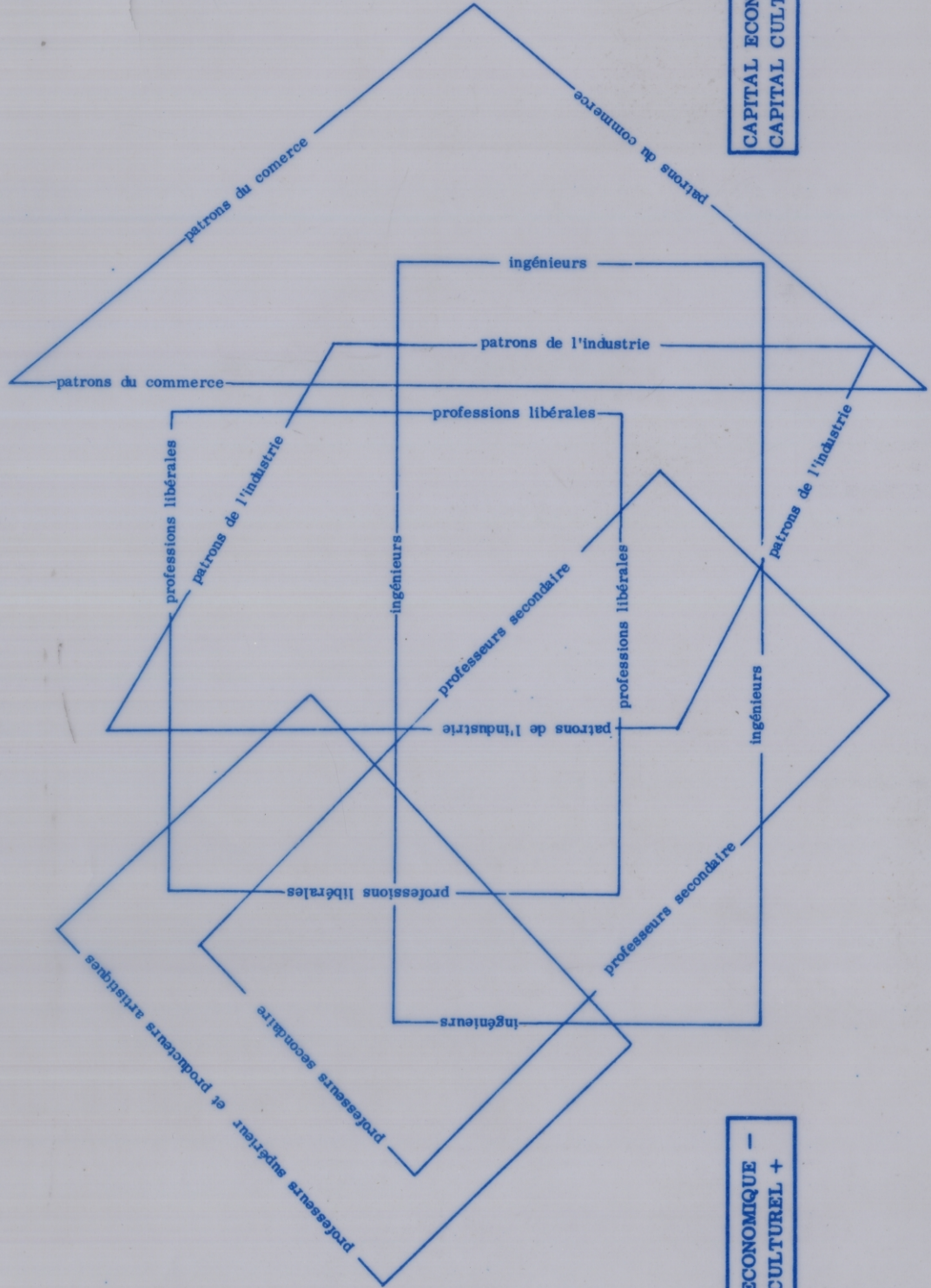


LEGENDE

On a écrit en capitales soulignées les mentions correspondant aux contributions absolues les plus importantes au 1er facteur, en capitales les mentions correspondant aux contributions absolues les plus importantes au 2ème facteur.

On a encadré les deux indicateurs qui contribuent le plus fortement au 1er facteur (niveau d'instruction) et au 2ème facteur (profession du père).

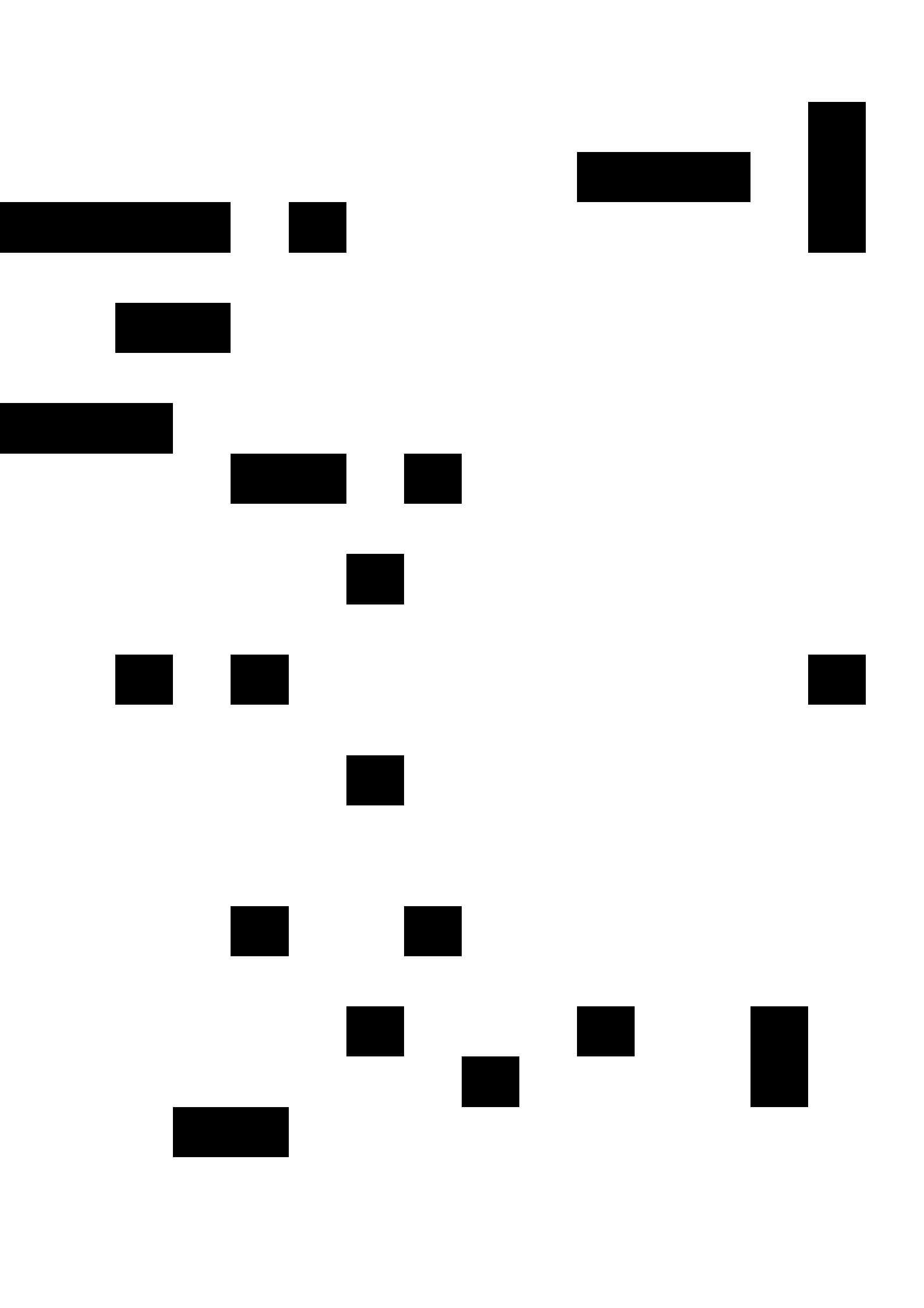
ANCIENNETE DANS LA BOURGEOISIE +

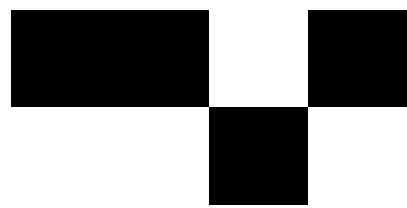
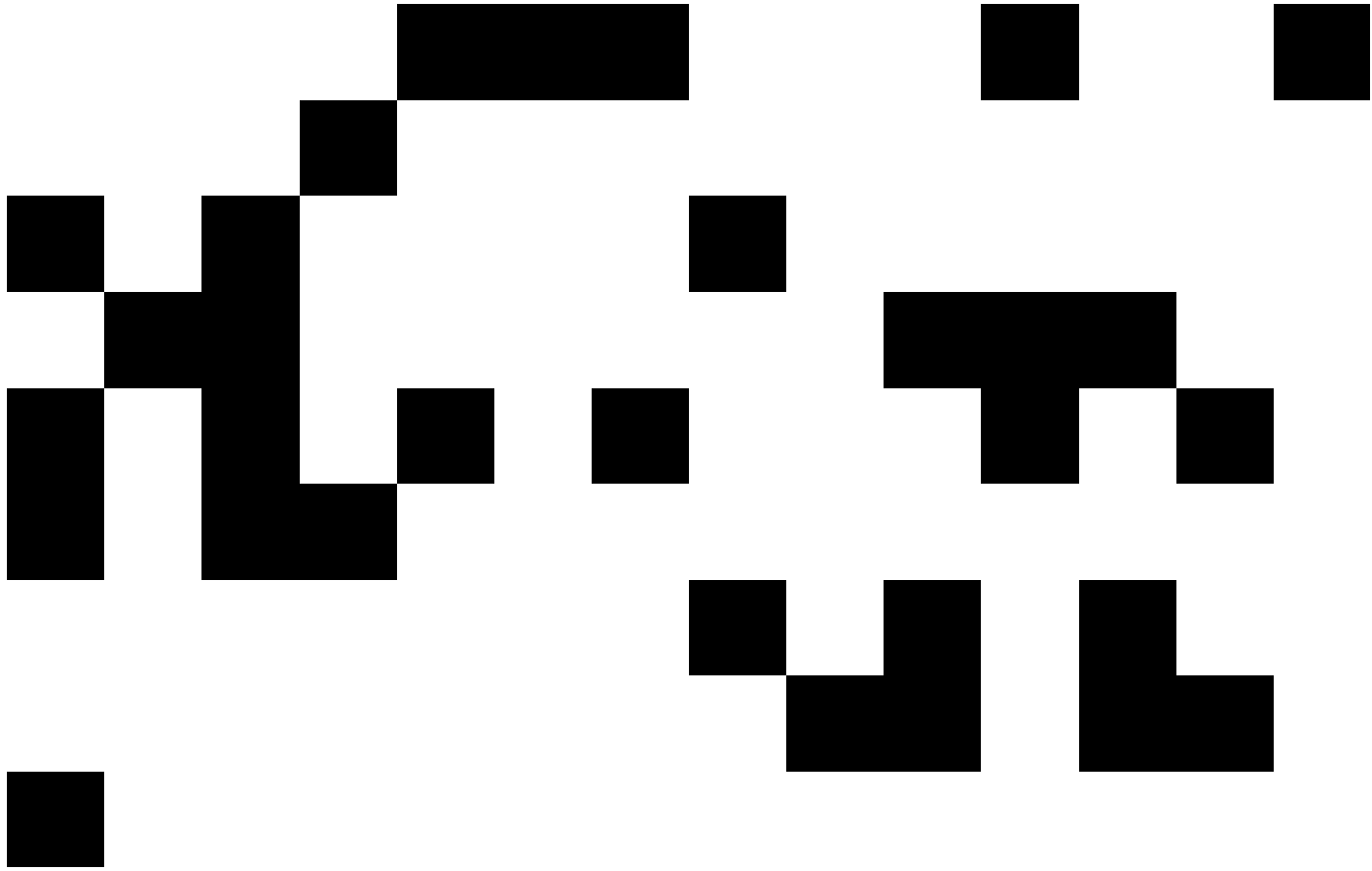


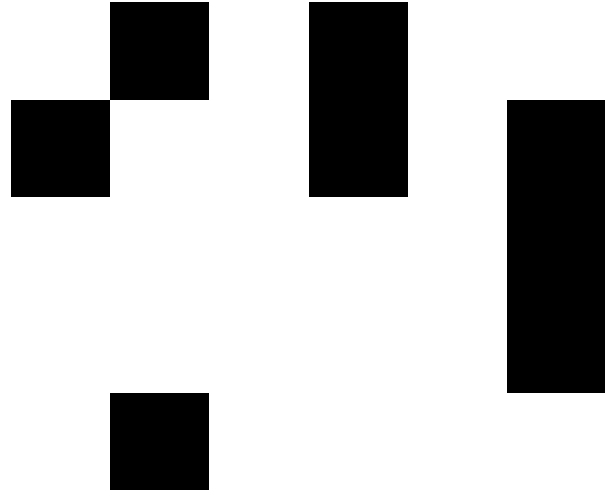
CAPITAL ECONOMIQUE +
CAPITAL CULTUREL -

CAPITAL ECONOMIQUE -
CAPITAL CULTUREL +

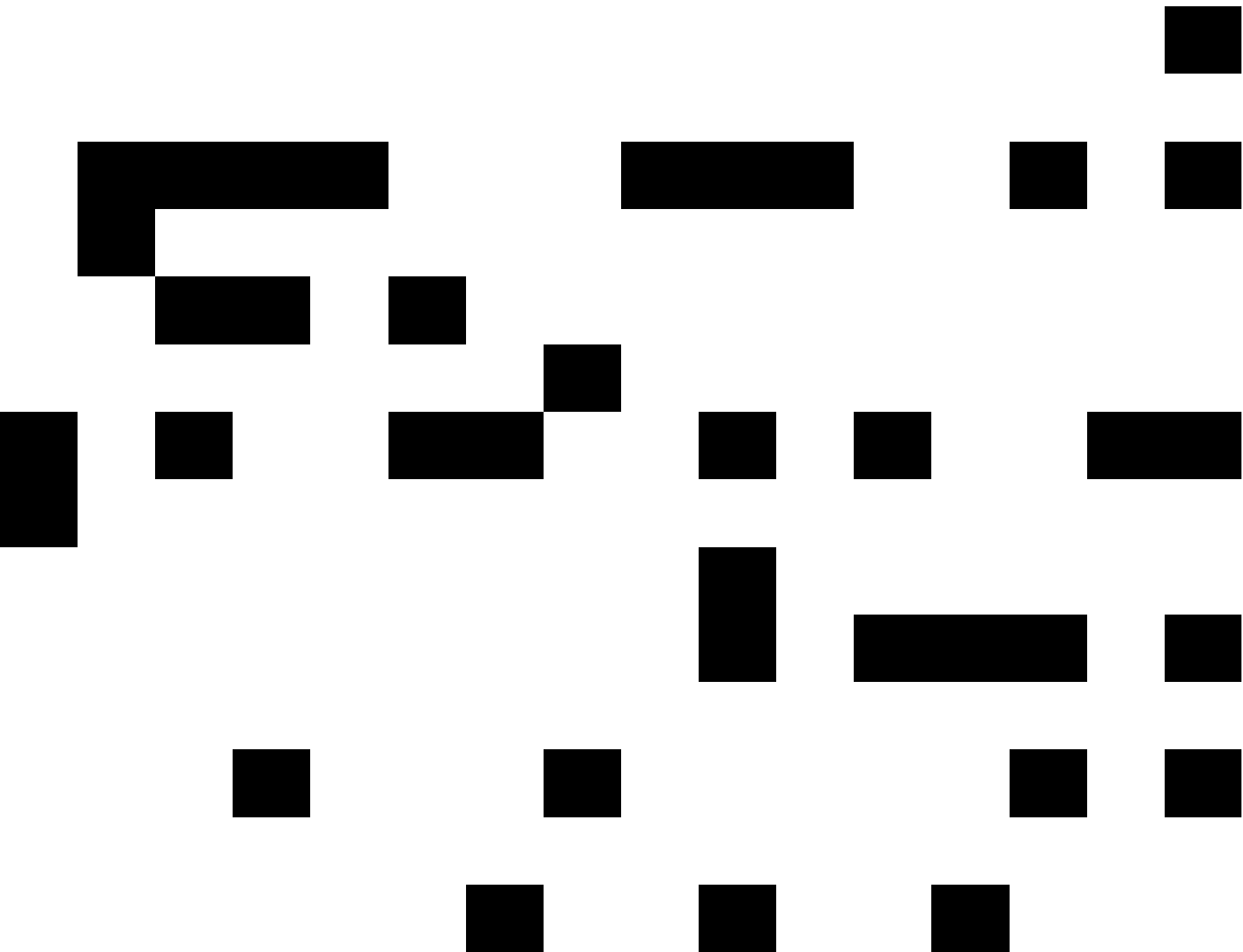
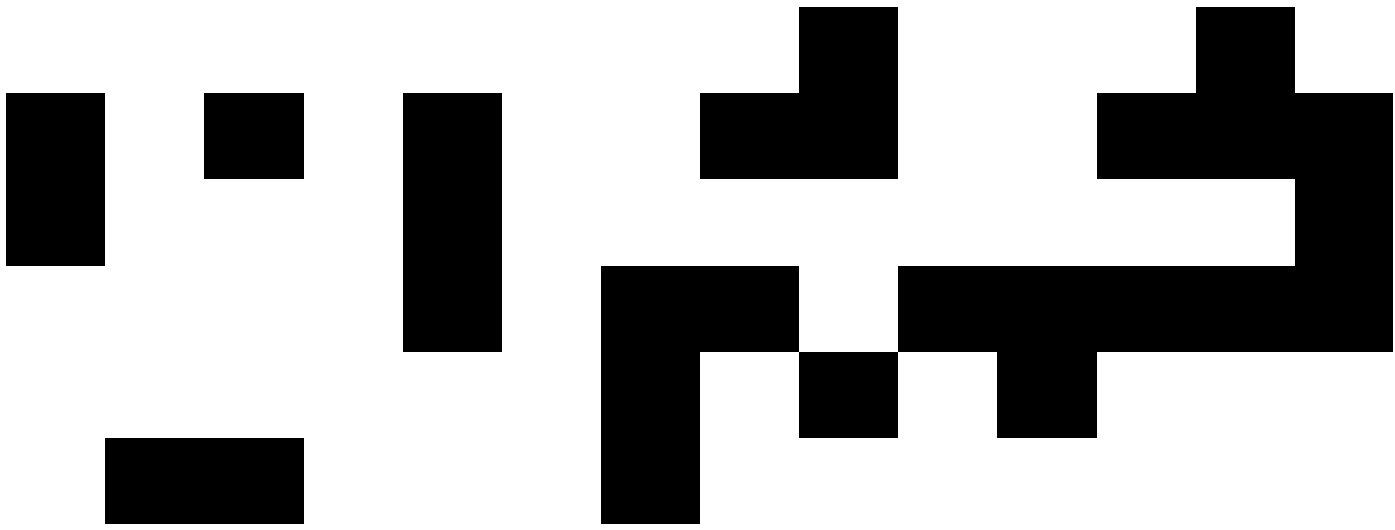
ANCIENNETE DANS LA BOURGEOISIE -











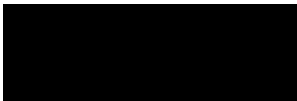
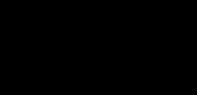
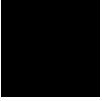


TABLEAU 3

Part des titulaires d'un diplôme supérieur au baccalauréat

	ensemble popul ⁿ musées		
	1962 *	1968 *	1965 **
patrons industrie et commerce	5,1	4,7	41,7
cadres supérieurs	24,5	27,8	71,7
ingénieurs	59,8	63,8	85,7
professions libérales	64,7	69,3	100,0
professeurs	69,9	74,6	87,2
	(en pourcentage)		

* Source : Recensements de 1962 et 1968

** Source : Analyse secondaire de l'enquête Amour de l'Art, 1965

TABLEAU 4

Part des visiteurs de musées ayant fait du latin

	sans latin	avec latin	total
	patrons industrie et commerce	33,3	66,7
cadres public	38,1	61,9	100,0
cadres privé	29,2	70,8	100,0
ingénieurs	32,1	67,9	100,0
professions libérales	22,6	77,4	100,0
professeurs	31,4	68,6	100,0
prof. intell., spécialistes d'art	35,7	64,3	100,0

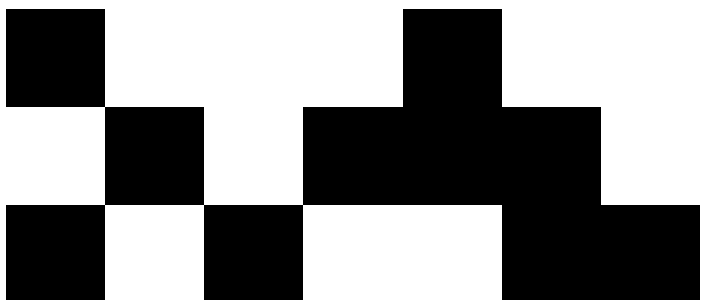
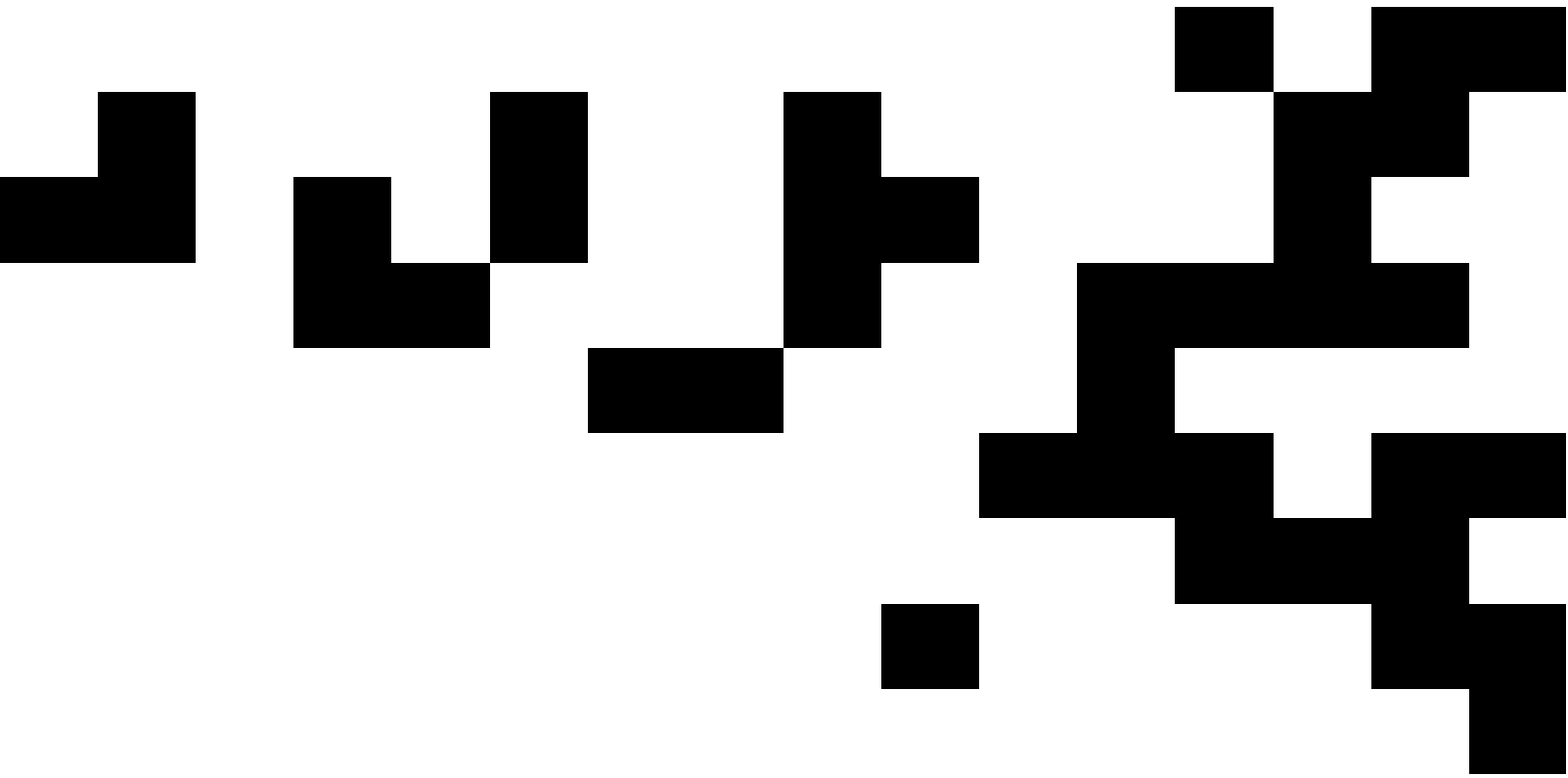


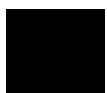
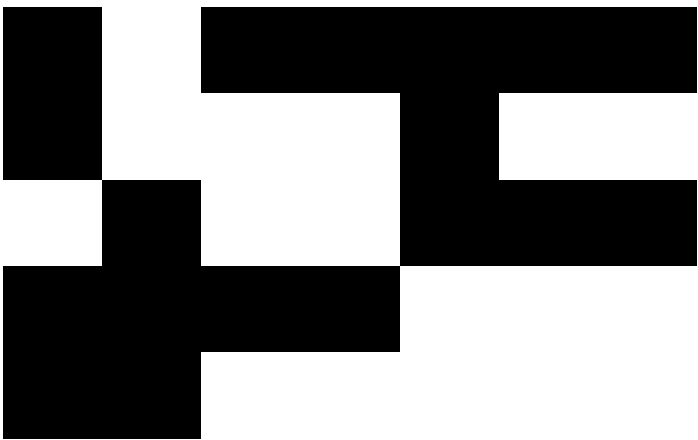
Illustration non autorisée à la diffusion

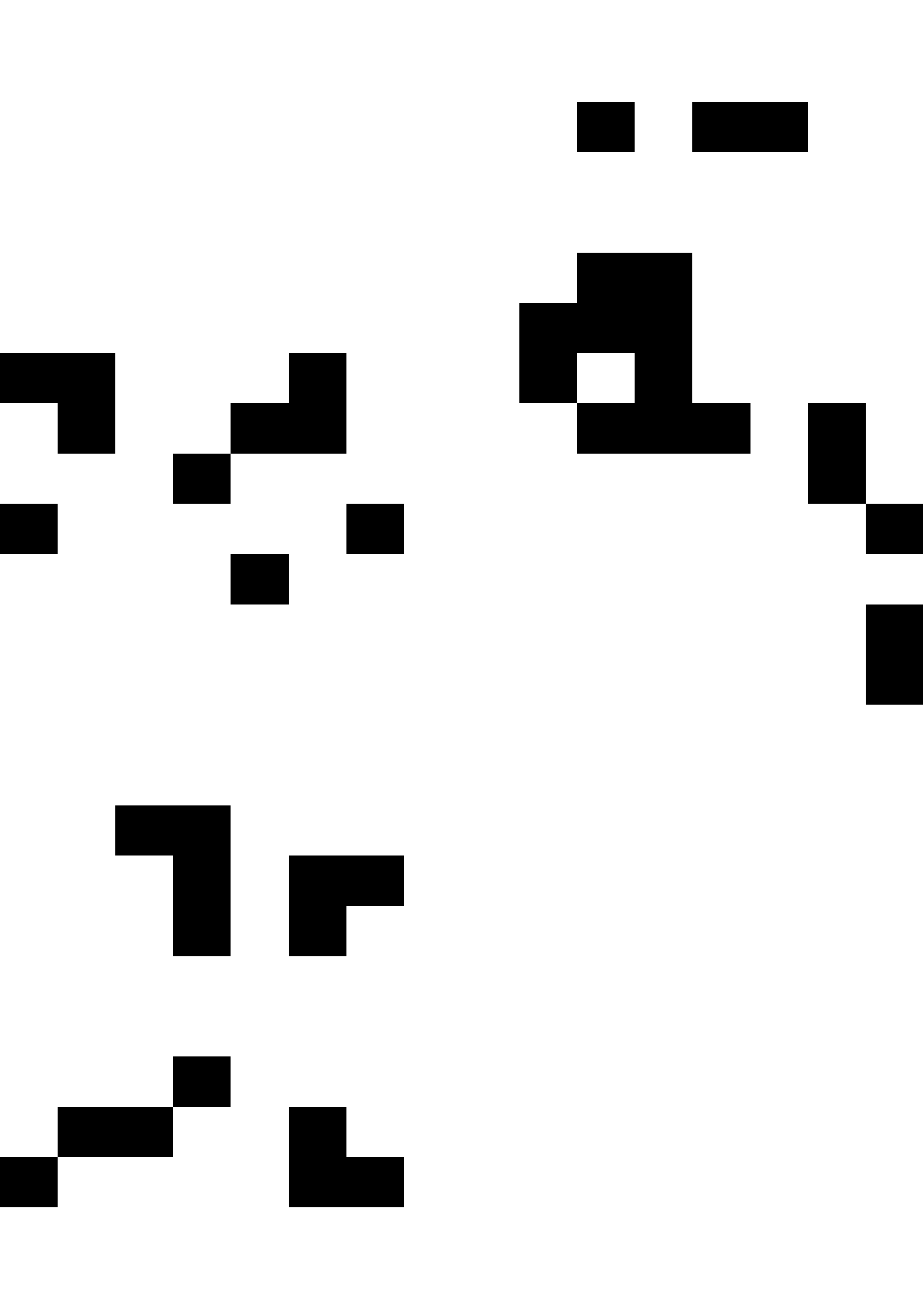


Illustration non autorisée à la diffusion

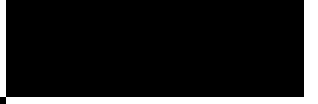


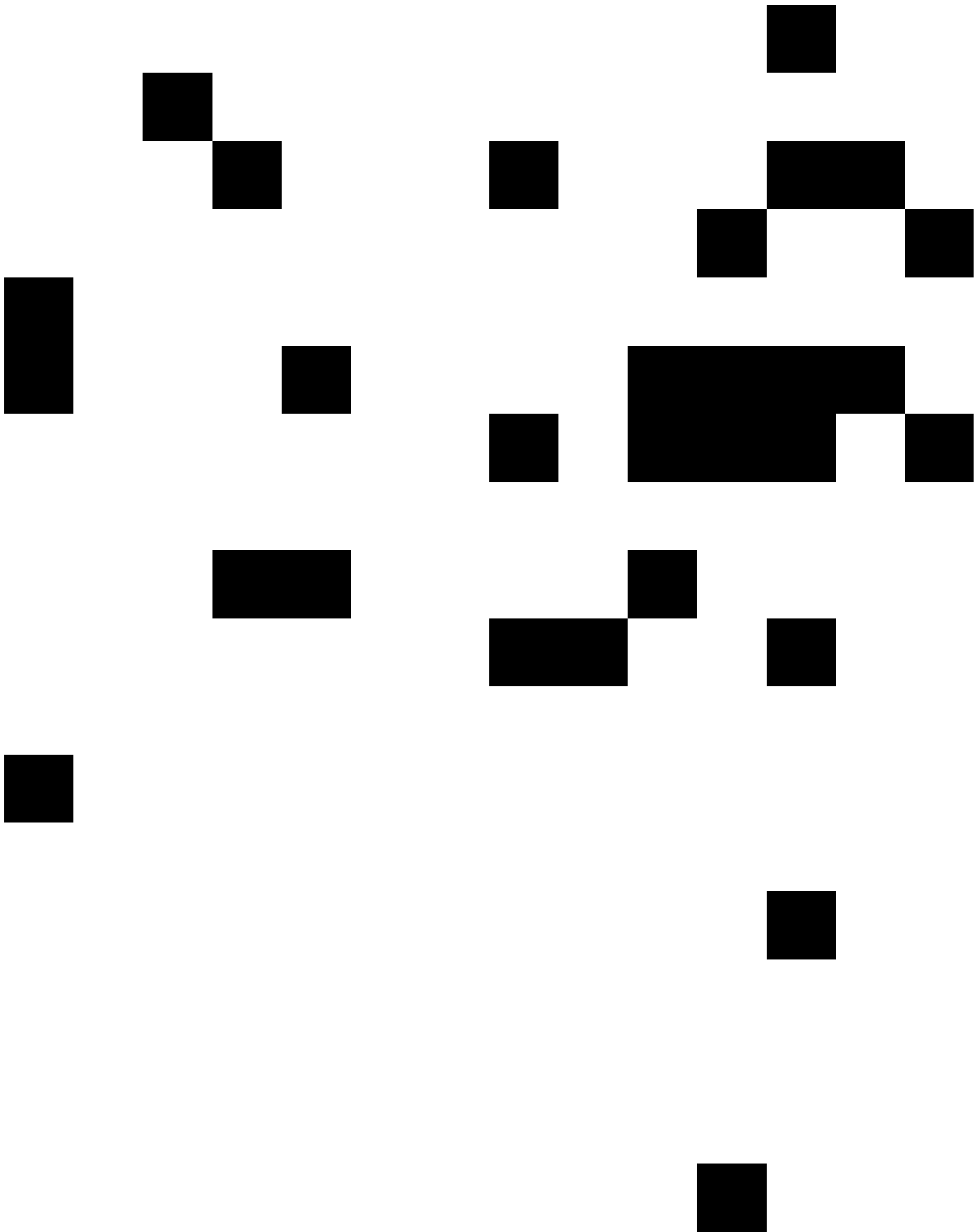


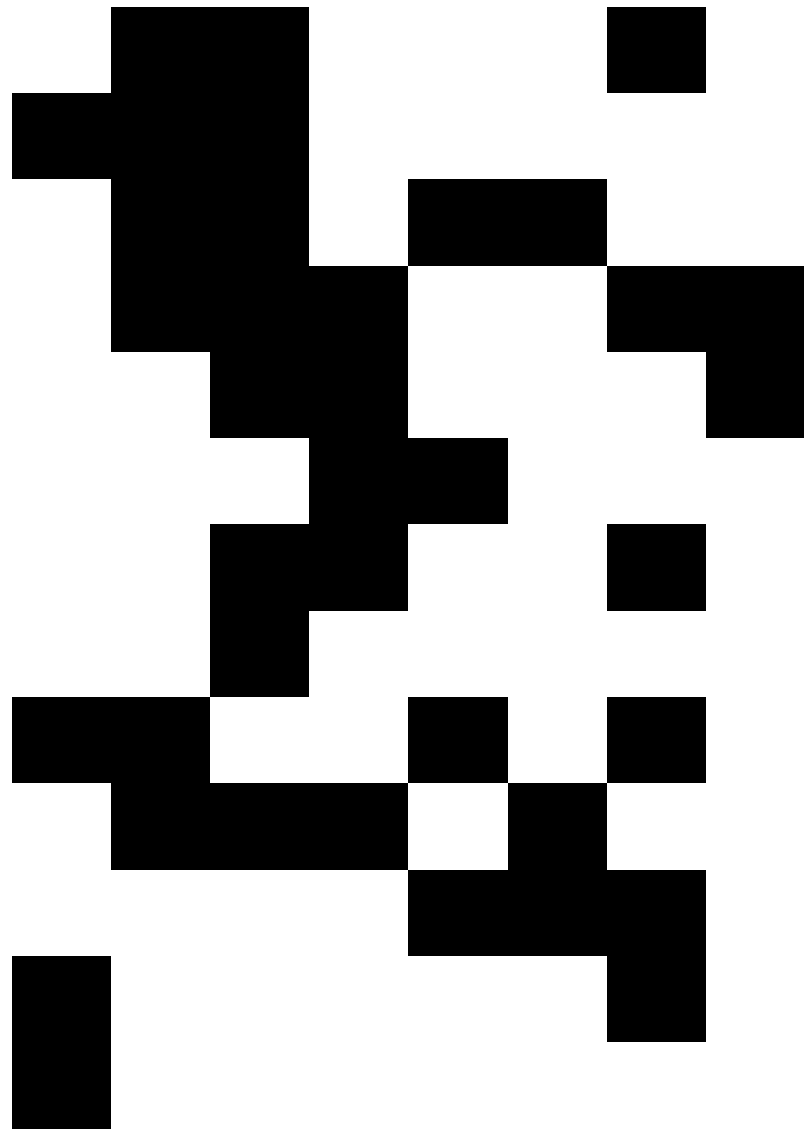
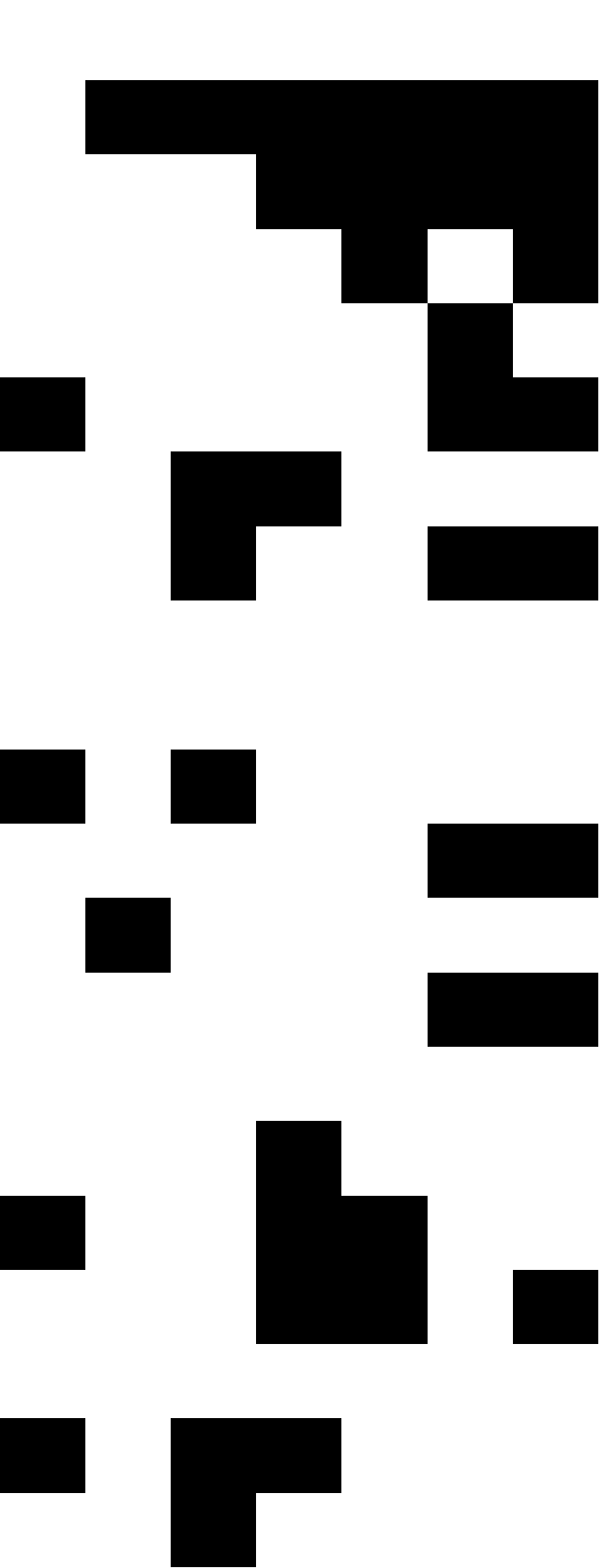












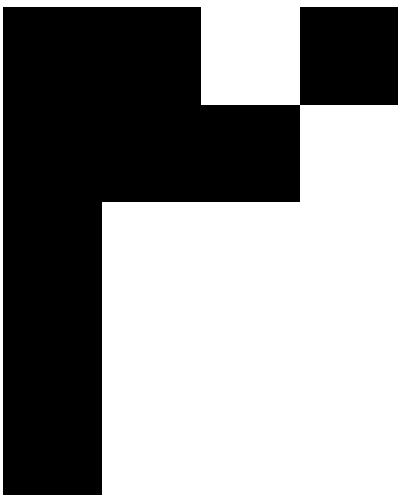
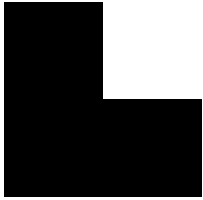


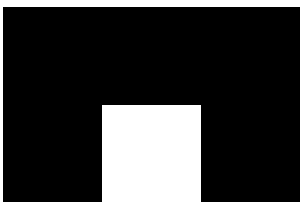
TABLEAU 5
LES VARIATIONS
DES DISPOSITIONS ETHIQUES

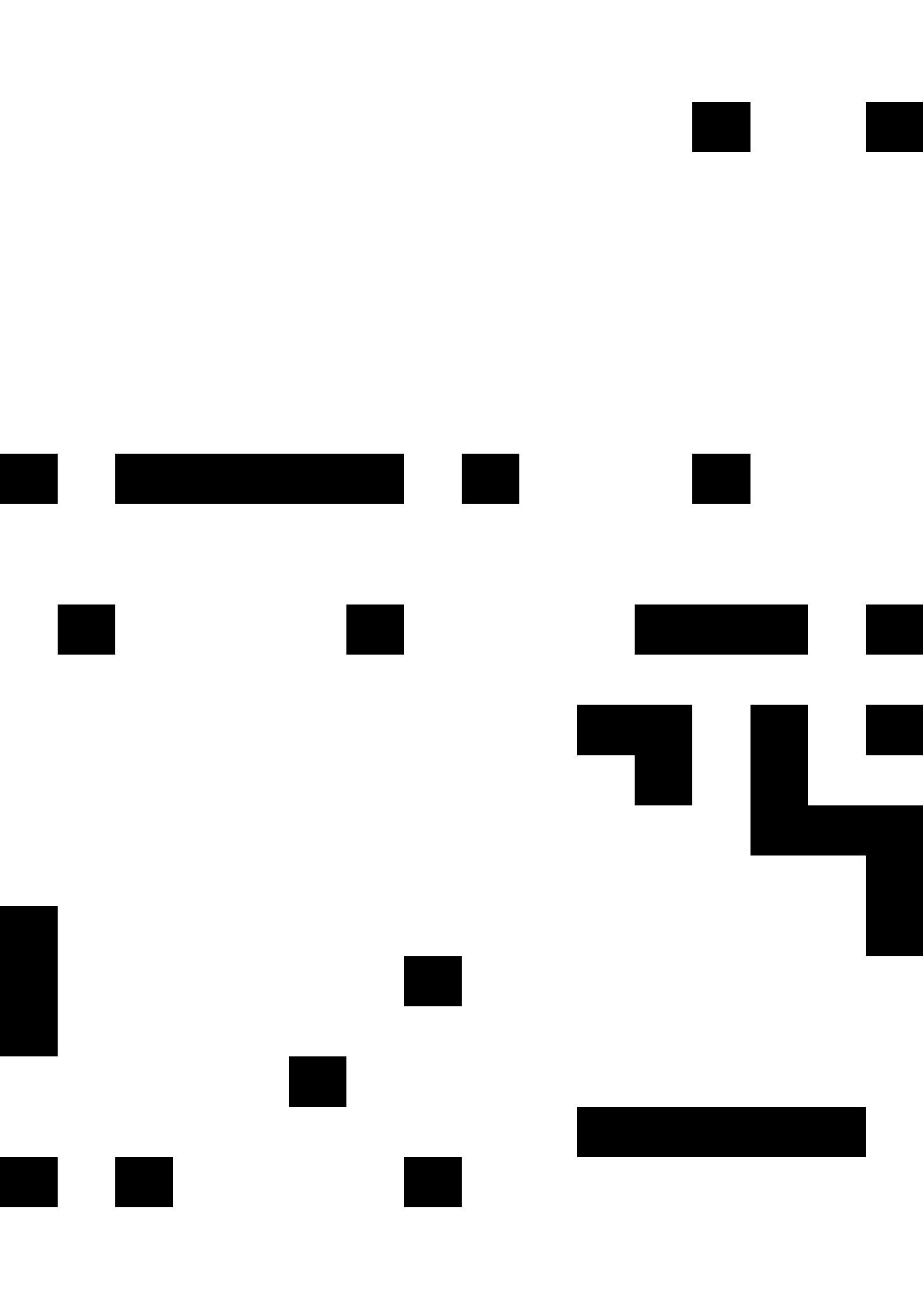
en pourcentage

	agriculteurs	patrons de l'ind. et du commerce	ouvriers	employés, cadres moyens	cadres supérieurs prof. libérales
un garçon peut sortir seul avant 18 ans (1959)	39,3	29,0	<u>42,1</u>	39,9	<u>62,0</u>
une fille peut sortir seule avant 18 ans (1959)	11,6	4,6	<u>13,7</u>	<u>13,7</u>	<u>26,0</u>
il faut laisser les garçons de 18 ans voir les films qu'ils veulent (1971)	56,1	61,7	69,1	<u>70,4</u>	<u>69,3</u>
il faut laisser les filles de 18 ans voir les films qu'elles veulent (1971)	55,1	58,0	62,9	<u>66,5</u>	<u>66,3</u>
les écoles mixtes sont une bonne chose pour l'éducation des garçons (1971)	59,0	64,2	75,5	<u>81,4</u>	<u>87,1</u>
les écoles mixtes sont une bonne chose pour l'éducation des filles (1971)	55,1	63,6	73,9	<u>78,4</u>	<u>85,9</u>
la vente de pilules aux mineures non mariées se ferait sans l'autorisation des parents (1967)	8,1	18,2	12,7	<u>20,1</u>	<u>32,2</u>
avorter, ce n'est pas commettre un crime (1971)	24,0	*	44,0	<u>56,0</u>	<u>47,0</u>
il paraît préférable de faire confiance aux enfants en leur laissant beaucoup d'initiative (1972)	60,0	59,8	57,6	<u>64,7</u>	<u>70,3</u>
il est impossible pour les jeunes de vivre autrement (sans dépenser d'argent) (1972)	33,7	40,6	<u>42,3</u>	<u>47,6</u>	41,2
un garçon (ne) peut sortir seul (qu') à 18 ans et + (1959)	<u>58,4</u>	<u>70,9</u>	56,5	58,3	37,8
une fille (ne) peut sortir seule (qu') à 18 ans et + (1959)	<u>83,2</u>	<u>88,4</u>	81,6	82,1	69,6
il ne faut pas laisser les garçons de 18 ans voir les films qu'ils veulent (1971)	<u>37,6</u>	<u>33,3</u>	25,5	25,8	26,4
il ne faut pas laisser les filles de 18 ans voir les films qu'elles veulent (1971)	<u>38,5</u>	<u>38,3</u>	31,5	29,6	28,2
les écoles mixtes sont une mauvaise chose pour l'éducation des garçons (1971)	<u>21,5</u>	<u>21,6</u>	18,5	13,0	8,0
les écoles mixtes sont une mauvaise chose pour l'éducation des filles (1971)	<u>24,4</u>	<u>24,1</u>	19,8	14,7	8,6
la vente de pilules aux mineures non mariées (ne) se ferait (qu'avec) l'autorisation des parents (1967)	74,0	70,0	<u>78,0</u>	<u>76,0</u>	62,0
avorter, c'est commettre un crime (1971)	<u>59,0</u>	*	<u>43,0</u>	36,0	<u>43,0</u>
il paraît préférable de dire aux enfants ce qu'ils ont à faire et d'éviter de se montrer faibles avec eux (1972)	<u>36,2</u>	34,1	<u>39,8</u>	29,0	25,2
les jeunes dépensent trop d'argent (1972)	<u>50,0</u>	<u>47,3</u>	45,0	36,6	36,9

Source : Institut français d'opinion publique.

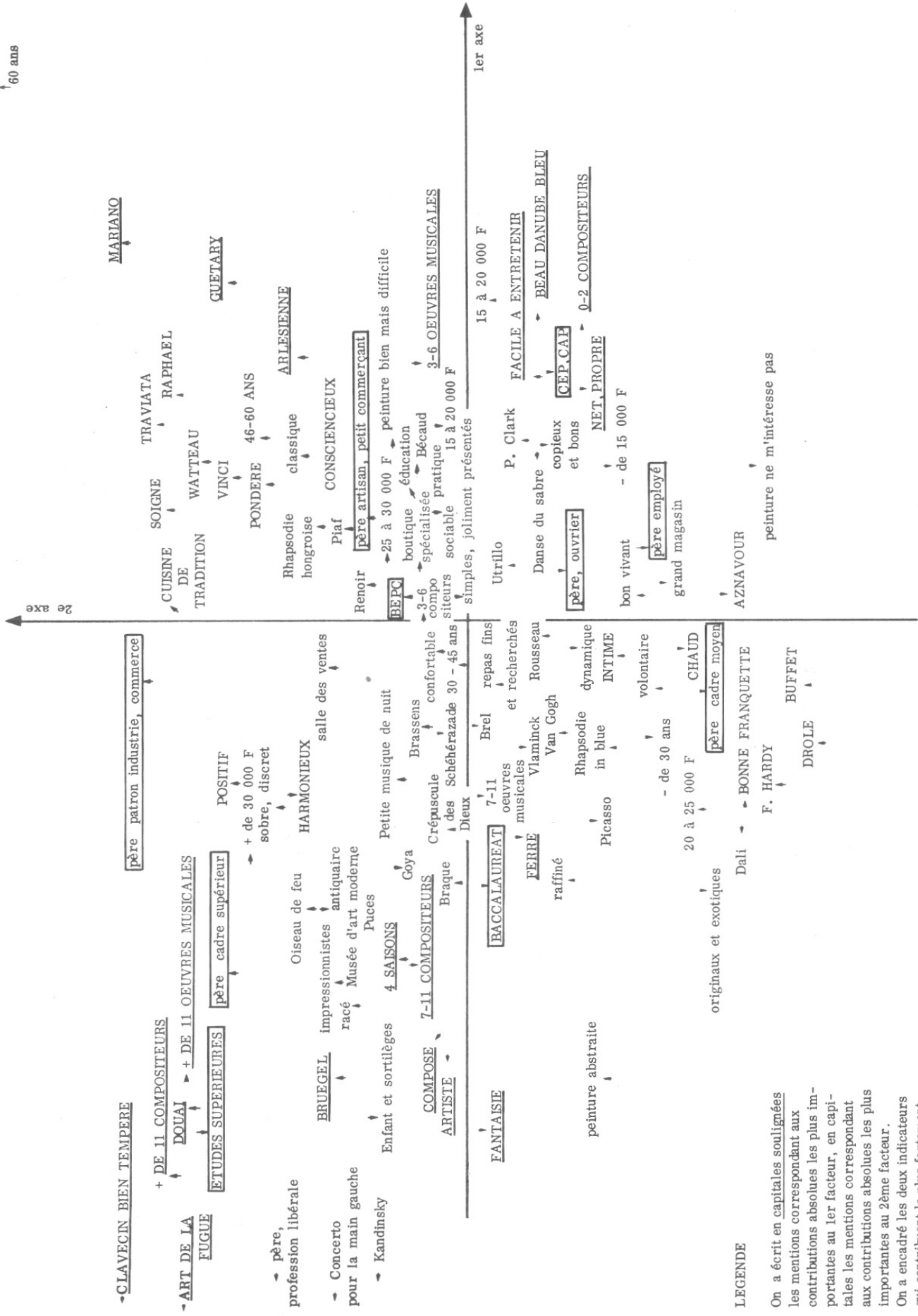
*Dans cette enquête, les patrons avaient été regroupés avec les cadres supérieurs et membres des professions libérales.





SCHEMA 4. LES VARIANTES DU GOÛT PETIT BOURGEOIS

60 ans



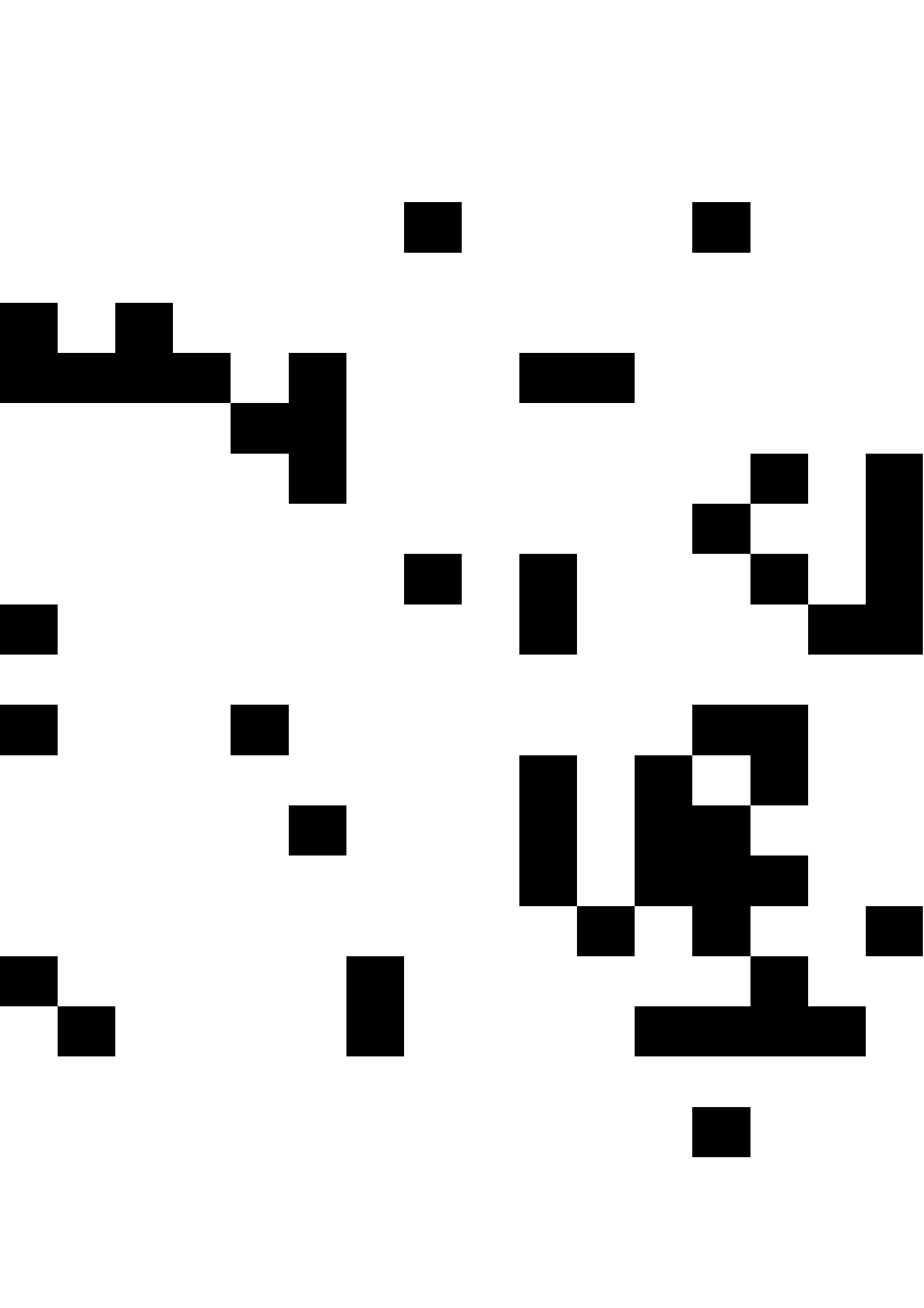
LEGENDE
 On a écrit en capitales soulignées les mentions correspondant aux contributions absolues les plus importantes au 1er facteur, en capitales les mentions correspondant aux contributions absolues les plus importantes au 2ème facteur. On a encadré les deux indicateurs qui contribuent le plus fortement au 1er facteur (niveau d'instruction) et au 2ème facteur (profession du père).

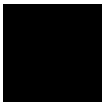
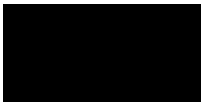
HALLYDAY 0-2 OEUVRÉS MUSICALES

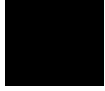
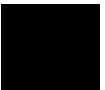


CAPITAL ECONOMIQUE +
CAPITAL CULTUREL -

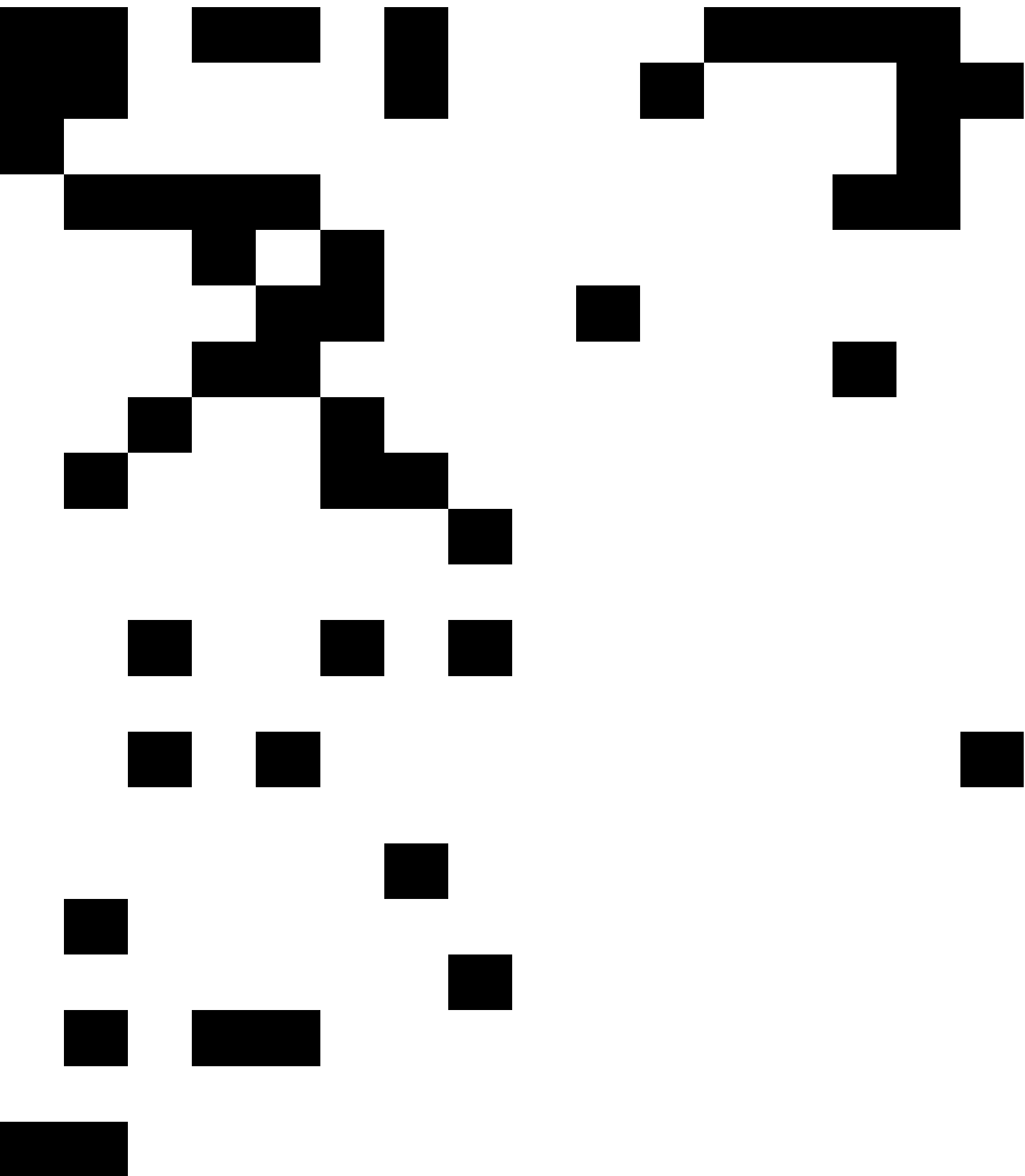
CAPITAL ECONOMIQUE -
CAPITAL CULTUREL +

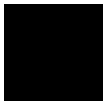












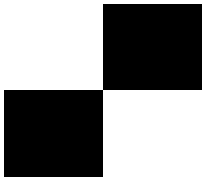


		en pourcentage										
		0-2 compositeurs	3-6 compositeurs	la peinture ne m'intéresse pas	peinture, bien mais difficile	Jacques Brel	Aznavour	Gilbert Bécaud	Rhapsodie in blue	Danse du sabre	ami, esprit positif	intérieur, chaud
petite bourgeoisie établie *	Paris	37,3	34,9	9,3	66,7	53,6	37,7	31,3	21,1	24,5	13,4	27,0
	Province	58,5	23,1	19,8	61,4	35,8	42,5	28,3	28,8	20,3	16,6	25,6
petite bourgeoisie nouvelle * *	Paris	10,4	17,9	3,0	20,9	34,3	23,9	13,4	17,7	9,7	12,1	25,8
	Province	32,7	26,9	5,7	42,3	50,0	36,5	32,7	35,6	15,6	30,8	43,1

en pourcentage		connaît	connaît	aime beaucoup les	aime la peinture	Léo Ferré	Jacques Douai	Oiseau de feu	Art de la fugue	Clavecin bien tempéré	ami, artiste	intérieur, composé
		7-11 compositeurs	12 compositeurs et +	impressionnistes	abstraite							
petite bourgeoisie établie *	Paris	21,4	6,3	16,3	7,7	32,5	8,7	12,2	5,1	4,2	10,5	3,6
	Province	14,2	4,2	8,2	10,6	28,8	4,7	4,0	2,8	2,8	8,1	3,8
petite bourgeoisie nouvelle **	Paris	43,3	28,4	37,3	38,8	47,8	23,9	21,0	22,6	17,7	39,4	20,9
	Province	34,6	5,8	25,0	26,9	36,5	13,5	8,9	2,2	4,4	15,4	15,7

* Dans la petite bourgeoisie établie, on a rassemblé les artisans et petits commerçants, les employés, les cadres administratifs moyens, les instituteurs et les techniciens.

** Dans la petite bourgeoisie nouvelle, on a rassemblé les services médico-sociaux, les intermédiaires culturels, les artisans et commerçants d'art, les secrétaires et les cadres moyens du commerce.



██████████, styliste à ██████████
elle vient d'épouser le fils de la styliste
██████████. Mariage à la campagne.
Pantalon et caban de jersey blanc sous un
long manteau blanc. Musique ancienne pour
la messe; retour en calèche; déjeuner en plein
air. Une liste au Mobilier International.
(une bibliothèque de Herman Miller).
Vaisselle blanche et verres de Prisunic.
Cadeau surprise : une selle de cheval.

Illustration non autorisée à la diffusion

Illustration non autorisée à la diffusion



